

凡例：質問中の〔 〕内の番号は2024年度ヒアリングシートの間番号を示す

利用者情報ワーキンググループ 2025年度ヒアリングシート

以下の各項目について、デジタル広告の観点における貴社の取組・状況をご記載ください。2024年度モニタリング時と同じ設問に関しては、回答に変更がない場合はその旨、変更がある場合は変更点が分かるよう赤字（見え消し）でご記載をお願いいたします。

なお、2025年度のモニタリングの観点（※）と各項目の関連は以下のとおりであり、関連ある項目については特に詳細にご記載ください。

（※）利用者情報に関するワーキンググループ（第24回）資料24－1利用者情報の取扱いに関するモニタリングについてP4、5
https://www.soumu.go.jp/main_content/001009597.pdf

<2025年度モニタリングの観点>

- ・特にアカウント非保有の利用者について、取得する情報の内容等について適切な方法で説明されているか（問2-1、2-4）
- ・プライバシーポリシー等が利用者からどの程度読まれ理解されているかを把握しているか（問2-3）
- ・プラットフォーム事業者が、第三者による同意取得や説明が利用者に適切に実施されていることを把握しているか（問3-3）
- ・プラットフォーム事業者が、第三者や第三者の運営するウェブサイトを通じて利用者の情報を取得・利用していることについて、自社のプライバシーポリシー等で利用者に説明しているか（問3-5）
- ・アカウント作成時にターゲティング広告の同意を拒否する選択肢が設けられているか（問2-5-3）
- ・アカウント非保有利用者へのオプトアウトの方法について情報提供が十分にされているか（問2-7）
- ・オプトアウトしても広告以外の用途で利用者情報が使用される場合があるか（問2-6-2）
- ・利用者から直接取得した情報を元に生成した情報のポータビリティは可能か（問2-9-2）
- ・ターゲティング広告に係る事前の設定の機会やオプトアウト機会の利用者への提供について、いわゆるダークパターンを回避するために各社はどのような取組を行っているか。（問5-1～5-3）
- ・ターゲティング広告に関して、利用者のターゲティング手法に変化はあるか。利用者情報の取扱いの観点から懸念はないか。（問6-1、6-2）

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

社名	LINE ヤフー株式会社	
1. 利用者情報の取扱いの状況 ※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。 ①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合		
1-1. [1-1]	利用者情報取得の場面・取得する情報の内容、利用目的	※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 ＜回答に変更なし＞ ① 主にお客様のアカウントの開設やサービス利用の場面において、サービスの提供・維持、開発・改善、不正利用の防止・対応及びサービスの最適化のために、電話番号、プロフィール情報（アイコン画像、表示名など）、氏名、住所、生年月日、メールアドレス、サービス利用履歴等の情報を取得しております。 利用者情報取得の場面、取得する情報の内容及び利用目的の詳細は、プライバシーポリシーに記載し、公表しております。 https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ ②③ 非ログイン状態でのサービス利用の範囲で①に準じてサービス利用履歴等の情報を取得・利用しております。
1-2-1. [1-2-1]	取得情報の加工・分析・利用状況	※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 ＜回答に変更なし＞

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		① 取得した情報は、必要に応じて加工・分析した上、以下のような目的で利用しております。 1 サービスの提供・維持 ・ ログイン時の認証 ・ LINE メッセンジャーのメッセージの送受信 ・ お客様へのご連絡 等 2 サービスの開発・改善 ・ サービス利用に関する統計の作成 ・ お客様の購入履歴からトレンドを把握して新規サービスの開発を行う ・ サービスの利用状況を基に画面デザインの改善を行う 等 3 セキュリティ及び不正利用の防止・対応 ・ 利用規約違反、不正アクセスなど、不正利用の有無の確認 ・ 不正利用が発生した場合のお客様へのご連絡 等 4 お客様に最適化されたコンテンツの提供 ・ お客様が購入された LINE のスタンプと関連する他のスタンプを推薦する ・ お客様のサービス利用状況等を基に広告を配信する 等 取得情報の利用状況の詳細は、プライバシーポリシーに記載し、公表しております。 https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ ②③ 差異なし
1-2-2. 〔1-2-2〕 ※下線部補足	青少年や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報の取扱いに係る配慮	※青少年・<u>こども</u>や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報について、特に、ターゲティングやプロファイリングに利用しない、<u>プライバシーポリシー等で説明方法を工夫している、ペアレンタルコントロールを設定している等</u>、通常の成人とは異なる配慮を行っている場合には、どのような取組を行っているかについてご記載ください。また、この場合、脆弱な個人であることをどのように判断しているか(年齢確認の手法など)についてもご記載ください。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- LINE ヤフープライバシーセンターにおいて「子どもたちのプライバシー保護」(https://privacy.lycorp.co.jp/ja/kidsprivacy/) という独自のページを設けて、下記の機能制限等についてご説明するとともに、保護者・子どもへのプライバシーに関する啓発コンテンツの紹介等を行っています。 【LINE サービス関連】 - キャリア各社と連携し一定の年齢のお子さんは LINE の ID 設定および ID 検索、電話番号を利用した友だち検索、オープンチャットの一部機能を利用することができないよう、部分的な機能制限等を実施しています。 - 年齢確認は、キャリア各社から年齢確認結果を提供いただくことを通じて実施しています。 参考：年齢確認を行う (https://guide.line.me/ja/signup-and-migration/line-age-verification.html) 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 - Yahoo! 広告において、青少年に関して以下のデータ利用、ターゲティングを禁止しています。ユーザーの年齢はデータの内容や Yahoo! JAPAN ID の登録情報で判断しています。 13 歳未満のユーザーデータの利用 18 歳未満のユーザーに対する年齢ターゲティング、興味関心に基づいた行動ターゲティング 広告データ利用基準 第 3 章 8 未成年への保護 https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000045948?language=ja
1-3. [1-3]	利用者情報の第三者提供の状況	※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 <回答に変更なし> ①

