

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

## 利用者情報ワーキンググループ 2025 年度ヒアリングシート

以下の各項目について、デジタル広告の観点における貴社の取組・状況をご記載ください。2024 年度モニタリング時と同じ設問に関しては、回答に変更がない場合はその旨、変更がある場合は変更点分かるよう赤字（見え消し）でご記載をお願いいたします。

なお、2025 年度のモニタリングの観点（※）と各項目の関連は以下のとおりであり、関連ある項目については特に詳細にご記載ください。

（※）利用者情報に関するワーキンググループ（第 24 回）資料 24-1 利用者情報の取扱いに関するモニタリングについて P4、5  
[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/001009597.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/001009597.pdf)

### <2025 年度モニタリングの観点>

- ・特にアカウント非保有の利用者について、取得する情報の内容等について適切な方法で説明されているか（問 2-1、2-4）
- ・プライバシーポリシー等が利用者からどの程度読まれ理解されているかを把握しているか（問 2-3）
- ・プラットフォーム事業者が、第三者による同意取得や説明が利用者に適切に実施されていることを把握しているか（問 3-3）
- ・プラットフォーム事業者が、第三者や第三者の運営するウェブサイトを通じて利用者の情報を取得・利用していることについて、自社のプライバシーポリシー等で利用者に説明しているか（問 3-5）
- ・アカウント作成時にターゲティング広告の同意を拒否する選択肢が設けられているか（問 2-5-3）
- ・アカウント非保有利用者へのオプトアウトの方法について情報提供が十分にされているか（問 2-7）
- ・オプトアウトしても広告以外の用途で利用者情報が使用される場合があるか（問 2-6-2）
- ・利用者から直接取得した情報を元に生成した情報のポータビリティは可能か（問 2-9-2）
- ・ターゲティング広告に係る事前の設定の機会やオプトアウト機会の利用者への提供について、いわゆるダークパターンを回避するために各社はどのような取組を行っているか。（問 5-1~5-3）
- ・ターゲティング広告に関して、利用者のターゲティング手法に変化はあるか。利用者情報の取扱いの観点から懸念はないか。（問 6-1、6-2）

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

社名	Meta Platforms, Inc.	
<p>1. 利用者情報の取扱いの状況</p> <p>※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。</p> <p>①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合</p> <p>③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合</p>		
1-1. [1-1]	利用者情報取得の場面・取得する情報の内容、利用目的	<p>これはどのような情報が収集され、どのような目的で使用されるのかを問う質問であると理解します。異なる製品が個々にどのように機能するかを区別するものではありません。この回答の目的のために、<del>ビジネスツール</del><u>ビジネスツール</u>を使用したサードパーティ情報の収集も含めています。</p> <p>①、②、③について、2024年モニタリング資料設問 1-1 に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p>①</p> <p>弊社は、個人データを収集し使用する的方法について、利用者に明確で有意義かつ容易にアクセスできる情報を提供しています。また、弊社は、意義ある透明性の促進に努めており、可能な限り多くの人々が情報にアクセスできるよう、平易な言葉遣い、レイアウト、色調及びアイコンを主に使用するデザイン方針を採用しております。</p>

	<p><b>個人データの収集</b></p> <p>人々は、友人や家族とつながりを保ち続けるために、世界で起きていることを知るために、また、利用者にとって重要なことを共有・表現するために、弊社のサービスを利用します。弊社は、こうした使用者の興味・関心に合わせたサービスを提供するために、個人データを収集する必要があります。</p> <p>弊社は、Facebook、Instagram 及び Messenger の各サービスを提供する際、(i) 利用者等が実行および提供するもの（誰と繋がっているかを含む）、(ii) 利用者が弊社サービスを利用するに当たって使用するデバイスの情報、及び、(iii) 広告主、パブリッシャー、広告エージェンシーなど、第三者パートナーから受領する情報、という 3 つの基本カテゴリの利用者に関する情報を受領します。それぞれについて Facebook のサービス、Instagram 及び Messenger に適用される弊社のデータに関するポリシーに概説されています。利用者には、Facebook または Instagram のアカウントを最初に作成する際に、データに関するポリシーに同意して頂いています。</p> <p>弊社が提供するサービスの利用に際して利用者が提供を求められる情報は、氏名、メールアドレス又は電話番号、性別、生年月日のみです。Instagram の利用に際して提供を求められる情報は、メールアドレス又は電話番号、及び生年月日のみです。また、利用者は、自らの選択により、自身の住所、言語、学歴、仕事、趣味及び好きな映画や本、音楽に関する情報等、プロフィールの追加情報を弊社に提供することもできます。さらに、利用者の弊社サービスとのエンゲージメントに関する情報も収集されます。この利用者のエンゲージメントに関する情報には、例えば、利用者が「いいね！」ボタンを押した Facebook ページ、利用者が参加している Facebook グループ、利用者が使用している他のアカウント、利用者が閲覧するコンテンツ、プラットフォームにアップロードするコンテンツ（投稿、写真、動画、ストーリー等）及び任意で行うフィードバック（広告が不適切であること又は興味がないこと等）が含まれます。</p>
--	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>弊社は、利用者が弊社のサービスを利用するのに使用するデバイスからの情報、及び当該デバイスに関する情報を収集します。</p> <p>第三者から受領するデータには、他の利用者から共有されたデータ（例えば利用者が他の利用者の写真を共有した場合）、広告主、アプリ開発業社、パブリッシャーからの情報（例えば、広告主がハッシュ化されたカスタマーデータを用いて広告のオーディエンスを構築する場合など）が含まれます。</p> <p>詳しくは、<a href="#">Meta Privacy Policy</a> をご覧ください。</p> <p>Meta は、収集した情報を、以下の質問 1-2-1 に回答した目的のために使用します。</p> <p>②及び③</p> <p>ユーザーがアカウントにログインしていないにもかかわらず当社のサービスを利用したりコンテンツを閲覧したりする場合、当社はプライバシーポリシーに記載されている情報を収集することがあります。収集される具体的な情報は、ユーザーが当社の Meta 製品とどのようにやり取りしているか、また、ユーザーが第三者のパートナーサイトで Meta 製品とやり取りしている場合、当社のパートナーが当社にどのような情報を送信するかによって異なります。当社のプライバシーポリシーに記載されているとおり、パートナーは、ユーザーがログインしているかどうかにかかわらず、当社と情報を共有します。例えば、当社は、ユーザーが公開コンテンツにアクセスした際のブラウザやアプリのログを収集することがありますが、ユーザーがログインしていない場合、Meta 製品へのアクセスは制限されるため、ユーザーは、プロフィールを更新するための情報など、アカウントにログインする必要がある情報を当社に提供することはできません。</p>
--	--	---

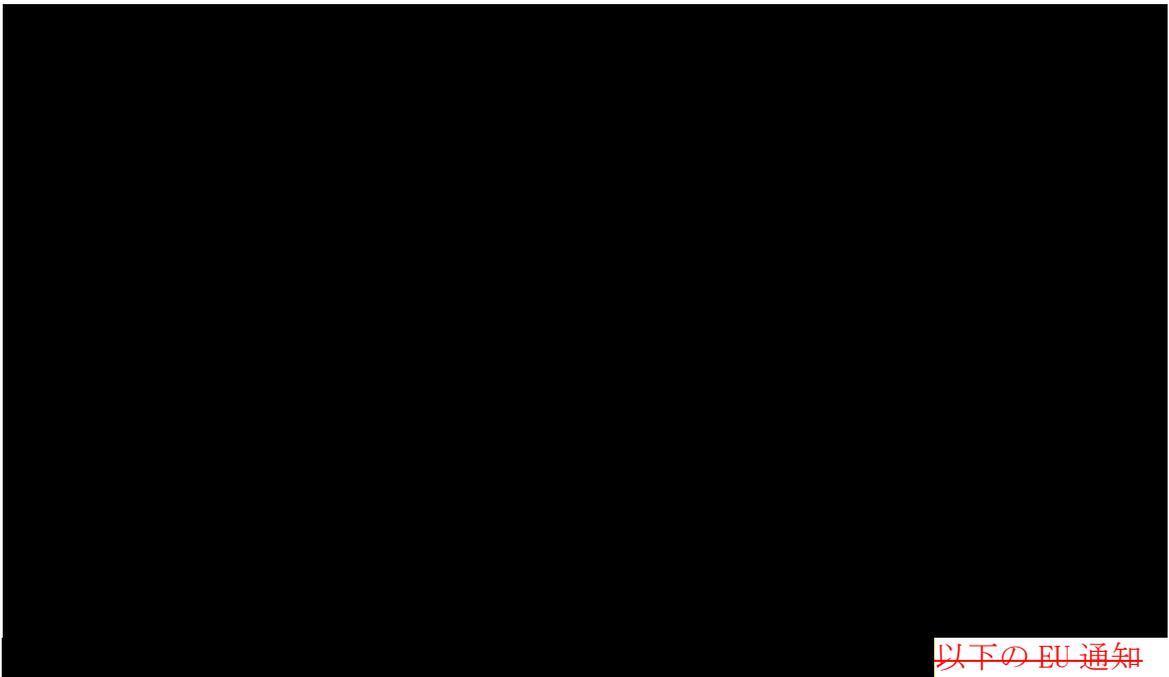
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>利用目的は、収集した情報をユーザーのアカウントと照合するかどうかによって異なります。利用目的については、質問 1-2-1 に対する弊社の回答をご覧ください。</p> <p>Meta のプライバシーポリシーには、ユーザーがアカウントなしで Meta 製品とやり取りしたり、Meta 製品を使用したりする際に収集される可能性のある情報が記載されています。Meta プライバシーポリシーは、Meta がそのようなユーザーに対して、収集される可能性のある情報を、どのような目的で収集されるかを通知するために一般に公開されており、Meta プライバシーポリシーには、どのようなデータが収集されるかをユーザーが容易に理解できるように、そのようなユーザーのための特定のポップアウトスクリーンが含まれていることを含め、以下のとおりです。</p> <p>アカウントがなくても、<a href="#">Meta 製品</a>でアクションを実行したり <a href="#">Meta 製品</a>を利用したりすることは可能です。その場合、弊社は以下のような情報を取得します。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">Facebook</a> ページ、<a href="#">動画</a>、<a href="#">ルーム</a>など、公開コンテンツへのアクセスに関するブラウザとアプリの記録</li><li>● デバイスのモデルや OS など、弊社のアプリをダウンロードした <a href="#">デバイス</a>に関する基本情報</li></ul> <p>また、<a href="#">ビジネスツール</a>やその他の <a href="#">Meta 製品</a>を利用する他のウェブサイトやアプリへのアクセスがあった場合には、<a href="#">Cookie</a> や同様の技術 (<a href="#">Meta</a> <a href="#">ピクセル</a>や <a href="#">ソーシャルプラグイン</a>等)を利用して情報を受け取ります。パートナーやベンダーなどのサードパーティから弊社が受け取る情報については、<a href="#">本ポリシー</a>および <a href="#">Cookie ポリシー</a>をご確認ください。</p>
--	--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>さらに、Meta のプライバシーポリシーの同じポップアウトスクリーンでは、Meta が収集した情報をセキュリティ、安全性、完全性、広告、パフォーマンス目的などで使用する理由を、アカウントを持たないユーザーに対して説明しています（詳細については、以下の質問 1-2-1 に対する回答をご参照ください）。</p> <p>なお、Meta は、Meta のビジネスツールを通じてパートナーから受け取った情報を登録されたユーザーと照合することはありませんが、照合されなかったデータを処理してアカウントのないユーザーのプロファイルを作成することはありません。</p> <p>上記の質問への回答に加えて、当社の製品を使用しない場合、当社は、その人の個人情報がどのように処理されるかを開示します。この情報は、非ユーザー向けの追加通知「<a href="#">Meta 製品をご利用でない方向けの情報</a>」で提供しており、Meta が「Facebook、Messenger、または Instagram で利用可能な連絡先のアップロードまたは連絡先の同期機能を通じてユーザーから受け取った場合、氏名、携帯電話番号、および/または電子メールアドレス」をどのように処理するかを非ユーザーに説明しています。</p> <p><del>EU:</del></p> 
--	--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		 <p data-bbox="855 836 2002 911">以下の EU 通知 の抜粋をご覧ください。</p>
--	--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p><b>Information that we collect and receive if you use or interact with our Products but don't have an account</b></p> <p>Even if you don't have an account, you may interact with or use <a href="#">Meta Products</a>. Then we collect things such as:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <del>Browser and app logs of your visits to public content, such as Facebook Pages, videos and <a href="#">rooms</a></del></li> <li>• Basic information about <a href="#">devices</a> that downloaded our apps, such as device model and OS</li> </ul> <p>We also receive information using cookies and similar technologies, such as the Meta pixel or Social plugins, when you visit other websites and apps that use our <a href="#">business tools</a> or other Meta Products. Read more about information that we receive from partners, vendors and other third parties in <a href="#">this policy</a> and in our <a href="#">cookies policy</a>.</p>
<p>1-2-1. [1-2-1]</p>	<p>取得情報の加工・分析・利用状況</p>	<p>収集された情報がどのように処理されるのかという疑問があると理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p>①、②、③につき、2024 年モニタリング資料設問 1-2-1（これは 2023 年モニタリング資料質問 1-2 を参照しています。）の回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p>弊社のデータに関するポリシーには、利用者による選択に服することを条件として、弊社が弊社の有する情報をどのように利用するのが明記されています。例えば、弊社は、下記の目的のために受領したデータを利用します。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

#### 弊社製品の提供、パーソナライズ、向上

弊社は、弊社製品<sup>製品</sup>の提供と向上のために、保有している情報を使用します。これには、[Facebook フィード](#)、[Instagram フィード](#)、ストーリーズ、広告などの機能やコンテンツ、[おすすめ](#)のパーソナライズが含まれます。自らの判断でご提供いただいた[特別保護対象の情報](#)については、こうした目的のために使用しますが、広告の表示目的では使用しません。

#### 広告やその他のスポンサードコンテンツ・商業コンテンツの表示方法

弊社製品をご利用の際、利用者には広告や、ショップの商品リストなどのスポンサードコンテンツ・商業コンテンツが表示されます。また、ほかのアプリにアクセスする際に、[Meta Audience Network](#) を通じて広告が表示されます。利用者に表示されるすべてのコンテンツを、利用者にとって興味のある、役に立つ内容にしたいと弊社は考えています。

利用者やほかの利用者に表示されるコンテンツを決定するに当たって、弊社は利用者に関する以下のような情報を使用しています。

- プロフィール情報
- Cookie などの技術を通じて弊社が受け取る情報など、弊社製品の内外でのアクティビティ(利用者の設定に従う)
- Facebook と Instagram 全体で作成したりアクションを実行したりするコンテンツ
- 利用者が興味を持ちそうだと弊社が考えるトピックなど、利用者に関する推察

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

- 友達、フォロワー、その他のつながりに関する情報(これらの人のアクティビティや興味・関心を含む)

#### 弊社製品の向上を目的とした情報の使用方法

弊社は常に製品の改善と、利用者が望む機能を備えた新製品の開発に努めています。利用者から取得する情報は、それをどう実現するかを知るのに役立ちます。弊社は、取得する情報を以下の目的で使用します。

- 製品が正常に機能しているかどうかの確認
- 正常に機能していない場合には、その解決と回復
- 新製品や新機能が機能するか確認するためのテスト
- 製品や機能に関するアイデアについてのフィードバックの受け取り
- 弊社製品、ブランドの気に入っている点や改善方法に関するアンケートなどの調査の実施

#### 位置関連情報の使用方法

位置情報サービスのデバイス設定がオンになっている場合には、受け取りが許可されている位置関連情報を使用します。これには、GPS 位置情報やその他の[デバイスの信号](#)(ご利用のオペレーティングシステムに応じる)などがあります。また、位置情報サービスがオフになっていても、一定の位置関連情報を受け取って使用します。例えば次のようなものがあります。

- [IP アドレス](#)(概略位置情報を推定するのに使用)。利用者やほかの人の安全やセキュリティを保護するのに必要な場合、具体的な位置情報を推定するために IP アドレスを使用することがあります。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

- チェックインやイベントなど、弊社製品での利用者やほかの利用者のアクティビティ
- プロフィールに現在の居住地を入力した場合や、Marketplace で住所を提供した場合など、利用者が弊社に直接提供する情報

弊社は、以下の目的など、[本ポリシーの「利用者の情報の使用方法」のセクション](#)に記載する事項を行う目的で、利用者の現在位置、住所、好んで行く場所、付近の事業者や人々などの位置関連情報を利用します。

- 利用者やほかの利用者のために行う、弊社製品(広告を含む)の提供、パーソナライズ、向上。
- 不審なアクティビティの検知や、アカウントの安全確保

#### **安全、セキュリティ、保全の推進**

弊社は、人々を危害から守り、安全でセキュアな製品を提供するのに役立てるために、取得する情報を使用します。

#### **効果測定、分析、ビジネスサービスの提供**

多くの事業者がビジネスの運営、宣伝に弊社製品を使用しています。弊社は、こうした事業者が広告などのコンテンツ、製品、サービスの効果を測定するのをサポートします。

#### **利用者とのコミュニケーション**

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

プロフィールに入力いただいた連絡先情報など、ご提供いただいた情報を用いて、利用者に連絡を取ります。

#### 公益目的での調査とイノベーション

調査の実施およびサポートを目的として、弊社が有する情報やリサーチャーから得た情報のほか、公開されているソース、専門家団体、非営利団体から得たデータセットを使用します。

② ログアウトしたユーザーの収集した情報がアカウントと一致する場合、弊社は、①の回答に記載されているとおり、弊社のプライバシーポリシーに記載されているとおりに情報を処理する場合があります。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご覧ください。

③Meta のプライバシーポリシーは一般に公開されており、たとえアカウントを持たずに当社のサービスを利用したりコンテンツを閲覧したりするユーザーがいたとしても、Meta はそのようなユーザーに対し、収集される可能性のある情報とその目的を通知します。Meta のプライバシーポリシーには、そのような利用者のために[特定のポップアウト画面](#)が含まれており、利用者がどのようなデータが収集されるか、またどのような目的で収集したデータを利用するかが容易に理解できるようになっています（①の回答に記載）。この目的には、以下のセキュリティ、安全性、完全性、広告、およびパフォーマンスの目的が含まれます。

#### 弊社製品のセキュリティ

例えば、弊社は、トラフィックで弊社のサーバーに過大な負荷をかけるといったシステムへの攻撃の試みをモニタリングするために情報を取得します。また、アカウントのない者が多量のページを読み込もうとしている場合、弊社の規約に違

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

反した形でサイトをスクレイピングしようとしている可能性があります。この場合、弊社はそれを阻止するために措置を講じることができます。

### 安全と保全性

例えば、アカウントのない者がルームに参加し、有害な動画をシェアしていたら、弊社はコミュニティ規定に従って措置を講じることができます。また、弊社の規約やポリシーに違反するコンテンツを削除することができ、死亡や差し迫った身体的危害が生じる真の危険があると考えられる場合には法執行機関に情報を共有することができます。

### 広告

例えば、Meta 製品の登録ユーザーであることを弊社が認識できないと、別のアプリにアクセスした際に、Meta Audience Network を通じた Meta の製品の広告が表示される場合もあります。

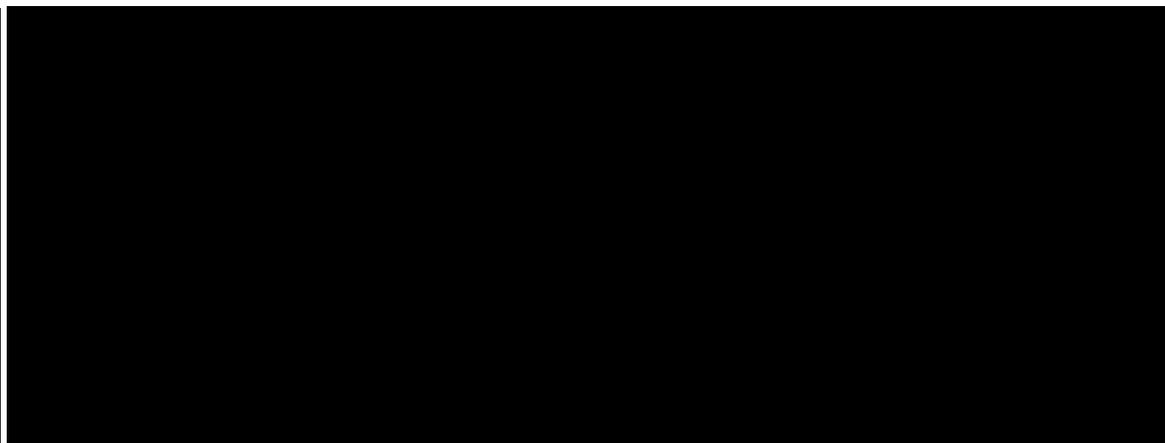
### パフォーマンス

例えば、さまざまな国における弊社ページの読み込み速度や、それがうまく動作しているかどうかを測定することなどを目的として、アカウントを持たずに弊社製品を利用する人についての情報も取得します。これにより、ローカルネットワークの問題を特定し、修復しやすくなります。

EU

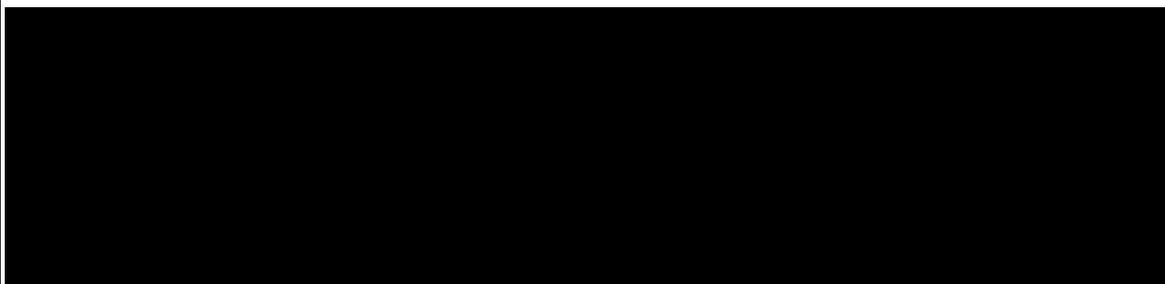


凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



~~なお、Meta は EU の人々には、広告なしで Facebook と Instagram を利用するために月額利用料を支払う選択肢を提供しています（「広告なしの購読」）。または、自分に関連する広告を見ながら、これらのサービスを無料で使い続けることもできます。ユーザーがこのオプションを選択した場合、Meta が広告のためにユーザーの情報をを使用することを許可するよう求められます。ユーザーが広告なしの購読を選択した場合、同じアカウントセンターにある Facebook と Instagram のアカウントを使用しても、Meta 製品の広告は表示されず、またそのユーザーの情報が広告の目的で使用されることもありません。~~

~~詳細は[こちら](#)をご覧ください。~~



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		
1-2-2. [1-2-2] ※下線部補足	青少年や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報の取扱いに係る配慮	<p>※青少年・<u>子ども</u>や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報について、特に、ターゲティングやプロファイリングに利用しない、<u>プライバシーポリシー等で説明方法を工夫している、ペアレンタルコントロールを設定している等</u>、通常の成人とは異なる配慮を行っている場合には、どのような取組を行っているかについてご記載ください。また、この場合、脆弱な個人であることをどのように判断しているか（年齢確認の手法など）についてもご記載ください。</p> <p>この質問は、特にターゲティングやプロファイリングに関連して、子どもや高齢者など弱い立場にある個人を保護するためにどのようなアプローチが取られているかを尋ねていると理解しました。</p> <p>①、②、③について、2024年モニタリング資料設問 1-2-2 に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p>① 未成年者やオンラインサービスの若いユーザーを保護することは、Meta にとって最も重要なことです。未成年者はデジタルの世界にアクセスする必要があり、学習、遊び、自己表現、コミュニティの構築、社会変革の推進など、数え切れないほど多くの恩恵をもたらします。また、未成年者がオンラインの世界に参加することで、彼らが成長し大人になっていく過程で、自信を持ってデジタルの世界に関わっていくために必要なスキルや経験が培われる。しかしな</p>

がら、未成年者にとってのこれらの利点が、未成年者の安全を守るための合理的な保護措置と適切なバランスが保たれていることが重要です。

そのために、Meta は、~~技術、規範及び危害のリスクの変化に合わせて、~~青少年のユーザーを保護するためのアプローチを大幅に進化させ~~続けていますまし~~~~た。~~ プライバシー、安全性、およびウェルビーイングを検討するために全体的なレンズを適用することによって、弊社は若者を安全に保ち、オンラインでのデータの決定について情報を提供することを優先し、デフォルトや同様の年齢に応じたセーフガードで若者をサポートし、私たちのプラットフォームを利用する最も若い人々がオンラインと仮想空間の両方で健全で安全な習慣を身につけるのを助けるためのツールやリソースで保護者に力を与えます。

~~私たちは、10代の若者、保護者、専門家から学び、Meta テクノロジー全体で若者とその家族をサポートすることを約束します。共同デザインと専門家によるコンサルテーションのグローバルプログラムを通じて、私たちは学際的な研究アプローチを採用し、デザインプロセスに協力者として参加してもらうことで、彼らの発言力を高め、私たちの製品が彼らのニーズを満たすようにしています。私たちの目標は、オンラインで学び、創造し、遊び、交流する10代の若者たちに、安全で力を与える体験を提供することです。家族をサポートする私たちのアプローチは、国連の子どもの権利の原則と世界的な規制に基づいています。~~

