

衛星放送ワーキンググループ

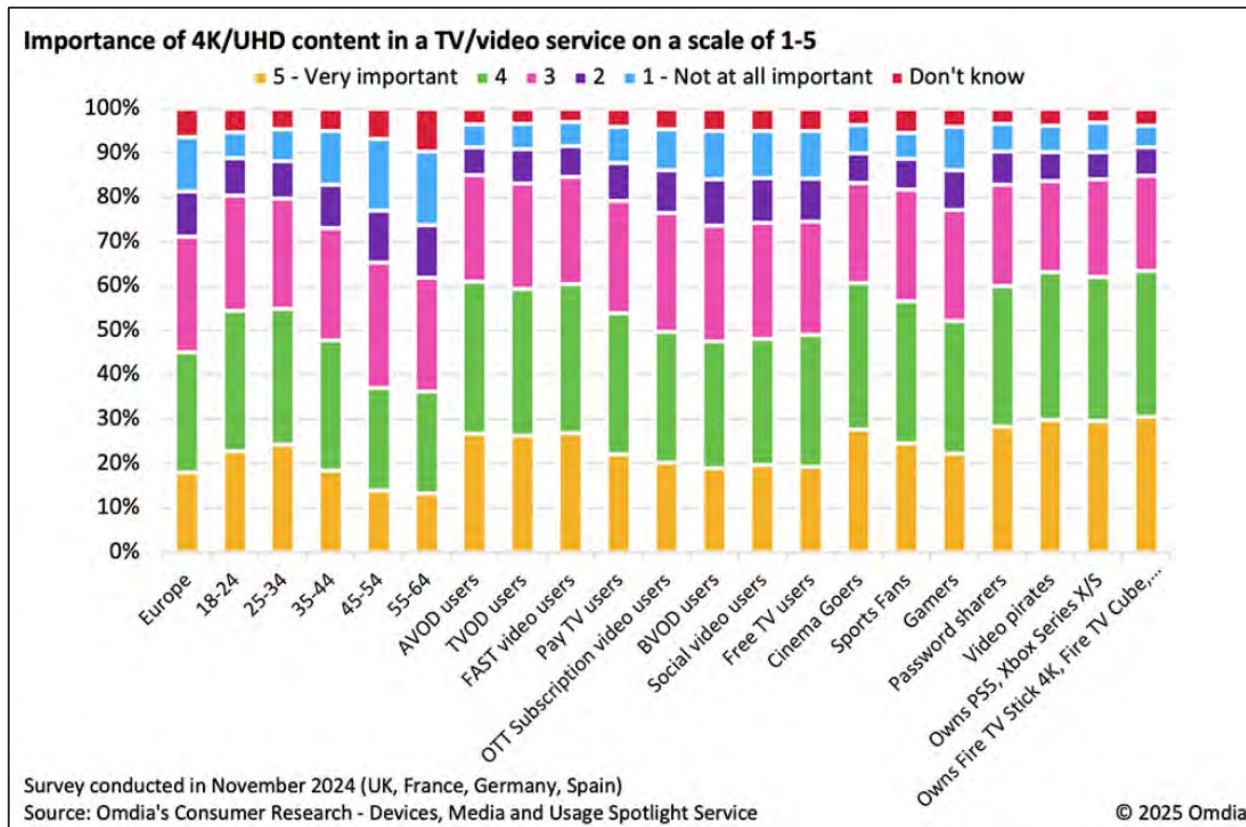
2025/10/10

天理大学客員教授 杉原佳堯

本日のトピックス（目次）

- ①4Kの消費者ニーズ
- ②4Kテレビの市場
- ③急速に拡大する4Kの普及率（北米）
- ④4Kカバー率（韓国）
- ⑤4K普及を踏まえた各国事業者動向
- ⑥サービスとしての4K（OTT企業）
- ⑦4Kテレビに関するメーカーの動向
- ⑧画質の良さは高いクオリティの作品を届ける手段
- ⑨4K作品の事例と売上
- ⑩4Kを推奨している人物
- ⑪日本で4K作品を増やして行く必要性

①4Kの消費者ニーズ（欧州）



- 特に18～34歳は、4K/UHDを重視していることが調査によって明らかになっている。
- 18～24歳の54%、25～34歳の55%がUHDを重要視している。