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		お客様から同意を取得して利用者情報を第三者提供する場合があります。例えば、他社のアプリでお客様が LINE アプリ内で設定されたプロフィール情報を利用する必要がある場合、お客様の同意を取得した上、当該情報を提供しております。 ② ①と差異なし ③ アカウント未保持者のデータであっても、広告クリック識別子など第三者提供する場合があります。
1-4. [1-4]	広告ビジネスモデルへの利用者情報の活用状況	※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 <回答に変更なし> ① お客様により最適化した広告を配信するために利用者情報を利用しております。例えば、お客様のスタンプ等の購入履歴、よくご利用される弊社サービス、検索履歴等の情報を利用して広告を配信することがあります。 ②③ 差異なし
1-5. [1-5]	利用者のプロファイリング（目的、利用する情報等）・セグメント化状況	※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 <回答に変更なし> ① お客様のご登録情報やサービス利用履歴等の情報を基に、お客様の興味関心や属性を推定・分類した上、コンテンツの推薦や広告配信に利用しております。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		②③ 差異なし
1-6. [1-6]	非ログイン時に取得した情報のアカウント情報への紐付けの有無及びプライバシーポリシー等での記載状況	※アカウントを保有している利用者が、非ログインでサービスを利用した場合に取得した情報を、当該利用者の保有するアカウントと紐付けているか否か、紐付けている場合にはプライバシーポリシーにその旨をどのように記載しているかについてご記載ください。 ②・③共通 プライバシーポリシー「取得するパーソナルデータ」において以下のように説明しております。 取得するパーソナルデータには、たとえば、以下のようなものがあります。これらのパーソナルデータにはお客様がログインしていない場合やアカウントをお持ちでない場合の情報も含まれます。 ②のみ 非ログイン時のサービス利用情報は弊社発行の Cookie ID とアカウントを紐付けて利用しています。 プライバシーポリシー「パーソナルデータの利用目的」において以下のように説明しております。 このような利用には、当社が保有するお客様に付与された各サービスの内部識別子とパートナーの識別子、広告識別子（ Identifier for Advertising (IDFA) および Google Advertising ID (AAID) を含みます。）、その他の各種識別子および一方向暗号化（ハッシュ化）されたメールアドレスや電話番号を関連づけた管理や利用を含みます。
2. 利用規約・プライバシーポリシー		

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

※以下の3つのパターン間での差異について回答すること。内容に差異がない場合は、前の回答と同じ等の方法で回答すること（例：①と同じ等）。 ①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合		
プライバシーポリシー等		
2-1. [2-1] ※下線 部補足	利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーでの記載箇所	※①～③での利用者情報の取扱い(取得する情報の内容、利用目的、共有先等)の差異について、プライバシーポリシーにおいてどのように書き分けているか、記載箇所をお示しください。また、ログインせずに利用する場合や、アカウントを保有せず利用する場合であっても、利用者情報を取得・利用することがある旨をプライバシーポリシーにおいて明示している場合には、その箇所を具体的にお示しください。 ※<u>プライバシーポリシーのほか、アカウントを保有していない利用者に対して、利用者情報の取扱いについて説明を行っている場合は、説明の方法と説明の内容をご記載ください。</u> ① 利用者情報の取扱いを定めたプライバシーポリシーを策定・公表しております。プライバシーポリシーには、取得する情報、利用目的、情報を第三者提供する場面及びお客様の権利等を規定しております。 https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ また、プライバシーポリシーの内容などをわかりやすく説明するための「プライバシーセンター」を開設・公表しております。 https://privacy.lycorp.co.jp/ja/ 弊社 Web サイト又は LINE アプリ等のアプリ内から LINE ヤフープライバシーポリシーの内容を確認することができます。 個別サービス・機能等において別途のポリシー・規約を策定・公表している場合もございます。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		②③ プライバシーポリシー「取得するパーソナルデータ」において以下のように説明しております。 取得するパーソナルデータには、たとえば、以下のようなものがあります。これらのパーソナルデータにはお客様がログインしていない場合やアカウントをお持ちでない場合の情報も含まれます。 その他、①と差異なし
2-2. [2-2]	サービス利用開始前の利用者への示し方、通知/同意取得の方法（導線、ステップ数等）	※アカウントの作成時や、サービスの利用開始にあたり、あらかじめプライバシーポリシーを確認できるようになっているか、プライバシーポリシーへの導線がどのようなになっているか、通知ベースでの提示のみか同意取得まで行っているのか、同意画面までのステップ数がどの程度かについてご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。また、①～③のそれぞれについて、通知/同意取得をどのタイミングで行っているかについてご記載ください。 <回答に変更なし> ① LINE アカウント開設時に利用規約とプライバシーポリシーを掲載し、お客様にご同意いただいた上、アカウントを開設することとしております。 また、弊社 Web サイト又は LINE アプリ等のアプリ内からプライバシーポリシーの内容を確認することができます。 ②③ 弊社 Web サイト等からプライバシーポリシーの内容を確認することができます。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