#### Meta の年齢に応じたセーフガード

一例として、当社は最近「Instagram ティーンエイジャーアカウント」をリリースしました。これは、13 歳から 17 歳までのティーンエイジャーが利用する Instagram アカウント向けに設計されたアカウント設定と保護機能のセットです。この機能は、ティーンエイジャーが年齢に適したコンテンツを受け取り、

望ましくない接触から保護されるように設計されており、親が監視ツールとコントロールを管理できるようにしています。これらの保護機能は自動的に有効化されており、親は 16 歳未満のティーンエイジャーがこれらの設定を緩和するかどうかを決定できます。

- プライベートアカウント：デフォルトのプライベートアカウントでは、ティーンエイジャーは新しいフォロワーを承認する必要があり、そのユーザーをフォローしていない者はそのユーザーのコンテンツを閲覧したり、やり取りしたりすることができません。これは、16 歳未満のすべてのティーンエイジャー（既に Instagram を利用しているユーザーを含みます。）および 18 歳未満のティーンエイジャーがアプリにサインアップする際にも適用されます。
- メッセージ制限：ティーンエイジャーは最も厳格なメッセージ設定に自動的に設定され、フォローしている人や既に繋がっている人からのみメッセージを受け取ることができます。
- センシティブコンテンツの制限：ティーンエイジャーは、センシティブコンテンツ（例えば、人々が争っているシーンや美容手術を促進するコンテンツなど）を「検索」や「リール」などの場所で閲覧する際に、当社のセンシティブコンテンツの制限について自動的に最も厳格な設定に設定されます。
- インタラクションの限定：ティーンエイジャーは、フォローしているユーザーからしかタグ付けやメンションを受けることができません。また、いじめ防止機能「Hidden Words」の最も制限の厳しいバージョンを自動的に有効化し、10 代のユーザーのコメントや DM リクエストから攻撃的な言葉やフレーズをフィルタリングします。
- 時間制限のリマインダー：ティーンエイジャーは、1 日あたり 60 分間の利用後、アプリを退出するよう通知を受けます。

- スリープモードの有効化：スリープモードは午後 10 時から午前 7 時まで有効になり、夜間は通知をミュートし、DM への自動返信を送信します。

## 広告

私たちは、特に購入可能な商品を表示する場合、10 代の若者は自分のオンラインデータが広告にどのように使用されるかを決定する能力が、必ずしも大人ほど高くないことを認識しています。Facebook と Instagram の最低年齢は 13 歳であり、18 歳未満のユーザーに対しては、広告について特別な措置が取られていますあるため、~~すべての広告は 13 歳以上の人へのみターゲティングされます。広告によっては 18 歳未満をターゲットとするキャンペーンオプションは利用できません。~~

~~ティーンユーザーの広告エクスペリエンスに関して、弊社がとっている特別な措置には次のようなものがあります。~~

- ~~広告主がティーンエイジャーにリーチするために使用できるのは、年齢と位置情報のみであり、興味や活動、性別などの追加情報がターゲットになる可能性がある成人向けとは異なります。詳しくは [こちら](#) をご覧ください。~~
- ~~ティーンエイジャーは、年齢に応じた広告トピックコントロールで特定のコントロールを行うことができます。これにより、10 代の若者は、広告トピックを検索し、カスタマイズすることができます。これは、当社の既存のポリシーと連動するため、10 代の若者にとって適切でない広告トピック（アルコールなど）は、関係なく引き続き制限されます。（このコントロールは、年齢相応の制限がある成人向けの広告トピックコントロールよりも選択肢が少なくなります）。~~

~~例えば、プライバシーセンターでは、10 代の若者が 10 代の若者に提供されるサポートやリソースを簡単に理解できるよう、Instagram、Facebook、Meta Quest で 10 代の若者のプライバシー体験がどのように異~~

なるかを説明した 10 代専用のガイドを用意しています。 [このガイド](#)には、ティーンエイジャーにとって広告がどのように異なるかについての説明や、ティーンエイジャーがどのようにプライバシー設定を見直し、セーフガードについて学ぶことができるかについての説明が含まれています。

#### Meta の年齢に応じたセーフガード

~~当社製品を利用する 10 代の若者たちに関して、当社は、当社製品を利用する 10 代の若者を保護し、その体験を向上させるために、さまざまな特別措置を講じています。~~

- ~~年齢が 16 歳未満と明記されているすべての新規ユーザーは、Instagram に登録する際にプライベートアカウントに初期設定され、Facebook に登録する際にはよりプライベートな設定に初期設定されます。詳細は[こちら](#)をご覧ください。~~
- ~~別のトピックに切り替えるためのナッジ Instagram では、1 つのトピックを長時間閲覧している場合に別のトピックに切り替えるための「ナッジ」を開始しました。このナッジは、10 代の若者に新しい発見を促すように設計されており、おススメの投稿の代替グリッドが表示されます。~~
- ~~Take a Break - 一度に一定時間を Instagram で過ごした場合、10 代に休憩するよう促します。~~
- ~~つながりのない大人と 10 代の若者との交流の制限 - 潜在的に不審な大人が 10 代の若者を見つけ、交流することを制限するためにテクノロジーを使用しています。~~
- ~~保護者の監督 - 私たちは Instagram と Quest で保護者の監督ツールを開始し、青少年と保護者に焦点を当てた透明性と教育ツールの開発を続けています。私たちは、保護者の監視と若者の自主性のバランスをとることは難しいことだと認識しています。そのため、信頼と透明性を基盤とし、オ~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

~~オンラインでの適切な行動やコミュニケーションについてオフラインでの会話を促す保護者監督ツール群を開発することが最善の方法だと考えています。これらのツールやリソースは、10代の若者、保護者、専門家と協議して開発されました。~~

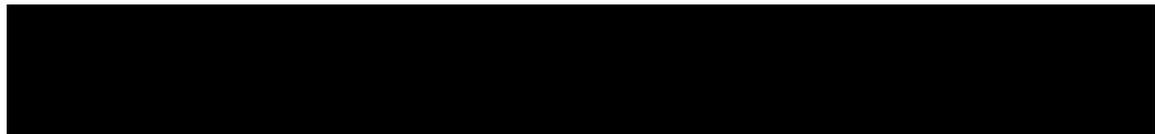
ティーンエイジャーが安全で前向きな体験ができるよう、また親がティーンエイジャーに境界線を設定する簡単な方法を提供するために、Meta が提供しているツール、機能、リソースの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

### ②および③

すべてのユーザー（ログアウトしている場合やアカウントを持っていない場合でも）は、ここに記載されている当社製品へのアクセス、サポート、および10代の若者のために提供されるリソースに関する情報にアクセスできます。アカウントにログインしていないユーザーまたはアカウントを持たないユーザーは、当社製品の多くにアクセスできず、一部の管理（上記の「Meta’s Age Appropriate Safeguards（Metaの年齢相応の保護措置）」）は、当該Meta製品にログインしているユーザーの経験にのみ関連するため、ログインしていないまたはアカウントを持たないユーザーには適用されません。

### EU

~~2023年11月以降、EU規制の影響を評価し続けるため、EU、EEA、スイスの10代の若者への広告表示を一時的に停止しています。詳細は[こちら](#)をご覧ください。~~



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		
1-3. [1-3]	利用者情報の第三者提供の状況	<p>この質問は、Meta が第三者にどのような情報を提供しているかに関するものと理解しました。</p> <p>①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 1-3 に対する回答（2023 年モニタリング資料設問 1-3 に対する回答）をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p><del>①2023 年のモニタリング質問資料回答 1-3 をご参照ください。</del></p> <p><del>②ログアウトしたユーザーに関して収集した情報が、当該ユーザーの保有するアカウントと一致する場合、Meta は ① の回答に記載のプライバシーポリシーに記載されている第三者に情報を提供することがあります。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。</del></p> <p><del>③当社は、<u>プライバシーポリシー</u>に記載されているとおり、<u>第三者と情報を共有</u>しません。</del></p> <p><u>EU</u></p> 

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p><del>完全を期すために、EU プライバシーポリシーから関連する抜粋を以下に示します。</del></p> <p><del>第三者と情報を共有する方法</del></p> <p><del>ハイライト</del></p> <p>①</p> <p>Meta は、一定の情報を次のような第三者と共有します：</p> <p>Meta 製品上に広告を表示する広告主 Meta 製品のマーケティングのために雇用する企業、顧客サービスの提供や調査の実施などのために雇用する企業 技術革新、技術の進歩、人々の安全性の向上などのために情報を使用する研究者</p> <p><del>現在から将来にわたり、Meta が利用者の情報を販売することは、ありません。</del></p> <p>現在から将来にわたり、いかなる相手に対しても、利用者の情報を販売することはありません。また、パートナー およびその他の第三者 に対して、当社が提供する情報の使用および開示の可否に関する規則に従うことを求めます。</p> <p><del>当社が情報を共有する相手の詳細は以下のとおりです。</del></p> <p><del>パートナー</del></p>
--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

~~広告主および Audience Network パブリッシャー (Meta 製品で広告を表示する場合)~~

~~広告主~~

~~Meta は広告主に、広告及び商業的コンテンツを見てエンゲージメントした利用者の数と種類に関するレポートを提供します。これらのレポートには、広告主の広告及び商業的コンテンツにエンゲージメントした利用者について、一般的な利用者層のデータやその関心に関する情報が含まれます。これにより、広告主はオーディエンスをより深く理解することができます。例を参照してください。~~

~~また、Meta は広告主とそのベンダーに以下の情報を提供します。~~

- ~~• 利用者がエンゲージメントした広告~~
- ~~• 利用者がいつ広告にエンゲージメントしたか~~
- ~~• 広告が表示された場所 (Instagram、Facebook など)~~

~~また、利用者がどの広告を見て、広告主のアプリをダウンロードするなど、広告主に対して何らかのアクションを起こしたかを確認します。ただし、利用者の許可がない限り、名前やメールアドレスなど、当該情報のみで利用者に連絡したり、利用者を特定したりできる情報を、広告主やそのベンダーと共有することはありません。~~

~~Audience Network のパブリッシャーとベンダー~~

~~Meta Audience Network を利用すると、広告主は Meta 以外のアプリやウェブサイトに広告を掲載できます。~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

アプリやウェブサイトに広告を表示できるようにするため、当社は Audience Network を利用するパブリッシャーや、その利用を促進するベンダーと情報を共有します。~~共有する情報の例は次の通りです。~~

- ~~・パブリッシャーのアプリで広告を見てエンゲージメントした人の数~~
- ~~・自己のアプリに広告を表示するというパブリッシャーのリクエストに関連する情報、またはそれに応じた情報。~~

~~ただし、利用者の許可がない限り、名前や電子メールアドレスなど、当該情報のみで利用者に連絡したり特定したりできる情報をパブリッシャーやそのベンダーと共有することはありません。~~

#### 当社の分析サービスを利用するパートナー

ビジネスアカウント、プロフェッショナルツール、Facebook ページなどの当社の製品は、ビジネスを運営し、宣伝するために使用されています。企業は、顧客が自社のコンテンツ、機能、製品、サービスをどのように使用しているかを理解するために、当社の分析サービスを使用しています。

これらのサービスを提供するために、当社は利用者について収集した情報を使用します。当社は、この情報を集計レポートにまとめ、パートナーが自社のコンテンツ、機能、製品、サービスのパフォーマンスを確認し、利用者がこれらのコンテンツ、製品、サービスをどのように利用しているかを把握できるようにしています。

~~これらのレポートでは、次のような情報を集計します。~~

- ~~・当社のパートナーのコンテンツ、製品、サービスにアクセスした人数~~
- ~~・アクセスした利用者の一般的な利用者層のデータと関心~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

~~・利用者が当社のパートナーの製品やサービスを使用して Meta 製品に接続する方法、および当該接続とネットワークのパフォーマンス~~

~~広告主もその他の情報を受け取ります。当社が広告主と情報を共有する方法については、当社のポリシーをご覧ください。~~

当社の製品やコマースサービスプラットフォームで商品やサービスを提供するパートナー

利用者が取引を行うことを選択した場合、または売主、クリエイター、資金調達者、慈善団体、決済サービスプロバイダー、コマースサービスプラットフォームと情報を共有することを選択した場合、当社はこれらの企業およびこれらの企業の代理を務めるプロバイダーと情報を共有します。

~~これらの企業とのやり取りに応じて、これらの企業は以下の情報を受け取ります。~~

- ~~・注文、支払い、連絡先、配送情報など、取引を完了するための情報~~
- ~~・利用者のデバイスや接続に関する情報など、取引の安全性を確保するための情報~~
- ~~・適用される規制で必要とされる情報~~
- ~~・利用者が共有することを選択したその他の情報~~

~~たとえば、PayPal Giving Fund を通じて資金を受け取る慈善団体に寄付する場合、寄付は PayPal Giving Fund に行われます。PayPal Giving Fund は、寄付金額や慈善団体の名前などの情報を受け取ります。また、支払いサービスプロバイダーは、支払いカードの信用情報など、支払いを容易にするために必要な情報を受け取ります。~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

#### 統合パートナー

利用者が統合パートナーの製品またはサービスを使用することを選択すると、統合パートナーは利用者及び利用者の活動に関する情報を受け取る場合があります。~~ポリシーをお読みください。~~

#### ~~ベンダー~~

#### 測定ベンダー

当社は、すべての測定および分析レポートを自社で作成するわけではありません。

当社は、測定ベンダー と情報（利用者が広告を見たかどうか、その広告にエンゲージメントしたかどうかなど）を共有し、ベンダーは当該情報を集計してレポートを提供します。

~~たとえば、広告主は、Facebook 上の広告が売上に与えた影響を把握するために、測定ベンダーに協力を依頼する場合があります。測定ベンダーは、広告主の Facebook 広告のクリックに関する当社からの情報と、製品の購入に関する広告主からの情報を照合します。その後、測定ベンダーは、広告のパフォーマンスを示す集計レポートを作成して、広告主に提供します。~~

#### マーケティングベンダー

当社は、利用者に関する情報をマーケティングベンダーと共有します。たとえば、利用者の興味に最も関連性の高い広告を表示できるように、利用者のデバイス識別子やその他の識別子をマーケティングベンダーと共有します。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

~~マーケティングベンダーは、以下の方法で当社のマーケティングおよび広告活動をサポートします。~~

- ~~・携帯端末、デスクトップ、接続されたテレビデバイスを含むインターネット全体にわたって当社の広告を表示する~~
- ~~・利用者のオンラインおよびモバイルアプリのアクティビティを追跡、及び分類する~~
- ~~・利用者の関心、コミュニティ、及び広告のやり取りに関する情報を当社に提供する~~

~~これらのマーケティングベンダーは、当社の広告がその関心に最も関連していると思われる利用者や、利用者が当社のどの製品に関心があるかを把握するのに役立ちます。この情報は、利用者に表示される当社の広告をパーソナライズするために使用できます。マーケティングベンダーは、この情報を使用して、当社のマーケティング活動への反応と広告の効果を測定することもできます。~~

#### サービスプロバイダ

サービスプロバイダは、当社が利用者に製品を提供するためのサービスを提供します。当社は、疑わしい活動の調査、当社の人員および財産に対する脅威の検出と阻止、カスタマーサポートの提供などの次のようなサービスを受けるために、利用者に関する情報を共有します。

- ~~・疑わしいな活動の調査~~
- ~~・当社の人員および財産に対する脅威の検出と阻止~~
- ~~・支払いの円滑化~~
- ~~・カスタマーサポートの提供~~
- ~~・当社製品の機能向上~~
- ~~・技術インフラサービスの提供~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

- ~~・当社製品の使用状況の分析~~
- ~~・調査・研究の実施~~
- ~~・当社製品のマーケティング・プロモーション~~

### 第三者

#### 外部研究者

当社は外部研究者に情報を提供します。これらの研究者は、この情報を使用して、学問とイノベーションを促進する研究を実施し、安全性、セキュリティ、整合性を促進します。

~~研究の目標には、以下のサポートが含まれます。~~

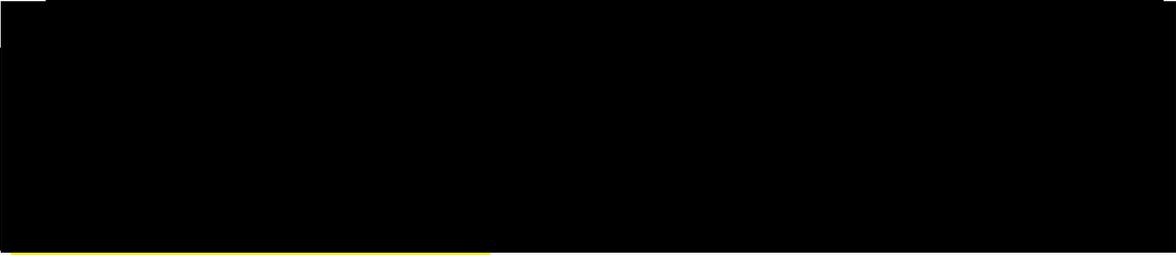
- ~~・当社の事業または使命~~
- ~~・社会的利益。詳細については、こちらをご覧ください。~~
- ~~・技術の進歩~~
- ~~・製品の安全性とセキュリティ~~
- ・公共の利益
- ・健康と福祉

~~外部の研究者と情報を共有する場合、利用者のプライバシーが保護されるようにします。当社がサポートするプライバシーの保護が確保された研究の詳細については、こちらをご覧ください。~~

#### その他の第三者

また、法的要請への対応、適用法の遵守、危害の防止のために、他の第三者と情報を共有します。ポリシーをお読みください。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>また、当社の事業の全部または一部を他社に売却または譲渡する場合、その取引の一環として利用者の情報を新しい所有者に提供することがありますが、法律で認められている場合に限ります。</p> <p>②ログアウトしたユーザーに関して収集した情報が、当該ユーザーの保有するアカウントと一致する場合、Meta は ① の回答に記載のプライバシーポリシーに記載されている第三者に情報を提供することがあります。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。</p>  <p>アカウントを保有していない利用者については、上記の質問 1-2-1 に対する回答をご覧ください。Meta のプライバシーポリシーは、非利用者向けに、収集されるデータの内容、および Meta が収集した情報をセキュリティ、安全、整合性、広告、パフォーマンスなどの目的で使用するについて、わかりやすく説明したポップアップが用意されていることをご説明しています。</p>
1-4. [1-4]	広告ビジネスモデルへの利用者情報の活用状況	<p>この質問は、Meta が広告のためにユーザー情報をどのように利用しているかを尋ね、①<del>1</del>と②<del>2</del>と③<del>3</del>の違いについて説明を求めるものと理解しました。</p> <p>①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 1-4 に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p>

~~下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。~~

①広告を表示することは、当社の製品の使用体験の一部であるため、Meta は、利用者が目にするすべてのものが利用者にとって興味深く、有用であることを望んでいます。当社のプライバシーポリシーに記載されているように、利用者に表示する内容を決定するために、当社は当該利用者に関する情報を使用します。これには、利用者のプロフィール情報、当社の製品上および製品外でのアクティビティ、Facebook および Instagram で作成またはやり取りするコンテンツ、利用者が興味を持っていると思われるトピック、友人、フォロワー、その他のつながりに関する情報などの利用者に関して推測される情報、が含まれます。この情報は、前回のモニタリングリクエスト以降、実質的に変更されていません。当社は、表示する内容を決定するために利用者の情報がどのように使用されるかを利用者が理解できるように、プライバシーポリシーおよびその他の投稿で詳細な情報を提供しています。当社の広告システムがどのように機能するかについて、[プライバシーポリシー](#)において、次のような段階ごとのガイドを記載しています。

・弊社は、利用者の情報を使用して、利用者にとって最も関連性の高い広告での興味・関心を判断します。弊社は、広告表示の設定での選択内容を含め、弊社が保有する情報に基づいて、利用者の広告での興味・関心を予測します。

- 広告主は、興味・関心を示す可能性が最も高いと考えられる人々に基づいて、リーチしたいオーディエンスを弊社に伝えます。オーディエンスの指定には、年齢、性別、広告を表示したい地域、興味・関心などが含まれる場合があります(女性、ダブリン居住者、ゴルフ好きなど)。
- 弊社は、最も関連性の高い広告を特定するために、利用者に表示できる可能性のある広告を審査します。弊社の広告システムでは、広告主がリ

一斉したいオーディエンスに利用者が該当する可能性のあるすべての広告が自動的に審査されます。例えば、利用者には、年齢層や興味・関心のカテゴリに利用者が一致する可能性のある広告が表示される場合があります。弊社は、広告主の目的を最適に達成するかどうかなど、利用者にとって最も関連性が高いかどうかなどの判断に基づき、利用者に表示する広告を決定します。これを行うために、弊社はアルゴリズムおよび機械学習を使用して、利用者に表示する広告の順序を決定します。弊社は、広告の品質、広告主が希望するオーディエンス、予算など、さまざまな要素を使用します。また、弊社は、Meta 製品での利用者のアクティビティなどに基づいて、利用者が広告に反応する可能性も検討します。[詳しくはこちら](#)をご覧ください。

- こうした情報はすべて、弊社が利用者にとって最も関連性の高い広告を表示するのに役立ちます。弊社は、Meta 製品 (Facebook のフィードなど) に広告を表示する場合、最も関連性の高い広告を利用者に表示するためにこのプロセスを使用します。

② ログアウトした利用者について収集した情報が当該利用者の保有するアカウントと一致する場合、当社は ① の回答に記載されている情報を使用します。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③ の回答をご参照ください。また、ログアウトした利用者はニュースフィードにアクセスできないため、Facebook や Instagram などの当社製品の広告がニュースフィードに表示されることはありませんが、[Meta Audience Network](#) を通じて表示されるサードパーティアプリ上では広告が表示される可能性があります。

③ 上記の質問 1-1 および 1-2-1 の回答に記載のように、Meta のプライバシーポリシーでは、アカウントを持たないユーザーが Meta 製品を操作する際に収集される可能性のある情報について、以下のように通知しています。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

- Facebook ページ、ビデオ、[ルーム](#)などの公開コンテンツへのアクセスに関するブラウザとアプリのログ
- 当社のアプリをダウンロードした[デバイス](#)に関する基本情報 [12] (デバイスのモデルや OS など)

さらに、Meta のプライバシーポリシーでは、そのような情報が広告目的で使用される可能性があることを説明しています。例えば、利用者が Meta 製品の登録ユーザーであることを当社が認識できない場合、[Meta Audience Network](#) を通じて表示されるサードパーティーアプリ上で、Meta Company 製品の広告が表示される可能性があります。

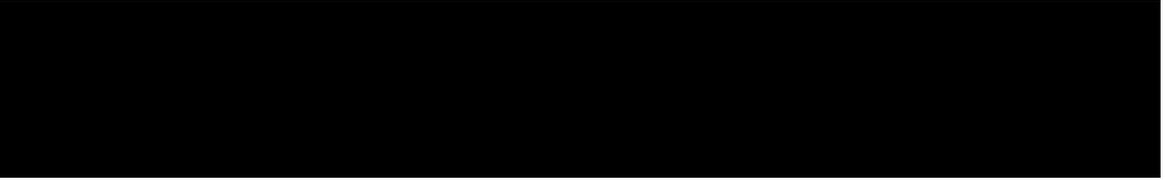
#### EU



- ~~上述したように、Meta は EU 域内の利用者に対して、広告なしのサブスクリプションか、広告付きで無料でサービスを利用するかの選択肢を提供しています。利用者が広告なしのサブスクリプションに加入した場合、同じアカウントセンターに登録されている Facebook と Instagram のアカウントを使用しても、Meta 製品に広告は表示されず、サブスクリプションに加入している間は、利用者の情報が広告に使用されることはありません。~~



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p></p> <p><del>● ヘルプセンターの「Meta 製品を広告付き無料で利用する」という記事で説明されているように、広告付きで無料でサービスを利用することを選択したユーザーは、Meta が広告パートナーからのアクティビティ情報(例えば、ウェブサイトやアプリでの活動や、購入などのオフラインでのやり取りの一部)を使用して、利用者のアクティビティに合った広告を表示するかどうかを、広告設定で個別に選択することもできます。また、ユーザーは、Meta が他のアプリやウェブサイトで Cookie を使用して広告をパーソナライズし、パフォーマンスを測定するかどうかを選択できます。</del></p> <p></p>
1-5. [1-5]	利用者のプロファイリング（目的、利用する情報等）・セグメント化状況	<p>この質問は、Meta がターゲティングのために情報をどのように使用しているのかを問うものと理解しました。(例えば、ターゲティングの目的、情報の種類、セグメンテーション)</p> <p>①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 1-5 に対する回答（2023 年モニタリング資料設問 1-5 に対する回答）をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

~~①2023 年のモニタリング資料質問 1 から 5 の回答をご覧ください。~~

Meta は、機能やコンテンツのパーソナライズ、および当社の製品内外における利用者への提案などを含め、当社の製品を提供するために、当社が保有する情報を使用します。

利用者にとってユニークで関連性の高いパーソナライズされた製品を作成するために、当社は、利用者およびその他から収集し、学習したデータ、利用者が当社の製品を使用および操作する方法、ならびに当社の製品内外で利用者が関連付け、関心を持っている人物、場所、または物に基づいて、利用者のつながり、好み、興味、および活動についての情報を使用します。

さらに、特にセグメンテーションに関しては、広告の仕組みに関する当社のプライバシーポリシーに記載されているように、利用者に最も関連性の高い関心を判断するために当社が保有する情報を使用します。

- **弊社は、利用者の情報を使用して、利用者にとって最も関連性の高い広告での興味・関心を判断します。** 弊社は、広告表示の設定での選択内容を含め、当社が保有する情報に基づいて、利用者の広告での興味・関心を予測します。