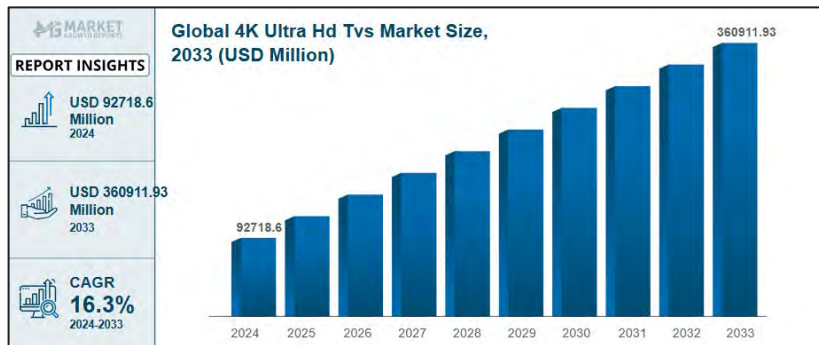
[UHD World Association,2025年6月30日,Understanding the importance of UHD in Europe](#)

②4Kテレビの市場

Global 4K Ultra Hd Tvs Market Size, 2033 (USD Million)



- グローバルの4Kテレビの市場は、2033年には**3,609億1,193万米ドル**に達すると推計されている。
- 欧州のUHD（4K）Android TV市場規模は**2022年に49億米ドル**と評価され、2026年から2033年にかけて**12.1%成長**し、2033年には**118億米ドル**に達すると予測。

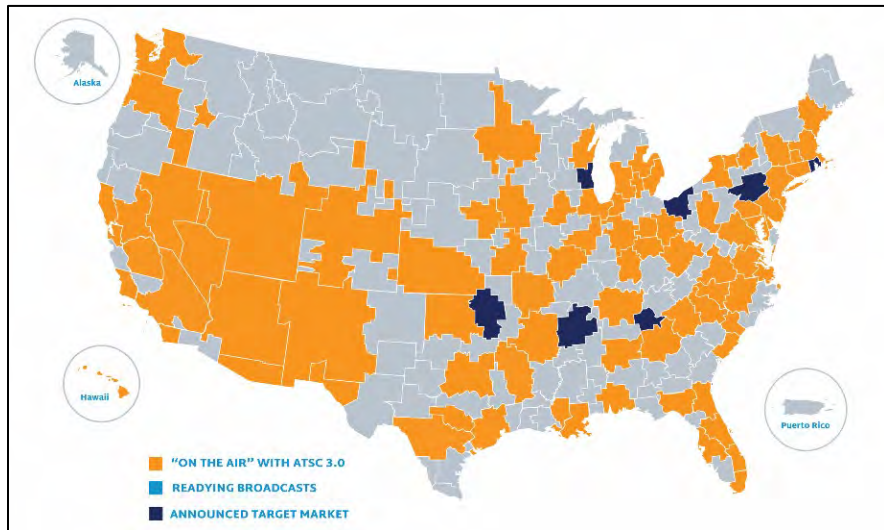


・ [Market Growth Reports, 2025年9月8日, 4K ウルトラ HD テレビ市場の規模、シェア、成長、業界分析、タイプ別 \(55 インチ、65 インチ、その他\)、アプリケーション別 \(ファミリー、パブリック\)、地域別の洞察および 2033 年までの予測。](#)

・ [SwiftRoute Logistics, 2025年8月29日, Europe UHD \(4K\) Android TV Market Size, Growth, Application & Opportunities 2026-2033](#)

・ [Market Growth Reports, 2025年9月8日, 4K ウルトラ HD テレビ市場の規模、シェア、成長、業界分析、タイプ別 \(55 インチ、65 インチ、その他\)、アプリケーション別 \(ファミリー、パブリック\)、地域別の洞察および 2033 年までの予測。](#)

