

IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

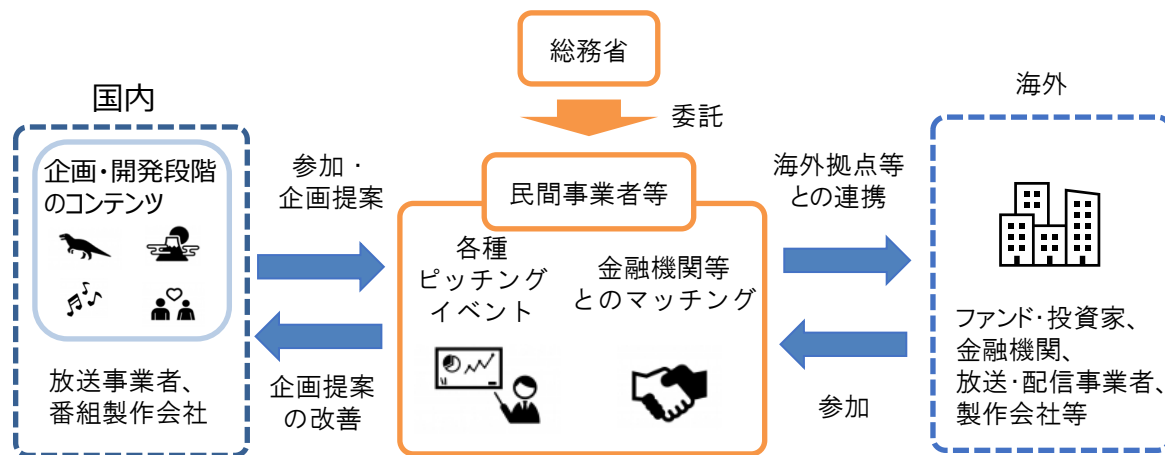
12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(1) コンテンツの企画開発及び4Kなど先進的技術を活用した高品質のコンテンツ製作の支援

多様なコンテンツに向けた企画・開発支援

- 国際共同制作や出資を受けるためのピッチングイベント※参加・マッチングの支援などに取り組み、外部資金を活用した実写コンテンツの製作を推進。

※ピッチングイベント…コンテンツに関する企画構想を発表し、共同制作・連携相手を探す場。



【予算】放送・配信コンテンツの企画・開発強化事業

2.0億円（新規）

IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

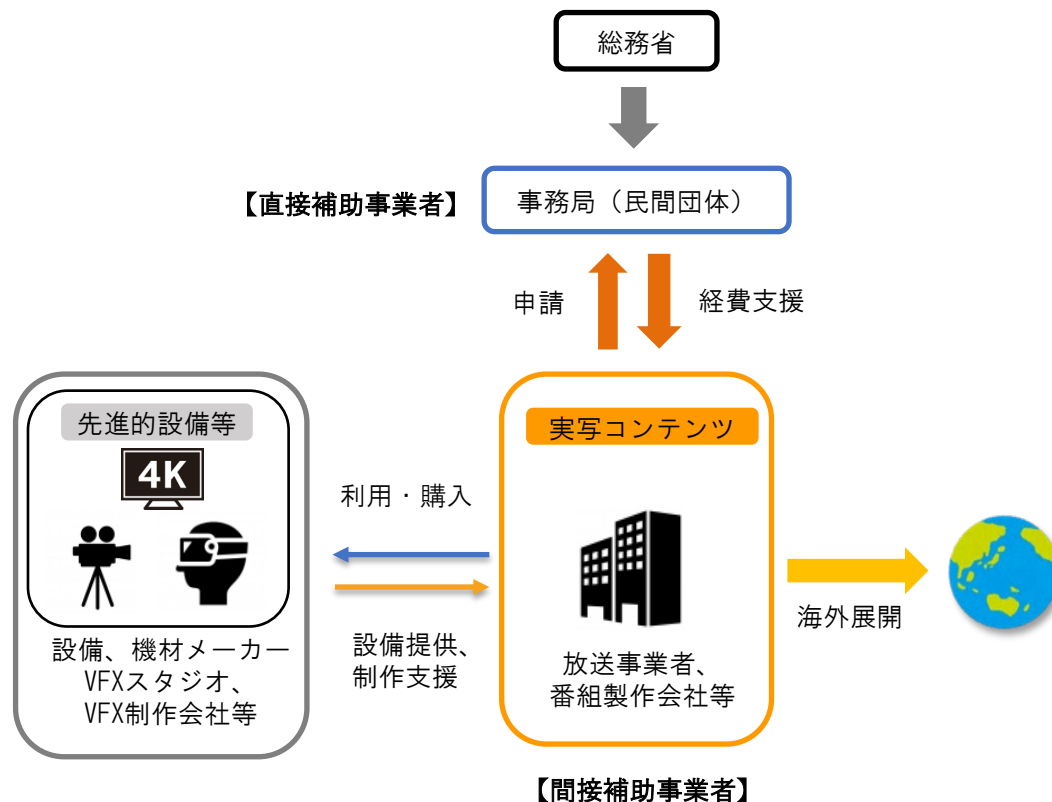
12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(1) コンテンツの企画開発及び4Kなど先進的技術を活用した高品質のコンテンツ製作の支援