広告主は、特定の関心を持つオーディエンスを選択して広告を表示することができます。当社は、広告主がこれらの関心を使用して広告を表示する方法の例をプライバシーポリシーで提供することにより、利用者がコンセプトを理解しやすいよう配慮しています。利用者は、自分に関連付けられている広告の関心を広告設定で確認し、削除することを選択できます。

関心の使用方法を説明する当社のプライバシーポリシーの例としていかがあります。

たとえば、自転車ショップが Facebook にページを作成し、自転車に興味のあるアトランタのオーディエンスに広告を表示したいと考えています。自転車に関するページを気に入ったかどうかなどに基づいて、ユーザーがこのオーディエンスに適合するかどうかを判断します。その後、そのオーディエンスの人々が自転車ショップの広告を見ることができます。

広告設定で自分に割り当てられた「興味」を確認し、必要に応じて削除することができます。

自転車ショップは、広告を見たオーディエンスと広告のパフォーマンスに関する集計統計を示すレポートを見ることができます。レポートは、広告主に対して、例えば、広告を見た人や広告をクリックした人のほとんどが次のような層であったことを示します。

- ・女性
- ・25 歳から 34 歳
- ・携帯電話から広告をクリックした

②ログアウトした利用者について収集した情報が当該利用者の保有するアカウントと一致する場合は、①の回答を参照してください。収集した情報がアカウントと一致しない場合は、③の回答をご参照ください。

③Meta は、アカウントを持たない利用者から収集した情報を、プライバシーポリシーに記載されている目的のために使用しますが、ビジネスツールを通じて第三者から受け取ったアクティビティ情報が登録利用者のものと合致しない場合に、当該情報を使用して、アカウントを持たない利用者のプロフィールを作成することはありません。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p><u>EU</u></p> <p><del>完全</del></p> <p><del>を期するため、EU プライバシーポリシーの「利用者の情報の使用方法」の下にある関連箇所の抜粋をご参照ください。</del></p> <p><del>製品の提供、パーソナライズ、改善</del></p> <p><del>当社は、当社製品の提供と改善のために保有する情報を使用します。これには、Facebook フィード、Instagram フィード、ストーリー、広告 (Meta Products で広告を表示する場合) などの、パーソナライズのための機能、コンテンツ、レコメンデーションが含まれます。当社は、情報保護のための特別の注意をもって、利用者がこれらの目的のために提供することを選択した情報を使用しますが、広告を表示するためには使用しません。</del></p> <p><del>Meta は Newsroom のリリースで記載の通り、EU デジタルサービス法の新規則に対応するため、多数の措置を講じています。例えば、「ヨーロッパの利用者については、Meta がそのシステムを使用してランク付けしていないリール、ストーリーズ、検索、その他の Facebook や Instagram の一部のコンテンツを、閲覧したり発見したりできるようになります。例えば、Facebook と Instagram では、利用者がフォローしているユーザーのストーリーズとリールのみを、新しいものから古いものへと時系列で表示するオプションが提供されます。また、過去の活動や個人的な興味に基づいてパーソナライズされた検索結果ではなく、入力した単語のみに基づいて検索結果を表示することもできるようになります。」</del></p>
<p>1-6. [1-6]</p>	<p>非ログイン時に取得した情報のアカウント情報への紐付けの有無及</p>	<p>この質問は Meta ビジネスツールに関して、(i) ユーザーが自分のアカウントにログインしていないときに取得した情報が、そのアカウントを保持しているユー</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

プライバシーポリシー等での記載状況

ザーに紐付けられているか否か(ii) プライバシーポリシーで、そのように情報を紐付けることが推奨されているか否かを問うものと理解しました。

①、②、③について、2024年モニタリング資料設問1-6に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。

①、②、③

~~下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。~~

広告主からビジネスツールを通じて行動情報が送信された場合、Metaはログイン・ログアウトの状態に関わらず、ユーザーIDとの照合を試みます。Metaは、ビジネスツールを通じて受信した行動情報を登録ユーザーに結び付けますが、ビジネスツールから受信した情報を使用して非ユーザーのプロファイルを作成することはありません。非ユーザーがFacebookにアカウントを登録した場合、その時点でFacebookユーザーとして扱われ、Metaはビジネスツールを通じて受信した行動情報のマッチングを試みます。

マッチングされていないイベントデータ（広告主が当社に送信した非ユーザーの行動情報を含む場合があります）は集計され、当社の機械学習モデルで使用される場合がありますが、Metaは、アカウントのないユーザーのプロファイルを作成するために、登録ユーザーとマッチングできないビジネスツールを通じて第三者から受信した行動情報を使用して、アカウントのないユーザーのプロファイルを作成することはありません。

弊社のプライバシーポリシーでは、パートナーによって提供される情報について説明しています。

- パートナーは、利用者のメールアドレス、Cookie、広告デバイス ID などの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。
- あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

また、利用者はプライバシーポリシーから[ヘルプセンター](#)の記事をクリックして、パートナーによって共有された情報がどのようにアカウントに紐付けられるかを詳しく説明することができます。

さらに、プライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する理由とその処理方法」というタイトルの表でも、広告をパーソナライズするために利用者に関連付けられたパートナーからの情報を使用することや、利用者がログインしているかどうかにかかわらず、そのような情報を取得することを説明しています。

*「利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta 製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta 製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用します。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、[Cookie ポリシー](#)をご覧ください。」*

最後に、このような情報を自分のアカウントに関連付けることができるかどうかは利用者が管理できることを付言します。Facebook 利用者は、自分のアカウン

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>トに関連付けられている Meta のテクノロジー以外のアクティビティの概要を確認し、Meta テクノロジー以外のアクティビティ機能を使用してアカウントを切断することができます。</p> <p><u>EU</u></p> <p>[REDACTED]</p>
<b>2. 利用規約・プライバシーポリシー</b> ※以下の3つのパターン間での差異について回答すること。内容に差異がない場合は、前の回答と同じ等の方法で回答すること（例：①と同じ等）。		
①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合		
<b>プライバシーポリシー等</b>		
2-1. [2-1] ※下線 部補足	利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーでの記載箇所	<p>この質問は、Meta のプライバシーポリシーのどのセクションが情報の取り扱いを扱っているのか、また、ユーザーがログインしていない場合やアカウントを持っていない場合に情報が収集される可能性があるという記述がポリシーに含まれているかどうかを問うものだと理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 2-1 に対する回答（これは 2023 年モニタリング資料設問 2-1 に対する回答を参照しています。）をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。

①および③

~~2023 年モニタリング質問資料に対する回答 2-1 をご参照ください。~~

Meta のプライバシーポリシーでは、Facebook、Instagram、Messenger、および Meta が提供するその他の製品および機能（Meta 製品または製品）をサポートするために当社が処理する情報について記載しています。Meta のプライバシーポリシーは、

<https://www.facebook.com/privacy/policy/>をご覧ください。

さらに、日本の [プライバシー・ポリシー](#) では、「弊社製品をご利用の場合には、アカウントをお持ちでなくても、弊社は利用者に関する一定の情報を取得します。」とユーザーに ~~助言し~~ **知らせ**、さらに詳細を説明しています。プライバシーポリシーの「弊社が取得する情報」をご覧ください。

②

ログインしていないユーザーのために、[プライバシーポリシー](#) では、ユーザーがログアウトしているときでも、当社のパートナーによって以下の情報が収集される可能性がある」と記載しています。

- [パートナー](#) は、利用者のメールアドレス、*Cookie*、広告デバイス ID などの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます（アカウントを持っている場合）。

- あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

さらに、当社のプライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する理由利用とその処理方法」と題された表では、広告をパーソナライズするために、当社がユーザーと関連付けたパートナーからの情報を使用すること、およびそのような情報は、ユーザーがログインしているかどうかにかかわらず受信されることを、再度明記しています。

「利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta 製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta 製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用します。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、[Cookie ポリシー](#)をご覧ください。」

Meta のクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。

#### Cookie の利用場面

Meta は、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピューターやデバイスに Cookie を配置し、Cookie に保存された情報を取得することがあります。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

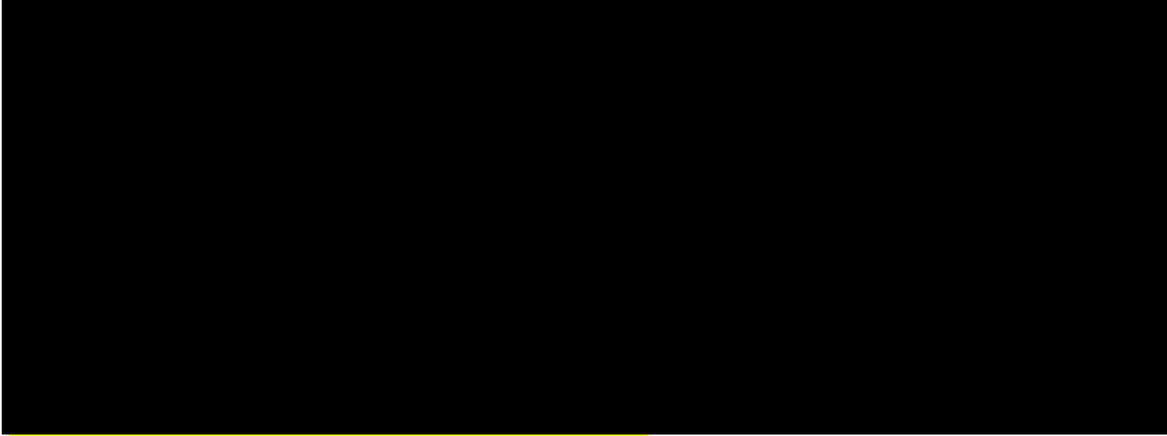
- [Meta 製品](#)
- [Meta グループ企業](#)に属する他の企業が提供する製品
- 自社のウェブサイトやアプリに [Meta](#) のテクノロジーを統合している企業など、[Meta](#) 製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。[Meta](#) は [Cookie](#) を使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアクセスしたときに、利用者によるアクションがなくても、[デバイス情報](#)や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者には [Facebook アカウント](#) または [Instagram アカウント](#) があるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。  
(強調追加)

また、[Meta](#) のビジネスツールを通じて [Meta](#) のサードパーティパートナーが [Meta](#) と共有する情報（以下「[ビジネスツールデータ](#)」といいます）については、[ビジネスツール](#)を利用するサードパーティアプリ及びウェブサイトは、①から③のそれぞれのケースについて、利用者に通知し、必要な同意を取得しているものとします（詳細については、下記[設問 2-2](#) への回答をご参照ください）。

また、当社製品を利用されない場合には、上記の回答に加え、個人情報の取扱いについて公表いたします。この情報は、非利用者向けの追加通知「[Meta 製品をご利用でない方向けの情報](#)」で提供し、非利用者に対し、[Meta](#) が「[Facebook](#)、[Messenger](#) または [Instagram](#) で利用可能な[連絡先のアップロード](#)や[連絡先の同期の機能](#)（以下「[連絡先のアップロード機能](#)」）を通じて弊社ユーザーから受け取った氏名、携帯電話番号、メールアドレス」をどのように処理するかを説明しています。

[EU](#)

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		
2-2. [2-2]	サービス利用開始前の利用者への 示し方、通知/同意取得の方法 (導線、ステップ数等)	<p>この質問は、(i) サービスを提供する前にユーザーにプライバシーポリシーをどのように通知するか(ii) サインアッププロセスをステップ実行するために必要なクリック数を述べること;(iii) 各画面のスクリーンショットを提供すること、を問うものと理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p>①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 2-2 に対する回答（これは 2023 年モニタリング資料設問 2-2 に対する回答を参照しています。）をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p>要約すると、以下に説明するように、私たちは登録ユーザーが私たちのサービスにサインアップするときに通知します。これには①と②のユーザーが含まれます。さらに後述するように、登録されていない③のユーザーに対しては、当社のプライバシーポリシーが公開されており、アカウントを持たないユーザーに対</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

して、どのような情報がどのような目的で収集される可能性があるかを通知する特定のセクションが含まれています。

また、①から③の各事例において、当社のビジネスツールを通じて当社のサードパーティパートナーから Meta と共有される情報（以下「ビジネスツールデータ」といいます）については、当該ビジネスツールを利用するサードパーティアプリ及びウェブサイトが通知し、必要な同意を取得しているものとします。これは、当社が、すべての当該第三者パートナーに対し、データを収集し共有するために必要な権利および許可、ならびに合法的な根拠を有していることを表明し、保証するよう求めているためです。さらに、特定の行為に関連して、Meta は、第三者のアプリおよびウェブサイト追加の透明性およびその他の義務を課しています。当社の[ビジネスツール利用規約](#)のセクション 1(e)には、第三者のアプリおよびウェブサイトに対する以下の義務が規定されています。

**【パートナー】**は、自身(およびそのデータプロバイダー)がビジネスツールデータを開示および利用するための必要な権利および許可ならびに適法な根拠を(適用される法律、規制および業界指針すべてに従って)有していることを表明し、保証するものとします。

さらに、Meta がエンドユーザーのデバイスにクッキーまたはその他の情報を保存し、アクセスできるようにするためのビジネスツールの使用に関しても、セクション 3 (c)-(d)に下記のように規定しています。

c. 利用者は、ビジネスツールデータの取得、共有および使用方法に関して、少なくとも以下の事項を記載した、十分に目立つ明確な通知をユーザーに提示していることを表明し、保証するものとします。

i. ウェブサイトについては、弊社のピクセルが使用されている各ウェブページ上に明確かつ十分に目立つ通知を掲載し、次に掲げる明確な説明をリンクさせなければなりません。(a) Meta を含む第三者が、Cookie、ウェブビーコンおよびその他のストレージ技術を使用して、利用者のウェブサイトおよびインターネット上の他の場所から情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供や広告のターゲット設定および配信に利用する場合があること、(b) ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法、ならびに(c)ユーザーがそのような選択を行う手段にアクセスする場所(例えば、

<http://www.aboutads.info/choices> や

<http://www.youronlinechoices.eu/>へのリンクの提供)。

ii. アプリについては、利用者のアプリの設定または任意のプライバシーポリシーから、およびそのアプリを配信するストアまたはウェブサイトから容易にアクセスできる明確かつ十分に目立つリンクを設け、そのリンクは次に掲げる事項を明確に説明するものでなければなりません。(a) Meta を含む第三者が利用者のアプリおよびその他

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

のアプリから情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供、広告のターゲット設定および配信のために使用する場合がありますこと、ならびに (b) ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否 (オプトアウト) する方法およびその操作ができる場所。

d. エンドユーザーのデバイスでの Cookie などの情報の保存やその情報へのアクセスを行うに当たってインフォームドコンセントを義務付けている法域 (欧州連合を含みますが、この限りではありません) では、利用者は、Meta ビジネスツールを使用して弊社がエンドユーザーのデバイスでの Meta Cookie などの情報の保存およびその情報へのアクセスを可能にする前に、検証可能な方法でエンドユーザーから必要なすべての同意を必ず得る必要があります (同意手段の実装に関する推奨事項は、弊社の [Cookie の同意に関するリソース](#) をご覧ください)。

つまり、ビジネスツールデータが Meta と共有される前に、①～③の各ケースにおいて、第三者アプリやウェブサイトから利用者に通知され、必要に応じて利用者の同意が得られている必要があります。

なお、①～③の各事例における Meta からの通知については、以下をご参照ください。

~~①2023 年モニタリング質問資料の回答 2-2 をご参照ください。~~

弊社は、ユーザーが弊社のサービスを利用する際に、個人データの取扱い方法について適切に理解し、弊社と共有する情報を確認・管理していただくため、複数の手段を用いています。これにより、ユーザーは弊社のサービスに登録し、利用する際の判断を十分な情報に基づいて行うことが可能になります。

Facebook と Instagram は、アカウント作成時に必要なサインアップフローで、個人情報の収集についてユーザーに通知しています。プライバシーポリシーは、ユーザーが **FBFacebook** にサインアップする際の最初のページにリンクされています。Instagram の場合、ユーザーは 8 つの画面をクリックする必要があります。以下にサインアップの流れをスクリーンショットで示します。

②ログアウトしているユーザーもアカウントに登録していることを前提に、1. と同様に、収集される情報と利用目的について通知します。プライバシー・ポリシーの一環として、上記の質問 1-1 に対する回答で述べたように、ユーザーがログインしているか否かにかかわらず、特定の 방법으로情報が収集されることが明確に通知されます。

③  
質問 1-1 に対する回答で述べたように、Meta のプライバシーポリシーは一般に公開されており、Meta が収集し処理する情報は、Meta の製品がどのように使用されるかによって異なるという事実を、すべてのユーザーに通知しています。その内容は以下の通りです。

「弊社が取得し処理する情報は、利用者が弊社製品をどのように使用するかによって異なります。例えば、Marketplace で家具を販売する場合と、Instagram でリール動画を投稿する場合とでは、取得する情報は異なります。弊社製品をご利用の場合には、アカウントをお持ちでなくても、弊社は利用者に関する一定の情報を取得します。」

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

弊社が収集する情報の詳細については、弊社のプライバシーポリシーの「[弊社が取得する情報](#)」をご覧ください。

Meta のクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。

#### Cookie の利用場面

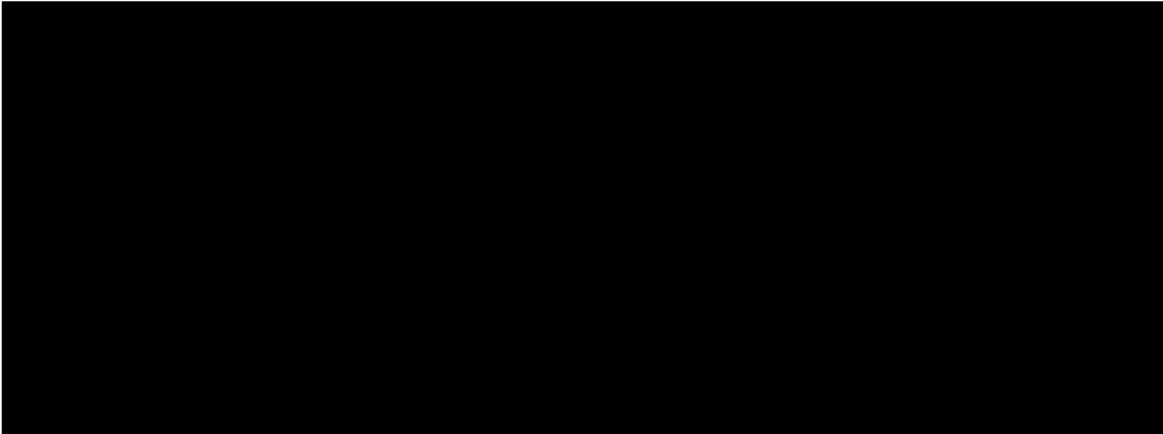
Meta は、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピュータやデバイスに Cookie を配置し、Cookie に保存された情報を取得することがあります。

- [Meta 製品](#)
- [Meta グループ企業](#)に属する他の企業が提供する製品
- 自社のウェブサイトやアプリに Meta のテクノロジーを統合している企業など、Meta 製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。Meta は Cookie を使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアクセスしたときに、利用者によるアクションがなくても、[デバイス情報](#)や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者に Facebook アカウントまたは Instagram アカウントがあるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。  
(強調追加)

#### EU

~~①および②に関して、登録ユーザーには、サービス登録時に Meta の規約とプライバシーポリシーが通知されます (下記 EU サインアップフロー参照)。~~

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		 <p><u>サインアップフロー</u> 1. <u>Facebook (日本)</u></p>
--	--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

The image shows a mobile application's 'Sign Up' screen. The form includes the following elements:

- Sign Up** header with a close button (X) and the text 'It's quick and easy.'
- Input fields for 'First name' and 'Last name'.
- A single input field for 'Mobile number or email'.
- A single input field for 'New password'.
- 'Birthday' section with three dropdown menus: 'Jul', '10', and '2024'.
- 'Gender' section with three radio button options: 'Female', 'Male', and 'Custom'.
- Disclaimer text: 'People who use our service may have uploaded your contact information to Facebook. Learn more.'
- Disclaimer text: 'By clicking Sign Up, you agree to our Terms, Privacy Policy and Cookies Policy. You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.'
- A green 'Sign Up' button.
- A secondary section titled 'Enter the code from your email' with the text: 'Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to'.
- A text input field containing 'FB- |'.
- A 'Send email again' link.

Two horizontal red lines are drawn across the form to highlight specific areas:

- The first red line passes through the 'Birthday' dropdowns.
- The second red line passes through the 'Send email again' link.

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

Facebook <registration@facebookmail.com> To: [redacted]

Hey [redacted],

You recently registered for Facebook. To complete your Facebook registration, please confirm your account.

[Confirm your account](#)

You may be asked to enter this confirmation code:

FB-

enter the code from your email

**Account confirmed**

Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to you.

You have successfully confirmed your account with the email [redacted] will use this email address to log in.

You

[Okay](#)

[EXT] Welcome to Facebook

Facebook <registration@facebookmail.com>

Your account has been created — now it will be easier than ever to share and connect with your friends and family.

**Here are three ways for you to get the most out of it:**

---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

The image shows a 'Sign Up' form with two main sections. The top section is for registration details, and the bottom section is for email verification.

**Sign Up**  
It's quick and easy.

First name [ ] Last name [ ]

Mobile number or email [ ]

New password [ ]

Birthday [ ] [ ] [ ]  
Jul [ ] 10 [ ] 2024 [ ]

Gender [ ] [ ] [ ]  
Female [ ] Male [ ] Custom [ ]

People who use our service may have uploaded your contact information to Facebook. [Learn more.](#)

By clicking Sign Up, you agree to our [Terms](#), [Privacy Policy](#) and [Cookies Policy](#). You may receive SMS Notifications from us and can opt out any time.

**Sign Up**

**Enter the code from your email**

Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to **mizuki.hyuga@whitecase.com**.

FB- | [ ]

[Send email again](#)

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

Facebook <registration@facebookmail.com>  
To Hyuga, Mizuki  
Hey MIZUKI,

You recently registered for Facebook. To complete your Facebook registration, please confirm your account.

**Confirm your account**

You may be asked to enter this confirmation code:

FB-26319

enter the code from your email

**Account confirmed**

Let us know this email belongs to you. Enter the code in the email sent to you.

You have successfully confirmed your account with the email **mizuki.hyuga@whitecase.com**. You will use this email address to log in.

**Okay**

[EXT] Welcome to Facebook

Facebook <registration@facebookmail.com>  
To Hyuga, Mizuki

Your account has been created — now it will be easier than ever to share and connect with your friends and family.