2-3. 【新規 質問】	プライバシーポリシー等に関する 利用者の理解度等の把握状況	※プライバシーポリシー等が利用者からどの程度読まれ理解されているかの把握の有無、その結果について(経年の推移がある場合はそれを含め)ご記載ください。また、その測定方法についてご記載ください。 ※また、利用者による理解度等の状況を踏まえどのような対応を行ったかご記載ください。 現状、プライバシーポリシー等に関する利用者の理解度等の把握に関する取組は実施しておりません。
透明性確保のための工夫		
2-4. [2-6-1] ※下 線部補 足	利用者情報の取扱いを分かりやすくするための考え方、工夫や対処 (利用者への働きかけや情報提供、ユーザテストの実施)	※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時であっても、サービス利用に伴って利用者情報を取得・利用することについて、利用者が認識・理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。 ※<u>ソーシャルプラグインや JavaScript タグ、情報収集モジュールを設置したウェブサイト・アプリからの利用者情報の取得や、カスタムオーディエンス・データクリーンルームのような形で利用者情報の活用等、通常の利用者にとってなじみがなく、理解することが難しいと考えられる仕組みでの利用者情報の取得・利用について、プライバシーポリシー等で説明を行っているか、行っていればその内容が分かるように具体的にご記載ください。</u> ① プライバシーポリシーに基づき当社がユーザーのプライバシーに関する情報を具体的にどのように取り扱うかについて分かりやすく説明した「プライバシーセンター」(https://privacy.lycorp.co.jp/ja/)を公表し、「パーソナルデータの取得」、「パーソナルデータの活用」、「パーソナルデータの連携」、「データを守る体制」等について詳細を説明するとともに、プライバシー設定へのアクセスを容易にしています。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- また、LINE 株式会社とヤフー株式会社のプライバシーポリシー統合時には特設ページ（https://privacy.lycorp.co.jp/ja/notice/202310b.html）を公表し、その内容の詳細やよくある質問について図表を用いて分かりやすく説明しております。 2025 年 8 月 19 日に LINE/ Yahoo! JAPAN それぞれプライバシー設定に関するユーザー周知を実施しました。 LINE サービス関連 - 内容：LINE のアドパーソナライズセンターのリリースと設定についての案内 - 対象数：約 9800 万ユーザー - 手段：LINE アプリ内のお知らせ掲載 YJ サービス関連 - 内容：Yahoo! JAPAN のプライバシー設定についての案内 - 対象数：約 6000 万ユーザー - 手段：Yahoo! JAPAN ID 登録者へのメール配信 ②③ プライバシーポリシー「取得するパーソナルデータ」において以下のように説明しております。 取得するパーソナルデータには、たとえば、以下のようなものがあります。これらのパーソナルデータにはお客様がログインしていない場合やアカウントをお持ちでない場合の情報も含まれます。 その他、①と差異なし
オプトアウト		
2-5-1. [2-8-1]	利用者情報の提供・利用を希望しない意思を示すオプトアウト手段の設置状況（方法、対象範囲等含む）	※①については、どのような情報の取得・利用についてオプトアウトすることができるか、どのような手段でオプトアウトをすることができるようになっていないか、ご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。 <回答に変更なし>

