

衛星放送の現状及び4K放送

デジタル時代における放送制度の
在り方に関する検討会
衛星放送ワーキンググループ

2025年(令和7年)7月30日

広域性・経済性

一つの送信点から一波で全国をカバーすることにより経済的、効率的に全国放送を実現することが可能であり、離島等における難視聴解消にも適していること。

大容量性・高品質性

広帯域の伝送路を設定し、数多くの高画質番組を同時に提供することが可能であり、かつ、視聴者の数がどれほど増えても、それによって品質の劣化が生じないこと。

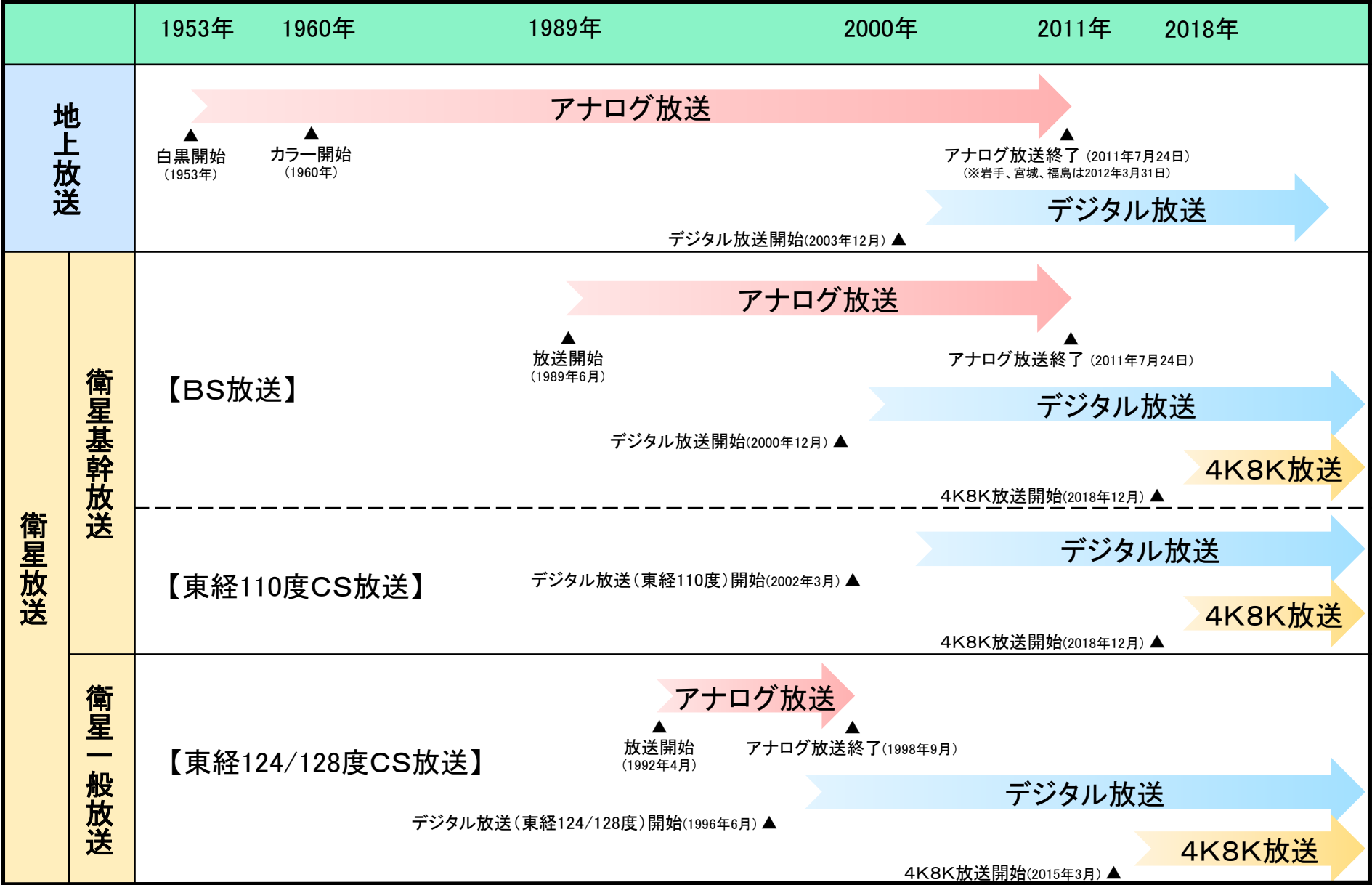
有料専門多チャンネル放送
高精細度テレビジョン放送

など

(参考)衛星放送の普及率は、地上放送のチャンネル数が少ない地域ほど高い傾向。

地上放送のチャンネル数 (民放テレビジョン放送)	都道府県の数	うち衛星放送の普及率(注)が全国平均 を上回っている都道府県の数
5波以上の都道府県	20	5
3波以下の都道府県	14	9

注：NHKの受信契約に占める衛星契約の比率(2024年3月末現在)



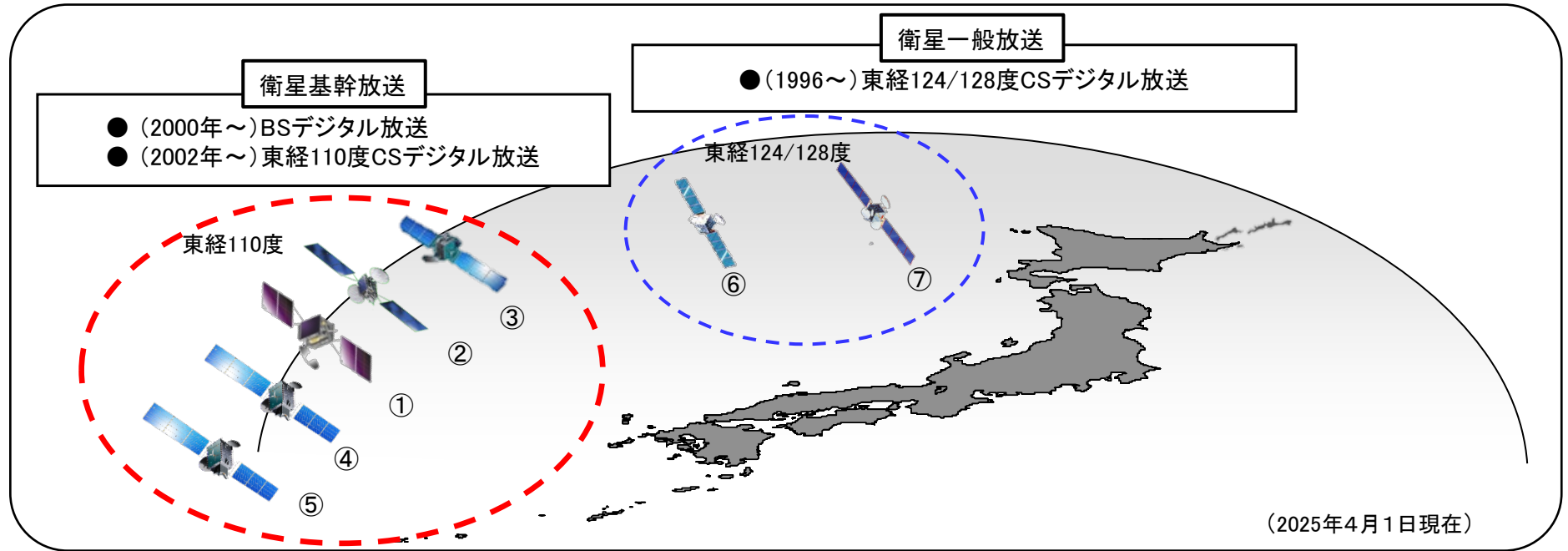
衛星放送		
衛星基幹放送		衛星一般放送
BS放送 BS: Broadcasting Satellite	東経110度CS放送 CS: Communication Satellite	東経124/128度CS放送
【ハード事業者】 (株)放送衛星システム(B-SAT) 【ソフト事業者】 衛星基幹放送事業者:23者	【ハード事業者】 スカパーJSAT(株) 【ソフト事業者】 衛星基幹放送事業者:20者	【ハード事業者】 スカパーJSAT(株) 【ソフト事業者】 衛星一般放送事業者:2者
<番組数> (右旋)4K:9番組 HD:26番組 (左旋)8K:1番組	<番組数> (右旋)HD:42番組 SD:12番組	<番組数> HD:134番組
<普及状況> NHK-BS契約件数:2,245.6万件 WOWOW加入者数: 232.5万件	<普及状況> スカパー！サービス 加入者数:195.8万件	<普及状況> スカパー！プレミアムサービス 加入者数:58.3万件