Here are three ways for you to get the most out of it:

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

## 2. Instagram (日本)



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



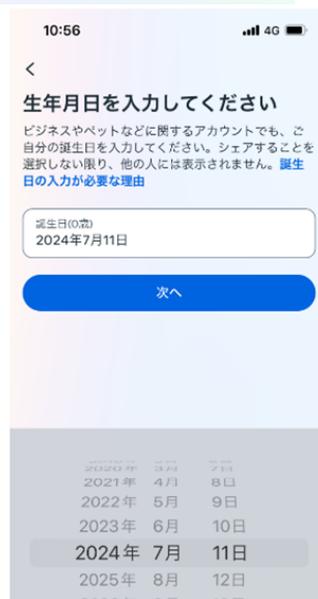
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>[EXT] 036874 is your Instagram code</p> <p> Instagram &lt;no-reply@mail.instagram.com&gt; To </p> <p>    </p> <p> If there are problems with how this message is displayed, click here to view it in a web browser.</p> <p>Hi,</p> <p>Someone tried to sign up for an Instagram account with  If it was you, enter this confirmation code in the app:</p> <p><b>036874</b></p> <p>from </p>
--	--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



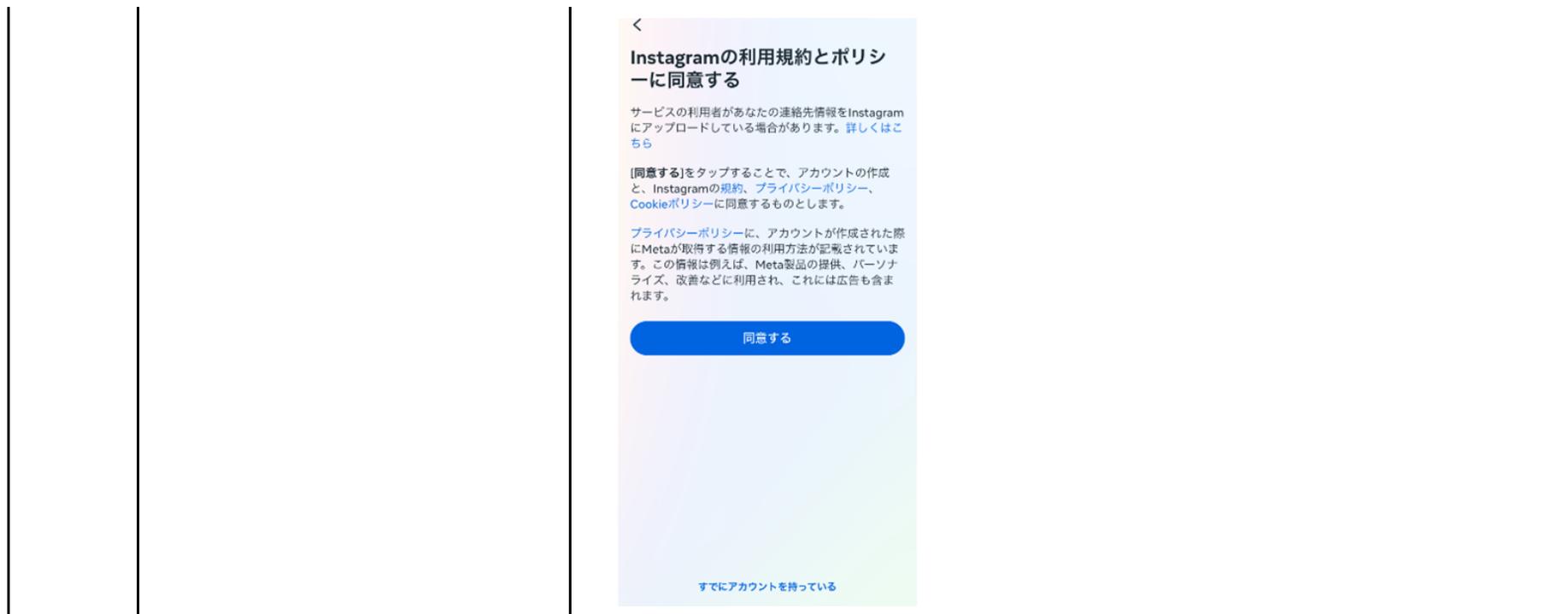
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



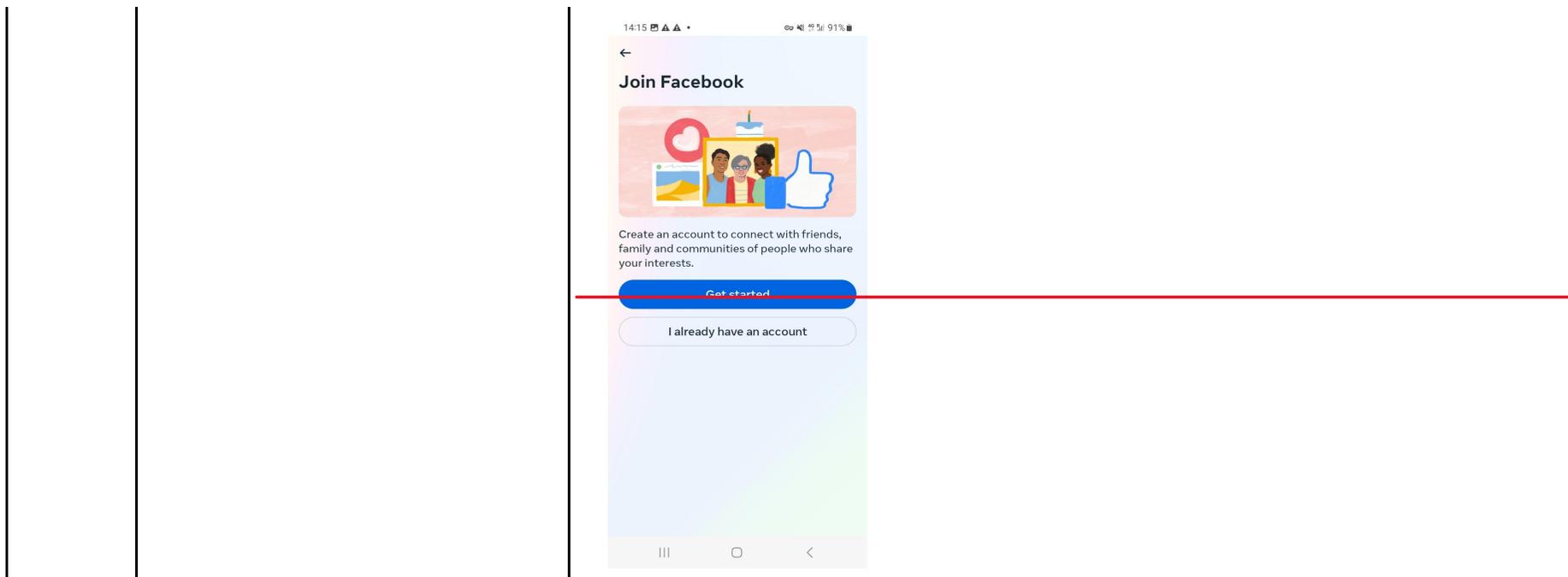
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



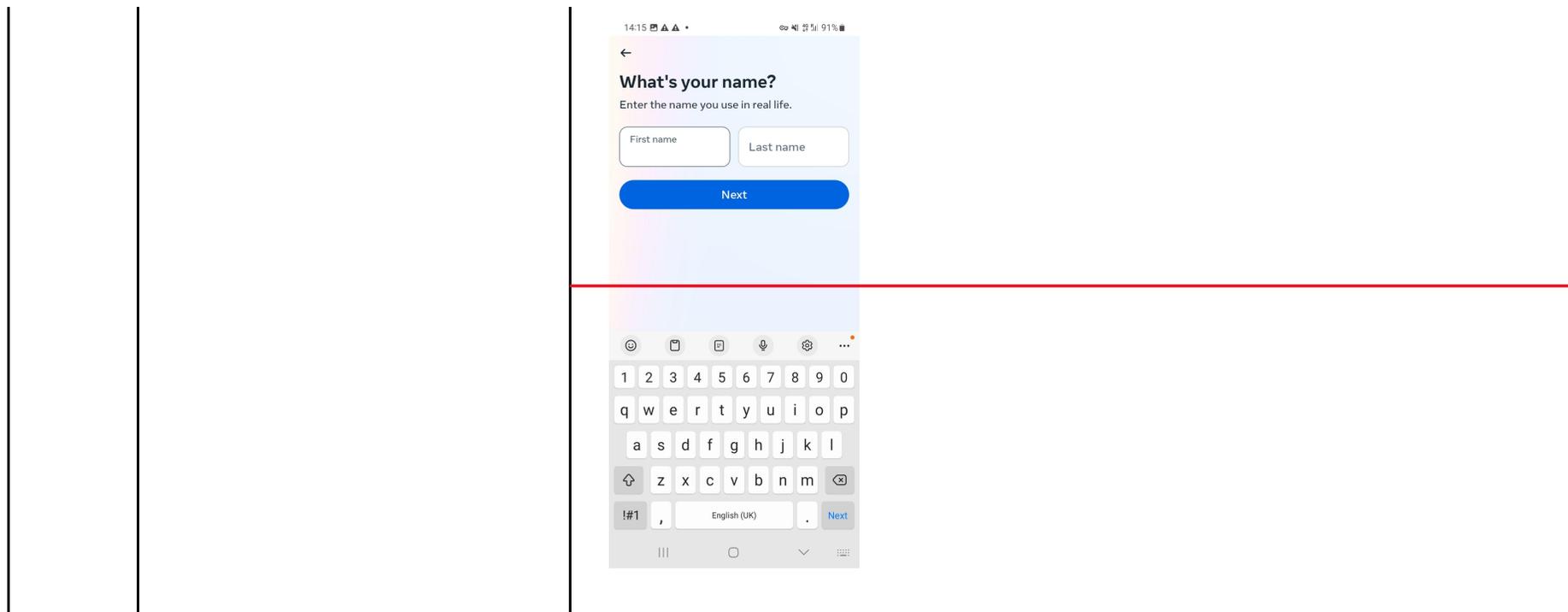
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		 <p>3. <del>Facebook (EU)</del></p>
--	--	---

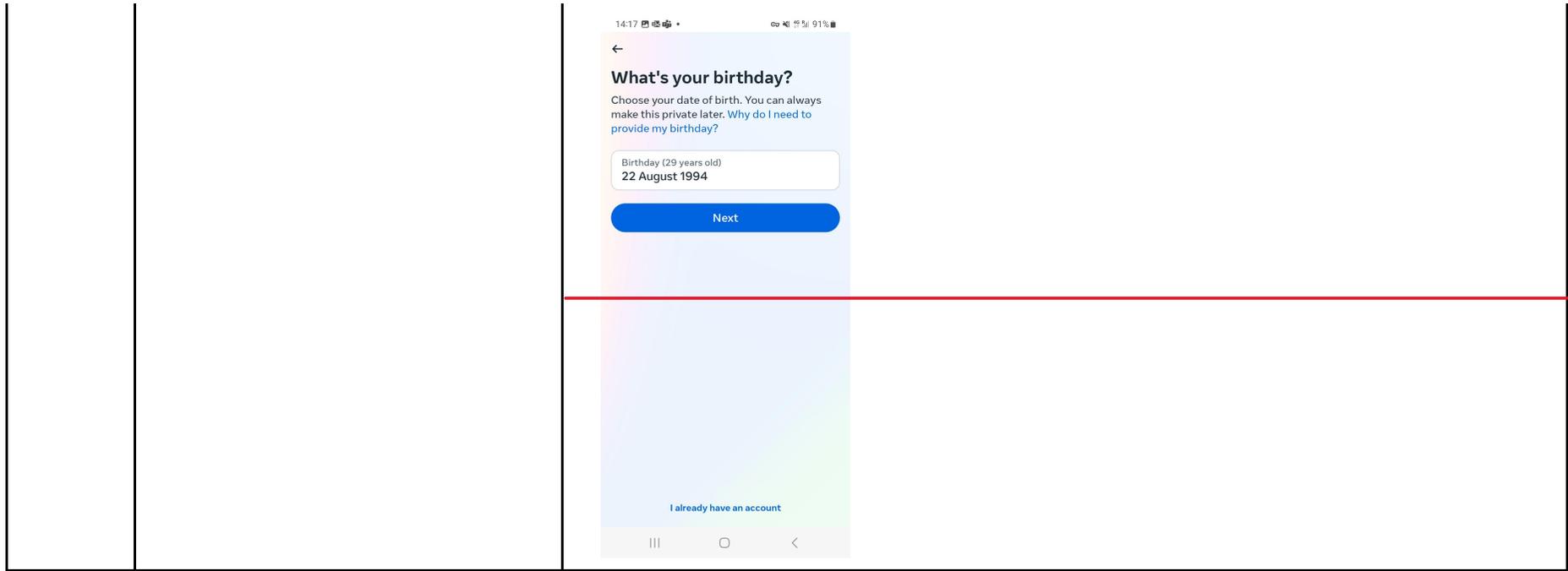
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



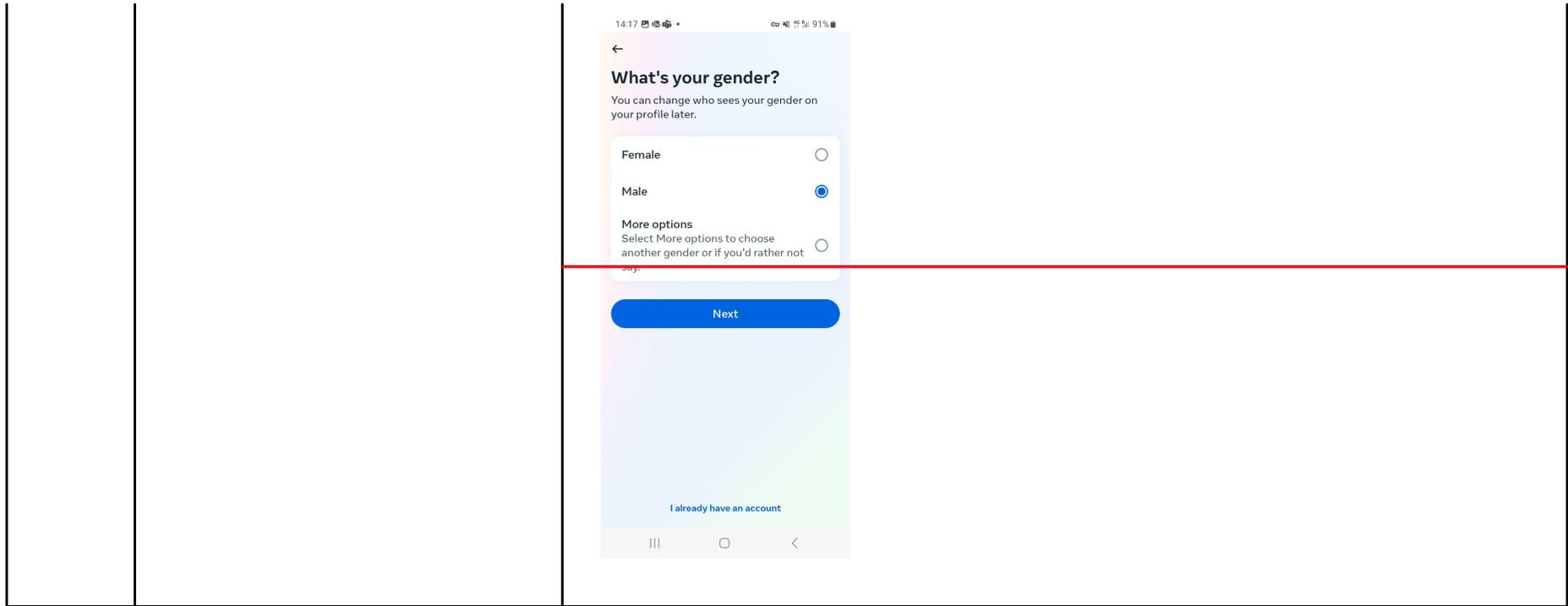
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



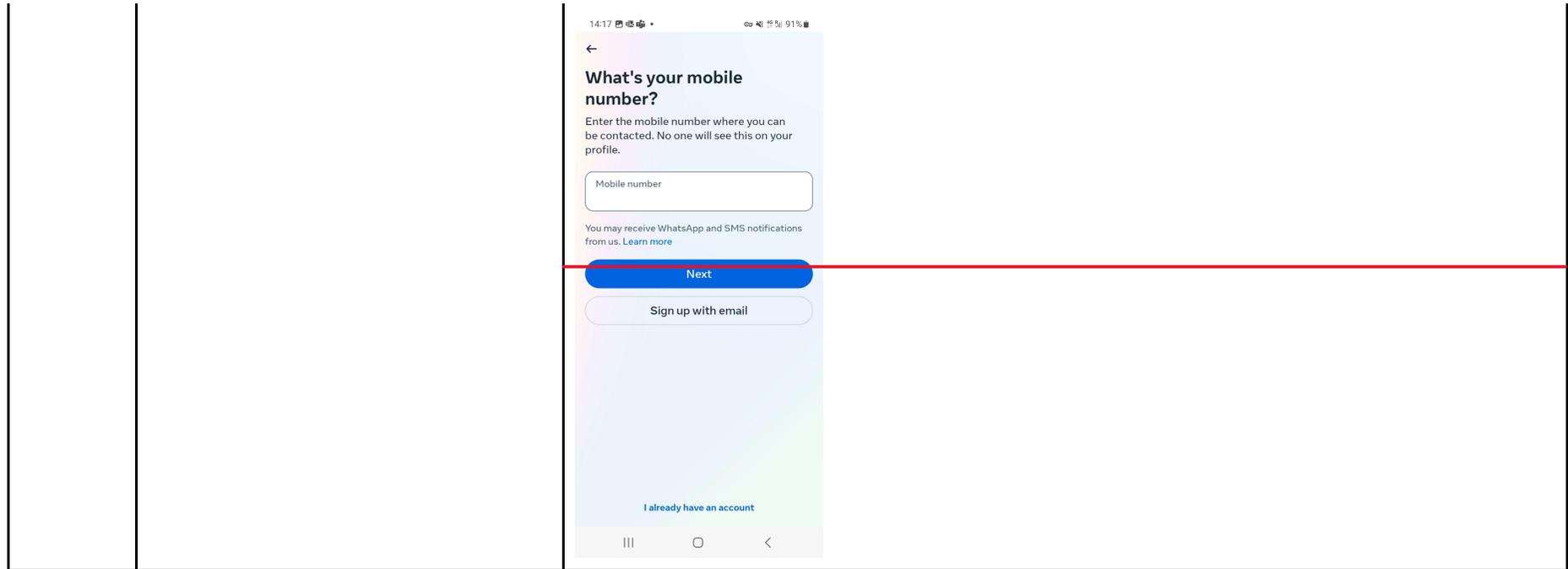
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



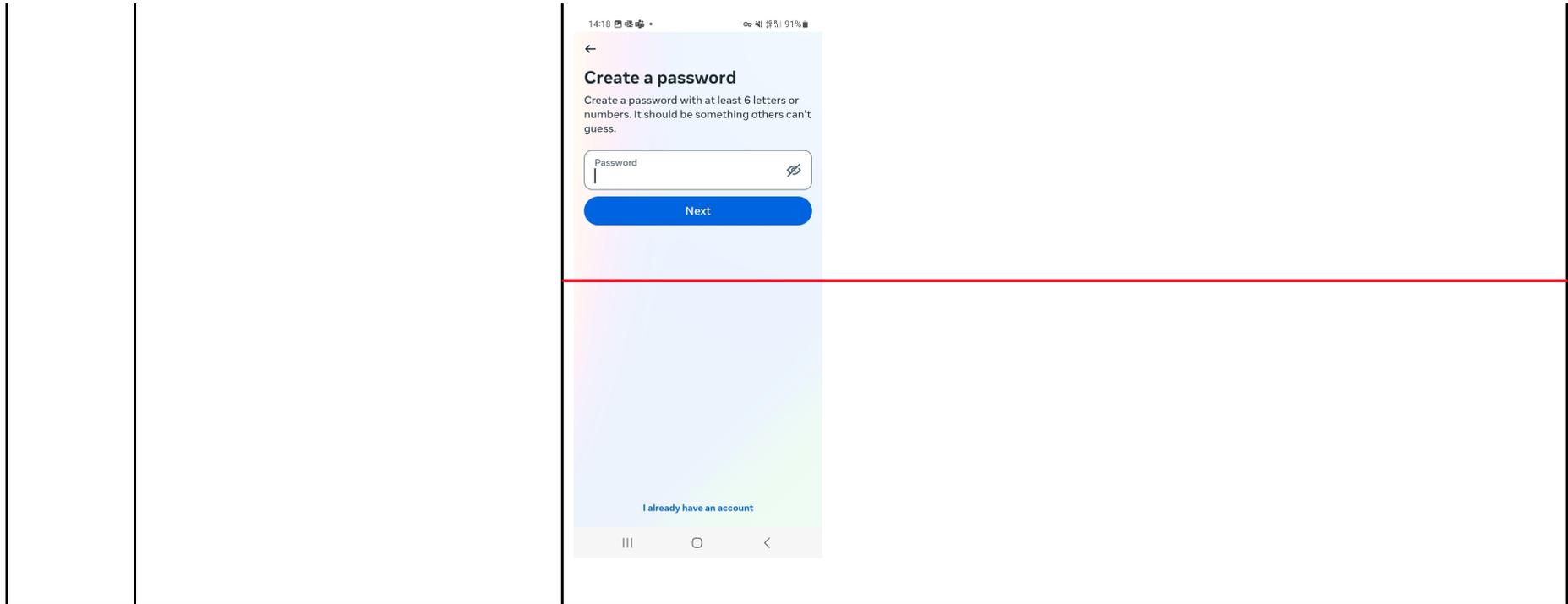
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



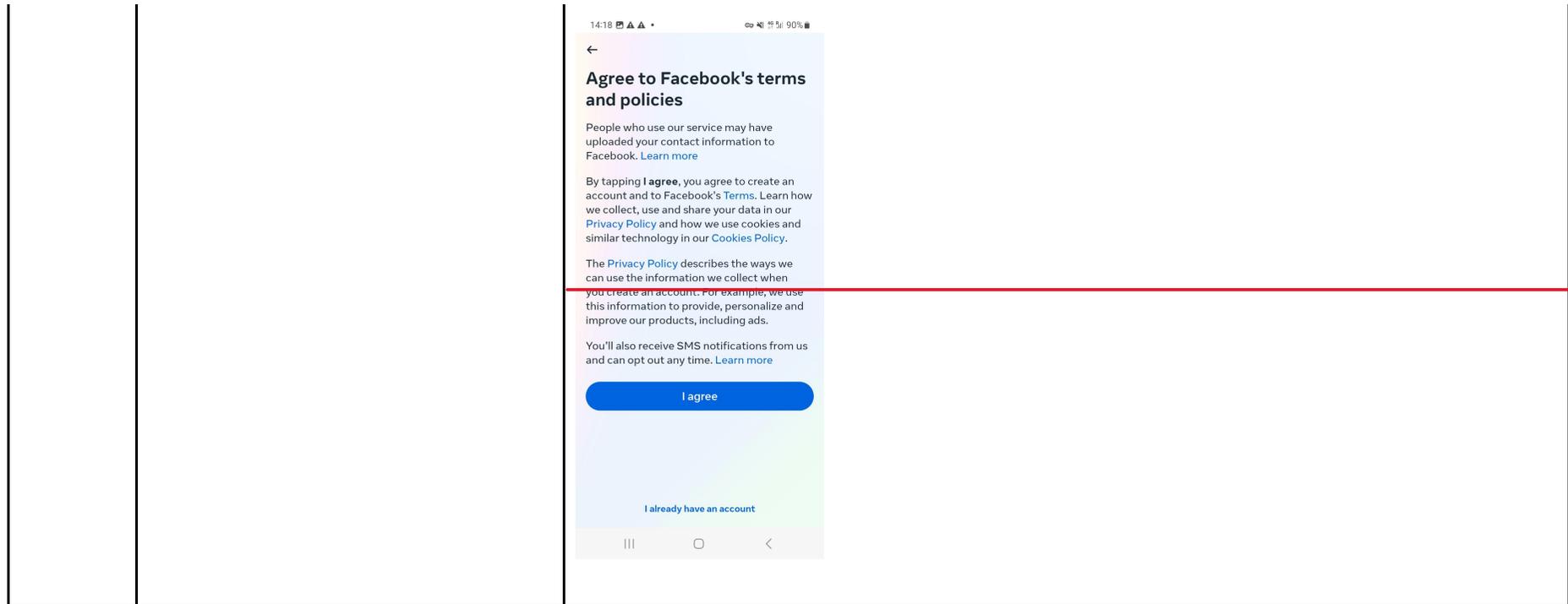
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



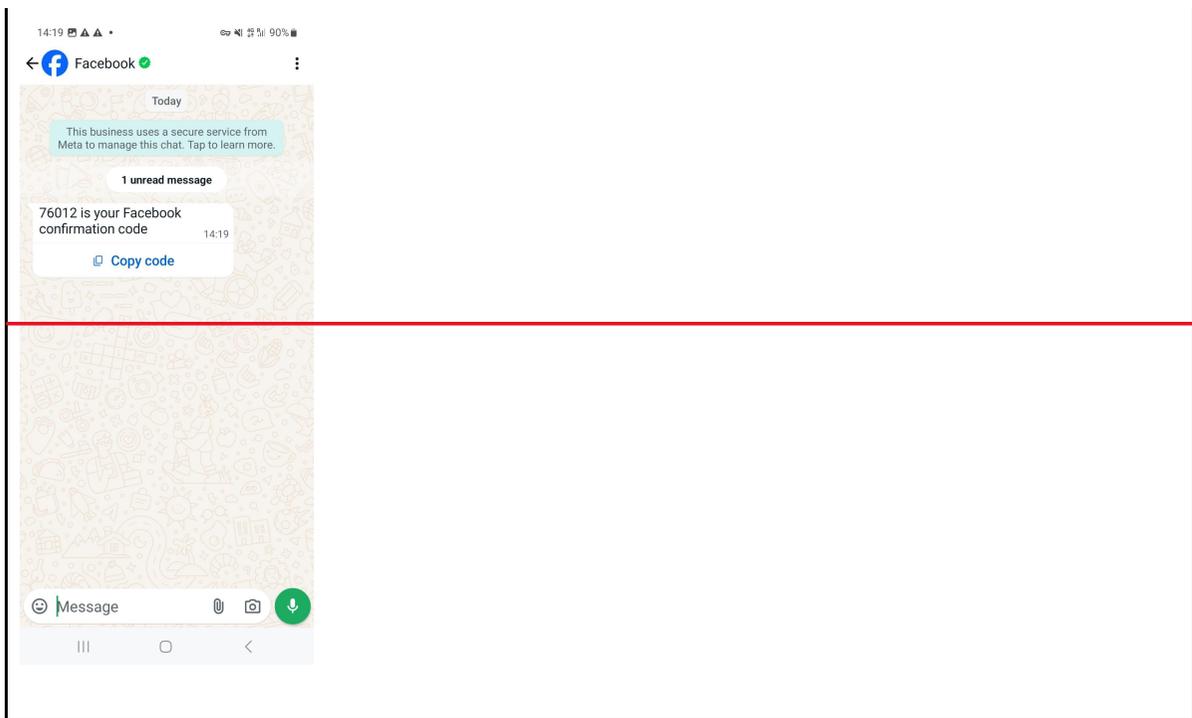
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



