

個人情報の適正な取扱いに関する広報・啓発に必要な経費

基本情報

組織情報	府省庁	個人情報保護委員会						
	事業所管課室	個人情報保護委員会 事務局 総務課						
	作成責任者	戸梶晃輔						
	その他担当組織	--						
基本情報	予算事業ID	000314	事業開始年度	2013	事業終了（予定）年度	終了予定なし		
	事業年度	2025	事業区分	前年度事業				
政策・施策	政策所管	政策			施策	政策体系・評価書URL		
	個人情報保護委員会	個人情報の適正な取扱いの確保			2 個人情報に関する広報・啓発の推進	https://www.ppc.go.jp/about-us/policy-evaluation/		
関連事業	--			主要経費	その他の事項経費			
概要・目的	事業の目的	当事業は、「個人情報の保護に関する法律」（以下「個人情報保護法」という。）に基づき、個人情報の保護及び適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護するための広報及び啓発を行うことを目的とする。						
	現状・課題	「令和6年度中小規模事業者における個人情報等の安全管理措置に関する実態調査」（2024年11月公表）では、個人情報の取扱いに関する課題として、「何をしてよいかわからない」が40%であるなど中小規模事業者の個人情報保護対策はまだ不十分としている。また、2023年度及び2024年度に実施した国民に対するアンケート調査では、個人情報保護法の内容を認知している者（法のおおよその内容を知っている者）は約4割にとどまっている。個人情報の保護やその適正かつ効果的な利活用は、個人の権利利益の保護や豊かな国民生活等の実現に資するものであって、年代や性別にかかわらず国民一人ひとりの生活に直結する重要な課題であるため、引き続き、広報及び啓発を積極的に展開していく必要がある。						
	事業の概要	「個人情報の適正かつ効果的な活用が新たな産業の創出並びに活力ある経済社会及び豊かな国民生活の実現に資するものであることその他の個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護する」という個人情報保護法の目的に鑑み、個人情報の保護及び利活用並びに委員会の活動に関する国民の理解の促進を図るため、個人情報保護制度を紹介するパンフレット、マンガ、動画等の各種広報資料等を作成するとともに、各種広報資料について委員会ウェブサイト、公式SNS、インターネット広告、説明会その他の多様な媒体や手法により広報及び啓発を行う。						
	事業概要URL	https://www.ppc.go.jp/aboutus/commission/						
根拠法令	法令名				法令番号	条	項	号・号の細分
	個人情報の保護に関する法律				平成十五年法律第五十七号	第百三十二条	－	第六号
関係する計画・通知等	計画・通知名	計画・通知等URL						
	個人情報の保護に関する基本方針	https://www.ppc.go.jp/personalinfo/legal/fundamental_policy/						

