

「地方公共団体の経営・財務マネジメント強化事業」による地方創生の取組の横展開

【趣旨】

- 令和7年6月に閣議決定された地方創生の基本構想においては、全国各地で取り組まれている地方創生の好事例を点で終わらせず、面へと広げる**横展開が重要**とされている。
- これを踏まえ、「若者・女性から選ばれる地域づくり」や「地方への人の流れの創出」といった**地方創生の特徴的な施策**であり、かつ、**他の自治体のモデルとなる先進的な事業**について、地方公共団体の経営・財務マネジメント強化事業によるアドバイス等を通じた全国への横展開を推進する。

【横展開する取組の例】

兵庫県豊岡市

若者・女性から選ばれる地域づくり（アンコンシャスバイアスやジェンダーギャップの解消）

自治体と事業所が連携した男女格差是正の取組

- 女性が働きたい仕事・職場への変革に積極的に取り組む**市内17事業所（市役所含む）で「ワークイノベーション推進会議」を設立**（2018年10月）。2025年10月には**129事業所に拡大**
- 市内事業所における働きやすさと働きがいに関する「**従業員意識調査**」を実施
- 従業員支援制度の充実度・実績や従業員満足度による**表彰制度**によりワークイノベーションを推進



▲表彰制度「あんしんカンパニー」のロゴ ※豊岡市作成資料より抜粋



山梨県丹波山村

地方への人の流れの創出（親子留学）

特色ある教育を核とした親子留学による移住促進

- 都心からのアクセスの良さを生かし、**都市と山村の生活を両立させた二地域居住型の親子留学を推進**
- 山村留学をはじめとした移住相談の窓口を「丹波山村移住定住推進協議会」が請け負い、**相談体制や情報発信を強化**
- **夏休みに合わせて、川遊びなどを交えた見学会を開催**し、移住後のイメージを持ってもらう体験の機会を提供



▲移住見学会の様子 ※丹波山村提供