	【LINE サービス関連】 ① 利用者情報の第三者提供（連携）や位置情報の取得等についてオプトアウトの機能を用意し、お客様が連携や情報提供を停止できる手段を提供しております。 行動ターゲティング広告を含む最適化の設定（オプトアウトの設定を含む）については、「属性によるサービスの最適化について（https://terms.line.me/line_rules_optimize）」にて説明しております。 位置情報の送信設定については LINE アプリ上で設定が可能です。 ・設定 > プライバシー管理 > 情報の提供 > 位置情報の取得を許可 その他 LINE アプリ内でのプライバシー設定については、下記をご参照ください。 https://guide.line.me/ja/features-and-columns/privacy-day.html 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 ① ・ アドパーソナライズセンター（https://ad-personalize-center.yahoo.co.jp/）で、トピック、属性情報、行動履歴の利用設定が可能 ・ 行動ターゲティング広告の設定（https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/ads）で、外部サイトでの行動履歴の利用設定が可能 ・ 位置情報の送信設定（https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/location）で、位置情報の送信・蓄積の設定が可能 ・ 各アプリケーションでのデータ利用（https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/auth）で各アプリケーション毎のデータ利用設定が可能 ・ 外部企業へのデータ提供設定（https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/vendors）で個別同意での外部企業へのデータ提供設定が可能 ・ グループ企業とのデータ連携設定（https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/group）でグループ企業へのデータ連携設定が可能
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		②③ 行動ターゲティング広告の設定 (https://accounts.yahoo.co.jp/privacy/optout/ads) で行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定が可能
2-5-2. [2-8-2]	オプトアウト設定に関する利用者に対する支援（プライバシーに配慮された設定を簡便に行う手段、わかりやすい説明等）	※オプトアウト設定について、項目ごとに個別に設定ができることに加え、利用者のプライバシーへの関心の程度に応じて、ある程度一括で設定を行えるようにするなどの簡便な設定の方法を設けたり、設定内容についてわかりやすく説明したりするなど、利用者の設定を支援するような工夫があれば、ご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。 <回答に変更なし>※体裁について軽微修正 ①②③ プライバシーセンターでオプトアウト設定などについて説明をしております。 https://privacy.lycorp.co.jp/ja/utilization/ 【LINE サービス関連】 ① また、特集記事などでオプトアウトの設定方法などについて周知をしております。 https://guide.line.me/ja/features-and-columns/privacy-day.html LINE に関するオプトアウト設定は、LINE アプリの「設定」から簡単に設定変更を行うことが可能です。 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 ① アドパーソナライズセンター (https://ad-personalize-center.yahoo.co.jp/) の広告表示設定の「トピック」については、個々のトピックだけでなく、まとめて選択して設定することが可能です。 ②③

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		トピックやデータごとなどの細かい設定はできず、行動ターゲティング広告の有効化/無効化の設定のみできます。
2-5-3. 〔2-8-3〕	アカウント登録時におけるオプトアウト手段の提示	※後からオプトアウトすることのできる項目について、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトすることができる手段を設けているか、設けている場合にはどのような表示を行っているか、ご記載ください。 <回答に変更なし> 広告関連のオプトアウト設定については、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトする手段は設けていません。なお、LINE サービスに関しては、通信の秘密に関する情報の取得・利用や位置情報の取得・利用に関する同意については、LINE アカウント登録時にオプトアウトをすることが可能です。
2-6-1. 〔2-9-1〕	オプトアウトをした場合のサービス利用継続の可否	※オプトアウトをした場合であってもサービスを継続利用できるか否か(オプトアウトの手段がない場合には、サービスを継続利用できない場合に該当します。)についてご記載ください。また、サービス自体は継続利用できる場合であっても、利用できる機能に制限がかかる等、ユーザ体験が変わる点があれば、その点をご記載ください。 <回答に変更なし> お客様がオプトアウトした場合であっても各サービスの利用継続は可能です。また、行動ターゲティング広告を拒否した場合でも、広告の精度が悪くなる以外にユーザーに不利益が生じることはありません。
2-6-2. 〔2-9-2〕	広告への利用をオプトアウトした場合の利用者情報の取扱い（広告以外の目的での利用の有無、オプトアウトされた利用者情報の削除の実施有無等）	※例えば、ターゲティング広告での利用者情報の利用についてオプトアウトをした場合に、ターゲティング広告以外の目的で当該利用者情報が使われるなど、他の目的で利用者情報が利用されることがあるか、オプトアウトされた利用者情報については削除されるのか等、オプトアウト後の利用者情報の取扱いについてご記載ください。 <回答に変更なし>

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		広告への利用をオプトアウトした場合でも、原則として利用者情報は削除されず、行動ターゲティング広告以外の当社プライバシーポリシーの利用目的の範囲内で利用される場合があります。
2-7. [2- 11]	オプトアウトに関する通知事項、導線、ステップ数。特に、利用者が認知しやすくするための工夫	※オプトアウトの手段を設けている場合に、オプトアウト可能であることを利用者が容易に認知することができるよう、どのような工夫を行っているかについてご記載ください(登録時や利用開始時に明示的に提示される、サービス利用時にポップアップで表示される等)。また、オプトアウト設定画面にたどり着くまでに、どの程度のステップ数の遷移が必要となるかご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと(画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。)の画面表示のスクリーンショットを添付ください。 ※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時の利用であっても、オプトアウトの手段があることについて、利用者が理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。 <回答に変更なし> ① ターゲティング広告において、ターゲティングに利用しているデータやオプトアウトの機能について説明するページを用意し、当該ページの記載内容によってお客様がオプトアウトを行うことができるようにしております。 オプトアウトページへは以下から遷移することができます(遷移方法は広告の種類によります) ・LINE ヤフープライバシーセンターの「パーソナルデータの活用」 ・LINE アプリの「設定」 ・配信されている広告上にあるインフォメーションアイコン ②③ 差異なし