(注1)衛星一般放送には、東経124/128度CS放送のほかに東経144度CS放送及び東経154度CS放送もあり。

(注2)BS放送及び東経110度CS放送のソフト事業者には兼営2者を含む。

(注3)番組数は2025年4月1日時点。

(注4)普及状況の加入者数は2025年3月末時点。

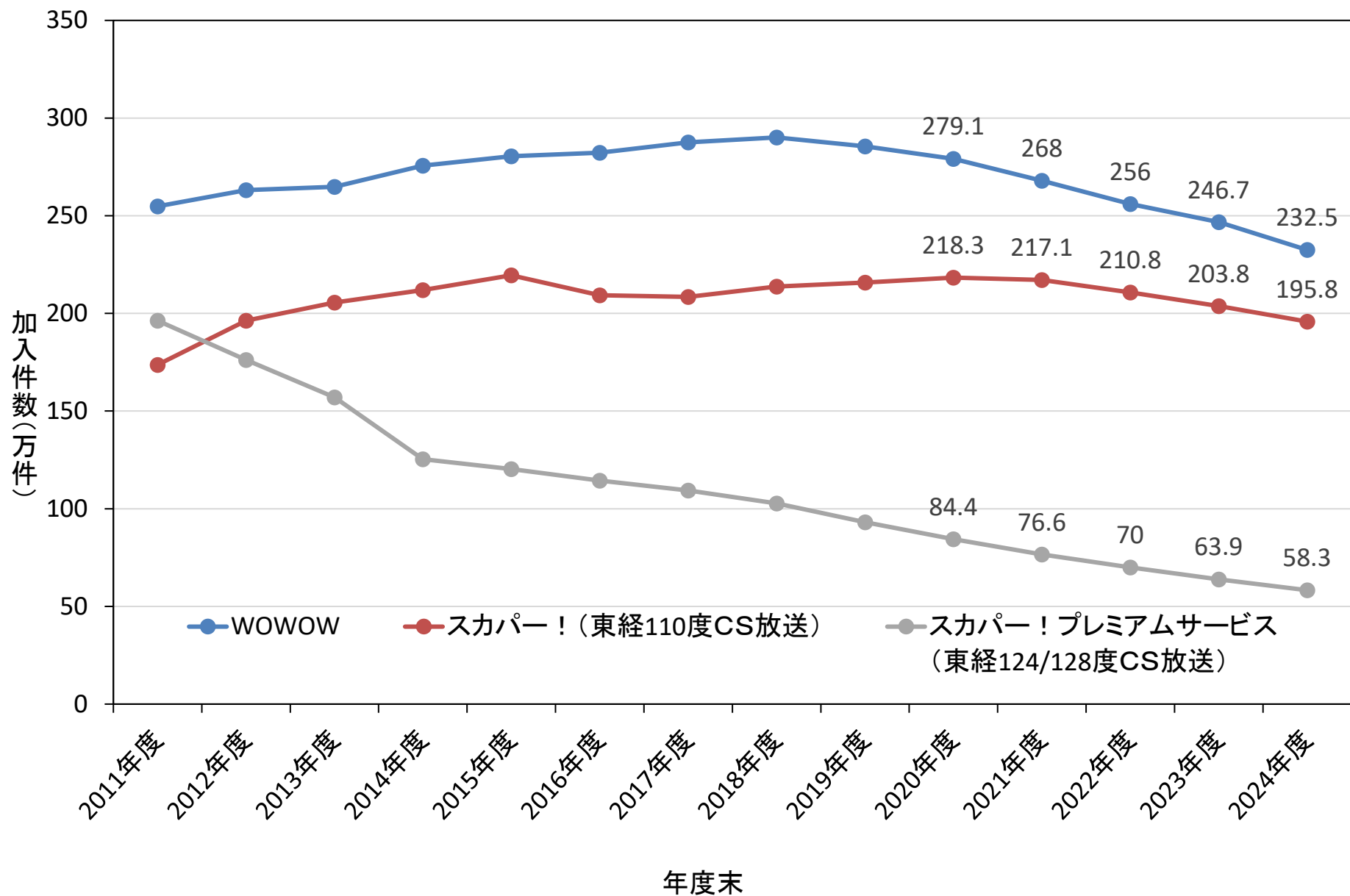


運用中の主な衛星

	衛星名	軌道位置	国際周波数割当上の位置づけ	放送種別	運用開始	管理会社
①	BSAT-3b	東経110度	放送衛星業務	衛星基幹放送	2011年7月	(株)放送衛星システム
②	BSAT-3c /JCSAT-110R	東経110度	放送衛星業務 固定衛星業務(宇宙から地球)	衛星基幹放送	2011年9月	(株)放送衛星システム スカパーJSAT(株)
③	JCSAT-110A	東経110度	固定衛星業務(宇宙から地球)	衛星基幹放送	2017年4月	スカパーJSAT(株)
④	BSAT-4a	東経110度	放送衛星業務	衛星基幹放送	2018年12月	(株)放送衛星システム
⑤	BSAT-4b	東経110度	放送衛星業務	衛星基幹放送	2020年9月	(株)放送衛星システム
⑥	JCSAT-4B	東経124度	固定衛星業務(宇宙から地球)	衛星一般放送	2012年8月	スカパーJSAT(株)
⑦	JCSAT-3A	東経128度	固定衛星業務(宇宙から地球)	衛星一般放送	2007年3月	スカパーJSAT(株)

※ 放送衛星BSAT-3aについては、2025年2月に軌道外投棄を実施。

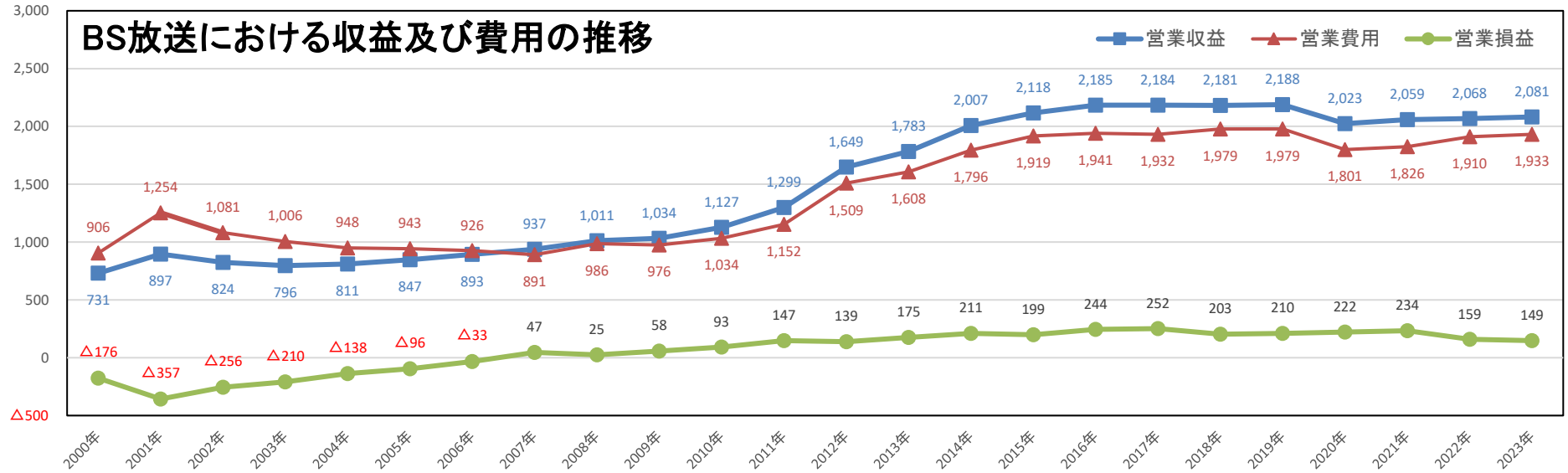
衛星放送の加入件数



衛星放送事業に係る収支の年度ごと推移

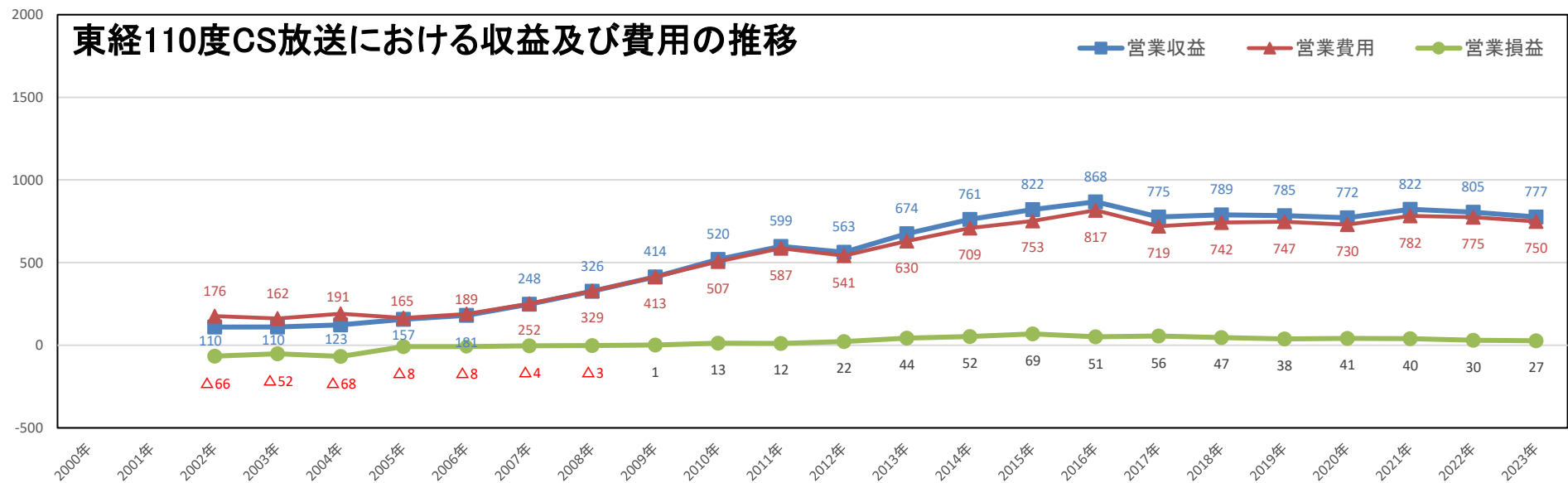
(億円)