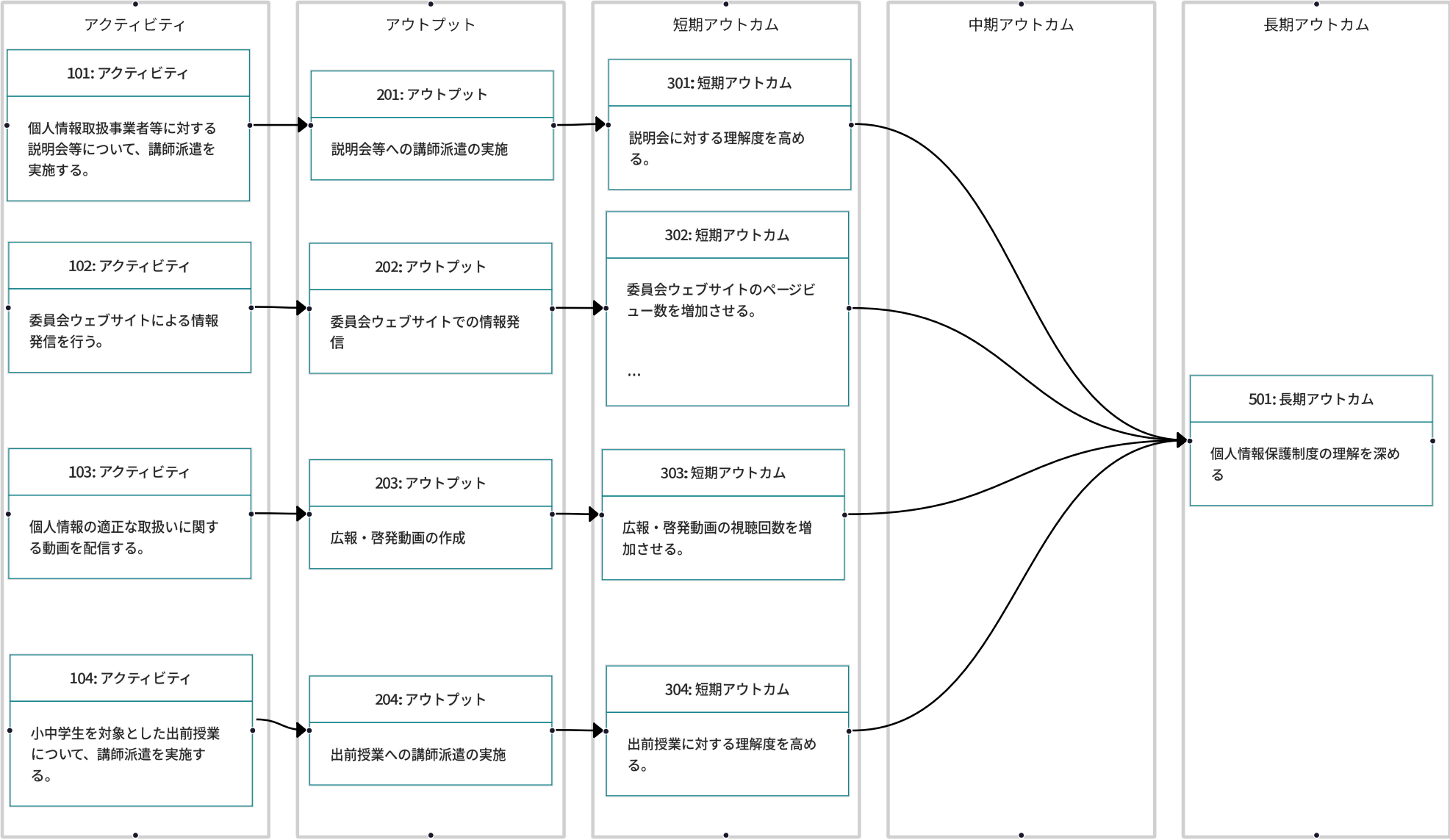
実施方法	直接実施			
補助率等	補助対象	補助率	補助上限等	補助率URL
	--	—	--	--
備考	--			

予算・執行

予算額執行額表 (単位：千円)			2022	2023	2024	2025	2026	
	要求額		301,204	170,269	123,000	155,002	157,504	
	当初予算		129,800	124,000	132,318	126,717	--	
	補正予算		40,476	--	--	--	--	
	前年度から繰越し		--	--	--	--	--	
	予備費等		△20,479	--	--	--	--	
	計		149,797	124,000	132,318	126,717	--	
	執行額		54,400	92,210	103,747	--	--	
	執行率		36.3%	74.4%	78.4%	--	--	
予算内訳表 (単位：千円)	会計区分	会計	勘定		要望額		備考	
	一般会計	一般会計	--		95,000		--	
		予算種別/歳出予算項目			備考		予算額	翌年度要求額
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護業務庁費			--		123,528	152,764
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 職員旅費			--		1,677	3,453
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 委員等旅費			--		1,448	1,238
		当初予算 一般会計 / 内閣府 / 個人情報保護委員会 / 個人情報保護委員会 / 諸謝金			--		64	49
主な増減理由	--			その他特記事項	--			

効果発現経路

活動・成果目標等のつながり



アクティビティからの発現経路 101-201-301-501

アクティビティ	個人情報取扱事業者等に対する説明会等について、講師派遣を実施する。					
アウトプット	活動目標	説明会等への講師派遣の実施		活動指標	説明会等への講師派遣の実施件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(件)	151	148	132	141	141
	活動実績／成果実績(件)	141	132	141	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	講師派遣をした説明会等における理解度に対する回答は、当該年度の説明内容がわかりやすいほど当該年度の理解度向上につながるものと見込まれることから、これを短期アウトカムとして設定した。（参考：説明会等への参加者数 2024年度 約22,400人。説明会では「個人情報保護法の基本」について動画を活用しながら説明。参加者に対し、4段階（「よく理解できた」「ある程度理解できた」「あまり理解できなかった」「よく理解できなかった」）での理解度等のアンケートを実施）					
短期アウトカム	成果目標	説明会に対する理解度を高める。		成果指標	説明内容を「よく理解できた」又は「ある程度理解できた」と回答した者の割合	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	説明会参加者に対して実施したアンケート結果（制度概要説明会にて実施）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(%)	--	--	90	90	
	活動実績／成果実績(%)	--	95	91	--	
	達成率(%)	--	--	101.1	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	個人情報保護制度の理解の促進は、各種広報・啓発活動の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。					

長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解を深める	成果指標	—
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	個人情報保護制度の理解の促進の度合を定量的に測定することは困難であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