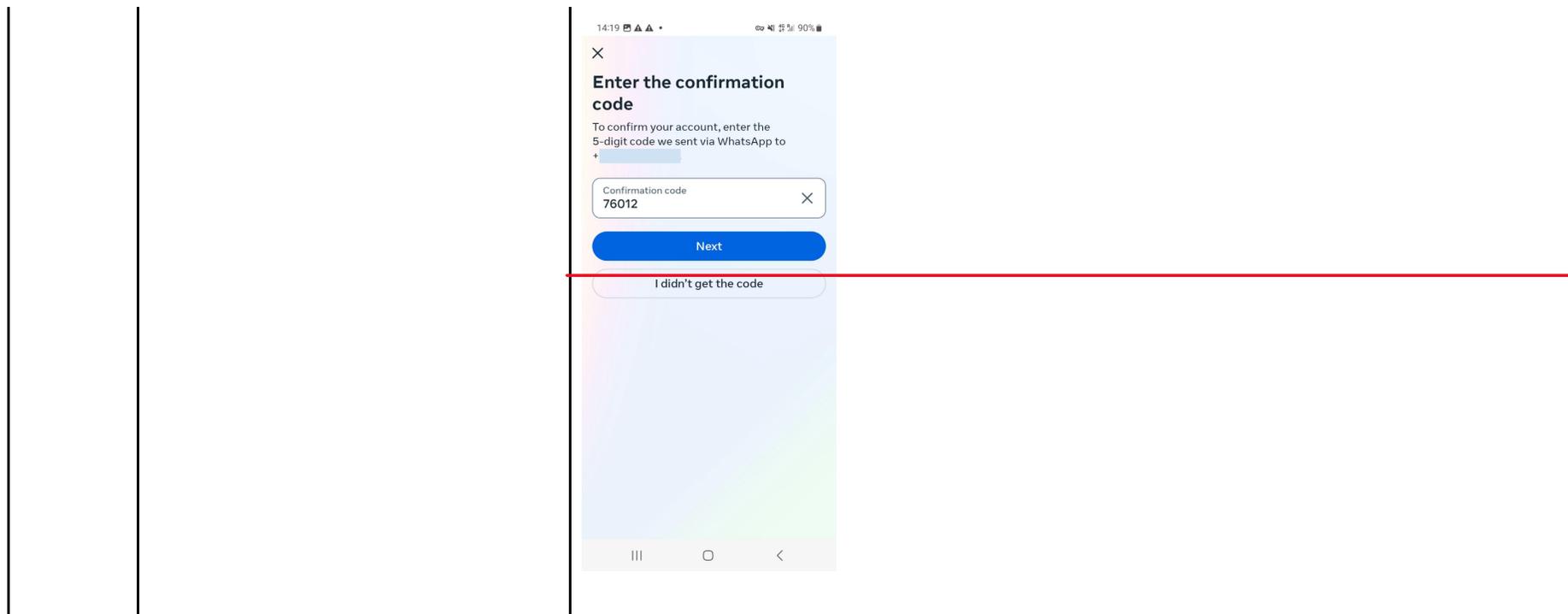
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



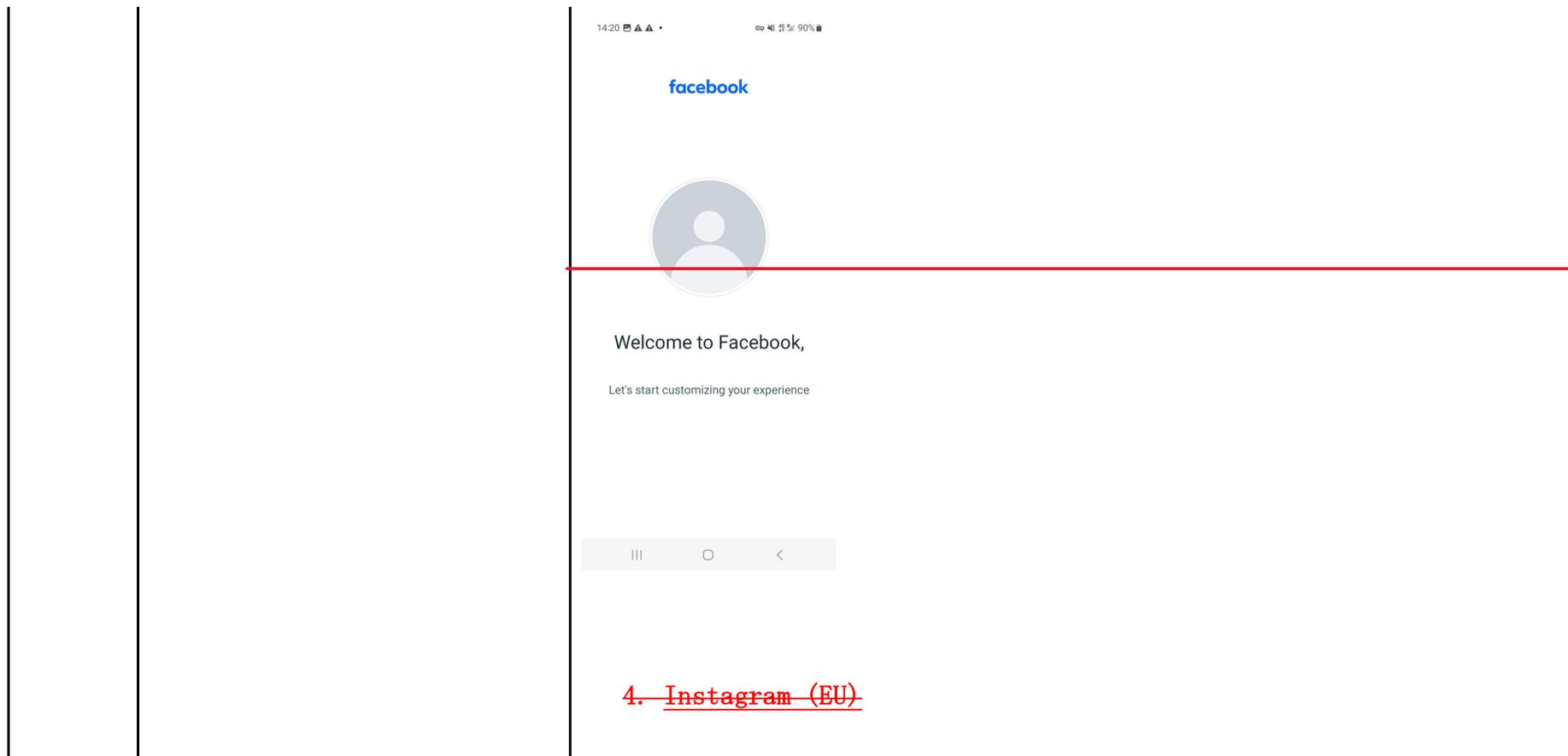
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



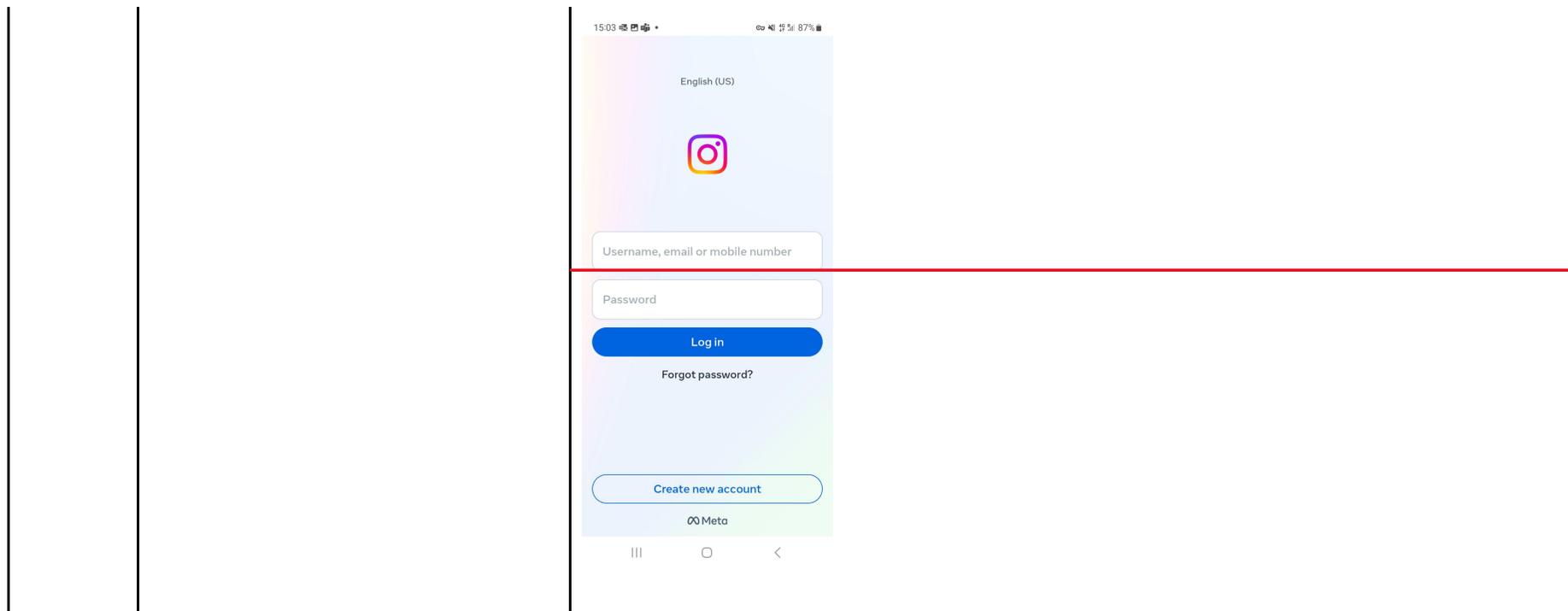
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



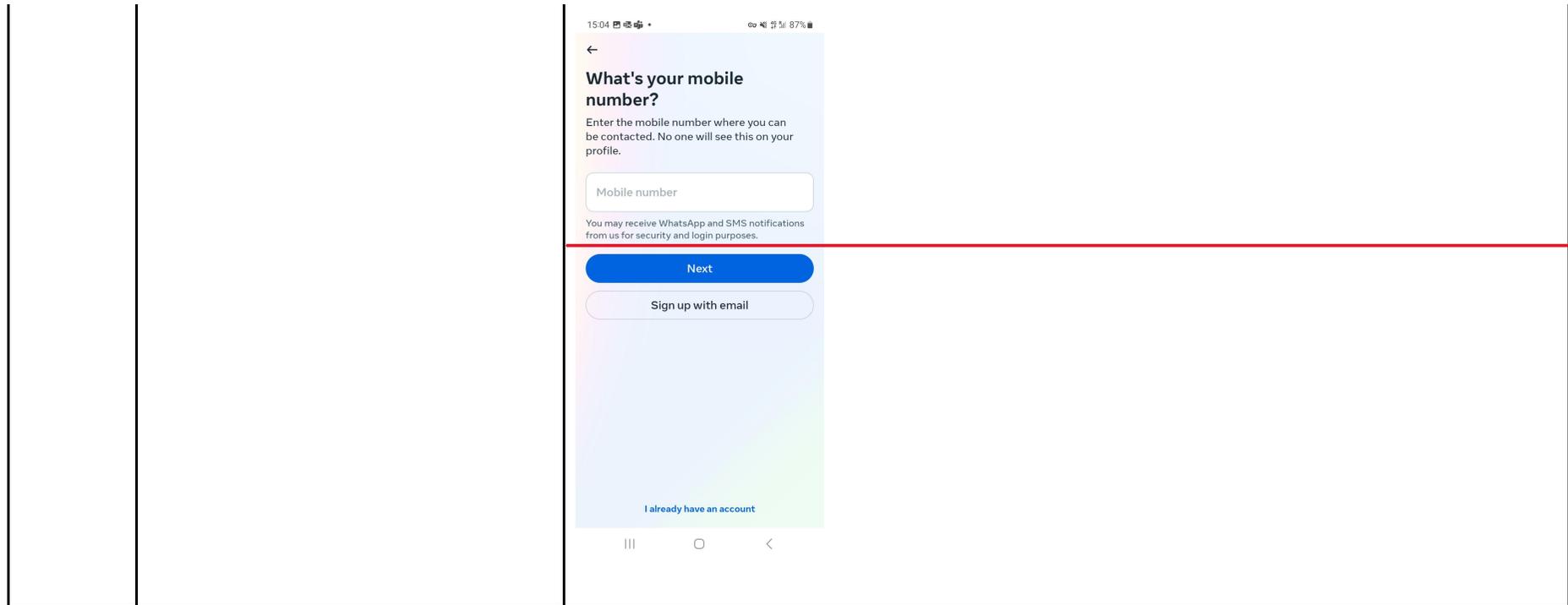
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



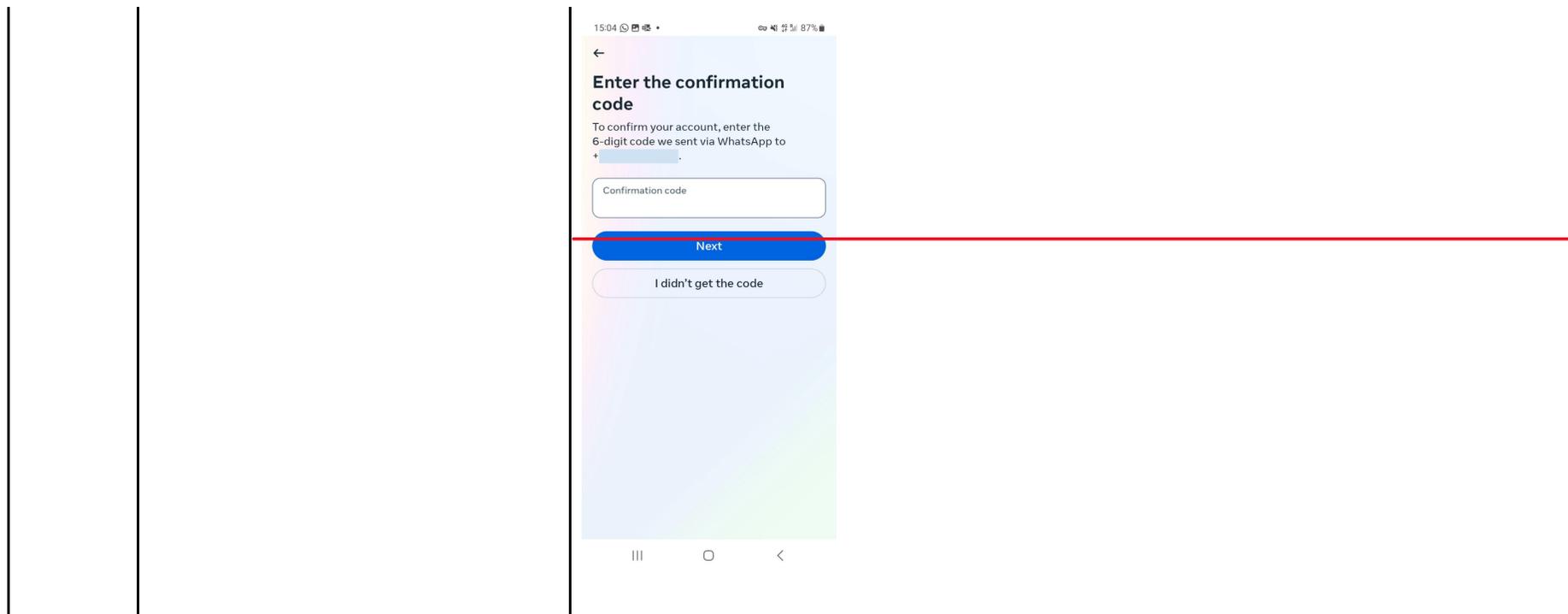
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



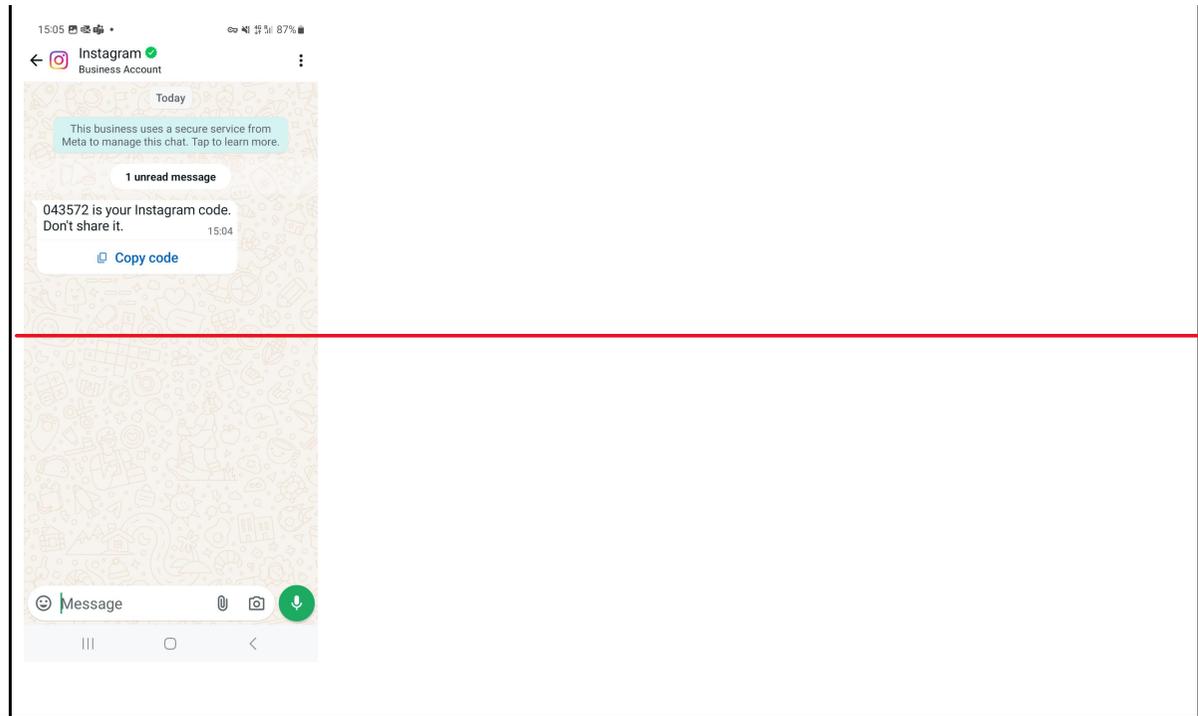
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



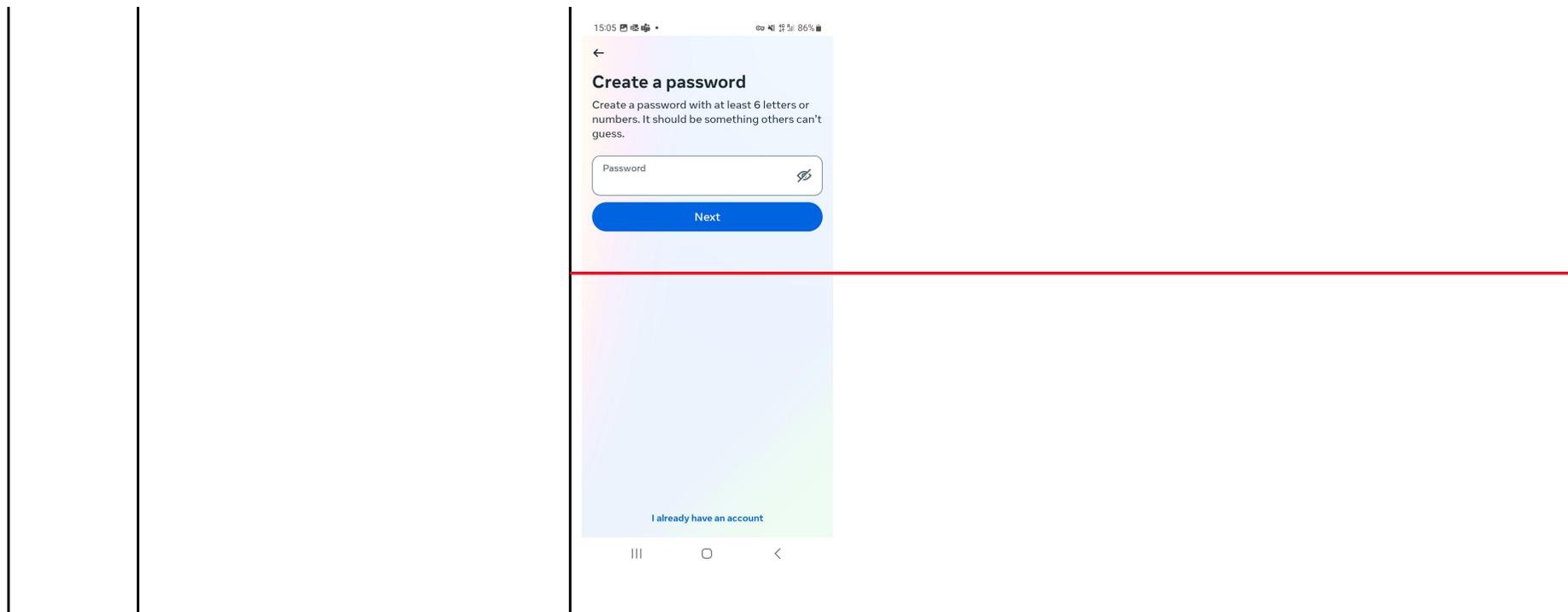
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



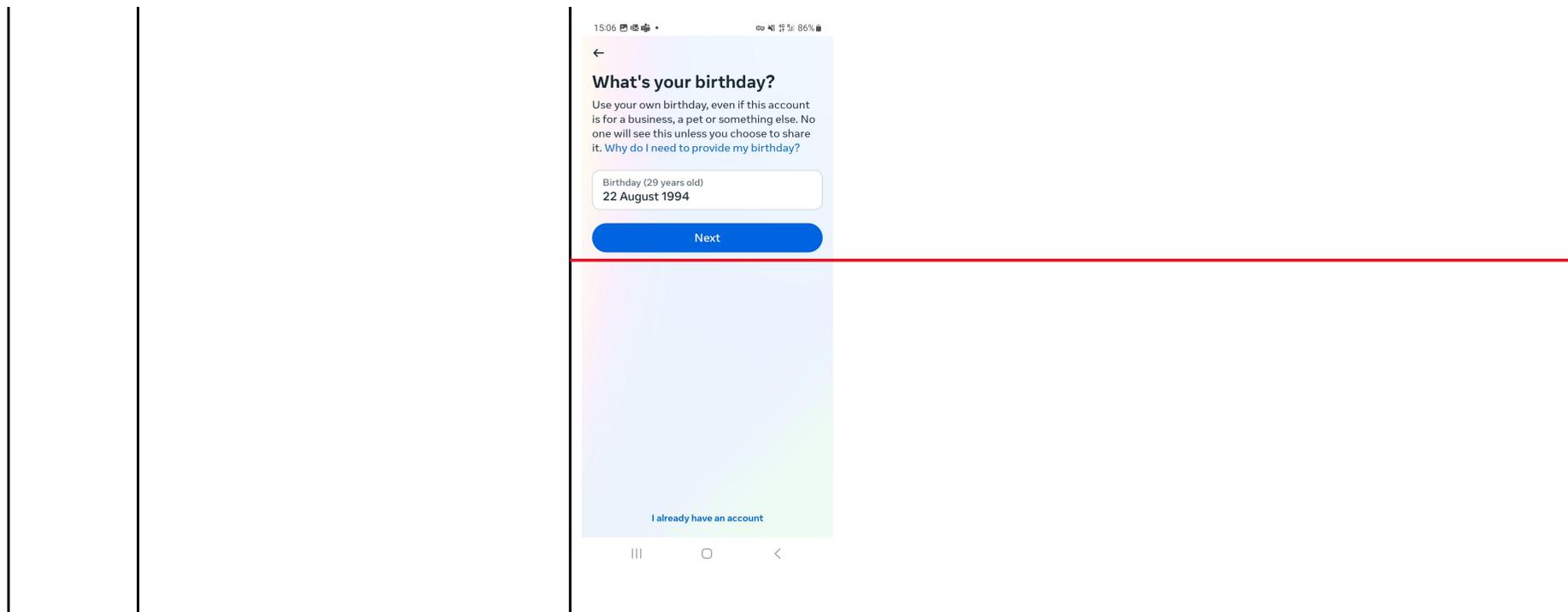
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



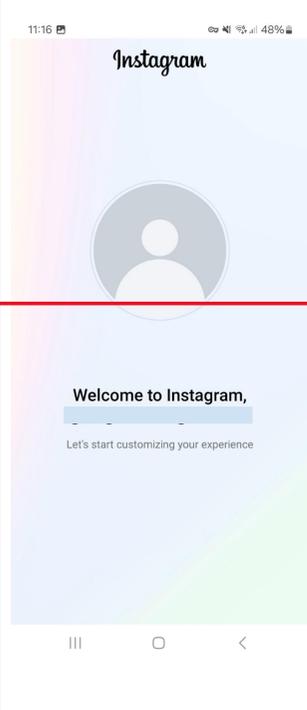
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		
<p>2-3. 【新規 問】</p>	<p>プライバシーポリシー等に関する 利用者の理解度等の把握状況</p>	<p>※プライバシーポリシー等が利用者からどの程度読まれ理解されているかの把握の有無、その結果について（経年の推移がある場合はそれを含め）ご記載ください。また、その測定方法についてご記載ください。 ※また、利用者による理解度等の状況を踏まえどのような対応を行ったかご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が、プライバシーポリシーが利用者にとって理解しやすいものかどうかに関するフィードバックを取得し、審査しているかどうかについて問うものと理解しました。</p>

Meta のプライバシーポリシーは、プライバシーの専門家、政策立案者、および当社のサービスを利用する人々からのフィードバックを参考として作成されており、弊社が使用するデータの強力な保護を反映するとともに、当該データの使用方法について十分な透明性を提供しています。

Meta は、利用者がプライバシーポリシーをどのように利用し、理解しているかを把握するために、多面的な測定手法を採用しています。

- 利用者の行動評価尺度：Meta は、プライバシーポリシーへのアクセス率、閲覧時間、利用者が閲覧したセクションなど、利用者の行動を追跡しています。これらの評価尺度は、ポリシーの内容に対する利用者の関与や関心の程度を測定するのに役立ちます。
- アンケート調査：Meta は、ポリシーの好感度および明確性に関するユーザーのフィードバックを収集するためのアンケート調査を実施しています。この定性データは、行動評価指標を補完し、ユーザーの理解に関する洞察を提供します。
- テキスト分析およびヒューリスティック評価：ポリシーの更新がリリースされる前に、Meta は、テキスト分析ツールおよびヒューリスティック評価を用いて、ポリシーのテキストの明確性および読みやすさを評価し、その内容が理解度の高い基準を満たしていることを確認しています。