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

2-8. 【新規 問】	オプトアウト方式からオプトイン 方式への変更の検討	※現在オプトアウト方式で取得している利用者情報を、プライバシー保護その他利用者の利益の保護の観点からオプトイン方式による取得へ変更するといった検討を行っているかご記載ください。また、過去に変更した事例があれば具体的にご記載ください。 未検討。
データポータビリティ		
2-9-1. [2-12- 1]	データポータビリティに関する取 組（データポータビリティを求め る方法、対象範囲）	※②、③については、①との差異についてご記載ください。 <回答に変更なし> 【LINE サービス関連】 ① 「トーク履歴の送信」機能を利用して Text ファイルでトーク履歴をダウンロード・送信することはできます。 また、お客様からの同意を前提として、LINE アプリで利用されているお客様に関する情報（プロフィール等）を他社アプリと連携する機能は用意しております。 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 ① Yahoo! JAPAN ID の「登録情報」において、「パーソナルデータの管理」 (https://accounts.yahoo.co.jp/activity/) を設置しており、お客様はいつでも Yahoo! JAPAN の各履歴（サービス利用履歴、位置情報の履歴、アクセス履歴）や登録情報の閲覧・ダウンロードデータの作成・ダウンロード（当社指定のフォーマットによります）ができます。 ②③ 上記はログインしてご利用いただく必要があります。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

2-9-2. [2-12-2]	利用者から取得した情報をもとに行うプロファイリング等により生成したデータのポータビリティに関する取組	※利用者から直接取得した利用者情報だけでなく、直接取得した情報をもとに生成した情報(興味・関心の情報等)についてもデータポータビリティが確保されていれば、その取組についてご記載ください。 <回答に変更なし>※体裁について軽微修正 2-9-1 記載のとおりです。
3. 第三者や第三者の運営するウェブサイト・アプリ（以下「第三者のウェブサイト等」という。）を経由した情報収集の状況		
3-1. [3-1]	第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集の状況（収集する情報、利用目的、収集場面等）	※第三者から利用者情報の提供を受ける場合や、第三者のウェブサイト等に JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置することによって利用者情報を取得する場合があります、そのことについてご記載ください。 <回答に変更なし> 当社の提携事業者が運営する他アプリや Web サイトに弊社の広告配信等のためのツールが設置され、それらを利用者が訪問・利用した際には、デバイス情報、各種識別子、ブラウザ情報、操作情報、閲覧情報等の情報が当社に対して送信されることがあります。 当社は、これらの情報を取得し、広告配信、広告効果測定、サービス改善その他当社プライバシーポリシーに記載の範囲内の目的で利用しています。
3-2. [3-2]	情報収集する第三者や第三者のウェブサイト等の基準、条件	※利用者情報の提供元となる第三者や、情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等について、一定の条件を設けている場合には、その条件についてご記載ください。例えば、信条・健康情報等の要配慮情報を含む情報が提供される可能性がある第三者からは提供を受けない、JavaScript タグ・情報収集モジュールの設置により送信される情報により、要配慮情報がプロファイリングされる可能性がある第三者のウェブサイト等には JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置させない等、第三者や第三者のウェブサイト等に対する条件があればご記載ください。 <回答に変更なし> 【LINE サービス関連】

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		当社の提携事業者がツールを設置するにあたって、過激な暴力的な表現や差別的な表現を含むような外部サイトといった一定の基準を満たす場合には規約・ガイドライン等でツールの設置禁止や配信停止の旨を定めております。 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 Yahoo!広告の広告主が LINE ヤフーにデータを送信する場合に、送信を禁止するデータを定めています。送信を禁止するデータとしては、ターゲティング利用することをユーザーに説明していないデータ、ターゲティングによる利用を禁止しているデータ（慎重に扱うべき個人に関するデータなど）などがあります。 広告データ利用基準 第2章2（1）送信を禁止するデータ https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044297?language=ja
3-3. [3-3]	第三者や第三者のウェブサイト等に対し、どのように同意取得や通知を促しているか。また、促した結果の対応状況について確認しているか。	※第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を収集する場合において、第三者や第三者のウェブサイト等に対し、利用者に対する同意取得や通知、説明等を実施するよう促しているか、どのように促しているか、促した結果の当該第三者による対応状況（適切に通知を行いオプトアウトの手段を提供しているか等）を確認しているかについてご記載ください。 <回答に変更なし> 他アプリやWeb サイトにおいて、弊社が Cookie 等により訪問履歴等の広告関連情報を収集し、広告配信などに利用すること、およびオプトアウトの方法についてお客様に説明することを規約等で義務づける等の対応を行っております。
3-4. [3-4]	タグ・情報収集モジュールを提供している場合、第三者のウェブサイト等への当該タグ・情報収集モジュールに関する情報の提供状況（タグ・情報収集モジュールの仕様、外部送信規律への対応方法等）	※JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等が外部送信規律に対応するためには、当該 JavaScript タグ・情報収集モジュールの仕様（送信する情報の内容、送信先、利用目的等）について認識する必要があるところ、当該仕様について、どのように第三者のウェブサイト等に対して情報提供をしているかについて、ご記載ください。 <回答に変更なし>