アクティビティからの発現経路 102-202-302-501

アクティビティ	委員会ウェブサイトによる情報発信を行う。					
アウトプット	活動目標	委員会ウェブサイトでの情報発信		活動指標	委員会ウェブサイトの更新件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(回)	336	346	344	365	365
	活動実績／成果実績(回)	349	355	391	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	委員会ウェブサイトのページビュー数は、各年度の各種広報に応じた短期的な広報活動の成果として表れると考えられることから、これを短期アウトカムとして設定した。					
短期アウトカム	成果目標	委員会ウェブサイトのページビュー数を増加させる。 ※前年度以前の3年平均以上とする。 ※2022年度（官民一元化施行後）の目標値は当該年度の前年度の110% ※2023年度の目標値は当該年度の前年度以前の2年平均 ※2024年度の目標値は当該年度の前年度の105%		成果指標	委員会ウェブサイトのページビュー数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	委員会ウェブサイト分析データ	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(回)	480,891	1,379,420	2,260,000	2,190,000	
	活動実績／成果実績(回)	2,137,689	2,156,370	2,276,138	--	
	達成率(%)	444.5	156.3	100.7	--	

↓ 後続アウトカム へのつながり		個人情報保護制度の理解の促進は、各種広報・啓発活動の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。		
長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解を深める	成果指標	—
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--	実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	個人情報保護制度の理解の促進の度合を定量的に測定することは困難であるため。	アウトカムを複数段階で設定できない理由	--

アクティビティからの発現経路 103-203-303-501

アクティビティ	個人情報の適正な取扱いに関する動画を配信する。					
アウトプット	活動目標	広報・啓発動画の作成		活動指標	広報・啓発動画の作成本数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(本)	2	7	14	21	20
	活動実績／成果実績(本)	15	26	24	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	広報・啓発動画の作成は、公式YouTubeチャンネルによる映像配信により、各主体に対し、個人情報の適正な取扱いに関する正しい知識を広く普及することを目的としているため、公式YouTubeチャンネルにおける視聴回数を短期アウトカムとして設定した。					
短期アウトカム	成果目標	広報・啓発動画の視聴回数を増加させる。		成果指標	公式YouTubeチャンネルにおける広報・啓発動画の視聴回数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	YouTubeチャンネル分析データ（公式YouTubeチャンネルを2024年5月に開設。公式YouTubeチャンネル開設前の2023年度以前は委員会ウェブサイトのページビュー数の内数となる。）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(回)	--	--	--	98,364	
	活動実績／成果実績(回)	--	--	98,364	--	
	達成率(%)	--	--	--	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	個人情報保護制度の理解の促進は、各種広報・啓発活動の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。					
長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解を深める		成果指標	—	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	個人情報保護制度の理解の促進の度合を定量的に測定することは困難であるため。		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	