Meta は、利用者の理解に関する洞察に基づいて、積極的な措置を講じています。

- 簡潔さと明確さ：ポリシーは、平易な言葉と明確な説明で構成されており、専門用語を文脈で説明し、重要な情報を強調して、利用者の理解と信頼を高

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>めています。ポリシーは、世界中の利用者が読みやすく理解しやすいよう、13 歳の読解力レベルに合わせて作成されています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>階層化された対話型のコンテンツ</u>：当社のデータ取り扱い方針および利用者の選択肢について明確に伝えるため、Meta は各セクションを箇条書きで拡張可能な要約で階層化した形式を採用し、プライバシーポリシー全体に追加の詳細や例を記載し、コントロールに簡単にアクセスできるようにしています。</li><li>● <u>利用者のコントロールと透明性</u>：透明性には、利用者が自分のデータについて情報に基づいた決定を行えるよう、意味のあるコントロールが組み合わされています。</li><li>● <u>ターゲットを絞ったコミュニケーション</u>：ポリシーの更新時には、重要なポイントの強調とユーザーの懸念への対応を目的としたターゲットを絞ったメッセージキャンペーンを実施し、ソーシャルメディア上の感情や誤った情報の管理を支援しています。</li><li>● <u>継続的な調査とテスト</u>：説明のわかりやすさとエンゲージメントの向上を目的として、非テキスト形式の検討を含む利用者調査とデザインコンセプトのテストを実施しています。</li></ul> <p>Meta は、プライバシーポリシーのすべてのバージョンが利用者にとって明確で理解しやすいものとなるよう、継続的に取り組んでいます。</p>
透明性確保のための工夫		

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p>2-4. [2-6-1] ※下線部補足</p>	<p>利用者情報の取扱いを分かりやすくするための考え方、工夫や対処（利用者への働きかけや情報提供、ユーザテストの実施）</p>	<p>この質問は、情報の取り扱い方法についての情報を簡単にするために、Meta がどのようなステップを踏んでいるかを尋ねていると理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p> <p><del>①および③については、2023 年モニタリング質問に対する回答 2-5 をご参照ください。</del></p> <p>①、③については、2024 年モニタリング資料設問 2-6-1 に対する回答（これは 2023 年モニタリング資料設問 2-5 に対する回答を参照しています。）をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。</p> <p>自分の個人情報を理解し、管理できるようにするためには、関連するデータ取り扱い方法について利用者に通知することが不可欠です。しかし、その通知は意味のあるものでなければ効果的であるとは言えません。日本人が日々接する組織やサービスの数が多いことを考えると、「通知疲れ」を起こさずに十分な情報を提供するにはどうすればよいか、という点が課題となります。利用者は情報を得る必要がありますが、単に伝える情報の量を増やすだけでは十分ではありません。当社としては、事業者に対して長くて複雑な、あるいは法律用語を多用した事前の通知するよう求める事細かなルールを適用することは、消費者の利益にならないと考えています。むしろ事業者は、人々に情報を提供すると同時に、人々が自分にとって意味のあるプライバシーの選択ができるようにする新しい方法を見つける必要があります。</p> <p>その出発点として、人に焦点を当て、プライバシー情報をどのように理解し、異なるタイプのプライバシー通知とどのように関わり合いを持って行くのかを考えることが重要です。プライバシーに関する効果的なコミュニケーションとは、デジタルサービスを利用する人々の多様性や、コネクテッドデバイスや人工知能な</p>
--------------------------------	---	---

どの進化するテクノロジーを人々がどのように理解し、どのように作用するかを認識し、それに合わせて設計することでもあります。人を中心に据えることによつてのみ、利用者とのコミュニケーションのためのより良いアプローチを開発することができます。すなわち、プライバシー通知の設計やプライバシーに関するコミュニケーションにおいて「万能の解決策」は存在しません。むしろ、様々なコンテキスト、利用者、サービスを考慮した上で、最適なソリューションを提供する必要があります。

この哲学に基づき、2022 年、私たちはプライバシー・ポリシーを更新し、私たちのデータ慣行をより明確に、読みやすいレベルで記載しました。この方針には、私たちが第三者とどのように協力し、会社全体でデータをどのように共有し、データをどのように広告に使用し、私たちのセキュリティと完全性システムがどのように機能しているかを示す、より詳細な情報が含まれています。この更新は、一般的に利用者により高い透明性を提供し、基本となる基礎的なテキストで、より具体的に私たちの現在のプラクティスを説明しています。デザインは、利用者のエンゲージメントを最も促進し、関連する設定やより詳細な情報への直接アクセスを組み込むために刷新されました。当社は社内調査を行い、これによりプライバシーについて利用者と効果的にコミュニケーションをとるための重要な要素があることが明らかになりました。この度の改訂・再設計では、これらの (1) 明確で、シンプルで、利用者中心であること、(2) 利用者の懸念を予測し、それを阻止すること、(3) 当社の行動が約束通りであると確信してもらうこと、(4) 可能な限り、透明性とコントロールの感覚を組み合わせること、という要素を実装するよう努めました。

Meta においては、プライバシーポリシー（当社のプライバシーに関する実践内容を詳細に説明する文書）に加え、データプライバシーに関する実践内容を利用者伝えるためのさまざまな方法があります。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

- 特定の機能や問題の文脈において、プライバシーに関する実践内容を説明する専用の「プライバシー」セクションをニュースルーム内に設置し、そこで詳細な情報を提供する場合があります。
- その他、ユーザーが当社のデータ処理活動や、そのデータをユーザーの体験を知らせるためにどのように利用しているかを理解できるよう、当社のプライバシー管理についての製品内通知や文脈に応じた教育情報を提供する場合があります。
- また、ユーザーが当社のプライバシーに関する実践について質問がある場合に回答を提供するため、ヘルプセンターとプライバシーセンターを活用しています。
- ユーザーからのプライバシーに関する質問や個人情報の取り扱いに関する問い合わせに対応するための専門チームを配置しています。

② について、ログアウトしている利用者についても、アカウント登録がなされていることを前提に、①と同様に、収集する情報および利用目的を通知します。また、提携先から提供される情報については、ログアウトしているか否かにかかわらず、[プライバシーポリシー](#)で収集方法を定めています。

パートナーは、利用者のメールアドレス、[Cookie](#)、広告デバイス ID などの情報も弊社と共有します。これらの情報は、上記のアクティビティとアカウントをマッチさせるのに役立ちます(アカウントを持っている場合)。

あなたが弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。弊社がパートナーからの情報を利用者のアカウントに紐づける方法について、詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

さらに、当社のプライバシーポリシーの「弊社が利用者の情報を処理する利用とその処理方法」と題された表では、広告をパーソナライズするために、当社がユーザーと関連付けたパートナーからの情報を使用すること、およびそのような情報は、ユーザーがログインしているかどうかにかかわらず受信されることを、再度明記しています。

利用者に合った広告の表示を目的としたサードパーティからの情報の入手と使用:弊社は、Meta 製品の外部で行ったアクティビティについて広告主や事業者などのパートナーから提供された情報であって、Meta 製品や、弊社の広告サービスを利用するウェブサイト、アプリおよびデバイス上で表示される広告をパーソナライズするために弊社が利用者に関連付けた情報を使用します。利用者が弊社製品にログインしているかどうか、または弊社製品のアカウントを持っているかどうかにかかわらず、弊社はこうした情報を受け取ります。詳しくは、[Cookie ポリシー](#)をご覧ください。

Meta のクッキーポリシーも公開されており、次のように記載されています。

#### Cookie の利用場面

Meta は、利用者が次のサービスの利用やアクセスを行ったときに、利用者のコンピューターやデバイスに Cookie を配置し、Cookie に保存された情報を取得することがあります。

- [Meta 製品](#)
- [Meta グループ企業](#)に属する他の企業が提供する製品
- 自社のウェブサイトやアプリに Meta のテクノロジーを統合している企業など、Meta 製品が利用されている他の企業が提供するウェブサイトやアプリ。Meta は Cookie を使用して、利用者がこれらのサイトやアプリにアク

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>セスしたときに、利用者によるアクションがなくても、<b>デバイス情報</b>や利用者のアクティビティに関する情報などを受け取ります。利用者には <b>Facebook アカウント</b> または <b>Instagram アカウント</b> があるかどうか、または利用者のログイン状態にかかわらず、情報を受け取ることができます。 (強調追加)</p> <p>最後に、Facebook のユーザーは、自分のアカウントに関連付けられた Meta のテクノロジー以外のアクティビティの要約を見ることができます。また、Meta のテクノロジー以外のアクティビティ機能を使用してその関連付けを切断することができるため、そのような情報が自分のアカウントに関連付けられるかどうかをユーザーがコントロールすることに留意してください。</p> <p><b>EU</b></p> <p><del>また、ヘルプセンターやプライバシーポリシーを通じて、利用者以外でもアクセス可能な情報を提供しています。</del></p>
<b>オプトアウト</b>		
2-5-1. [2-8-1]	利用者情報の提供・利用を希望しない意思を示すオプトアウト手段の設置状況（方法、対象範囲等含む）	<p>この質問は、自分の情報が <del>[広告に]</del> 使用されることを望まないユーザーが利用できるオプトアウトについて質問しているものと理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

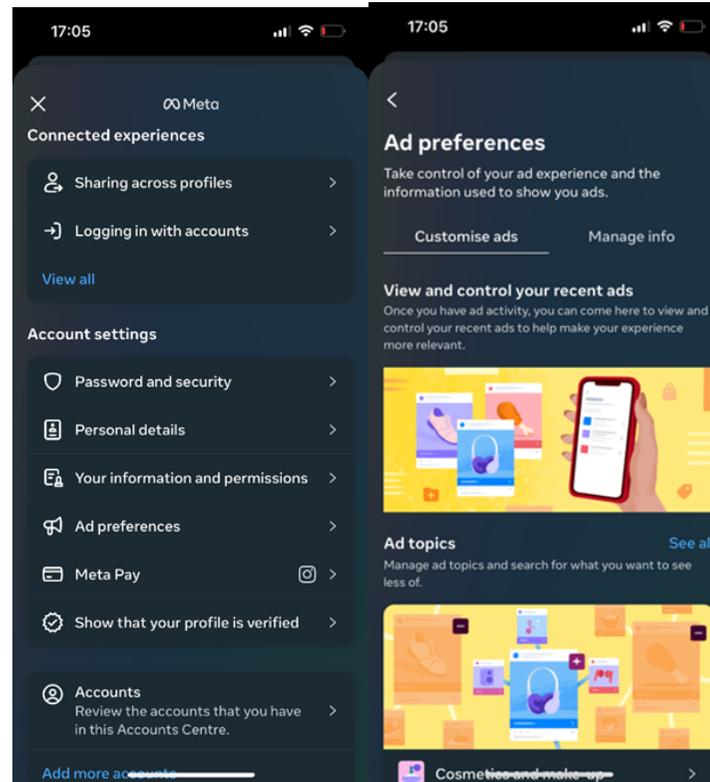
①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 2-8-1 に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。

①Facebook のサービスに登録するには、ユーザーは名前、電子メールアドレスまたは電話番号、性別、生年月日を記入する**必要があります**。Instagram に参加したいユーザーは、E メールアドレスまたは電話番号と生年月日**のみ**を提供する必要があります。ユーザーは、居住地、言語、学歴、雇用、趣味、好きな映画、本、音楽などの追加情報を Facebook または Instagram のプロフィールに提供することもできます。この追加情報の提供は、ユーザーの完全な任意です。ユーザーは、追加情報を提供しなくても、引き続き当社のサービスを利用することができます。

プライバシーをコントロールする力を与えるため、当社はユーザーにコントロールを提供しています。ユーザーがオプトアウトし、データの処理をよりコントロールできるようにするためのコントロールの例とその場所は以下のとおりです。

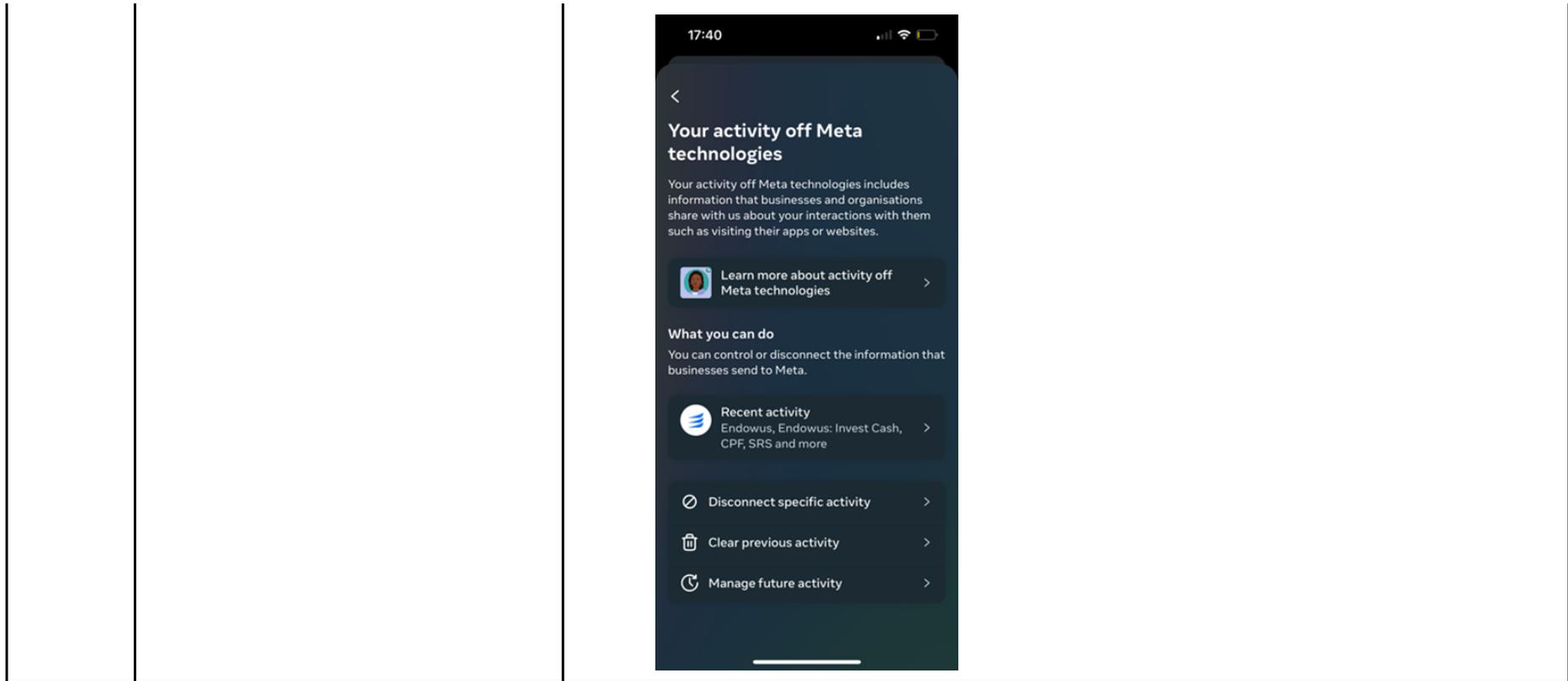
- 設定とコントロールを見つけやすくするように**設定メニュー**をデザインしました。ユーザーは、プライバシー設定、セキュリティ、ログイン情報、広告設定、その他の設定にアクセスし、変更することができます。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

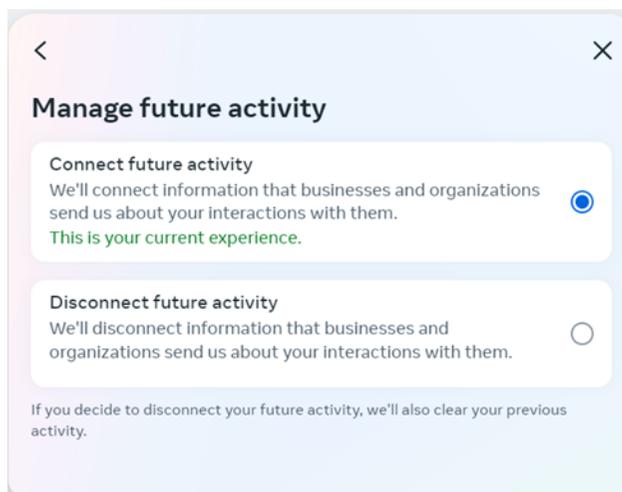


- Meta には Your activity off Meta technologies の設定があり、ユーザーは自分のアカウントに関連付けられた第三者企業から Meta への情報の送信を切断することができます。ユーザーは、アプリやウェブサイトによって Meta と共有されたアクティビティデータの概要を閲覧したり、「以前のアクティビティを消去」オプションを使って過去の第三者のアクティビティデータを自分のアカウントから切り離したり、「今後のアクティビティを管理」オプションを使って今後のアクティビティデータを自分のアカウントから切り離すべきかどうかを管理したりすることができます。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



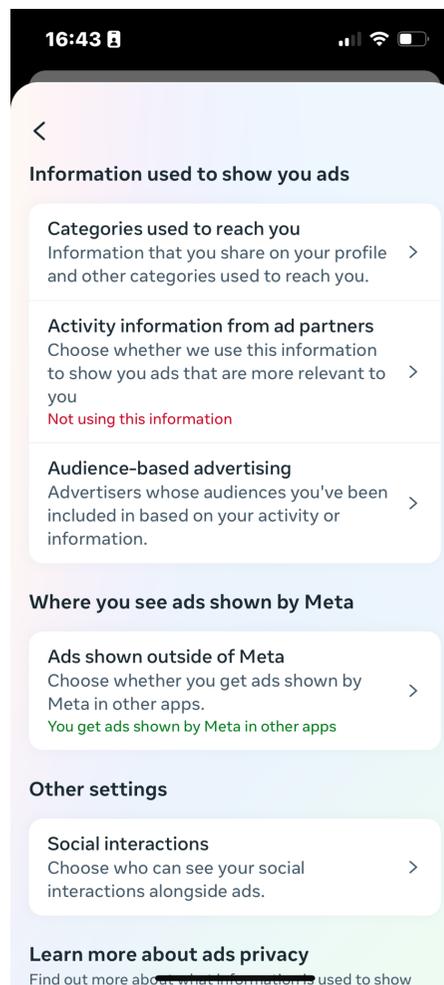
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



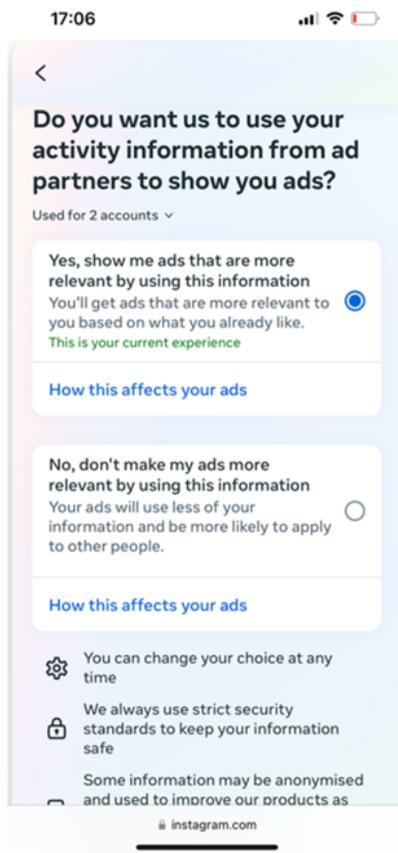
- 広告設定コントロールでは、広告の仕組みや広告設定に関する情報をまとめて確認することができます。 広告設定ページでは、次のこともできます。
  - Facebook で広告を表示するために情報がどのように使用されるかについての一般的な質問を見ることができます。
  - 他のウェブサイト、アプリ、またはオフラインでの活動に基づいてパーソナライズされた広告を表示するかどうかを選択できます。
  - 特定の Facebook のプロフィール情報やその他のカテゴリなど、広告主がユーザーにリーチするために使用できる情報を確認し、この情報を使用して広告を表示できるかどうかを選択します。
  - ユーザーの活動や情報に基づいて、ユーザーがそのオーディエンスに含まれる特定のオーディエンスに広告を表示することを選択できる広告主を表示し、これらのオーディエンスを使用して広告を表示できるかどうかを決定します。
  - 広告主が Meta Company Product からユーザーにアクセスする方法を選択できます。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

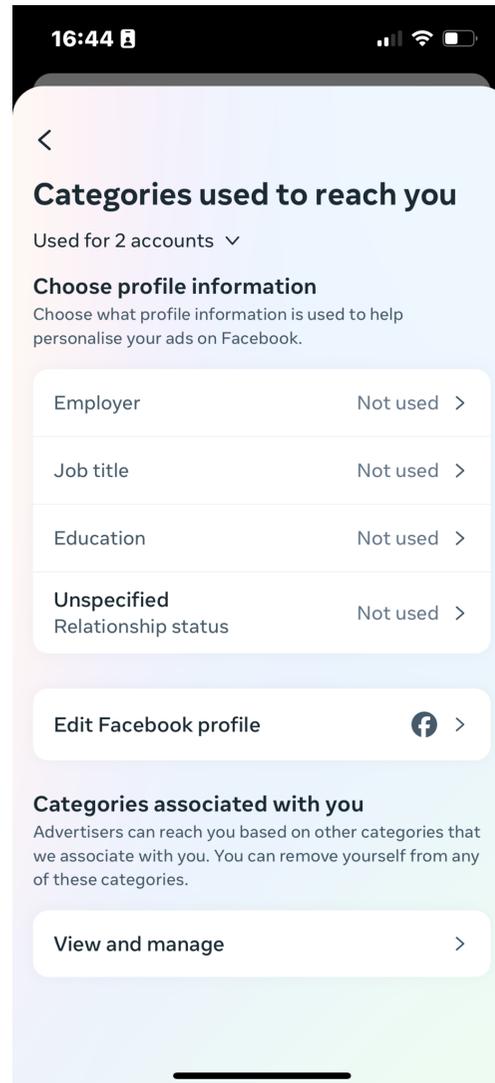
- Facebook 上の広告と並行して、ユーザーのソーシャル・インタラクションを誰が見ることができるかを調整します。



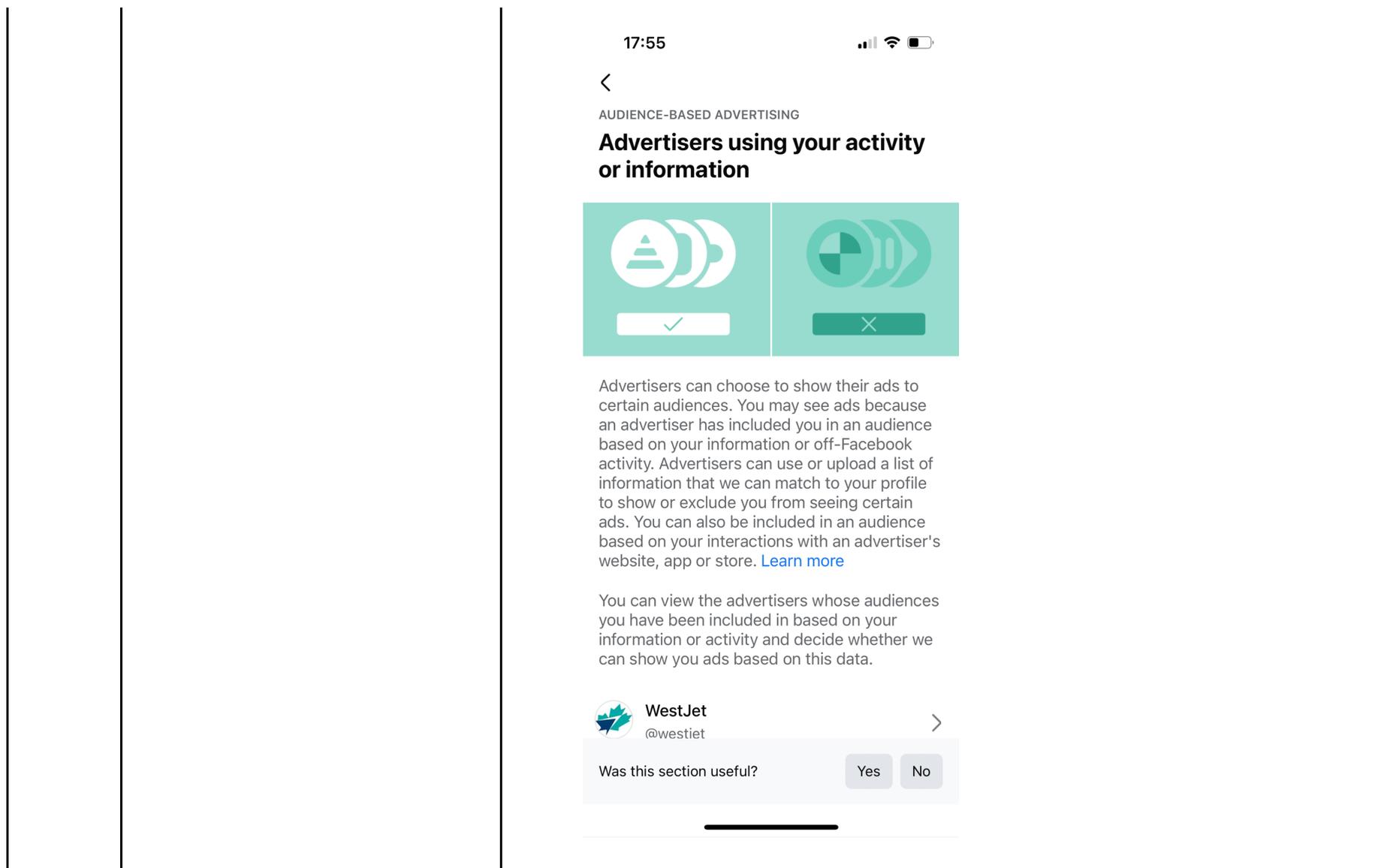
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