BS放送における収益及び費用の推移



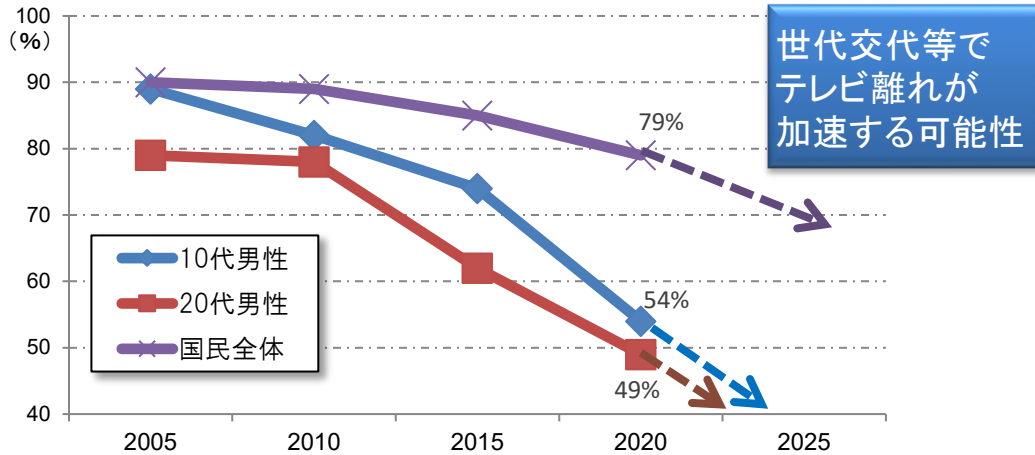
(億円)

東経110度CS放送における収益及び費用の推移



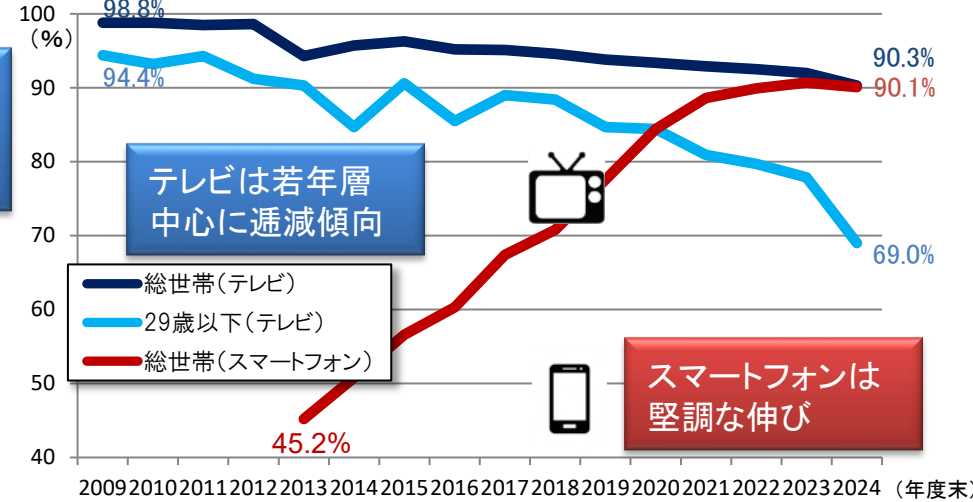
若者を中心としたテレビ離れ

■1日15分以上テレビを見る率（「行為者率」：平日平均）



(出典)NHK放送文化研究所「国民生活時間調査」

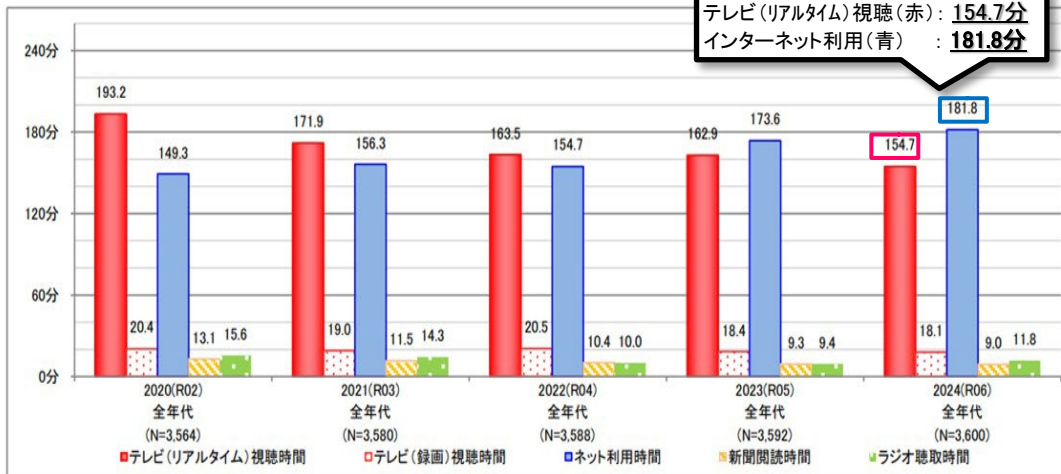
■世帯主別普及率「カラーテレビ」対「スマートフォン」



(出典)内閣府「消費動向調査」

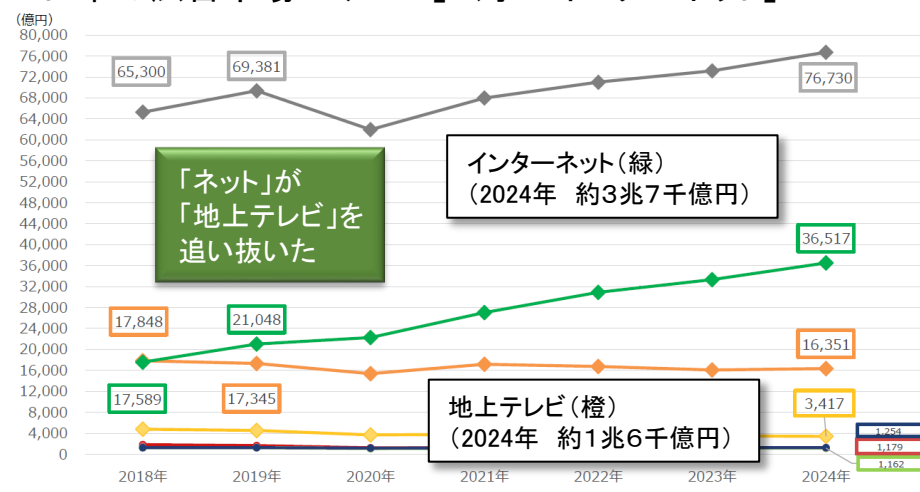
インターネット利用の進展

■主なメディアの平均利用時間(全年代・平日)



(出典)総務省「令和6年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

■日本の広告市場「テレビ」対「インターネット」



(出典)電通「2024年日本の広告費」

コネクテッドTVの普及

- ネットに接続して動画配信を利用可能な「コネクテッドTV (CTV)」の普及・利用が進んでいる。

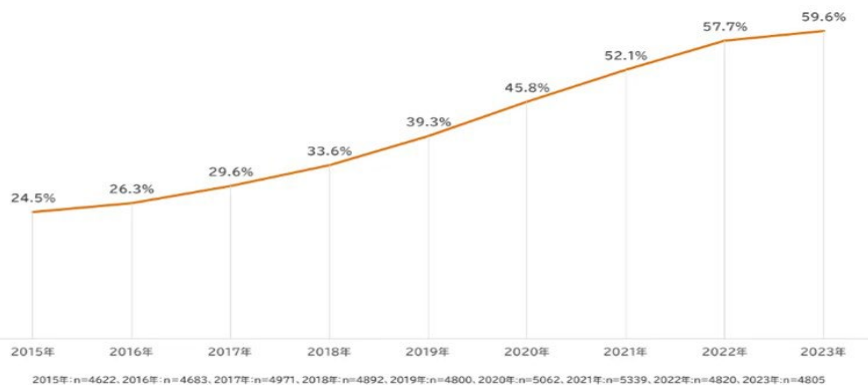
コネクテッドTVの種類

- ①スマートテレビ (インターネットに接続する機能を内蔵したテレビ)
- ②ストリーミングデバイス (テレビ画面上で主に動画配信サービスの利用を可能とする機器)



(出典) 公正取引委員会「コネクテッドTV及び動画配信サービス等に関する実態調査報告書」

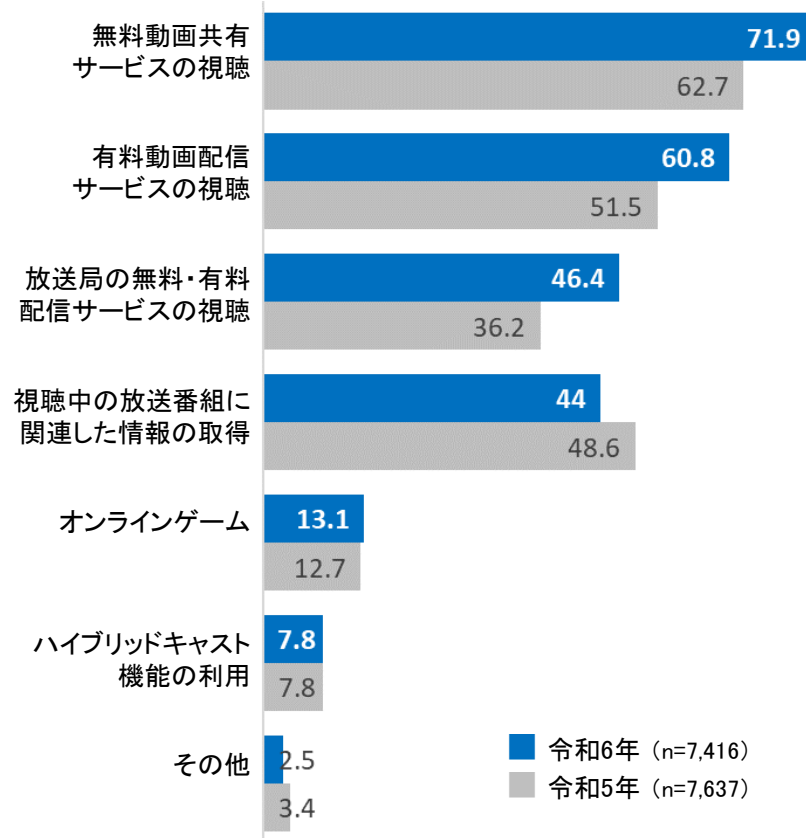
テレビ端末のネット結線率



データソース: ACR/ex 2015～2023年4-6月、東京50Km圏、男女12～69歳

(出典) ビデオリサーチ社「コネクテッドTV (CTV) とは？」今さら聞けない！基本の『キ』
(<https://www.video.co.jp/digestplus/article/44927.html>)