③急速に拡大する4Kの普及率（北米）



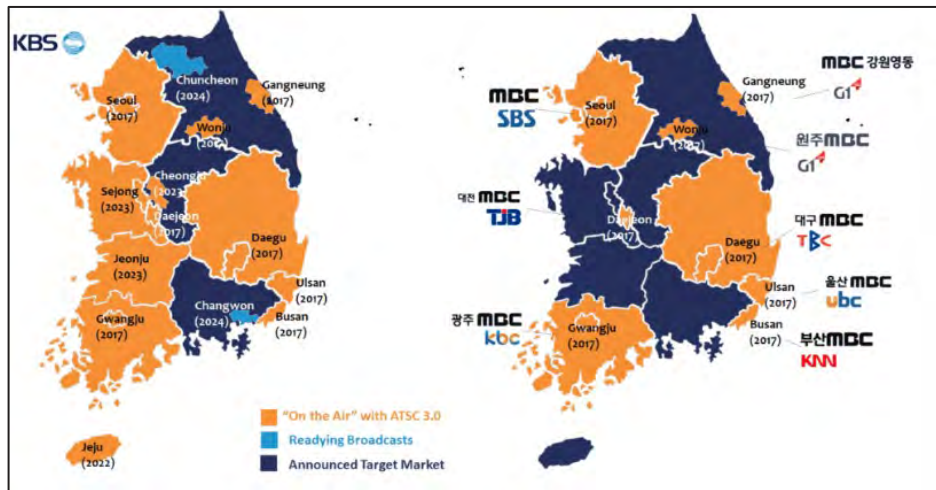
・ [ATSC, 2025年9月24日閲覧, Spotlight ATSC 3.](#)

- 北米では、2022年に**31.50%**だった（サービス）世帯普及率が、翌2023年には約**44.60%**にまで急速に拡大。
- 全米放送事業者協会（NAB）によると、米国の人口の約**75%**が2024年半ば時点でATSC 3.0サービスに**アクセス可能**としている。
- ATSC 3.0は、4K放送を可能にするための放送規格。

・ [4K TV Market: Increasing Consumer Demand, the Proliferation of Content, Falling Prices and Improved Accessibility](#)

・ [National Association of Broadcasters, 2025年1月17日, The Future of Television Initiative Report](#)

④4Kカバー率（韓国）



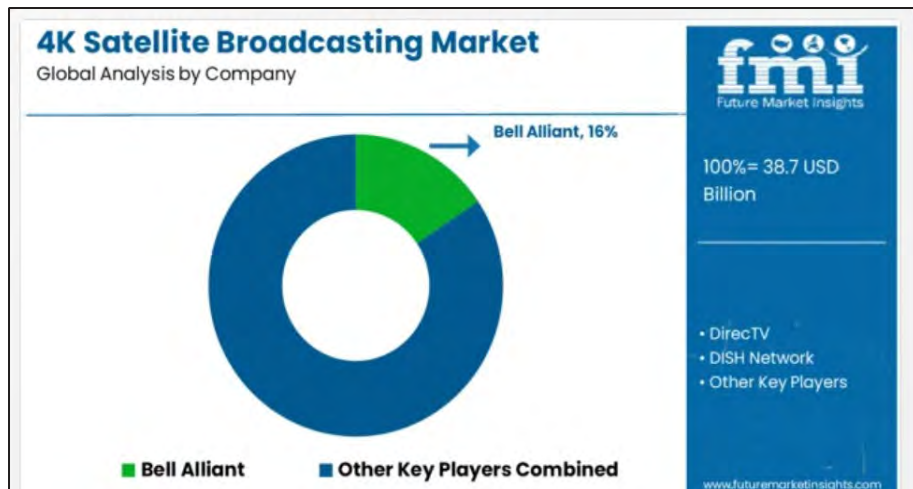
・ [ATSC,2025年9月24日閲覧,Spotlight ATSC 3.](#)

- ATSCによると、2025年に韓国の4K視聴可能領域の割合は80%となった。
- 韓国は2017年5月から4K放送を開始しており、約8年でこの水準までの普及を達成したことになる。

※ATSCとは、主に米国で開発・採用されている地上デジタルテレビ放送の規格を策定している国際的な非営利団体「Advanced Television Systems Committee（先進型テレビジョン・システムズ委員会）」の略称。4Kの放送に対応するATSC 3.0放送規格の開発も行っている。

・ [ATSC,2025年9月24日閲覧,Spotlight ATSC 3.](#)

⑤4K普及を踏まえた各国事業者動向



[Future Market Insights, 2025年8月5日, 4K衛星放送市場規模とシェア予測展望 2025~2035年](#)

- 欧州・北米の衛星事業者（SES・ユーテルサットなど）は4K専用帯域を確保し、技術革新で配信コストを半減。
- ある調査レポートによれば、78 % の主要スポーツリーグが衛星配信向けに 4K 制作を行っていると言われる