4K・VFXなど先進的技術を活用した高品質の実写コンテンツ製作の支援

- 海外展開を前提とした高品質な実写コンテンツの製作を促進するため、放送事業者・番組製作会社に対して、4K・VFX（※）などの先進的な映像技術等の活用にあつた経費を支援し、放送コンテンツの海外展開を推進。

※Visual Effects：視覚効果技術



【予算】 高品質な放送・配信コンテンツの製作促進事業

3.0億円（6年度補正 11.8億円 7年度 0.3億円）

IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(2) 製作取引の適正化と製作環境のDX化

製作取引の適正化

- 良質で魅力ある放送コンテンツの製作・流通を促進する観点から、「放送コンテンツの製作取引適正化に関するガイドライン」の遵守状況調査等を実施するほか、法律相談窓口を設置。
- クリエイターへの適切な対価還元の推進及び適正な取引・製作環境の整備のため、放送コンテンツ製作に係る就業環境等に関する調査を実施。



【予算】 放送コンテンツ製作取引における 相談・紛争解決促進事業

0.8億円（6年度補正 0.4億円 7年度 0.4億円）

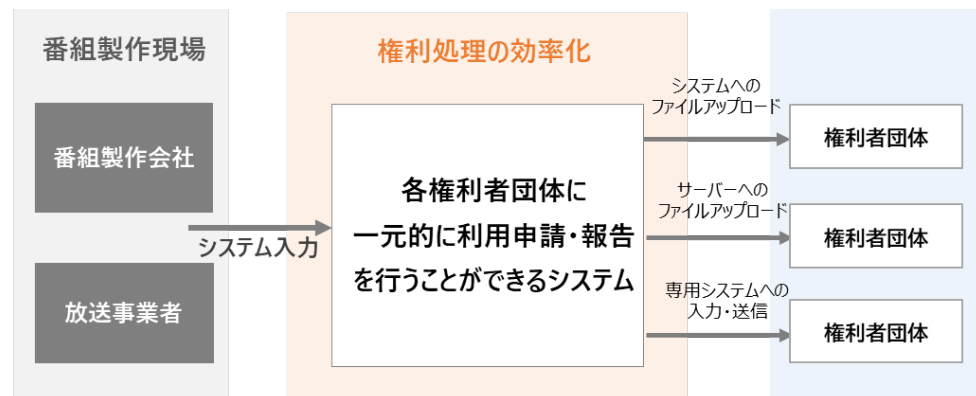
IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(2) 製作取引の適正化と製作環境のDX化

権利処理の効率化

- 事務作業量が負担となっている放送コンテンツの権利処理を効率化し、海外展開やネット配信を促進するため、各権利者団体に対して一元的に利用申請・報告を行うことができるシステムの構築に関する検証を踏まえて、機能拡充等を実施。



【予算】放送コンテンツ等のネット配信の促進に関する調査研究

1.5億円（6年度補正 1.0億円 7年度 0.3億円）

IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

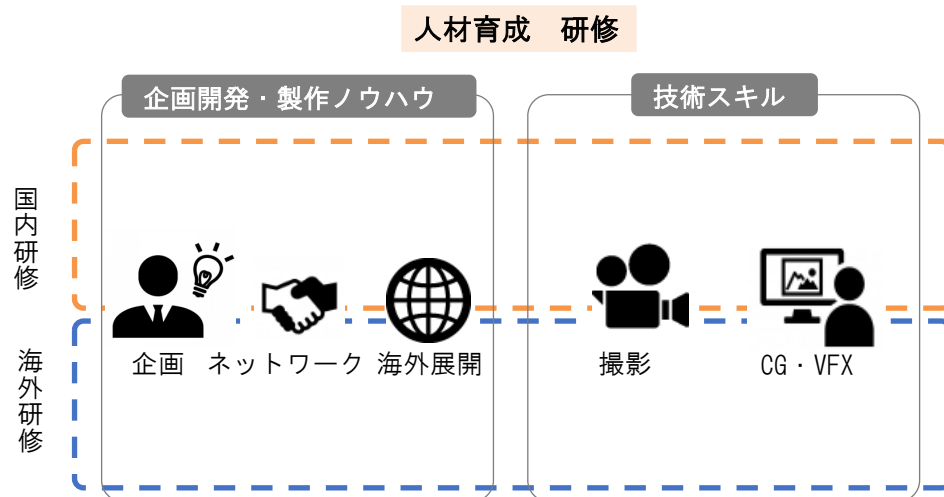
12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(2) 製作取引の適正化と製作環境のDX化