コネクテッドTV等※で利用するサービス



※テレビ、録画機、ケーブルテレビチューナー、IPTVチューナーを利用したインターネット上のサービスの利用目的

(出典) 総務省「令和6年通信利用動向調査」

- スカパーJSAT株式会社及び株式会社WOWOWは、衛星放送契約者に対して、追加料金なしで、自社プラットフォームにより、動画配信サービスを提供中。
- 日本放送協会では、NHKオンデマンドにおいて、4Kコンテンツも含む衛星放送番組を配信。
- 他の衛星放送事業者においても、自社制作のコンテンツを自社・他社の動画配信プラットフォーム等で配信する取組を進めている。

スカパー！番組配信

スポーツ、映画、アニメ、総合エンターテインメント、音楽、国内ドラマ・バラエティ・舞台、海外ドラマ・バラエティ・韓流、ドキュメンタリー、ニュース・ビジネス経済、娯楽・趣味、教育、公営競技、ショッピング 51ch



追加料金なしで
スマホ・タブレット・PCで
みられる！



ライブ配信や
見逃し配信も！



1アカウントで
3台まで視聴可能！

※同一番組の場合は1端末まで

※ スカパーJSATでは、「スカパー！番組配信」のほかに、動画配信専門サービス「SPOOX」を提供

WOWOW オンデマンド



・放送同時配信: 3ch(放送のカバー率: 95%以上)

WOWOW
プライム

WOWOW
ライブ

WOWOW
シネマ

・ライブ配信: スポーツ、音楽を中心に月間約300本

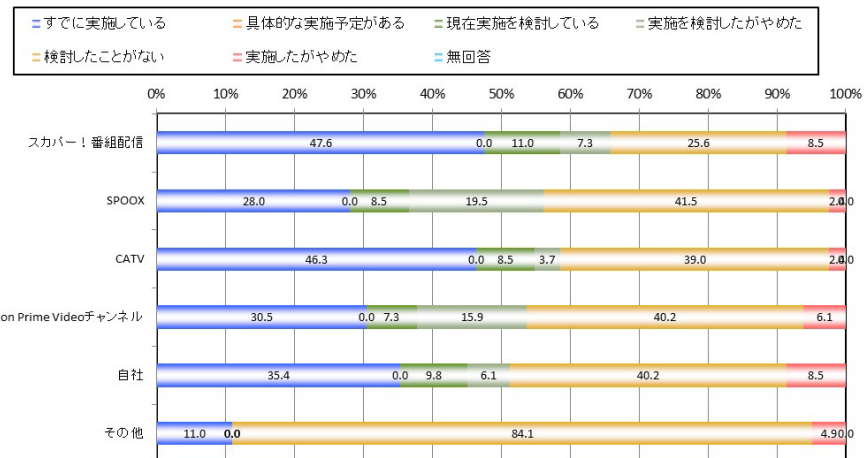
・アーカイブ: ドラマ(オリジナル・海外)、映画、スポーツ、音楽、ステージ、アニメ等

プラットフォームでの展開について

・(一社)衛星放送協会加盟各社の実態調査(2024年10月～11月)の結果、「スカパー！番組配信」(47.6%)、「Amazon Prime」(30.5%)等動画プラットフォームにおいて、すでに展開(配信)しているとの回答。

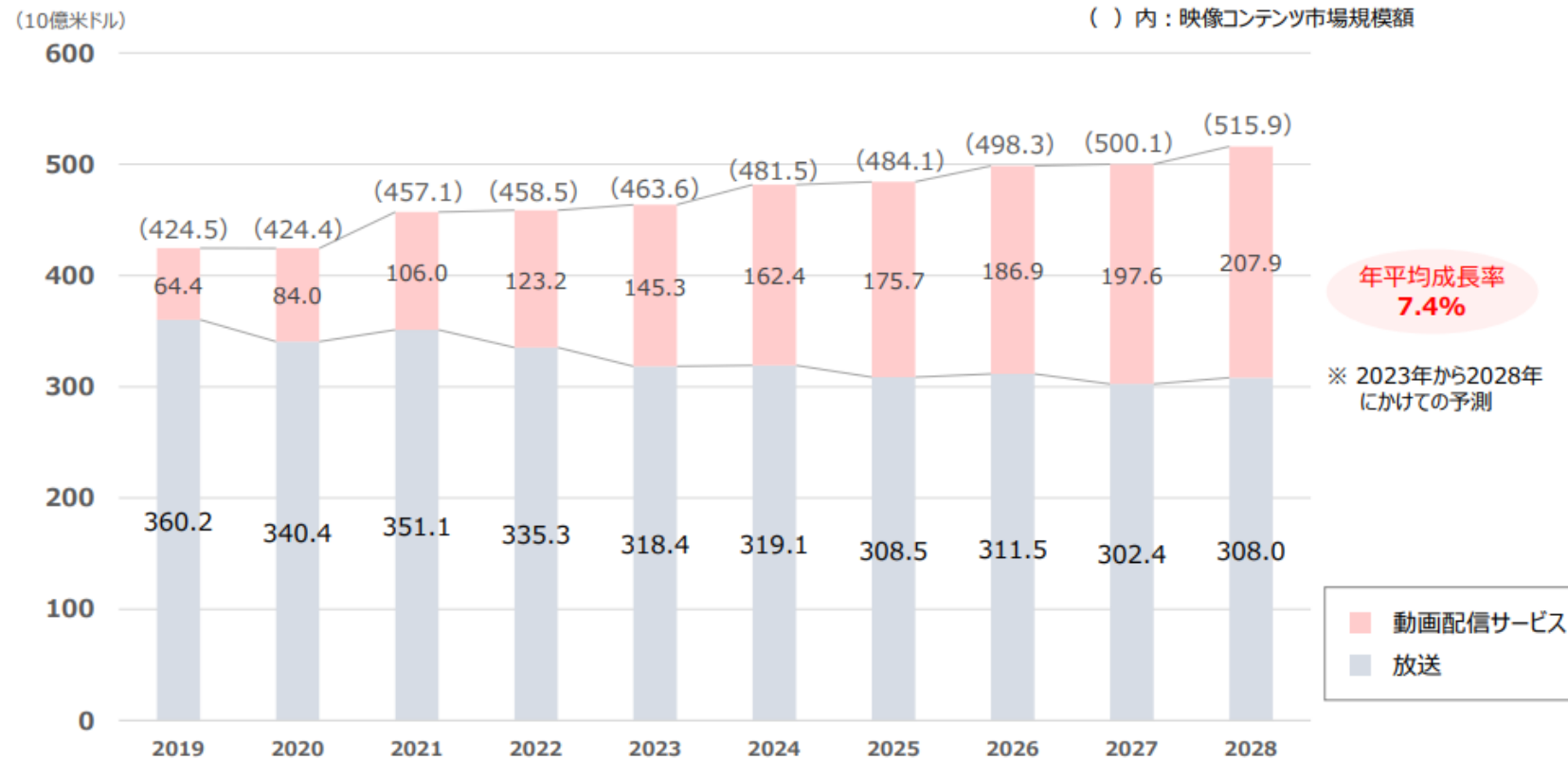
多ch放送の課題

配信の展望 プラットフォームでの展開について N=82



- 近年、従来の**テレビ放送の収益は減少傾向**にあり、多くの視聴者がストリーミングサービスやオンデマンドコンテンツに移行。
- こうした**動画配信サービスの成長が市場をけん引する**かたちで映像コンテンツの市場規模全体として**拡大が予測**。

世界の映像コンテンツ全体の市場規模の推移 (予測)