【結論】

- 世界的に各国の主要な放送事業者が4Kが可能な放送サービスのシェア獲得に動いている。
- 日本のTV局も出遅れると、スポーツ・大型イベントや広告収益で、市場主導権を奪われるリスクが大きい。

[Future Market Insights, 2025年8月5日, 4K衛星放送市場規模とシェア予測展望 2025~2035年](#)

⑥サービスとしての4K（OTT企業）



[GOAL,2025年6月26日,アマゾンプライムビデオの料金・登録手順・解約方法・チャンネル一覧2025年最新](#)



[ディズニープラス,2025年10月6日,ホームページ](#)

- **Amazon・Disney+などは、4K/HDR対応のプレミアムプランのエンコード技術に大きな投資をしている。**
- さらに、AmazonなどのOTT側は単
にH.264にとどまらず、HEVC、AV1
を使って高解像度をコスト効率よく
配信する体制を整えている。

[AWS,2019年9月13日,「AWS Elemental MediaLiveでライブチャネル向けの HEVCおよび4K/UHD出力のサポートを開始」](#)

⑥サービスとしての4K（OTT企業）

プレミアム
4K + HDR

月額料金
2,290円

ビデオと音質
最高

画質
4K（ウルトラHD）+HDR

[Netflix,9月30日閲覧,プランページ](#)

- Netflixは4K配信のプレミアムプランを用意している。
- プレミアムプランの加入者は増加し続けている。
- Netflix のOpen Connect プログラムは、世界中のユーザーに最高の視聴体験を提供するため、ISPとパートナー契約を結び、より効率的にコンテンツを配信している。
- Netflix社等、OTTでは基本的にオリジナルの作品は4Kで制作している。
- 4Kだけでなく、UI/UXにも多額の投資をしている
- 海外配信を考えると、物語が優れていても、HD画質だと「クオリティが低い」という印象を抱かせる可能性がある。

[Netflix,9月30日閲覧,プランページ](#)

⑦4Kテレビに関するメーカーの動向



- ハイアールは、2024年8月にインドでフラッグシップモデルのM95E QD-Mini LED 4K TVを発売した。
- ソニーは、2024年10月にインドでブラビアXRプロセッサを搭載したAI搭載OLEDモデルを発表。
- 有名家電メーカーは、単なる4K受信機ではなく、それを如何に綺麗に見せるかで凌ぎを削っている。

さまざまなデータベースによる最適な超解像処理



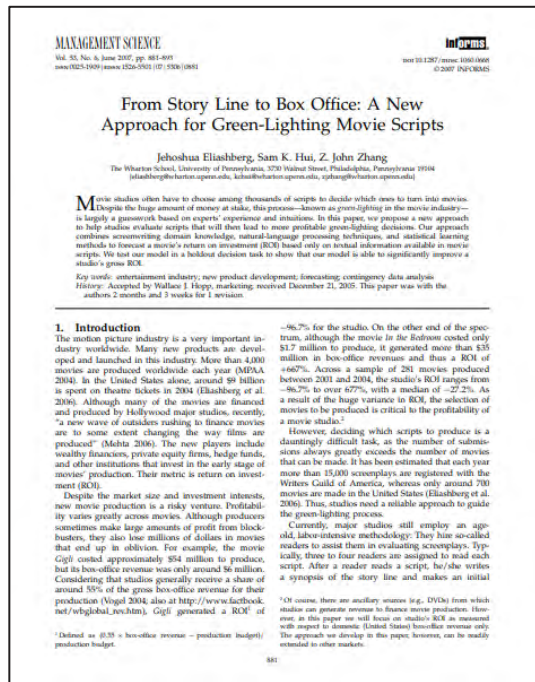
データベース概念図 (イメージ)

・ [ソニー,2025年9月25日閲覧,BRAVIA A95L 高画質](#)

・ [IMARC Group,2024年11月29日,世界の4Kテレビ市場は2033年までに1兆5,616億ドルに達する見込み](#)

[ソニー,2025年9月25日閲覧,BRAVIA A95L 高画質](#)