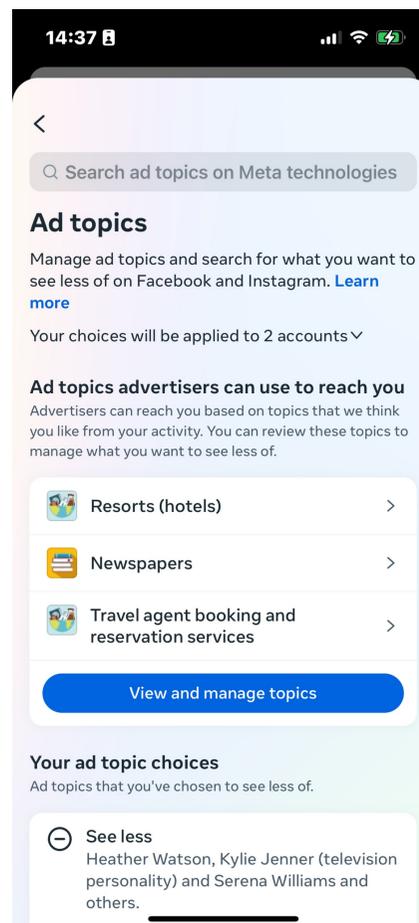
凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

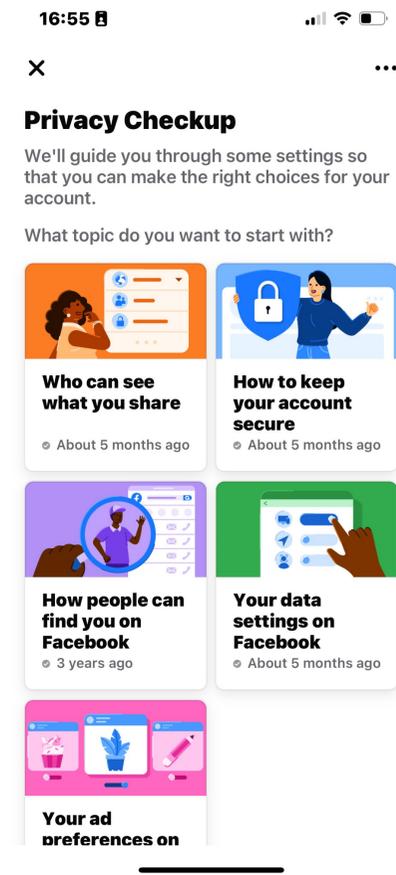
- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 広告トピックページ・コントロールは、ユーザーがトピックを「表示を減らす」機能を提供し、ユーザーがそのトピックに関連している場合、対応するターゲティングセグメントからユーザーを削除し、広告配信において選択したトピックに関連する広告コンテンツをフィルタリングすることを目的としています。これらの機能により、ユーザーは自身の広告体験を管理することができます。</li></ul> |
|--|--|--|

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



また、定期的にプライバシー設定の見直しをユーザーに促しています。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す



②ログアウトしているユーザーは、アカウントにログインする際に①の制御を利用できます。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>③Meta は、弊社のプライバシーポリシーにおいて、弊社が収集および利用する情報について、利用者および非利用者に対して情報を提供しています。非利用者は、デバイスレベルの制御(iOS - 設定 &gt; Safari/Chrome &gt; クロスサイトトラッキングを防止)を使用して、インターネット閲覧に関連するクッキーおよび類似技術を一般的に管理することができます。</p> <p><u>EU</u></p> <p><del>●ユーザーは、広告なしで本製品を利用する購読を選択するか、パーソナライズされた広告のために個人データを使用することに同意して広告付きで本製品を無料で利用することができます。</del></p>
2-5-2. [2-8-2]	オプトアウト設定に関する利用者に対する支援（プライバシーに配慮された設定を簡便に行う手段、わかりやすい説明等）	<p>この質問は、オプトアウト設定に関してユーザーがどのようなサポートを利用できるかを尋ねているものと理解しました。</p> <p><del>下記黄色でハイライトした部分につきましては、機密情報とし、公開はされませんようお願いいたします。</del></p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

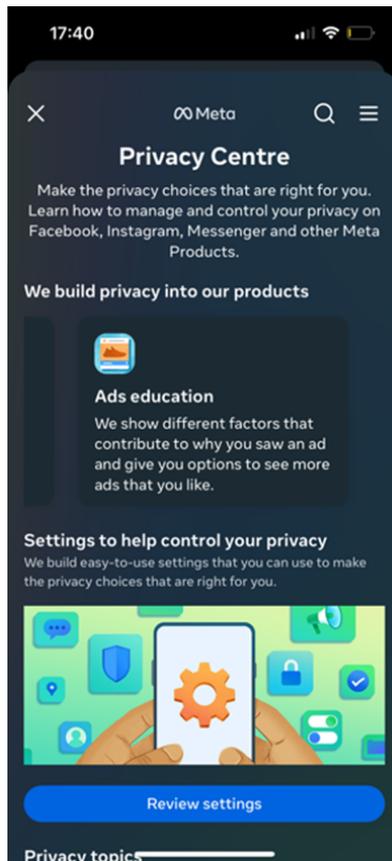
①、②、③について、2024 年モニタリング資料設問 2-8-2 に対する回答をご覧ください。以下にその内容を転記し、必要に応じて更新しております。

①上記質問 2-85-1 への回答をご覧ください。さらに、Meta は、オプトアウトを含む利用者のツールに関する情報をプライバシーポリシーに記載しています。

The screenshot shows a user interface for managing privacy settings. At the top, it asks 'How can you manage or delete your information and exercise your rights?'. Below this, there is a 'Highlights' section with a dropdown arrow. The main content area contains several sections: 'Take a Privacy Checkup' with a button and a description 'Be guided through Facebook privacy settings'; 'View and manage your information' with four options: 'Access your information', 'Off-Meta activity', 'Ad preferences', and 'Manage your data'; and 'Port, download or delete your information' with three options: 'Port your information', 'Download your information', and 'Delete your information or account'. At the bottom, there is a footer with links to Facebook, Instagram, and the Facebook Help Centre, and a note about contacting the Data Protection Officer or local Data Protection Authority.

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

利用者が利用可能なすべてのオプトアウトツール（例:Meta のテクノロジー外のアクティビティ、広告設定、データの管理）をまとめたワンストップの「プライバシーセンター」は利用者のアカウント設定ページから簡単にアクセスできます。



凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

また、一般公開されているヘルプセンターは、多岐にわたる情報を記載しており、サイト内で検索が可能です。このヘルプセンターでは、サービスのしくみと利用者が使用できるコントロール（オプトアウトオプションを含む）に関する詳細情報を提供しています。関連するヘルプ記事の例を次に示します。

- A. “Facebook 広告の仕組み” では、広告が利用者にどのように表示されるか（Meta とパートナーがどの広告が表示されるかを決定するためにユーザ情報をどのように使用するかを含みます）、利用者が表示する広告をどのように管理できるか、広告体験をどのように管理できるかについて説明しています。（たとえば、広告の設定を調整したり、広告パートナーの設定からアクティビティ情報に基づいて広告を更新したり、広告を非表示にしたりする方法があります）。
- B. “表示される広告の管理” では、アカウント設定による広告設定の調整、広告主からの広告の非表示、特定の広告トピックの非表示の選択、および広告設定ページで利用可能なその他の機能、例えば、利用者が広告主にリーチするためにどのような情報を使用できるかを確認する方法について、段階ごとに説明しています。

利用者において、オプトアウトまたはその他のプライバシー関連の問い合わせに関してさらにサポートが必要な場合は、以下の[プライバシー権リクエストポータルオンラインフォーム](#)から当社に連絡することもできます。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p> Meta</p> <h3>Privacy rights requests</h3> <p> Privacy rights requests</p> <p>Resources</p> <ul style="list-style-type: none"><li>Privacy Center </li><li>Meta Privacy Policy </li><li>Supplemental Meta Platforms Technologies Privacy Policy </li><li>Meta Help Center </li></ul> <p>Language</p> <p>English (UK). <a href="#">Change?</a></p> <hr/> <p><a href="#">Privacy</a> · <a href="#">Terms</a> · <a href="#">Ad Choices</a> · <a href="#">Cookies</a> · <a href="#">About</a> · Meta © 2025</p>	<h3>Privacy rights requests</h3> <p>You can request information about your privacy rights across Meta technologies.</p> <p><b>Location</b> Japan. <a href="#">Change location</a></p> <p>What do you need support with?</p> <ul style="list-style-type: none"><li> Facebook &gt;</li><li> Instagram &gt;</li><li> Threads &gt;</li><li> Messenger Kids &gt;</li><li> Meta Quest &gt;</li><li> AI Glasses &gt;</li><li> Meta AI app &gt;</li><li>Other &gt;</li></ul>
--	--	---	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p> Meta</p> <h3>プライバシー権リクエスト</h3> <p> <a href="#">プライバシー権リクエスト</a></p> <p>リソース</p> <ul style="list-style-type: none"><li><a href="#">プライバシーセンター</a> </li><li><a href="#">Meta プライバシーポリシー</a> </li><li><a href="#">Meta Platforms Technologies プライバシーポリシーの補足条項</a> </li><li><a href="#">Meta ヘルプセンター</a> </li></ul> <p>地域 Japan. <a href="#">位置情報を変更</a></p> <p>言語 日本語. <a href="#">変更しますか?</a></p> <hr/> <p><a href="#">プライバシー</a> · <a href="#">規約</a> · <a href="#">AdChoices</a> · <a href="#">Cookie</a> · <a href="#">概要</a> · Meta © 2025</p>	<h3>プライバシー権リクエスト</h3> <p>Metaのテクノロジーにおける自分のプライバシー権について、情報をリクエストできます。</p> <p>地域 Japan. <a href="#">位置情報を変更</a></p> <p>どのようなサポートが必要ですか？</p> <ul style="list-style-type: none"><li> Facebook &gt;</li><li> Instagram &gt;</li><li> Threads &gt;</li><li> Messenger Kids &gt;</li><li> Meta Quest &gt;</li><li> AI Glasses &gt;</li><li> Meta AI app &gt;</li><li>その他 &gt;</li></ul>
--	--	--	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

**Privacy Policy Questions**

Which product would you like to contact us about?  
Facebook

I need help with accessing my account.  
 How do I contact Meta with questions regarding the Privacy Policy?  
 How can I exercise my privacy rights?  
 What kinds of information do we collect?  
 How do we use the information that we collect?  
 How do we share the information that we collect?  
 What should I do if I have other questions about the Privacy Policy?

**Access your information**  
As a Facebook user, you can access your Facebook information using our self-service tools. To get specific types of your Facebook information, such as photos, posts, reactions and comments, visit the [Access Your Information and Download Your Information tools](#).

**Download your information**  
You can download a copy of information you've provided to Facebook using the [Download Your Information tool](#). To learn more about the categories of your Facebook Information available to you, please visit the [Help Center](#).

**Port your information**  
You can transfer a copy of information you created and shared on Facebook to other services using the [Transfer Your Information tool](#).

---

**Delete your information or account**  
As a Facebook user you may delete something you uploaded or shared on Facebook, please follow our instructions in the [Help Center](#).  
You can also delete information from your Facebook account via your Facebook Activity Log. To learn more about how to manage your Activity Log please visit the [Help Center](#).  
You can also delete your Facebook account at any time by logging into your account and by following the steps outlined in the [Help Center article to permanently delete your account](#). To learn what happens when you permanently delete your account please [click here](#).

I still have a question on how to exercise my privacy rights

Country of residence  
--Select an option--

First name  
[ ]

Surname  
[ ]

Your email address  
[ ]

When you enter your details and submit a request, we will get in touch with you and assist you. We process your data according to our [Privacy Policy](#).

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>②および③ すべての利用者は、ログアウトしているかアカウントを持っていないかにかかわらず、ここで説明する公開情報にアクセスできます。ログアウトした利用者は、アカウントにログインすると、オプトアウトツールにアクセスできます。</p> <p><u>EU</u></p> <p>[REDACTED]</p> <p><del>EU の利用者は、広告付きの Facebook と Instagram を引き続き使用するか、Facebook と Instagram について、広告のないサブスクリプションサービスに月額料金を支払うことを選択できます。利用者がサブスクリプションを選択した場合、広告は表示されず、パーソナライズされた広告のために利用者の情報が処理されることはありません。</del></p> <p>[REDACTED]</p>
2-5-3. [2-8-3]	アカウント登録時におけるオプトアウト手段の提示	※後からオプトアウトすることのできる項目について、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトすることができる手段を設けているか、設けている場合にはどのような表示を行っているか、ご記載ください。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>この質問は、アカウント登録時にどのような方法でオプトアウトすることができるかを尋ねるものと理解しました。</p> <p>下記に再掲している 2024 年モニタリング質問に対する回答 2-8-3 をご参照ください。</p> <p>Facebook と Instagram は、アカウント登録時にすべての利用者にプライバシーポリシーを提供しています。Meta プライバシーポリシーは、利用者が Meta 製品の設定でプライバシーを管理し、情報を管理する方法を示しています。</p>
2-6-1. [2-9-1]	オプトアウトをした場合のサービス利用継続の可否	<p>※オプトアウトをした場合であってもサービスを継続利用できるか否か（オプトアウトの手段がない場合には、サービスを継続利用できない場合に該当します。）についてご記載ください。また、サービス自体は継続利用できる場合であっても、利用できる機能に制限がかかる等、ユーザ体験が変わる点があれば、その点をご記載ください。</p> <p>この質問は、ユーザーがオプトアウトした後もサービスを利用し続けることができるかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>関連する部分について更新し、下記に再掲している 2024 年モニタリング質問に対する回答 2-9-1 をご参照ください。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>Facebook のサービスに参加するには、<del>ユーザーは、名前、メールアドレスまたは電話番号、性別、生年月日を提供する <b>必要があります</b>だけでよいことに注意してください。</del> Instagram に参加するには、<del>ユーザーは、メールアドレスまたは電話番号と生年月日を提供する <b>必要があります</b>だけでよいことに注意してください。</del> また、ユーザーは、居住地、言語、学歴、職業、趣味、好きな映画、本、音楽などの情報をプロフィールに追加することもできます。この追加情報は、ユーザーが提供するかどうかは完全に任意です。ユーザーは、追加情報を提供しなくても、引き続き当社のサービスを利用することができます。</p> <p>上記の回答 2-5-1 および 2-5-2 に記載されているすべてのオプトアウト管理ツールについて、オプトアウトしたり、提供情報を減らしたり、収集情報を減らしたりする設定を行っても、Facebook および Instagram のサービスの利用に影響はなく、引き続き利用することができます。ただし、例えば広告の設定を変更すると、ユーザーのカスタマイズに応じて、広告に関するユーザーの体験が変わる可能性があります。</p>
2-6-2. [2-9-2]	広告への利用をオプトアウトした場合の利用者情報の取扱い（広告以外の目的での利用の有無、オプトアウトされた利用者情報の削除の実施有無等）	※例えば、ターゲティング広告での利用者情報の利用についてオプトアウトをした場合に、ターゲティング広告以外の目的で当該利用者情報が使われるなど、他の目的で利用者情報が利用されることがあるか、オプトアウトされた利用者情報については削除されるのか等、オプトアウト後の利用者情報の取扱いについてご記載ください。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

この質問は、ユーザーが広告をオプトアウトした場合に Meta がユーザー情報をどのように扱うかを問うものであると理解しました。

関連する部分について更新し、下記に再掲している 2024 年モニタリング質問に対する回答 2-9-2 をご参照ください。

情報がどのように扱われるかは、オプトアウトの種類によって異なります。前述のように、ユーザーは、Facebook または Instagram アカウントを作成するための情報以外の情報(メールアドレスまたは電話番号、性別 (Facebook のみ)、生年月日)について、特定の追加情報 (居住地や職業等) を提供しないことを選択できます。この場合、そのようなユーザー情報は収集または使用されません。

ユーザーが、弊社が提供するコントロールのオプションを利用することを選択した場合、その選択を有効にします。例えば：

- ユーザーが広告環境設定の広告パートナーからのアクティビティ情報設定を通じて、広告主やその他のパートナーが Meta に提供するアクティビティ情報 (ウェブサイトやアプリ、購入などのオフラインでのやりとりなど) を Meta に使用させないことを選択した場合、Meta はそのようなアクティビティを使用してユーザーに広告を表示しません。
- ユーザーが広告トピックのコントロールでトピックの「表示を減らす」ことを選択した場合、ユーザーが関連付けられているターゲティ

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>ングセグメントからそのユーザーを削除し、選択されたトピックに関連する広告コンテンツを広告配信から除外することを目指します。</p> <p>さらに、当社の第三者との契約条件では、第三者がオプトアウトを尊重することが求められています。例えば、Meta の <a href="#">顧客リストのカスタムオーディエンス利用規約</a> の 3 条では、広告主はオプトアウトを尊重することを以下のように表明し、保証することが求められています。</p> <p><i>Meta のプラットフォームでのターゲットオーディエンス作成に関して、個人がその個人データを使用させることをオプトアウト (利用者が直接または間接的にその尊重を約束したか、または選択権を付与したもの) した場合、利用者は、ハッシュデータが当該個人のデータと無関係であることを表明し、保証します。利用者が個人に関連するデータを用いてオーディエンスを作成した後で、その個人が上記のオプトアウトを行使した場合、利用者はかかる個人をオーディエンスから削除するものとします。</i></p> <p>引き続きプライバシーポリシーが完全に適用されます。</p>
2-7. [2-11]	オプトアウトに関する通知事項、導線、ステップ数。特に、利用者が認知しやすくするための工夫	① ② ③ ※オプトアウトの手段を設けている場合に、オプトアウト可能であることを利用者が容易に認知することができるよう、どのような工夫を行っているかについてご記載ください (登録時や利用開始時に明示的に提示される、サービス利用時にポップアップで表示される等)。また、オプトアウト設定画面にたどり着くまでに、どの程度のステップ数の遷移が必要となるかご記載ください。ステ

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

ップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。

※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時の利用であっても、オプトアウトの手段があることについて、利用者が理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。

この質問は、オプトアウトに関連して Meta がどのような通知、ガイダンス、手順を提供し、ユーザーがオプトアウトを認識できるようにしているかを尋ねているものと理解しました。

①から③につきまして、関連する部分について更新し、下記に再掲している 2024 年モニタリング質問に対する回答 2-11 をご参照ください。

①上記の回答 2-5-1、2-5-2、2-6 をご覧ください。ユーザーは、コントロールを行使する時点で、および「自分の情報を管理または削除し、権利を行使するにはどうすればよいですか。」というタイトルのプライバシーポリシーのセクションで、自分の権利にアクセスする方法に関する情報にアクセスできます。

②および③

ログアウトしているユーザーまたはアカウントを持っていないユーザーは、ログインするかアカウントを作成するまで、アカウントセンターにアクセスできません。ただし、上記の回答のように、メタのプライバシーポリシーは公開されており、ユーザーが収集される可能性のある情報、その目的、およびユーザーが利用できる管理方法について、すべてのユーザーに通知しています。

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p>2-8. 【新規 質問】</p>	<p>オプトアウト方式からオプトイン方式への変更の検討</p>	<p>※現在オプトアウト方式で取得している利用者情報を、プライバシー保護その他利用者の利益の保護の観点からオプトイン方式による取得へ変更するといった検討を行っているかご記載ください。また、過去に変更した事例があれば具体的にご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が現在オプトアウト方式で取得している利用者情報について、Meta がオプトイン方式に変更する予定があるかどうかについてのお問い合わせと理解しました。</p> <p>上記の質問 2-6-2 に対する回答で述べた通り、Facebook または Instagram アカウントの作成に必要な情報（メールアドレス、電話番号、性別（Facebook のみ）、生年月日）以外の情報については、利用者は特定の追加情報（居住地、学歴など）の提供を拒否することができ、その場合は、当該利用者情報は収集または利用されません。</p>
<p>データポータビリティ</p>		
<p>2-9-1. [2-12-1]</p>	<p>データポータビリティに関する取組（データポータビリティを求める方法、対象範囲）</p>	<p>① ② ③ ※②、③については、①との差異についてご記載ください。</p>

この質問は、データポータビリティに利用できる手段を問うものと理解しました。

①から③につきまして、関連する部分について更新し、下記に再掲している 2024 年モニタリング質問に対する回答 2-12-1(2023 年モニタリング質問に対する回答 2-11 を参照しております)をご参照ください。

①弊社は、あるサービスでデータを共有した場合、そのデータを別のサービスに移行できるべきだと考えています。データポータビリティは、人々にコントロールと選択肢を提供するとともに、競争とイノベーションを促進します。弊社はデータポータビリティへのコミットメントを長年続けており、2010 年に Facebook の「Download Your Information」ツールをリリースしました。2010 年以降、弊社はデータポータビリティツールの新たな開発に継続的に投資し、ユーザーがサービス間を移動しやすくし、選択の自由を提供し、開発者がイノベーションと競争を推進できるように努めてきました。2019 年以降、当社の創業者兼 CEO であるマーク・ザッカーバーグは、データポータビリティに関する規制の必要性を繰り返し主張し、「規制はデータポータビリティの原則を保証すべきだ」と述べています。

データポータビリティへの当社のコミットメントは、GDPR やその他のデータ保護法でデータポータビリティが法的要件となる以前から、当社が開発したさまざまなツールを通じて、ユーザーがプラットフォーム上で共有したデータを簡単に閲覧・ダウンロードできるようにしてきた事実によって示されています。

当社が提供する主なポータビリティツールは「Export Your Information」ツールです（これは以前の「Download Your Information (DYI)」と「Transfer Your Information (TYI)」ツールを統合した、単一の統一されたアクセスとポ

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

ータビリティを行うためのツールです)。「Export Your Information」ツールは、ユーザーが情報を外部サービスにエクスポートし、また、デバイスにエクスポートすることができます。エクスポート可能な情報の種類には、

- Facebook の活動：Facebook のさまざまな領域からの情報と活動、例えば作成した投稿、タグ付けされた写真、所属するグループなど
- 個人情報：Facebook アカウントとプロフィールを設定する際に入力した情報
- 接続情報：Facebook 上でつながっている人（友人やフォロワーなど）に関する情報
- ログ情報：Facebook が記録するアクティビティに関する情報（検索履歴など）
- セキュリティとログイン情報：アカウントに関連する技術情報とログアクティビティ
- Facebook 外のアプリとウェブサイト：所有するアプリと、Facebook 外のアプリやウェブサイトから受け取ったアクティビティ
- 設定：Facebook での体験をカスタマイズするために実施した操作
- 広告情報：Facebook 上の広告や広告主とのインタラクション
- データログ：あなたと関連付けられる可能性がある追加の詳細情報を収集・保存したデータログ。データログのエクスポートについては [こちら](#) をご参照ください。

エクスポートには、他者が共有した情報（例：ユーザーがタグ付けされた他者の写真）は含まれません。

ユーザーは、設定とプライバシー → 設定 → アカウントセンター → あなたの情報と権限 → 「情報をエクスポート」を選択することで、リクエストを送信で

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>きます。その後、エクスポートするプロフィール、具体的な情報、日付範囲、形式、通知メール、メディアの品質を選択するよう案内されます。</p> <p>②セキュリティとプライバシーの観点から、ユーザー情報のエクスポートは、本人確認ができたユーザーのみが行うべきであり、ログアウトしているユーザーには、Export Your Information にアクセスする前にログイン（本人確認）を要求しております。</p> <p>③アカウントを保有していないユーザーは、Export Your Information を通じて個人情報の請求をすることはできません。しかしながら、弊社が本人に関する情報を有していると考えている場合、<a href="#">Privacy Rights requests portal</a> を通じてご連絡いただき、情報のコピーを請求することができます。</p>
2-9-2. [2-12-2]	利用者から取得した情報をもとに行うプロファイリング等により生成したデータのポータビリティに関する取組	<p>※利用者から直接取得した利用者情報だけでなく、直接取得した情報をもとに生成した情報（興味・関心の情報等）についてもデータポータビリティが確保されていれば、その取組についてご記載ください。</p> <p>この質問は、ユーザーから取得したデータを用いてプロファイリングによって生成されたデータについて、どのようなデータポータビリティが可能かという質問であると理解しました。</p> <p>Export Your Information を通じてエクスポートできる情報については、上記の回答 2-9-1 をご覧ください。この情報は、<a href="#">ヘルプセンターの記事</a>を通じてもユーザーに提供されています。</p>
3. 第三者や第三者の運営するウェブサイト・アプリ（以下「第三者のウェブサイト等」という。）を経由した情報収集の状況		