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		タグ・情報収集モジュールを経由して当社に利用者情報が送信される場合、送信される情報のデータ項目や当社における利用目的、オプトアウトページ等を規約・ガイド上で明示したり、個別にタグ・情報収集モジュールを設置する提携事業者に対して通知を行う等の対応を行っております。
3-5. 【新規 問】	第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集を行っている旨、自社のプライバシーポリシー等で利用者に対して説明しているか。	※特に、自社サービスのアカウントを保有していない人について情報を取得している旨を説明しているか、具体的にご記載ください。 自社サービスのアカウントを保有していない人については、プライバシーポリシー「3. 取得するパーソナルデータ」において以下のように説明しております。 取得するパーソナルデータには、たとえば、以下のようなものがあります。これらのパーソナルデータにはお客様がログインしていない場合やアカウントをお持ちでない場合の情報も含まれます。 そのうえで、当社プライバシーポリシー「3. 取得するパーソナルデータ」の以下項目において第三者経由での情報収集の旨を説明しております。 3. c. 第三者から取得するパーソナルデータの具体例 3. c. ii. パートナーから取得するパーソナルデータ 3. d. その他の具体例 3. d. i. 第三者が提供するサービスにおいて直接取得するパーソナルデータ プライバシーポリシー：https://www.lycorp.co.jp/ja/company/privacypolicy/ プライバシーセンターの「パーソナルデータの取得」でも説明をしております。 プライバシーセンター：https://privacy.lycorp.co.jp/ja/acquisition/ 【LINE サービス関連】 LINE 広告においては以下のページにて「当社または提携事業者が提供する広告配信や計測のためのツールを利用しているウェブサイトやサービスの行動履歴（訪問・閲覧履歴）」を利用して広告を配信していることを説明しています。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は2024年度ヒアリングシートの間番号を示す

		https://terms.line.me/line_rules_optimize 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 また、Yahoo!広告においては以下のページにて「広告主やパートナーサイトの利用履歴」を利用して広告を配信していることを説明しています。 https://btoptout.yahoo.co.jp/optout/index.html
3-6. [3-7-1] ※下線部補足	第三者の保有する利用者情報と自社の保有する利用者情報を突合することで、広告施策等を実施するサービス提供の状況	※第三者から提供を受けた利用者情報と、自社で保有する利用者情報を突合することにより、第三者が利用者の分析を行ったり、広告施策を実施したりするため利用者の興味関心等の情報を提供する、データクリーンルームやカスタムオーディエンス等のサービスを提供しているか、<u>またその具体的な提供内容</u>についてご記載ください。なお、「第三者」とは貴社以外のすべての事業者をいい、貴社において提供を「委託提供」と整理されている場合を含みます。 【LINE サービス関連】 提供しております。 具体的な提供内容については、以下のページをご覧ください。 ・LINE データクリーンルーム：https://www.lycbiz.com/jp/column/line-official-account/technique/treasuredata/ ・カスタムオーディエンス：https://data.linebiz.com/business-manager/manual/create001 ・LINE tag：https://data.linebiz.com/solutions/line-tag ・Conversion API：https://data.linebiz.com/solutions/conversion-api 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 提供しております。 具体的な提供内容については、以下のページをご覧ください。 ・Yahoo! Data Xross： https://www.lycorp.co.jp/news/archive/Y/ja/ja20230417_B.pdf