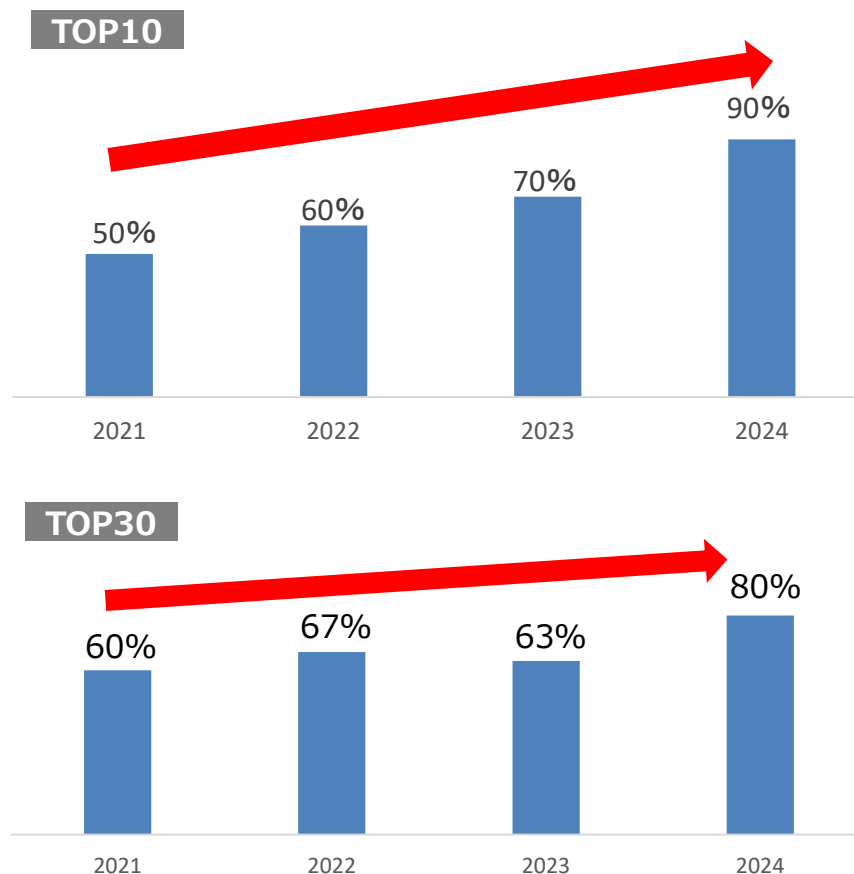
【出典】PwC グローバル エンタテインメント&メディアアウトLOOK2024-2028を基に作成

- Netflixの歴代視聴時間上位コンテンツの全てが、4K・VFXを活用。また、年間視聴時間上位コンテンツにおける4K・VFXを活用している割合も増加傾向。

■ Netflix 歴代グローバル視聴ランキングTOP10

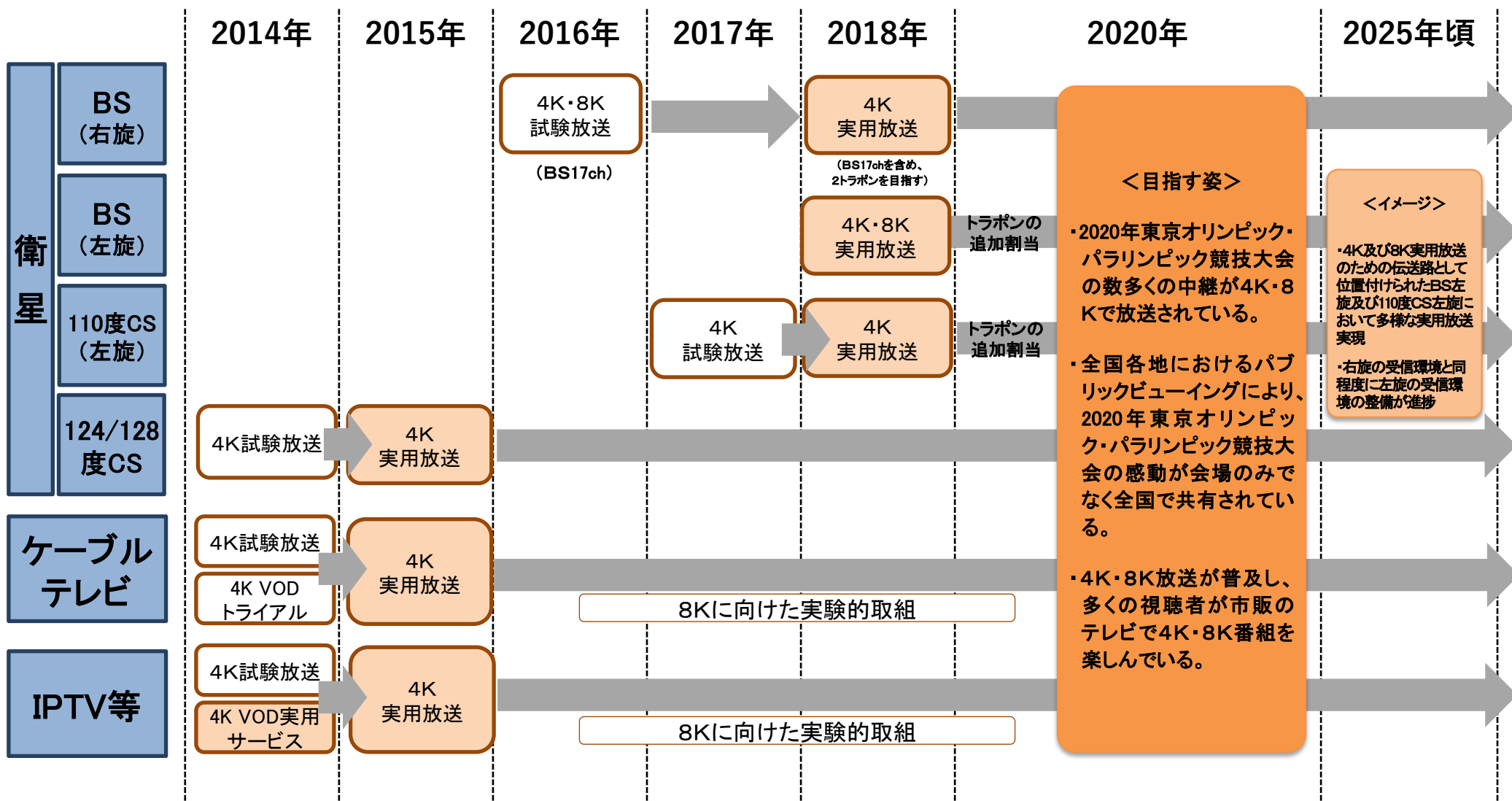
カテゴリ	4K・VFXを活用
映画 (英語版)	100% (10本/10本)
映画 (英語版以外)	100% (10本/10本)
TV (英語版)	100% (10本/10本)
TV (英語版以外)	100% (10本/10本)

■ Netflix 年間グローバル視聴ランキング上位コンテンツにおける4K・VFXを活用した作品の割合の推移 (2021年～2024年)



※2024年5月集計

出所) Netflix視聴ランキングTOP10 Most Popular Lists/All Weeks Globalおよびインターネットサイトより集計・作成



(注1) ケーブルテレビ事業者がIP方式で行う放送は「ケーブルテレビ」に分類することとする。

(注2) 「ケーブルテレビ」以外の有線一般放送は「IPTV等」に分類することとする。

(注3) BS右旋での4K実用放送については、4K及び8K試験放送に使用する1トランスポンダ (BS17ch) を含め2018年時点に割当て可能なトランスポンダにより実施する。この際、周波数使用状況、技術進展、参入希望等を踏まえ、使用可能なトランスポンダ数を超えるトランスポンダ数が必要となる場合には、BS17chを含め2トランスポンダを目指して拡張し、BS右旋の帯域再編により4K実用放送の割当てに必要なトランスポンダを確保する。

(注4) BS左旋及び110度CS左旋については、そのIFによる既存無線局との干渉についての検証状況、技術進展、参入希望等を踏まえ、2018年又は2020年のそれぞれの時点において割当て可能なトランスポンダにより、4K及び8K実用放送を実施する。

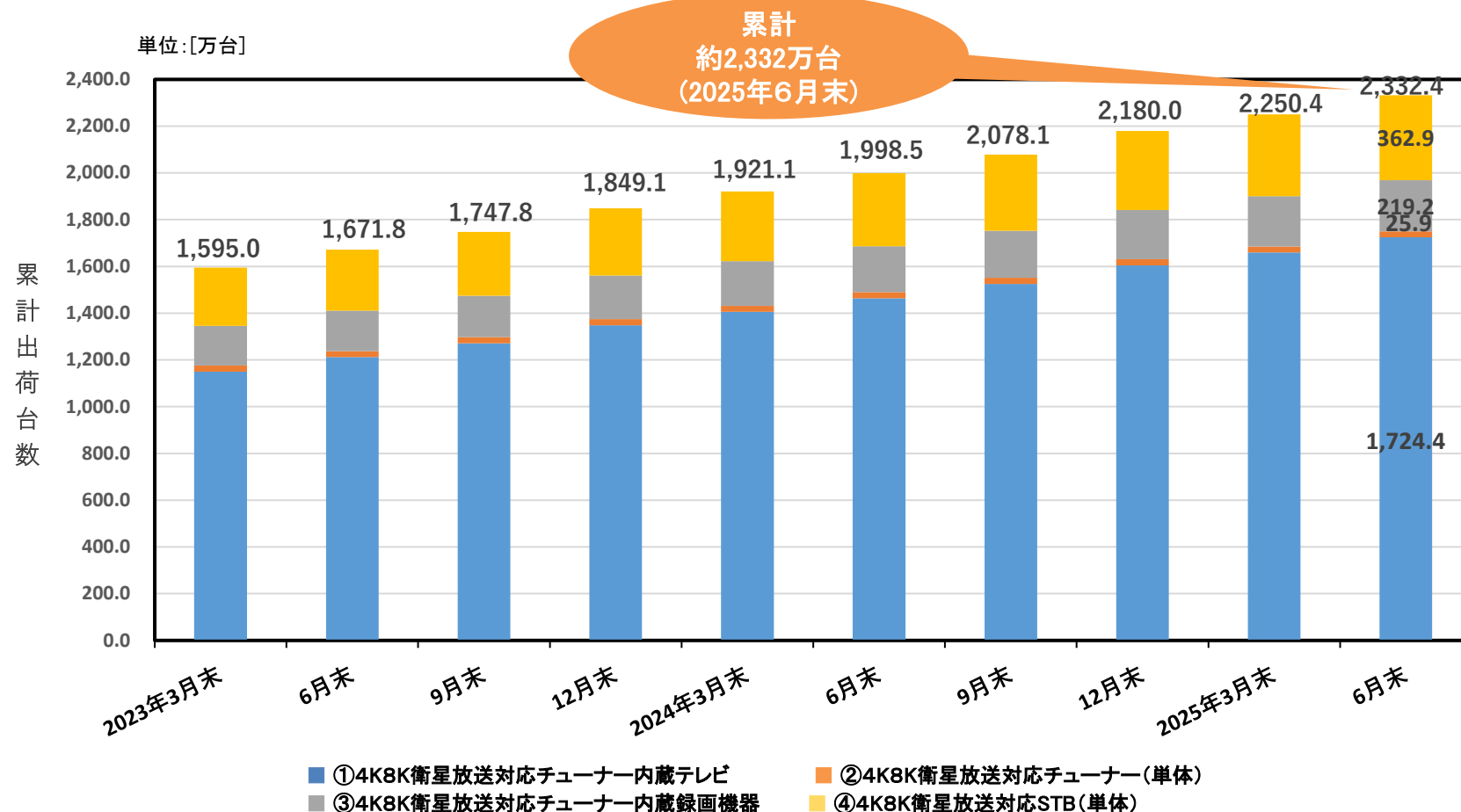
(注5) 2020年頃のBS左旋における4K及び8K実用放送拡充のうち8K実用放送拡充については、受信機の普及、技術進展、参入希望等を踏まえ、検討する。

