資料15-2

4K放送取組の現状

2025年9月8日 一般社団法人衛星放送協会



会員社の4K放送

2017年1月認定 2018年12月放送開始

BS左旋 3ch CS110度左旋 8ch



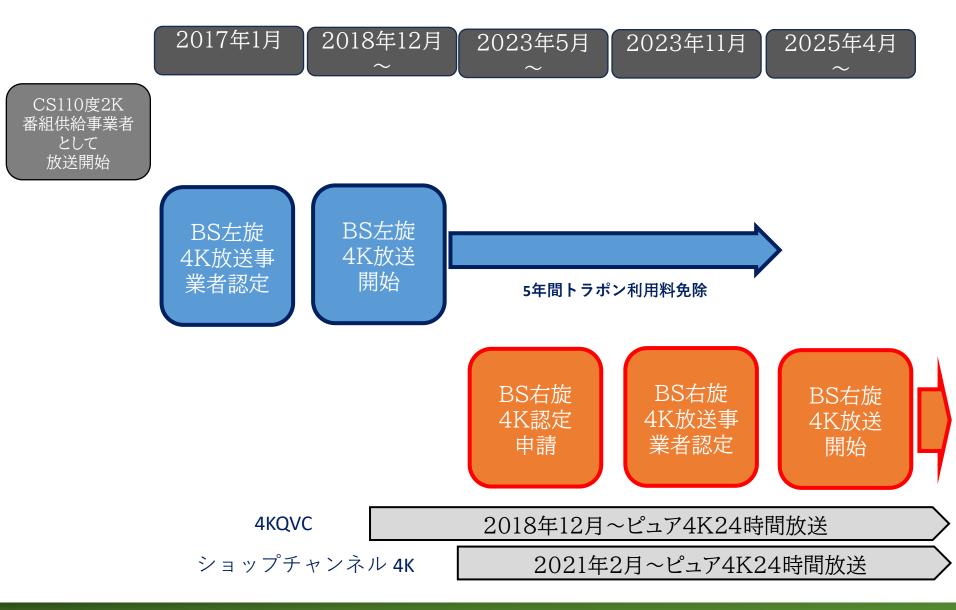
2025年9月現在

BS右旋3ch

4KQVC ショップチャンネル 4K OCOTV(開局準備中)



4KQVC/SHOP CHANNEL4K





4K放送参入の狙い

CS110度での2K放送の後継局として、4K放送を位置付け。24時間365日のアクセスラインの確保

高精細度画像による商品理解が進み、視聴者・消費者の役に立つことで、視聴者保護につながる



4K放送に向けての設備更新

基本的な設備

スタジオサブ**4K**対応 スタジオカメラ**4K**対応 照明の強化など

送出改修

マスターの改修 放送システムのIP対応

4K画質に対応

スタジオセットの刷新 出演者メイク方法の研究

スタジオの対応

QVC

スタジオ2カ所、サテライト スタジオ1カ所を4K仕様 ショップチャンネル 新スタジオビル新設

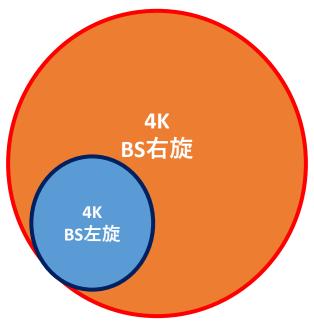
各社数十億規模の費用



左旋から右旋への移動

左旋から右旋の移動により視聴数、売上とも徐々に増加傾向であるも、 BS2K視聴可能世帯数の約50%水準まで、4K視聴可能機器の普及が進ん でいることを踏まえると、その比率ほどの向上には至っていない。





2K受信機を含めた 台数比率50%程度

単位:千台

4 K 8 K衛星放送 視聴可能機器台数

	2018年(合計)	2019年まで	2020年まで	2021年まで	2022年まで	2023年まで	2024年まで
累計	450	3,129	7,247	11,452	14,151	18,491	21,801

	2025年1月	2025年2月	2025年3月	2025年4月	2025年5月	2025年6月
累計	22,001	22,180	22,504	22,700	22,898	23,324

出展: A-PAB 4K8K衛星放送視聴可能機器台数2025年6月までの集計値



2K放送から4K放送への誘導

4K放送の視聴者数を増やすために、右旋への移動に合わせて、NHK様と同様、 両社とも2K放送から4K放送への視聴者の誘導策を強化。

ショップチャンネル 4K

【開局時(2025年4月)プロモーション】

交通広告、屋外広告







自社ガイド誌





【通常時】

自主チャンネル内プロモCM



商品同梱フライヤー(商品購入者対象)









4 KQVC

【開局時(2025年4月)プロモーション】

番組ガイド誌

ホームページ(QVC.jp)





EDM (メールマガジン)



告知CM











視聴者とのコミュニケーション

ショップチャンネル 4K

画面上のQRコードから、応援メッセージや商品への質問などを頂き、生放送で紹介。



4 KQVC

QVC LINE公式アカウントからお客様から質問を募集。番組内で紹介。



ショップチャンネル



LET'S MEET JAPAN

日本全国の地域を特集、現地中継を交え、その土地の魅力を伝えるショップチャンネルならではの企画。

地域振興にも貢献。

2008年以来、29か所 より中継を実施し、30 回目となる本年10月は、 石川県輪島市より、現 地ライブ中継を予定。



4 KQVC

政府備蓄米 QVC「お米おかわり」を販売。 1,000t調達。

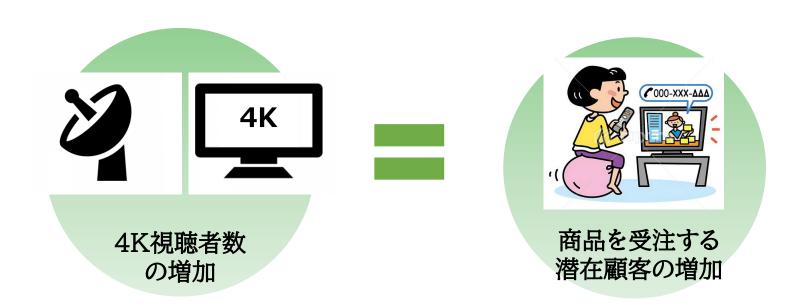




令和3年産政府備蓄米5kg、お一人様5袋まで。



4K放送の今後



ビジネスを維持・拡大させるには、各局の4K放送が充実し、 4K放送の市場が拡大することが重要

(4K放送チャンネルが減少すれば視聴者が減少する)

総務省へのご要望

- BS4K放送の魅力を訴求する原点回帰の普及 施策強化
- 4Kコンテンツ制作への支援
- 「衛星放送WG」でとりまとめた様々な課題解決 についての施策実施
 - -インフラコスト低減の効果の早期実現
 - -「2KHEVC」の運用に向けた課題の検討
- 放送同時配信を含めた衛星多チャンネル業界活性 化についての方策検討



ご清聴ありがとうございました