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		・オーディエンスリストターゲティング(顧客データ) : https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044507?language=ja ・コンバージョン詳細マッチング : https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044232?language=ja ・Conversion API : https://ads-developers.yahoo.co.jp/ja/conversion-api/
4. サードパーティによる情報取得への対応方針		
4-1. [5-1]	自社サービスにおける外部送信規律への対応状況	<回答に変更なし> 電気通信事業法の定めに従い、「利用者情報の外部送信に関する公表事項」(https://privacy.lycorp.co.jp/ja/acquisition/thirdparties.html) のページを設けて対応しております。
5. ターゲティング広告に係る事前の設定の機会やオプトアウト機会の利用者への提供について、いわゆるダークパターンを回避するために各社はどのような取組を行っているか。 ※ダークパターンとは、例えば「スマートフォン プライバシー セキュリティ イニシアティブ」(総務省 利用者情報に関するワーキンググループ(令和6年11月29日))では「サービスの利用者を欺いたり操作したりするような方法又は利用者が情報を得た上で自由に決定を行う能力を実質的に歪めたり損なったりする方法で、ユーザインターフェースを設計・構成・運営すること。」とされています。また、「利用者情報に関するワーキンググループ」(第3回)3-1もご参照ください。 (参考)「利用者情報に関するワーキンググループ」(第3回)資料3-1 ダークパターン及びプロファイリングについて https://www.soumu.go.jp/main_content/000942682.pdf		
5-1. 【新規 問】	ダークパターンを回避するための体制・ルールの整備等	※貴社において、いかなるものをダークパターンと考えるかご記載ください。 ※ダークパターンを回避するための貴社における体制やルールの整備等のガバナンスに係る取組についてご記載ください。 ダークパターンに関して、以下が該当するものと考えています。 ①紛らわしいボタン表示 ②オプトアウトしにくい設計 ③オプトアウトの実施内容や効果の説明を意図的に誤認させる

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		社内ルールに基づき、ユーザーの行動を阻害したり、意図しないクリックを誘発する広告実装を禁止しています。 【LINE サービス関連】 広告クリエイティブガイドラインを策定し、「ユーザーの誤操作を誘発する可能性がある表現」を NG 表現として記載しています。 https://www.lycbiz.com/jp/service/line-ads/guideline/#guide11 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 広告実装ガイドラインを策定し、ユーザーの行動を阻害したり、意図しないクリックを誘発する広告実装を禁止しています。 https://ads-help.yahoo-net.jp/s/article/H000044172?language=ja
5-2. 【新規 問】	ターゲティング広告に係る事前の設定の機会や、オプトアウト機会の利用者への提供について、ダークパターンを回避するための取組	※ダークパターンを回避し、利用者が利用規約やプライバシーポリシーを理解した上でターゲティング広告に関して事前の同意を行ったり、オプトアウトを行うための工夫について具体的にご記載ください。 以下のサイトおよびリンク先のページにて、ターゲティングに利用されるデータの管理手段をユーザーに紹介しています。 https://privacy.lycorp.co.jp/ja/setting/ 【LINE サービス関連】 上記からもリンクされている以下のサイトおよびリンク先のページにおいて、ターゲティングに利用されるデータの管理手段をユーザーに紹介しています。 https://terms.line.me/line_rules_optimize また、オプトアウト方式の大きな変更がある場合には、ユーザー向けのガイドも別途用意しております。 例： https://guide.line.me/ja/update/0004.html https://guide.line.me/ja/update/0012.html

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		【Yahoo! JAPAN サービス関連】 上記に加えて、オプトアウト機会の利用者への提供について、Yahoo!広告では、広告クリエイティブ上、または広告の近くにあるインフォメーションアイコンから遷移できるようにしています。
5-3. 【新規 質問】	ダークパターンをはじめ、利用者情報の取得、ユーザインターフェースに関する利用者から指摘や問合せ、対応状況	※ダークパターンをはじめ、利用者情報の取得、ユーザインターフェースに関して利用者からの指摘や問合せについて、把握可能な限り、直近の年間件数をご記載いただき、具体例とともに実際の対応した結果等についてご記載ください。 (黄色マーカー部分は、事務局・構成員・オブザーバー限りとして非公表) プライバシーに関するお問い合わせフォームを作り、質問・相談・苦情等を受け付けています。 https://privacy.lycorp.co.jp/ja/inquiry/ 【LINE サービス関連】 お問い合わせフォームを作り、質問・相談・苦情等を受け付けています。 https://contact-cc.line.me/ (件数につき、事務局・構成員・オブザーバー限り) (具体例) お問い合わせ：広告を表示したくない 対応：広告の非表示設定などについてご案内 ■対象広告を一時的に非表示にする ・広告右側に表示されている非表示アイコン(丸の中に斜線のマーク)＞[OK] ・広告右側に表示されている非表示アイコン(X ボタン)をタップ ■対象広告を継続的に非表示にする