BS放送

No	事業者名	チャンネル名	周波数	認定日	放送開始日	番組の種別
1	日本放送協会	NHK BSプレミアム4K	17ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成
2	(株)BS日本	BS日テレ 4K	7ch	2017年1月24日	2019年9月1日	総合編成
3	(株)BS朝日	BS朝日4K	7ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成
4	(株)BS-TBS	BS-TBS 4K	17ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成
5	(株)BSテレビ東京	BSテレ東4K	7ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成
6	(株)ビーエスフジ	BSフジ4K	17ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成
7	SCサテライト放送(株)	ショップチャンネル4K	11ch	2023年11月24日 (2017年1月24日)	2025年4月1日 (2018年12月1日)	ショッピング番組
8	(株)QVCサテライト	4K QVC	11ch	2023年11月24日 (2017年1月24日)	2025年4月1日 (2018年12月1日)	ショッピング番組
9	OCO(株)	OCO TV	11ch	2023年11月24日	準備中	総合編成
10	日本放送協会	NHK BS8K	14ch	2017年1月24日	2018年12月1日	総合編成

()内は、左旋における認定日、放送開始日を示す。

- 4K8K衛星放送視聴可能機器の出荷台数は累計約2,332万台(2025年6月末)。
- 4K8K衛星放送の普及に向け、受信環境整備の推進、コンテンツの充実、国民・視聴者への継続的な周知・広報が必要。



※ (一社)放送サービス高度化推進協会プレスリリース「4K8K衛星放送」視聴可能機器台数」より作成。

※ 千台未満を四捨五入して表記しているため、累計が各視聴可能機器台数の合計と一致しないことがある。

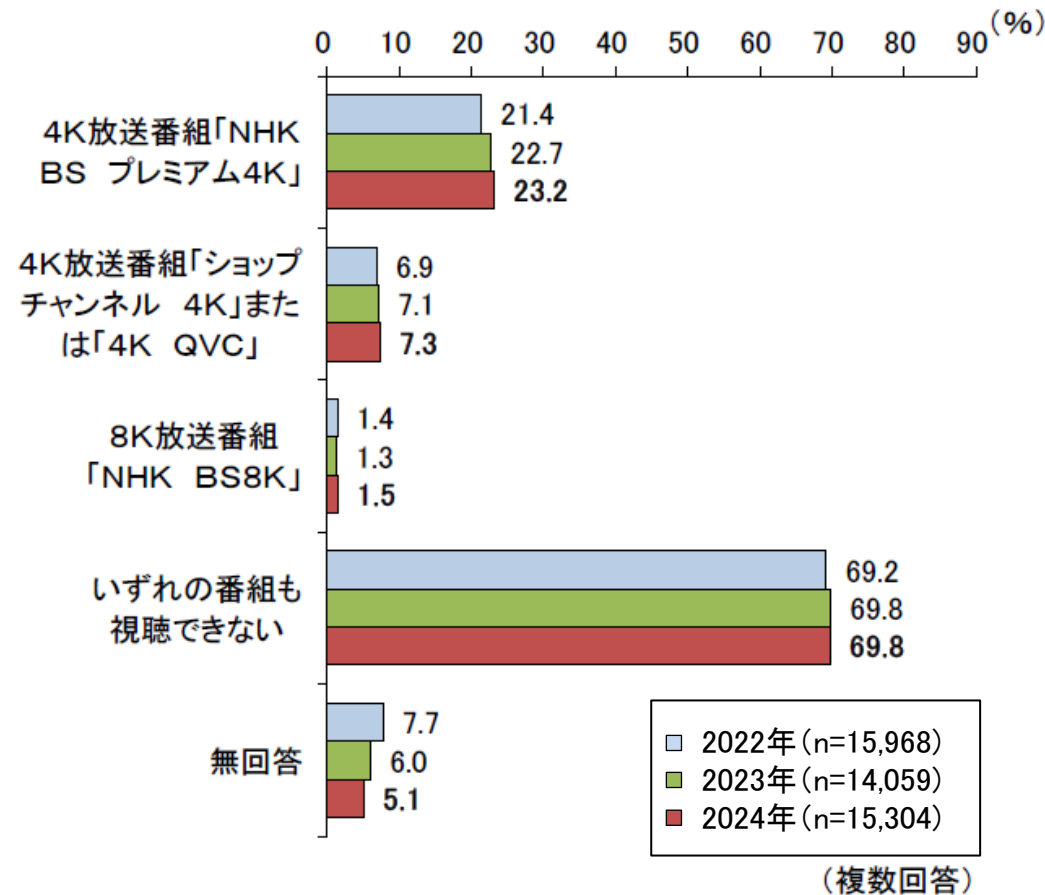
※ ①、②、③: (一社)電子情報技術産業協会発表出荷台数。(②については、2022年4月から出荷統計数値公表の対象外となっている。

③については、2023年5月末の数値は非公表のため累計には含まれていない。)

※ ④: (一社)日本ケーブルテレビ連盟ヒアリングによる設置台数。

- 総務省が実施した2024年8月末の世帯における情報通信サービスの利用状況等について調査した「通信利用動向調査」では、BS右旋(NHKBSプレミアム4K)を視聴できると回答した世帯は23.2%、BS左旋4K(ショップチャンネル4K・4K QVC*)を視聴できると回答した世帯は7.3%、BS左旋8K(NHK BS8K)を視聴できると回答した世帯は1.5%。

*2025年7月現在、ショップチャンネル4K・4K QVCはBS4K右旋で放送中。



BS放送(右旋)のテレビ番組のチャンネル配列図

16

	1ch (11.72748GHz)			3ch (11.76584GHz)			13ch (11.95764GHz)			15ch (11.99600GHz)				
事業者	BS朝日	BS-TBS	BSテレビ東京	WOWOW	アニマックス ブロードキャスト・ ジャパン	釣りビジョン	BS日本	ビーエスフジ	放送大学学園		NHK	ジャパネット ブロードキャスティング		
番組	BS朝日	BS-TBS	BSテレ東	WOWOW プライム	BS アニマックス	BS 釣りビジョン	BS日テレ	BSフジ	放送大学	A P A B	NHK BS	BS10 スター チャンネル 映画	BS10 映画	(*)
ジャンル	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	総合娯楽	アニメ	娯楽・趣味	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	大学教育放送 【無料】					
スロット数	(16)	(16)	(16)	(24)	(12)	(12)	(16)	(16)	(16)	(2)	(20)	(12)	(12)	

	5ch (11.80420GHz)		7ch (11.84256GHz)			9ch (11.88092GHz)			11ch (11.91928GHz)		
事業者	WOWOW		BS朝日	BSテレビ東京	BS日本	日本BS放送	ワールド・ビジョン・ チャンネル		SCサテライト 放送	OCO	QVC サテライト
番組	WOWOW ライブ	WOWOW シネマ	<i>BS朝日 4K</i>	<i>BSテレ東 4K</i>	<i>BS日テレ 4K</i>	BS11	BS12 トゥエルビ	(*)	2023年11月認定		
ジャンル	総合娯楽	総合娯楽	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	総合編成 【無料】		2025年4月 左旋から移転 ショッピング チャンネル 4K 【無料】	総合編成 ※準備中	2025年4月 左旋から移転 4K QVC 【無料】
スロット数	(24)	(24)	(40)	(40)	(40)	(18)	(14)		(40)	(40)	(40)

	17ch (12.03436GHz)			19ch (12.07272GHz)				21ch (12.11108GHz)			23ch (12.14944GHz)			
事業者	NHK	BS-TBS	ビーエスフジ	ジェイ・スポーツ				WOWOW	日本映画放送	グリーン チャンネル	ブロードキャスト・サ テライト・ ディズニー		BSよしもと	JCOM BS
番組	<i>NHK BSプレミアム 4K</i>	<i>BS-TBS 4K</i>	<i>BSフジ 4K</i>	J SPORTS 4	J SPORTS 1	J SPORTS 2	J SPORTS 3	WOWOW プラス	BS日本映画 専門チャンネル	グリーン チャンネル	ディズニー チャンネル	(*)	BS よしもと	J:COM BS
ジャンル		総合編成 【無料】	総合編成 【無料】	スポーツ	スポーツ	スポーツ	スポーツ	映画	映画	農林水産情報・ 中央競馬	総合娯楽		総合編成 【無料】	総合編成 【無料】
スロット数	(40)	(40)	(40)	(12)	(12)	(12)	(12)	(14)	(12)	(14)	(12)		(12)	(12)