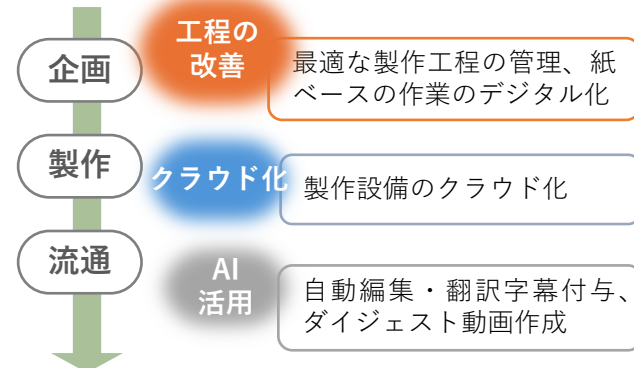
世界に通用する製作・展開人材の育成、コンテンツ製作環境におけるDXの推進

- 放送コンテンツの製作力強化・海外展開を推進するため、プロデューサー、技術スタッフに対する研修を実施し、世界に通用するコンテンツ企画・開発、製作のための人材育成を推進。

- 放送・配信コンテンツ製作の負担軽減、就業環境改善のため、放送・配信コンテンツの製作における課題・DXに関する調査研究を実施。



放送・配信コンテンツ製作現場のDX推進



【予算】 放送・配信コンテンツにおける横断的課題の解決促進事業
5.0億円（新規）

IV 国際競争力の強化・経済安全保障の確保

12. 放送・配信コンテンツの製作力強化・海外展開推進

(3) 配信プラットフォームや国際見本市を通じた海外展開支援

配信プラットフォームや国際見本市を通じた海外展開支援

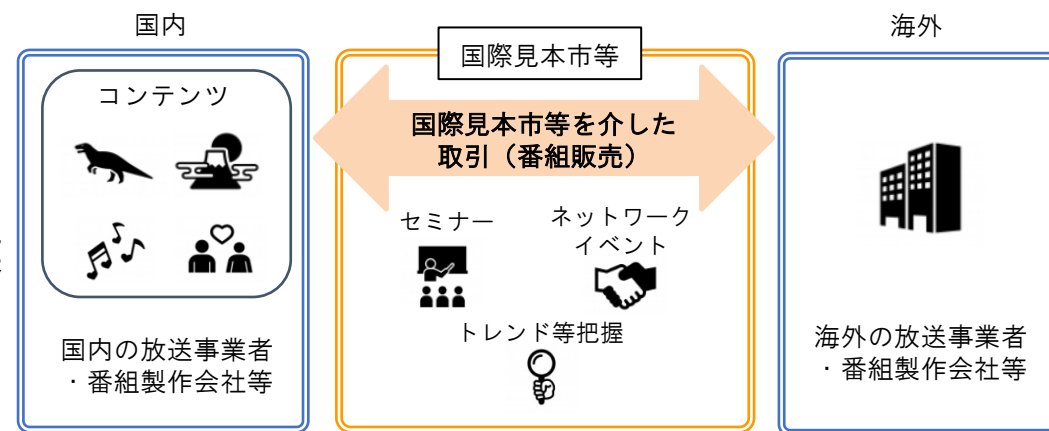
- 国内配信事業者及び放送事業者と連携し、ドラマ、ドキュメンタリーなどの放送コンテンツを集約した海外配信に取り組み、海外視聴者のサービス受容性等を検証するとともに、視聴データから視聴動向を把握・分析。

放送コンテンツの海外展開推進に向けた配信プラットフォームに関する実証事業



- 国際見本市の開催支援、海外の放送コンテンツ国際見本市におけるセミナー開催等に取り組み、日本の出展者の海外事業者との取引機会の拡大を図るとともに、海外事業者への効果的な訴求方策を検証。

国際見本市を通じた放送コンテンツの海外展開



【予算】放送・配信コンテンツの海外流通推進事業

4.0億円（6年度補正 9.4億円 7年度 1.9億円）