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p>3-1. [3-1]</p>	<p>第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集の状況（収集する情報、利用目的、収集場面等）</p>	<p>※第三者から利用者情報の提供を受ける場合や、第三者のウェブサイト等に JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置することによって利用者情報を取得する場合は、そのことについてご記載ください。</p> <p>この質問は、(i)Meta がサードパーティやサードパーティの Web サイトなどを通じてどのように情報を収集しているのか (ii)Meta がサードパーティから情報を受け取ったり、Javascript タグや情報収集モジュールを設定してユーザーデータを取得したりする場合は、その詳細、を問うものと理解しています。</p> <p>2024 年モニタリング質問への回答 3-1（2023 年モニタリング質問への回答 3-1）をご覧ください。</p> <p>Meta のプライバシーポリシーでは、当社が収集および受け取る情報について規定しています（<a href="#">「当社が収集する情報」</a>をご覧ください）。</p> <p>当社は、パートナー（自社製品やサービスの広告、マーケティング、サポートのために Meta 製品を使用または統合する企業や個人）、測定業者（広告主がコンテンツや広告のパフォーマンスを把握するのに役立つレポートを作成する第三者）、およびその他の第三者（Meta と情報を共有するが、必ずしも当社の製品を使用しているわけではない組織や団体）から、当社の製品における利用者の活動に関するさまざまな情報を収集および受け取ります。当社が受け取る情報には、デバイス情報、利用者が訪問したウェブサイトおよびクッキーデータ、利用者の購入履歴、利用者が閲覧した広告、利用者が当社のパートナーの製品およびサービスを利用する方法などが含まれます。</p> <p>パートナーも、利用者のメールアドレス、クッキー、広告デバイス ID などの情報を Meta と共有します。これにより、利用者がアカウントを持っている場合、そのアカウントと利用者の活動を照合することができます。この情報は、利用者</p>
-----------------------	---	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>が当社の製品にログインしているかどうか、またはアカウントを持っているかどうかに関係なく、当社に送信されます。</p> <p>パートナーは、コミュニケーションの管理支援など、自社の事業に Meta のサービスを提供するよう Meta に指示した場合、ユーザーとのコミュニケーション内容を Meta と共有する場合があります。</p> <p>さらに、Cookie は、コンテンツのパーソナライズ、広告の調整および測定、より安全な体験の提供など、当社製品の提供、保護および改善に役立ちます。当社の <a href="#">クッキーポリシー</a> に追加情報が記載されています。</p>
3-2. [3-2]	情報収集する第三者や第三者のウェブサイト等の基準、条件	<p>※利用者情報の提供元となる第三者や、情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等について、一定の条件を設けている場合には、その条件についてご記載ください。例えば、信条・健康情報等の要配慮情報を含む情報が提供される可能性がある第三者からは提供を受けない、JavaScript タグ・情報収集モジュールの設置により送信される情報により、要配慮情報がプロファイリングされる可能性がある第三者のウェブサイト等には JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置させない等、第三者や第三者のウェブサイト等に対する条件があればご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が情報を収集するサードパーティまたはサードパーティの Web サイトにどのような基準/条件が適用されるかを問うものと理解しました。</p> <p>下記に再掲、更新している 2024 年モニタリング質問への回答 3-2 をご覧ください。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

Meta は、関連する製品条件（[ビジネスツール規約](#)や [Customer List Custom Audiences Terms](#) など）を通じて、第三者が Meta に情報を提供する際の要件を概説しています。

ビジネスツール利用規約の第 1 条 (h) では、契約当事者は機密情報を Meta に提供しないよう求めています。

利用者は、次のビジネスツールデータを弊社と共有しないことを表明し保証するものとします。13 歳未満の児童から取得したもの、かかる児童に関するものであることを利用者が認識しているか、もしくは合理的に認識すべきもの、または健康や資金などの機密情報に分類される情報(適用される法律、規制や適用される業界指針において機密事項と定義される情報も含む)。

ビジネスツール規約の第 1 条(e) は、サードパーティのアプリおよびウェブサイトに対し、以下を含む一定の義務を課しています。

利用者は、自身(およびそのデータプロバイダー)がビジネスツールデータを開示および利用するための必要な権利および許可ならびに適法な根拠を(適用される法律、規制および業界指針すべてに従って)有していることを表明し、保証するものとします。

さらに、Meta がエンドユーザーのデバイスにクッキーまたはその他の情報を保存し、アクセスできるようにするためのビジネスツールの使用に関しても第 3 条 (c)-(d) で以下のように規定しています。

(c) 利用者は、ビジネスツールデータの取得、共有および使用方法に関して、少なくとも以下の事項を記載した、十分に目立つ明確な通知をユーザーに提示していることを表明し、保証するものとします。

i. ウェブサイトについては、弊社のピクセルが使用されている各ウェブページ上に明確かつ十分に目立つ通知を掲載し、次に掲げる明確な説明をリンクさせなければなりません。(a) Meta を含む第三者が、Cookie、ウェブビーコンおよびその他のストレージ技術を使用して、利用者のウェブサイトおよびインターネット上の他の場所から情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供や広告のターゲット設定および配信に利用する場合があること、(b) ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否(オプトアウト)する方法、ならびに(c) ユーザーがそのような選択を行う手段にアクセスする場所(例えば、<http://www.aboutads.info/choices> や <http://www.youronlinechoices.eu/>へのリンクの提供)。

ii. アプリについては、利用者のアプリの設定または任意のプライバシーポリシーから、およびそのアプリを配信するストアまたはウェブサイトから容易にアクセスできる明確かつ十分に目立つリンクを設け、そのリンクは次に掲げる事項を明確に説明するものでなければなりません。(a) Meta を含む第三者が利用者のアプリおよび

その他のアプリから情報を取得または受信し、その情報を効果測定サービスの提供、広告のターゲット設定および配信のために使用する可能性があること、ならびに (b) ユーザーがターゲット広告用の情報の取得および使用を拒否 (オプトアウト) する方法およびその操作ができる場所。

(d) エンドユーザーのデバイスでの Cookie などの情報の保存やその情報へのアクセスを行うに当たってインフォームドコンセントを義務付けている法域 (欧州連合を含みますが、この限りではありません) では、利用者は、Meta ビジネスツールを使用して弊社がエンドユーザーのデバイスでの Meta Cookie などの情報の保存およびその情報へのアクセスを可能にする前に、検証可能な方法でエンドユーザーから必要なすべての同意を必ず得る必要があります (同意手段の実装に関する推奨事項は、弊社の [Cookie の同意に関するリソース](#) をご覧ください)。

また、どのような情報が禁止されているのか、なぜ禁止されているのかをユーザーが理解できるよう、追加情報も提供しています。詳しくは [こちら](#) をご覧ください。

最後に、Meta のシステムは、潜在的にセンシティブと思われる第三者からの情報を検知すると、広告システムで利用される前にそのような情報を排除するように設計されています。

<p>3-3. [3-3]</p>	<p>第三者や第三者のウェブサイト等に対し、どのように同意取得や通知を促しているか。また、促した結果の対応状況について確認しているか。</p>	<p>※第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集する場合において、第三者や第三者のウェブサイト等に対し、利用者に対する同意取得や通知、説明等を実施するよう促しているか、どのように促しているか、促した結果の当該第三者による対応状況（適切に通知を行いオプトアウトの手段を提供しているか等）を確認しているかについてご記載ください。</p> <p>この質問は、(i)Meta がサードパーティまたはサードパーティの Web サイトが、ユーザーの同意を得るまたはユーザーに通知を提供するよう、どのような方法で促すか、(ii)サードパーティがユーザーに適切に通知したことを、Meta がどのように確認するかにつき問うものと理解しました。</p> <p>下記に再掲した 2024 年モニタリング質問への回答 3-3 をご覧ください。</p> <p>Meta のビジネスツール規約は、契約パートナーに対し、以下を明示的に要求しています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● ビジネスツールデータの開示および使用に関して、必要なすべての権利および許可、ならびに合法的な根拠（適用されるすべての法律、規制および業界ガイドラインに準拠）を取得していること。</li><li>● 特定の情報については、エンドユーザーのデバイス上の Meta Cookie またはその他の情報の保存およびアクセスを可能にするために Meta Business Tools を使用する前に、エンドユーザーが必要なすべての同意を提供することを検証可能な方法で、エンドユーザーのデバイス上の Cookie またはその他の情報の保存およびアクセスに関するインフォームドコンセントを取得すること（欧州連合など）。ビジネスツール規約は<u>こちら</u>をご覧ください。</li></ul> <p>同意メカニズムの実装に関する提案は、弊社の<u>クッキーの同意リソース</u>に含まれています。</p>
-----------------------	---	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>Meta は、第三者がビジネスツール規約を遵守していることを監視または監査する権利を担保しています。</p>
3-4. [3-4]	<p>タグ・情報収集モジュールを提供している場合、第三者のウェブサイト等への当該タグ・情報収集モジュールに関する情報の提供状況（タグ・情報収集モジュールの仕様、外部送信規律への対応方法等）</p>	<p>※JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等が外部送信規律に対応するためには、当該 JavaScript タグ・情報収集モジュールの仕様（送信する情報の内容、送信先、利用目的等）について認識する必要があるところ、当該仕様について、どのように第三者のウェブサイト等に対して情報提供をしているかについて、ご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta がタグ/情報収集モジュールに関する情報をサードパーティのウェブサイトなどにどのように提供するかを説明するよう求めているものと理解しました。</p> <p>下記に再掲し、関連する部分について更新した 2024 年モニタリング質問への回答 3-4 をご覧ください。</p> <p>ビジネスツール規約は、広告、マッチング、測定、分析に関連して、パートナーが Facebook 広告製品を使用した結果、当社が受け取るデータの使用について規定しています。</p> <p>当社は、ビジネス向けヘルプセンターおよび開発者向けドキュメントで利用可能な資料で、これらのインターフェースの使用方法を説明しています。たとえば、以下をご覧ください：</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <a href="#">Meta イベント・マネージャー</a></li><li>● <a href="#">Meta ピクセル</a></li></ul>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>弊社は、ビジネスツールを実装する開発者に対し、ビジネスツールを統合する方法と、ビジネスツールがどのような情報を Meta に送信するかを選択するための企業の設定方法に関する指示を提供します。</p> <p>Meta の事業体によるサブ処理は、<a href="#">データ処理規約</a>およびデータ処理規約に組み込まれた規約、さらに具体的には<a href="#">こちら</a>に記載されています。</p> <p>Meta が電気通信事業法に基づく関連義務をどのように遵守しているかについては、下記質問 4-1 に対する回答をご参照ください。</p>
<p>3-5. 【新規 質問】</p>	<p>第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集を行っている旨、自社のプライバシーポリシー等で利用者に対して説明しているか。</p>	<p>※特に、自社サービスのアカウントを保有していない人について情報を取得している旨を説明しているか、具体的にご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が非利用者に関する情報を収集していることを利用者にもどのように説明しているかについてのお問い合わせと理解しました。</p> <p>上記の質問 1-1 に対する回答で述べたように、利用者がアカウントにログインしていない状態で当社のサービスを利用したり、コンテンツを閲覧したりした場合に弊社が収集する情報については、弊社のプライバシーポリシーに記載しています。収集される具体的な情報は、利用者が当社のメタ製品とどのようにやり取りしているか、および利用者がサードパーティのパートナーサイトでメタ製品とやり取りしている場合、弊社のパートナーが弊社に送信する情報によって異なります。当社のプライバシーポリシーに記載しているとおり、パートナーは、利用者がログインしているかどうかに関係なく、情報を当社と共有します。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p>3-6. [3-7-1] ※下線部補足</p>	<p>第三者の保有する利用者情報と自社の保有する利用者情報を突合することで、広告施策等を実施するサービス提供の状況</p>	<p>※第三者から提供を受けた利用者情報と、自社で保有する利用者情報を突合することにより、第三者が利用者の分析を行ったり、広告施策を実施したりするため利用者の興味関心等の情報を提供する、データクリーンルームやカスタムオーディエンス等のサービスを提供しているか、<u>またその具体的な提供内容についてご記載ください。</u>なお、「第三者」とは貴社以外のすべての事業者をいい、貴社において提供を「委託提供」と整理されている場合を含みます。</p> <p>本質問は、Meta が広告戦略を支援する目的で、第三者が保有する情報と自社が保有する情報をマッチングさせるサービスを提供しているかどうかを問うものと理解しました。</p> <p>下記に再掲し、関連する部分について更新した 2024 年モニタリング質問への回答 3-7-1 をご覧ください。</p> <p>Meta は、広告主のウェブサイト、アプリ、オフラインコンテキスト(例:店舗取引)からのデータを含む様々なソースからカスタムオーディエンスを構築するビジネスユーザーをサポートしています。<a href="#">こちら</a>のカスタムオーディエンスに関するビジネスヘルプセンター記事をご覧ください。</p> <p>Meta はまた、比較的少数の適格な広告主グループに Advanced Analytics と呼ばれる製品を提供しています。これは安全なサーバー環境で、広告主と Meta がそれぞれデータを提供し、広告測定クエリを実行して、広告主の顧客に関する集約された洞察を得ることができます。</p>
--------------------------------	---	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

測定サービスの詳細については、プライバシーポリシー ([広告主や Audience Network のパブリッシャー](#)) を参照してください。

#### 広告主

弊社は、広告と商用コンテンツを見て、それに対してアクションを実行する人の数および種類に関するレポートを広告主に提供しています。こうしたレポートには、広告主の広告や商用コンテンツに対してアクションを実行した利用者の一般的な利用者層データや興味・関心に関する情報が盛り込まれています。これにより、広告主はオーディエンスについて理解を深めることができます。例については[こちら](#)。

また、Meta は広告主やそのベンダーに対して以下に関する情報も提供しています。

- 利用者がアクションを実行した広告と商用コンテンツ
- 利用者が広告と商用コンテンツに対していつアクションを実行したか
- 広告や商用コンテンツの表示場所 (Instagram 上、あるいは Facebook 上など)

また、利用者が見た広告や商用コンテンツであって、広告主のアプリのダウンロードなど、広告主に対するアクションの実行につながったものの確認も行います。ただし、利用者の[許可](#)がない限り、氏名やメールアドレスなど、単体で利用

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>者への連絡や利用者の特定に利用できる情報を、こうした広告主やそのベンダーとは共有しません。</p> <p>Audience Network のパブリッシャーやそのベンダー</p> <p>Meta Audience Network を利用すると、広告主は弊社に掲載する広告を Meta 外の他のアプリやウェブサイトで公開することができます。</p> <p>こうしたアプリやウェブサイトで利用者に広告が表示されるよう、弊社は Audience Network を使用するパブリッシャー、およびその使用を促進するベンダーと情報を共有します。例えば以下の情報を共有します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● パブリッシャーのアプリで広告を見て、アクションを実行する利用者数</li> <li>● アプリで広告を配信するためのパブリッシャーからのリクエストに関連した情報、またはこれに応えるための情報。</li> </ul> <p>ただし、利用者の許可がない限り、氏名やメールアドレスなど、単体で利用者への連絡や利用者の特定に利用できる情報を、こうしたパブリッシャーやそのベンダーとは共有しません。</p>
<p>4. サードパーティによる情報取得への対応方針</p>		
<p>4-1. [5-1]</p>	<p>自社サービスにおける外部送信規律への対応状況</p>	<p>この質問は、Meta のサービスに関する外部送信規制の遵守状況に関するものと理解しました。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>下記に再掲し、関連する部分について更新した 2024 年モニタリング質問への回答 5-1 をご覧ください。</p> <p>Meta は、日本のユーザーに対し、ユーザーに関する情報の外部送信に関する詳細（日本居住者向けのプライバシー通知）を、<a href="#">オンラインでアクセス可能な通知</a>で提供しています。</p> <p>この通知では、電気通信事業法の外部送信規程に基づき、当社が本製品を提供するためにクッキーおよび類似の技術を使用する際に、どのような情報が送信されるのか、なぜ情報が送信されるのか、誰が情報を受け取るのかについて説明しています。</p>
<p>5. ターゲティング広告に係る事前の設定の機会やオプトアウト機会の利用者への提供について、いわゆるダークパターンを回避するために各社はどのような取組を行っているか。</p> <p>※ダークパターンとは、例えば「スマートフォン プライバシー セキュリティ イニシアティブ」（総務省 利用者情報に関するワーキンググループ（令和 6 年 11 月 29 日））では「サービスの利用者を欺いたり操作したりするような方法又は利用者が情報を得た上で自由に決定を行う能力を実質的に歪めたり損なったりする方法で、ユーザインターフェースを設計・構成・運営すること。」とされています。また、「利用者情報に関するワーキンググループ」（第 3 回）3-1 もご参照ください。</p> <p>（参考）「利用者情報に関するワーキンググループ」（第 3 回）資料 3-1 ダークパターン及びプロファイリングについて <a href="https://www.soumu.go.jp/main_content/000942682.pdf">https://www.soumu.go.jp/main_content/000942682.pdf</a></p>		
5-1. 【新規 質問】	ダークパターンを回避するための 体制・ルールの整備等	<p>※貴社において、いかなるものをダークパターンと考えるかご記載ください。</p> <p>※ダークパターンを回避するための貴社における体制やルールの整備等のガバナンスに係る取組についてご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta がダークパターンを回避するためのシステムやルールを確立しているかどうかについてのお問い合わせと理解しました。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>Meta は、ダークパターン(欺瞞的なデザインとも呼ばれる)を、合理的な人が、だまされた、誤解された、強要された、または本来は選択しなかった行動に不当に誘導されたと感じるような利用者の体験またはデザイン要素と定義しています。</p> <p>Meta は、自社製品全体におけるダークパターンの特定、防止、是正を行うための包括的なガバナンスの枠組み、システム、およびルールを導入しています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>プライバシーに関するダークパターンの分類と基準</u>: Meta は、ダークパターンの種類を分類する分類法と、「してはいけないこと」を定義し、製品チームがこれらの慣行を回避するための指針となる例を示す社内基準を策定しています。この分類法は、外部の学術研究、規制要件、および社内の専門家からのフィードバックに基づいて作成されています。</li><li>● <u>欺瞞的なデザインに関するガイダンス</u>: Meta は、製品開発ライフサイクルの早期段階で欺瞞的なデザインの可能性を特定するために、社内の製品チームが利用できる明確なガイダンスとツールを提供しています。これには、自己評価とリスク軽減を支援するためのチェックリストや例が含まれています。</li><li>● <u>多層的なリスク特定プロセス</u>:<ul style="list-style-type: none"><li>○ <u>プライバシーの現状評価</u>: 規制上の義務および外部のプライバシー関係者の期待を継続的に評価し、欺瞞的なデザインのリスクを特定します。</li><li>○ <u>義務の部門横断的 (XFN) 評価</u>: 専門チームが、特定の法律に照らして製品要素を審査し、関連する欺瞞的なデザインリスクを指摘します。</li><li>○ <u>プライバシー審査評価</u>: 製品所有者は、プロジェクトが欺瞞的なデザインリスクについて審査され、欺瞞的な手法を使用しない、明確で直感的なインターフェースの要件を満たしていることを確認してから、承認しなければなりません。</li></ul></li></ul>
--	--	---

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 自己評価:製品チームは、Meta の定義および分類法を用いて、自社のデザインにダークパターンリスクがないかを積極的に評価することが奨励されています。</li> <li>● <u>部門間の連携とエスカレーション</u>:Meta のガバナンスには、基準の整合性を確保し、必要に応じて問題をエスカレーションするための、法務、ポリシー、製品、プライバシーの各チーム間の連携が含まれています。</li> <li>● <u>トレーニングと意識向上</u>:Meta は、ダークパターンの回避と、ユーザーエクスペリエンスおよび同意の品質に関する高い基準の維持の重要性について、製品チームを教育するためのトレーニングおよび意識向上プログラムに投資しています。</li> <li>● <u>継続的な改善と外部との整合</u>:Meta は、進化する規制の動向や、外部のプライバシー関係者の懸念を監視し、それに応じて定義、基準、およびガバナンスプロセスを更新しています。</li> </ul>
<p>5-2. 【新規 質問】</p>	<p>ターゲティング広告に係る事前の設定の機会や、オプトアウト機会の利用者への提供について、ダークパターンを回避するための取組</p>	<p>※ダークパターンを回避し、利用者が利用規約やプライバシーポリシーを理解した上でターゲティング広告に関して事前の同意を行ったり、オプトアウトを行うための工夫について具体的にご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が、ユーザーがターゲット広告の設定やオプトアウトを事前を選択できる機会を設けるなど、ダークパターンの回避のためのシステムやルールを確立しているかどうかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>質問 5-1 に対する回答で述べているとおり、Meta は、自社製品におけるダークパターンの特定、防止、是正を行うための包括的なガバナンスの枠組み、システム、プロセス、およびルールを導入しています。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

<p>5-3. 【新規 質問】</p>	<p>ダークパターンをはじめ、利用者情報の取得、ユーザインターフェースに関する利用者から指摘や問合せ、対応状況</p>	<p>※ダークパターンをはじめ、利用者情報の取得、ユーザインターフェースに関して利用者からの指摘や問合せについて、把握可能な限り、直近の年間件数をご記載いただき、具体例とともに実際の対応した結果等についてご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta がダークパターンに関してユーザーから受けた問い合わせの数、およびそれに対してどのように対応したかを尋ねているものと理解しました。</p> <p>Meta は、ダークパターンに関してユーザーから受けた問い合わせの数を追跡していないため、この情報をご提供することはできません。</p>
<p>6. ターゲティング広告に関して、利用者のターゲティング手法に変化はあるか。利用者情報の取扱いの観点から懸念はないか。</p>		
<p>6-1. 【新規 質問】</p>	<p>AI の活用による利用者のターゲティング方法の変化と対応</p>	<p>※AI を広告に活用することにより、広告の配信やターゲティング、効果測定が大きく向上すると理解していますが、このうち、利用者のターゲティングについてどのような変化があるか(例:プロファイリングの精緻化等)記載ください。</p> <p>※AI の活用に際してプライバシー保護その他利用者の利益の保護の観点から留意していることをご記載ください。</p> <p>※AI によるターゲティングがされることを、プライバシーポリシー等においてどのように利用者に対して説明しているか、説明を行っている場合、利用者の理解度を把握しているかご記載ください。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	<p>※AI の活用が、プライバシー保護その他利用者の利益の保護に資する方向に働く可能性がある場合は、当該可能性について具体的にご記載ください。</p> <p>この質問は、Meta が AI をターゲティング広告にどのように活用しているか、およびユーザーに対して AI の活用方法をどのように説明しているかについて尋ねているものと理解しました。</p> <p>Meta は、Facebook、Instagram を含むプラットフォーム全体で広告配信を最適化するために、高度な AI と機械学習 (ML) モデルを活用しています。これらの AI システムは、ユーザーのプロファイル情報、広告やオーガニックコンテンツとのインタラクション、広告主の入力データなど、数十億件のデータポイントを分析し、各ユーザーにとって最も関連性の高い広告をリアルタイムで予測します。</p> <p>Meta は、AI が広告において果たす役割に関する透明性を重視し、ユーザーに対して明確に開示しています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>AI ラベル付け機能 (広告)</u> : 広告主のマーケティングツールで当社の生成 AI クリエイティブ機能を使用して画像や動画を作成または大幅に変更した場合、3 点リーダーメニューまたは「スポンサー表示」ラベルの隣にラベルが表示されます。</li><li>● 「この広告が表示される理由」ツール : Meta は、ML モデルを広告表示にどのように活用しているかに関する情報をより詳細に表示するため、このツールを改善しました。情報は、Meta のテクノロジー内及び外双方におけるユーザーの活動 (例えば、友人の Facebook ページでの投稿に「いいね」を押すことや、スポーツウェブサイトとのインタラクションなど)</li></ul>
--	--

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>が、当社が使用する ML モデルにどのように影響を与えるかについて、トピック別に要約されています。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● <u>透明性と教育リソース</u>：Meta は、複数のチャンネルを通じて明確で階層化された透明性を提供しています。FAQ とヘルプセンターの記事を通じて、AI が広告において果たす役割を説明し、ユーザーが広告体験を管理する方法を案内しています。</li></ul> <p>Meta は、規制当局、業界の専門家との連携、ユーザーからのフィードバックを通じ、AI の透明性に関する運用を継続的に改善することにより、信頼を維持し、プライバシーにかかる法令を遵守しています。</p>
<p>6-2. 【新規 質問】</p>	<p>サードパーティクッキーの代替技術</p>	<p>※利用者のターゲティングにおいて、今後もサードパーティクッキーを活用していくのか、代替的な新たなアプローチを採用するのかについて記載ください。</p> <p>この質問は、Meta がサードパーティクッキーの代替手段を使用しているかどうかを尋ねているものと理解しています。</p> <p>クッキーは、サードパーティアプリやウェブサイトにおけるユーザーの活動と、当社の製品におけるユーザーのアカウントを関連付けるための唯一のツールではありません。当社は、プライバシーポリシーにリンクが記載されているヘルプセンターの記事で、このような関連付けを行う方法について説明しています。その記事では、ツール一般について言及しています。</p>

凡例：質問中の [ ] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		<p>「Facebook はビジネスや組織にツールを提供することで、利用者にとってより良い Facebook エクスペリエンスを実現するとともに、ビジネスや組織が適切なターゲット層にリーチできるようにしています。ビジネスはこれらのツールを使って、ウェブサイトやアプリでの利用者のインタラクション(購入、アプリの起動など)に関する情報を Facebook に送信できます。</p> <p>メールアドレスや Cookie、広告配信先デバイスの ID などの情報をビジネスが Facebook と共有することにより、Facebook はインタラクションを利用者の Facebook アカウントにリンクして、広告を改善したり、ビジネスが広告の効果を測定したりできるようにします。ビジネスが送信したアクティビティがリンクされていないと、Facebook は、利用者がビジネスの Facebook 広告を見てそのアクションを実行したのかどうかを把握することができません。場合によっては、IP アドレスやユーザーエージェントなど、他の情報を使用してイベントをリンクすることもあります。」</p>
--	--	--