■:スカパーJSAT(株)が有料放送管理事業者として、当該有料放送の役務に係る管理業務を行っている番組。

注: 斜体表示のテレビ番組(7ch、11ch、17ch)は4K。

(*) 現在、空き帯域となっている。

放送番組数(2025年7月1日現在)※

4K 9番組 HD 26番組

合計35番組

※ データ放送、音声放送を除く。

- 総務省では、2023年3月22日～5月31日にかけて、BS放送の右旋帯域において4K放送を実施する衛星基幹放送事業者を公募。
- 3者(3チャンネル)の認定予定に対し、当初5者から申請があったところ、審査の過程において2者(株式会社東京通信グループ及び株式会社WOWOW)が申請を取り下げ。
- 同年11月に電波監理審議会への諮問・答申を経て、衛星放送基幹事業者3者(SCサテライト放送株式会社、OCO株式会社、株式会社QVCサテライト)の認定を行った。このうちの2者は左旋からの移転、1者(新規)は、2025年7月現在、開局に向けて準備中。

報道資料



令和5年11月24日

BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送の業務の認定

総務省は、本日、BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送（超高精細度テレビジョン放送（4K放送に限る。））の業務の認定を行いました。

総務省は、本日、本年11月15日（水）に電波監理審議会（会長：笹瀬 巖 慶應義塾大学名誉教授）から受けた答申を踏まえ、BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送（超高精細度テレビジョン放送（4K放送に限る。））の業務の認定を行いました。

認定を受けた者は、別紙のとおりです。

【関係報道資料】

- BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送の業務の認定の申請受付及び申請希望者に対する説明会の開催（令和5年3月15日）
https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu11_02000137.html
- BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送の業務の認定申請受付結果（令和5年6月5日）
https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu11_02000140.html
- BS放送の右旋帯域における衛星基幹放送の業務の認定に係る電波監理審議会への諮問及び答申（令和5年11月15日）
https://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/01ryutsu11_02000142.html

(別紙)

認定を受けた者【3者（3番組）】

申請者名	番組名	放送衛星業務用の周波数
SCサテライト放送株式会社 (代表取締役社長 佐々木 良太)	ショッピングチャンネル4K	【チャンネル番号】 11 【中央の周波数】 11.91928GHz
OCO株式会社（設立中） (発起人 株式会社サイディライト 代表取締役 葛城 美咲)	OCO TV	
株式会社QVCサテライト (代表取締役 石原 収)	4K QVC	

(注1) 申請者名の五十音順に掲載。

(注2) サイディライト合同会社は令和5年8月に株式会社サイディライトに組織変更した。

BS放送(左旋)のテレビ番組のチャンネル配列図(4K放送の履歴を含む)

2ch (11.74666GHz)		4ch (11.78502GHz)		6ch (11.82338GHz)		8ch (11.86174GHz)		
事業者	未 使 用	未 使 用	未 使 用	SCサテライト 放送	QVC サテライト	東北新社 メディアサービス		
番組				ショップ チャンネル 4K (*)	4K QVC (*)	ザ・シネマ 4K (*)		
ジャンル				2025年4月 右旋に移転	2025年4月 右旋に移転	2021年4月 放送終了		
スロット数	(120)	(120)	(120)	(40)	(40)	(40)		

10ch (11.90010GHz)		12ch (11.93846GHz)			14ch (11.97682GHz)		16ch (12.01518GHz)	
事業者	未 使 用	WOWOW	(*)	(*)	日本放送協会		未 使 用	
番組		WOWOW 4K (*)			NHK BS8K			
ジャンル		2025年2月 放送終了						
スロット数	(120)	(40)	(40)	(40)	(120)	(120)		

18ch (12.05354GHz)		20ch (12.09190GHz)		22ch (12.13026GHz)	
事業者	未 使 用	未 使 用	未 使 用	未 使 用	未 使 用
番組					
ジャンル					
スロット数	(120)	(120)	(120)		

注: 斜体表示のテレビ番組(8ch、12ch)は4Kで認定されたもの。
(*) 現在、空き帯域となっている。

放送番組数(2025年7月1日現在)	
8K 1番組	合計1番組

【2017年認定:4K/8K】

公募スロット数	360スロット(3トランスポンダ相当)
申請概要	【申請者数】 5者 【番組数】 5番組
認定概要	【認定者数】 5者 【番組数】 5番組 【スロット数】4K(40スロット) : 4番組(160スロット) 8K(120スロット) : 1番組(120スロット) ⇒ 合計 280スロット(80スロット残) 認定者のうち、SCサテライト放送及びQVCサテライトは2025年4月にBS右旋に移転。 また、東北新社メディアサービスは2021年4月、WOWOWは2025年2月にそれぞれ放送終了。

【2019年認定:4K】

公募スロット数	80スロット(2/3トランスポンダ相当)
申請概要	【申請者数】 0者

東経110度CS放送(右旋)のテレビ番組のチャンネル配列図

20

ND2 (12.291GHz)				ND4 (12.331GHz)				ND6 (12.371GHz)							ND8(12.411GHz)					
事業者	シーエス・ワンテン			CS-TBS	シーエス・ワンテン	名古屋テレビネクスト	日本映画放送	スカイA	囲碁将棋チャンネル	インターローカルメディア	シーエス・ワンテン	サテライト・サービス	スカパー・エンターテイメント	SCサテライト放送	サテライト・サービス	東映衛星放送				
番組	 テレ朝チャンネル2	 ディズニージュニア	 テレ朝チャンネル1	 TBSチャンネル1	 MTV	 エンタメ！テレHD★シネドラバラエティ	 時代劇専門チャンネルHD	 スカイA	 囲碁・将棋チャンネル	 ホームドラマチャンネル	 歌謡ポップスチャンネル	 CNN	 ミュージック・エア	 ディスカバリーチャンネル	 アニマルプラネット	 カートゥーン・ネットワーク	 ショップチャンネル	 日テレNEWS24	 Movie	 東映チャンネル
スロット数	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(6)	(12)	(12)	(12)	(12)

ND10 (12.451GHz)				ND12 (12.491GHz)				ND14 (12.531GHz)				ND16 (12.571GHz)						
事業者	スカパー・エンターテイメント			松竹ブロードキャスティング	ソニー・ミュージックソリューションズ	GAORA	スカパー・エンターテイメント	キッズステーション	インタラクティブィ	AXNエンタテインメント	東北新社メディアサービス		宝塚クリエイティブアーツ	インタラクティブィ	CS日本	AXNエンタテインメント	シーエス・ワンテン	
番組	 スカチャン1	 KBS World	 ヘボーツライフ+	 衛星劇場	 MUSIC ON! TV (エムオン)HD	 GAORA	 ナショナルジオグラフィック	 キッズステーションHD	 ストリーチャンネル	 ザ・シネマHD	 data TV HD	 ファミリー劇場HD	 TAKARAZUKA SKY STAGE	 アニメシアターX (A-1)X	 ミステリーチャンネル	 ミュージックジャパント	 アクションチャンネル	 BBCニュース
スロット数	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(6)	(6)	(6)	(6)

ND18 (12.611GHz)				ND20 (12.651GHz)				ND22 (12.691GHz)				ND24 (12.731GHz)				
事業者	インタラクティブィ			サテライト・サービス			CS-TBS			スカパー・エンターテイメント	CS日本					
番組	 ゴルフネットワーク	 チャンネル銀河・歴史ドラマ・サスペンス・日本のうた	 女性チャンネルLaLaTV	 ムービープラス	 フジテレビHD	 スポーツ・バラエティ	 フジテレビHD	 フジテレビNEXT	 キューワイシー	 TBSチャンネル2	 TBS NEWS	 Diffe	 日テレG+	 チャンネルNECO	 日テレプラス	 MONDO TV
スロット数	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)	(12)

総合娯楽 映画 スポーツ 音楽 アニメ 海外ドラマ・バラエティ 国内ドラマ・バラエティ・舞台 ドキュメンタリー ニュース 娯楽・趣味 教育 ショッピング

※スカパーJSAT(株)が有料放送管理事業者として、上記全ての衛星基幹放送事業者が提供している有料放送の役務に係る管理業務を行っているもの。

放送番組数(2025年7月1日現在)

HD42番組 12番組

合計54番組

東経110度CS放送(左旋)のテレビ番組のチャンネル配列図(4K放送の履歴を含む)

21

	ND25 (12.231GHz)		ND1 (12.271GHz)		ND3 (12.311GHz)		ND5 (12.351GHz)		ND7 (12.391GHz)	
事業者										
番組	未 使 用		未 使 用		未 使 用		未 使 用		未 使 用	
ジャンル										
スロット数	(120)		(120)		(120)		(120)		(120)	

	ND9 (12.431GHz)		ND11 (12.471GHz)		ND13 (12.511GHz)		ND15 (12.551GHz)		ND17 (12.591GHz)	
事業者	スカパー・エンターテイメント		スカパー・エンターテイメント		未 使 用		未 使 用		未 使 用	
番組	J SPORTS 1 (4K) (*)	J SPORTS 2 (4K) (*)	J SPORTS 3 (4K) (*)	J SPORTS 4 (4K) (*)						
ジャンル	2024年3月 放送終了	2024年3月 放送終了	2024年3月 放送終了	2024年3月 放送終了						
スロット数	(60)	(60)	(60)	(60)	(120)		(120)		(120)	