凡例：質問中の〔 〕内の番号は2024年度ヒアリングシートの間番号を示す

	・ 広告右側に表示されている〔…〕(縦または横表示) > [この広告を非表示] > 非表示理由を選択 ・ 広告右側に表示されている〔…〕(縦または横表示) > [この広告を通報] > 通報理由を選択 ・ 広告画像右上の〔…〕(縦表示) > [この広告を非表示] ・ 広告右側に表示されている〔…〕(横表示) > [この広告主のすべての広告を非表示] ■外部の広告制御ページから非表示にする 広告内に表示されている[i]マークをタップした後、遷移先のページから操作を行ってください。 以下に該当する場合、広告主の運用上、非表示にした広告が再表示されているように見えることがあります。 ■非表示にした広告が再表示されたように見える一例 ・ 広告主が複数のアカウントを利用している ・ 同じ画像素材を使いタイトルなどのテキスト内容を差し替えられている ・ 広告の表示内容は非表示にしたものと同様のものだが遷移先のページが異なる お問い合わせ：広告内容に対するご意見（グロイ、子供に見せたくない等） 対応：広告の通報についてご案内 広告右側に表示されている〔…〕(縦または横表示) > [この広告を通報] をタップしてください。 ※〔…〕(縦または横表示)が表示されていない場合は、広告内の[i]マークをタップした後に遷移先のページから操作を行ってください また、広告に対するご意見・ご要望も受け付けています。 https://contact-cc.line.me/category2Id/15853
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	(件数につき、事務局・構成員・オブザーバー限り) 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 (件数につき、事務局・構成員・オブザーバー限り) (具体例) お問い合わせ：広告を表示したくない 対応：「広告の非表示設定について」をご案内 お問い合わせ：同じ広告が表示される 対応：「行動ターゲティング広告の設定」をご案内 お問い合わせ：広告内容に対するご意見（グロい、子供に見せたくない等） 対応：「広告に関するご意見フォーム」をご案内 掲載された広告クリエイティブに付加したインフォメーションアイコンから、直接当該広告に対するご意見やご感想を受け付けています。なお、ご意見、ご感想を受け付けているページでは、対象の広告について一定期間「非表示に設定した広告」に登録することができる機能を提供しています（Yahoo! JAPAN ID でのログインが必要）。 https://ads-feedback.yahoo.co.jp/enquete/index (件数につき、事務局・構成員・オブザーバー限り)
6. ターゲティング広告に関して、利用者のターゲティング手法に変化はあるか。利用者情報の取扱いの観点から懸念はないか。	

6-1. 【新規 問】	AI の活用による利用者のターゲ ティング方法の変化と対応	※AI を広告に活用することにより、広告の配信やターゲティング、効果測定が大きく向上 すると理解していますが、このうち、利用者のターゲティングについてどのような変化が あるか(例:プロファイリングの精緻化等)記載ください。 ※AI の活用の際にプライバシー保護その他利用者の利益の保護の観点から留意して いることをご記載ください。 ※AI によるターゲティングがされることを、プライバシーポリシー等においてどのように利 用者に対して説明しているか、説明を行っている場合、利用者の理解度を把握してい るかご記載ください。 ※AI の活用が、プライバシー保護その他利用者の利益の保護に資する方向に働く可能 性がある場合は、当該可能性について具体的にご記載ください。 【LINE サービス関連】 ターゲティング精度の向上のために、ユーザープロファイリング時に AI を利用してい る場合があります。 AI 利用有無に限らず、ユーザープロファイリング時には、センシティブなプロファイ リング行為が行われないように、社内ガイドやチェックフローを用意しています。 AI 利用に焦点を絞った内容は対外的に説明していませんが、以下ページにおいてユー ザープロファイリング全般を説明しています。 https://terms.line.me/line_rules_optimize 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 ターゲティングの変化：広告の入稿情報やユーザーの行動ログを LLM でカテゴリ構造 化・意味付けし、広告情報・ユーザープロファイルの双方を精緻化することで、ター ゲティング精度を向上させていています。 留意点：AI から得られた情報によりセンシティブなデータと判断された場合、AI を 用いない従来手法と同等のプライバシー保護を適用しています。また、そもそもセン シティブなデータをターゲティングに用いないよう、人手と自動チェックの複眼体制 で確認してまいります。
----------------------------	--	---

凡例：質問中の [] 内の番号は 2024 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		AI によるターゲティングの對外説明：現時点では特段の外部説明は実施していませんが、以下のページにおいてユーザープロファイリング全般を説明しています。 https://btoptout.yahoo.co.jp/optout/index.html 利用者の利益保護に資する方向に働く可能性について：従来はデータ量が多過ぎる、あるいは技術的限界によりセンシティブか否かを判別できなかった情報でも、生成 AI による高精度なカテゴリ化・判定が可能となり、不適切なターゲティングを未然に防げるケースが増えると考えています。
6-2. 【新規 問】	サードパーティクッキーの代替技術	※利用者のターゲティングにおいて、今後もサードパーティクッキーを活用していくのか、代替的な新たなアプローチを採用するのかについて記載ください。 サードパーティクッキーを利用しつつも、例えば以下の代替的な手段を採用しています。 【LINE サービス関連】 • Conversion API : https://data.linebiz.com/solutions/conversion-api • Advanced matching（詳細マッチング） : https://www.lycbiz.com/jp/manual/line-ads/tracking_018/ 【Yahoo! JAPAN サービス関連】 • 自社保有 ID ベースでのターゲティング • コンテキストターゲティング • ソフトバンク端末の IP アドレスを利用したリターゲティング機能拡張 https://www.lycbiz.com/jp/news/yahoo-ads/20250226/