⑧画質の良さは高いクオリティの作品を届ける手段



- 「ストーリーから興行収入まで：新たな映画脚本の承認に向けたアプローチ」は、ペンシルベニア大学ウォートン校発表の論文。
- 画質の様な制作段階で投入される要素よりも、脚本の質が商業的成功の根本的な決定要因であるという主張をしている。
- 「脚本から興行収入を予測する：テキスト分析アプローチ」は、カーネギーメロン大学・アメリカン大学発表の論文。
- 制作が始まる前の「ストーリーライン」のテキスト的特性が、結果的に観客が映画を観る・興行収入を生み出すかどうかを決定する主要なシグナルであることを実証している。
- これらの論文は、高画質によってコンテンツの魅力を訴求するためには、前提となる「脚本の良さ」が必要となることを示唆している

[From Story Line to Box Office: A New Approach for Green-Lighting Movie Scripts, 2007年6月, Jehoshua Eliashberg, Sam K. Hui, Z. John Zhang](#)

[Predicting Box Office from the Screenplay: A Text Analytical Approach, 2016年6月1日, Starling David Hunter III, Susan Smith, Saba Singh](#)

[From Story Line to Box Office: A New Approach for Green-Lighting Movie Scripts, 2007年6月, Jehoshua Eliashberg, Sam K. Hui, Z. John Zhang](#)

⑨4K作品の事例と売上



- 映画「シンゴジラ」は4Kリマスター版が北米で公開された。
- 4K再上映作品『シン・ゴジラ』は、1,290スクリーンで週末興行収入160万ドルを記録。

DEADLINE, ジル・ゴールドスミス, 2025年8月17日, 『シン・ゴジラ』、東京湾岸と全米の映画館で再公開 — スペシャルティ・ボックスオフィス

DEADLINE, ジル・ゴールドスミス, 2025年8月17日, 『シン・ゴジラ』、東京湾岸と全米の映画館で再公開 — スペシャルティ・ボックスオフィス

⑨4K作品の事例と売上



- 映画「天気の子」は、日本で2020年5月から配信開始。
- 作品全体の劇場興行収入は140.5億円を記録。
- 4Kリマスター版は「Blu-rayコレクターズ・エディション」の同梱物として含まれ、同日のBDランキング2位の売り上げとなった

ORICON NEWS,2020年06月04日,「『天気の子』、邦画アニメ今年度初のDVD&BD同時1位を記録【オリコンランキング】」

ORICON NEWS,2020年06月04日,「『天気の子』、邦画アニメ今年度初のDVD&BD同時1位を記録【オリコンランキング】」

⑨4K作品の事例と売上



[amazon,2025年10月6日,映画『オッペンハイマー』4K UHD&ブルーレイ&DVD2024/9/4発売](#)



[映画『オッペンハイマー』公式 3月29日\(金\)公開](#)

- 映画「オッペンハイマー」の4K UHD Blu-ray は、発売後に完売。
- 映画「オッペンハイマー」は最終的に全世界で9億5100万ドルの興行収入を記録。

[THEWRAP,ドリュー・テイラー,2023年11月28日,『オッペンハイマー』4Kディスク完売、ユニバーサルは在庫補充作業中](#)
[クリストファー・ノーラン監督の大作はホリデーシーズンの最もホットなディスクだ](#)

⑩4Kを推奨している人物



- 映画監督のデヴィッド・フィンチャー、1995年の映画「セブン」を30年後の2025年に4Kリマスター版を発表。
- 4Kリマスター版として、30年前のネガフィルムを修復するにはデジタル技術が不可欠。
- フィンチャー監督は、高画質化を実現するために、4K・デジタル技術は不可欠なツールとしている。
- 映画「セブン」の4Kリマスター版は、4K UHDブルーレイディスクとデジタルでリリースされている。

Entertainment Weekly, 2025年1月2日, イッド・フィンチャーがAIを使った『セブン』のリマスターについて語る —そして箱の中に実際に何が入っていたのかを明かす

⑪日本で4K作品を増やして行く必要性



- TV局からすると、4Kで番組を作っても広告料が増加するわけではないため、4Kに移行する動機づけが弱い。
- しかし、海外展開を見据えた場合には4Kで制作しないと、世界的なコンテンツ競争においては不利になってしまう。
- このような合成の誤謬を乗り越えるために、4K作品制作追加にかかる費用の一部をテレビ局の競争力を向上するための先行投資と位置付けて、**税制等で政策的に支援**をして移行を促してはどうか。

[Netflix,2025年2月4日,Netflixシリーズ「イクサガミ」 2025年11月 世界独占配信決定！ 第一弾キャスト発表 “命をかけた 侍たちの遊戯”に臨む 超ド級の俳優陣14名 一斉解禁](#)