	ND19 (12.631GHz)		ND21 (12.671GHz)		ND23 (12.711GHz)	
事業者	スカパー・エンターテイメント		スカパー・ エンターテイメント	(*)	スカパー・ エンターテイメント	(*)
番組	スターチャンネル 4K (*)	スカチャン1 4K (*)	スカチャン2 4K (*)		日本映画＋時代劇 4K (*)	
ジャンル	2024年3月 放送終了	2024年3月 放送終了	2024年3月 放送終了		2024年3月 放送終了	
スロット数	(60)	(60)	(60)	(60)	(60)	(60)

注: 斜体表示のテレビ番組は4Kで認定されたもの。
(*) 現在、空き帯域となっている。

放送番組数(2025年7月1日現在)

合計0番組

【2017年認定:4K】

公募スロット数	600スロット(5トランスポンダ相当)	
申請概要	【申請者数】 2者 【番組数】 9番組	
認定概要	【認定者数】 1者 【番組数】 8番組 【スロット数】4K(60スロット) : 8番組(480スロット) ⇒ 合計 480スロット(120スロット残)	} 認定者のスカパー・エンターテイメントは 2024年3月に放送終了

【2019年認定:4K】

公募スロット数	120スロット(1トランスポンダ相当)	
申請概要	【申請者数】 0者	

東経128度CS

事業者名	チャンネル名	放送開始日	放送終了日
(株)スカパーエンターテイメント	スカパー！4K映画	2015年3月1日	2018年11月25日
	スカパー！4K総合	2015年3月1日	2018年11月25日
	スカパー！4K体験	2016年5月1日	2018年11月25日
	スカチャン1 4K	2018年12月1日	2024年3月31日
	ショップチャンネル4K	2018年12月1日	2020年3月31日
	4K QVC	2018年12月1日	2020年3月31日

(一社)放送サービス高度化推進協会(A-PAB)では、4K8K衛星放送の普及促進に向けて、認知度等調査の実施や、「受信機を買っていただく」「4Kボタンを押して視聴していただく」ことを目標に、会員各社、関係者とともに業界を挙げた取り組みとしてキャンペーンなどに取り組んでいる。

4K8K認知度調査の実施

5. 4K8K 衛星放送 認知度

4K8K 衛星放送に関する認知度は、「現在、衛星放送で4K 放送が見られる」は38%、「現在、衛星放送で8K 放送が見られる」は25%と、それぞれ前回と大きな差はみられません。また、「リモコンの4K(8K)ボタンを押すと見られる」「受信設備の設置・改修において、受信設備が古かったり接続不良箇所があったりすると、他の通信機器に影響が出る場合がある」においても、前回と同程度の結果となっています。

◆4K・8K放送についての理解

[N=全体] (%)



【出典：A-PAB「テレビ視聴動向リサーチ」結果のまとめ
(2025年2月調査)】

A-PAB 記者発表会(2025年7月)の様様

7月18日(金)～31日(木)

4Kボタンをプッシュ! 見ようよ! キャンペーン!

★ 各局イチオシの番組を紹介! ★

月・金	7/18 07:30	7/20 21:00
連続テレビ小説「あまちゃん」	BS-TBS 4K	連続「食べ食い鉄道旅の旅〜初夏の関西編」
BS-TBS 4K	BS-TBS 4K	
18 25 16:00- 木・アフリカを旅する	29 19:00- BS-TBS 4K	ニッポンノイロー老人たちの星へ
BS-TBS 4K	BS-TBS 4K	
24 20:00- BS-TBS 4K	27 18:00- BS-TBS 4K	旅する百人一首〜あやびな日本の旅へ
BS-TBS 4K	BS-TBS 4K	
31 20:00- BS-TBS 4K		

スゴいぞ、4K・8K

【NHKとBS民放5社の共同キャンペーン】



【4K8K推進キャラクターのヨンハチさん】



【各局番宣映像・出演者コメント上映】

地域の魅力を全国につなぐ ケーブルテレビ発、地域情報チャンネル

『地域の魅力 つなげる、つながる』

日本各地の地域の魅力を、4K・HDで毎日・24時間放送する
ケーブルテレビ発、地域情報チャンネル
ケーブルテレビならではの地域に密着した番組を中心に編成。

“あなたがまだ知らない日本の魅力や地域の新鮮な情報にきっと出会える！”

4Kチャンネル
satonoka 4K

HDチャンネル
satonoka TV

25年度編成 番組／特集トピック

4月



【特集】まるごと高知
25'春朝ドラ：「あんぱん」やなせたかし連動企画
高知ケーブルテレビ

7月



【生中継】書道パフォーマンス甲子園
四国中央テレビ

8月

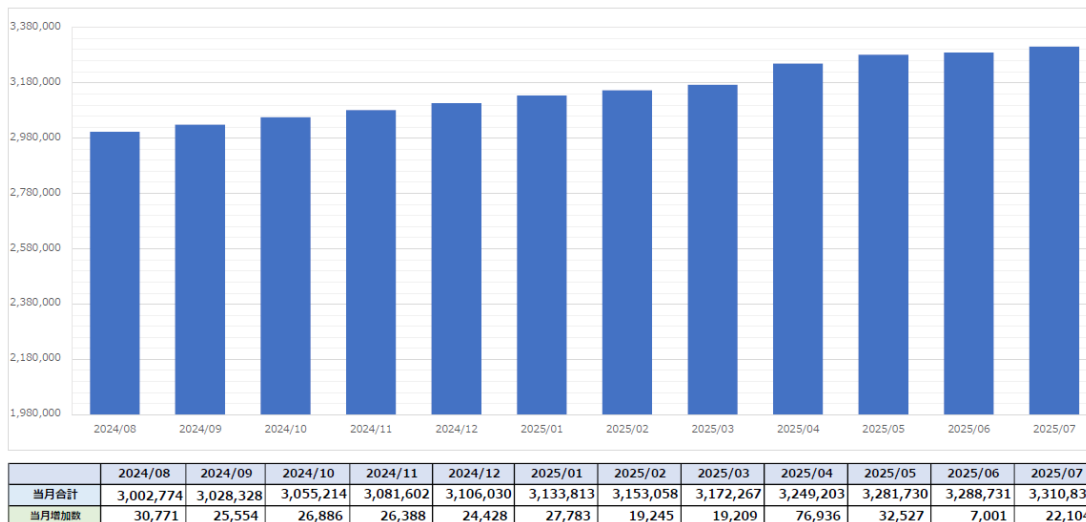


【生中継】青森ねぶた祭
青森ケーブルテレビ

8月



【生中継】長岡まつり大花火大会
エヌ・シー・ティ



	2025年7月	前月比
satonoka 4K/TV視聴可能STB台数	3,310,835	+22,104
【内訳】4K台数	3,019,527	+27,083
【内訳】HD台数(4K重複除く)	291,308	-4,979

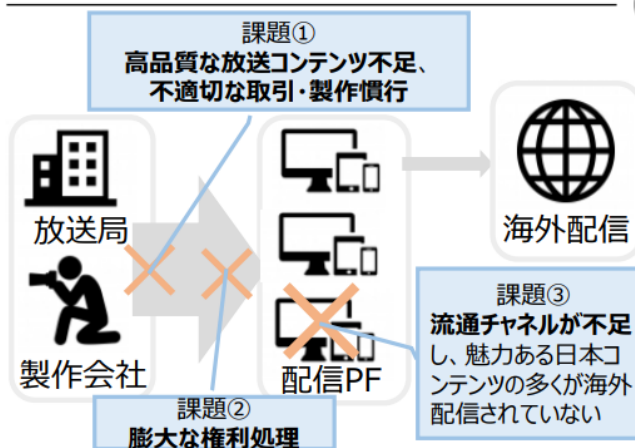
- 2025年度(令和7年度)事業においては、①人材育成支援を含めた高品質の放送コンテンツ製作促進、②権利処理の効率化、③日本の放送コンテンツを集約した配信プラットフォーム(PF)の整備等に取り組むことにより、「製作・権利処理・流通」の好循環の実現を図り、放送コンテンツの製作力強化・海外展開を推進。
- このうち、「先進的設備等を活用した放送コンテンツ製作促進事業」において、日本のクリエイター(放送事業者、番組製作会社等)に対し、海外での放送・配信を前提とした実写コンテンツの制作において、4K、VFX、3DCG、AI技術等の先進的な設備又は放送機材を取得又は使用する際に要する経費、先進的設備等を活用する制作に要する経費の一部を支援

放送コンテンツの製作力強化・海外展開推進パッケージ

44

- 日本発コンテンツの海外市場規模20兆円(2033年)※達成のため、**日本の放送コンテンツのさらなる製作力強化・海外展開の推進が必要**。
※「新たなクールジャパン戦略」(令和6年6月、知的財産戦略本部決定)
- 製作力強化・海外展開にあたって、①**グローバルで求められる高品質コンテンツの不足、先進的技術・ノウハウ等を有した人材の不足、不適切な取引・製作慣行**、②**膨大な権利処理**、③**海外流通チャンネル不足等**の課題が存在。
- ①人材育成支援を含めた高品質の放送コンテンツの製作促進、②権利処理の効率化、③日本の放送コンテンツを集約した配信プラットフォーム(PF)の整備等に取り組むことにより、「**製作・権利処理・流通**」の好循環の実現を図り、**放送コンテンツの製作力強化・海外展開を推進**。
- 放送事業者の経営基盤の強化による、**放送の社会的役割の維持や健全な発展を目指す**。

現状・課題



令和6年度補正+令和7年度当初(案):25.6億円

目指す姿