アクティビティからの発現経路 104-204-304-501

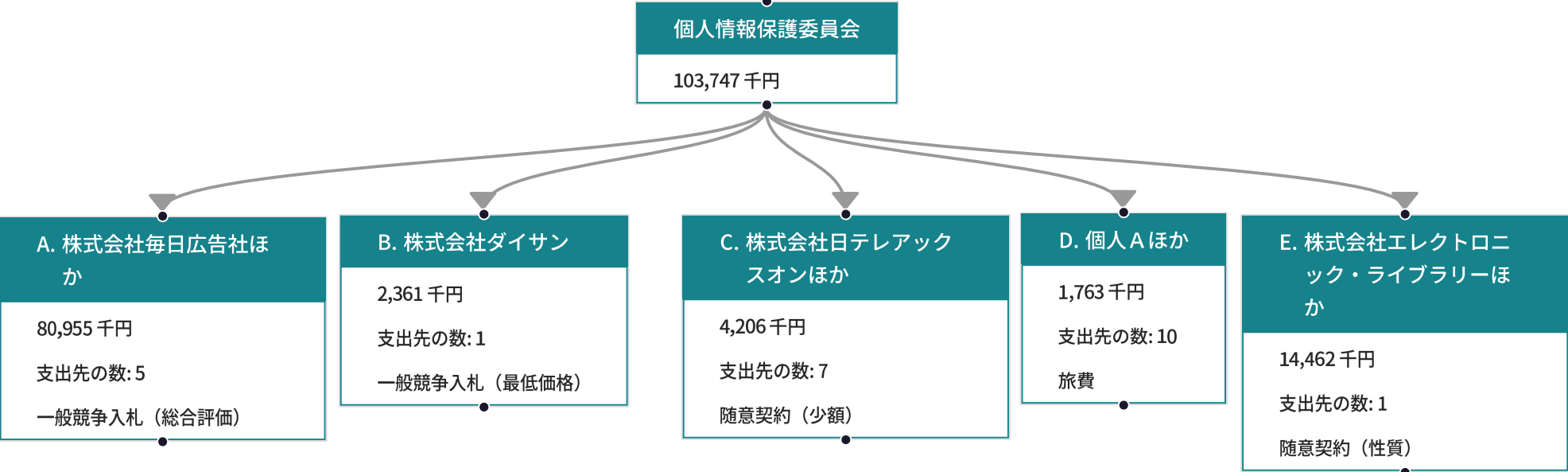
アクティビティ	小中学生を対象とした出前授業について、講師派遣を実施する。					
アウトプット	活動目標	出前授業への講師派遣の実施		活動指標	出前授業への講師派遣の実施件数	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度
	当初見込み／目標値(件)	7	4	4	51	51
	活動実績／成果実績(件)	4	4	51	--	--
↓ 後続アウトカムへのつながり	講師派遣をした出前授業における理解度（授業後の簡易テスト）は、当該年度の説明内容がわかりやすいほど当該年度の理解度向上につながるものと見込まれることから、これを短期アウトカムとして設定した。					
短期アウトカム	成果目標	出前授業に対する理解度を高める。		成果指標	授業後の簡易テストで80点以上を獲得した者の割合	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	出前授業参加者に対して実施した簡易テスト結果（2025年7月から出前授業にて実施）	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	--		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	
活動・成果目標と実績		2022年度	2023年度	2024年度	目標年度 2025年度	
	当初見込み／目標値(%)	--	--	--	90	
	活動実績／成果実績(%)	--	--	--	--	
	達成率(%)	--	--	--	--	
↓ 後続アウトカムへのつながり	個人情報保護制度の理解の促進は、各種広報・啓発活動の実施を通じて実現が望まれる最終目的に相当するものであることから、これを長期アウトカムに設定した。					
長期アウトカム	成果目標	個人情報保護制度の理解を深める		成果指標	—	
	定性的なアウトカムに関する成果実績	--		実績／目標／見込みの根拠として用いた統計・データ名（出典）	--	
	定性的なアウトカム目標を設定している理由	個人情報保護制度の理解の促進の度合を定量的に測定することは困難であるため。		アウトカムを複数段階で設定できない理由	--	

事業に関連する KPIが定められて いる閣議決定等	名前	--
	URL	--
	該当箇所	--

点検・評価

事業所管部局による点検・改善	点検結果	アクティビティ 1 の短期アウトカムについて、説明会に対する理解度は91%と高水準であった。分かりやすい説明に努めるとともに、理解を深めるためのクイズを行う等の工夫を行っている。 アクティビティ 2 について、活動指標を今年度から「広報活動に要した費用」に変更した。2024年度の目標132百万円に対して、実績は104百万円（達成率78.8%）となっている。短期アウトカムのうち、公式Xのフォロワー数については、2024年度の目標7,500件に対して、実績は7,830件（達成率104.4%）であり目標を達成した。委員会ウェブサイトのページビュー数については、2024年度の目標2,260,000件（月平均）に対して、実績は2,276,138件（月平均）（達成率100.7%）であり、目標を達成した。		
	目標年度における効果測定に関する評価	--		
	改善の方向性	アクティビティ 1 については、引き続き、参加者の理解度を向上させるため、参加者からアンケートを取るだけでなく、担当講師から説明会の手応え等を聞き取ることで、説明会の改善に活用する。 アクティビティ 2 については、ニーズに応じた動画を制作するため、2025年度において現行の動画に対する評価及びニーズを調査する。また、適切な予算執行のため、引き続き、入札残の要因となり得る調達業務の仕様書の内容を分析・改善し、一般競争入札・総合評価方式による質のよいコンテンツ制作に努めるとともに、入札残の執行が可能となるよう調達業務の早期化を図る。		
外部有識者による点検	点検対象	書面点検	最終実施年度	2025
	対象の理由	その他		
	所見	・ 広報活動の実施に係る活動指標が広報活動に要した費用というのは違和感がある。期待した成果が得られた広報案件の件数についての情報は取れないだろうか。また、当初想定していたとおりの広報活動を実施したかどうかについて確認した方が良いのではないか。 ・ いろいろな媒体や手段を使って広報活動を行っているが、どのようなターゲットに何を発信しようとしているのかについて明確ではない印象を受ける。それらの点に着目することで、より効果的に事業を実施できるのではないか。		
	公開プロセス結果概要	--		
行政事業レビュー推進チームの所見に至る過程及び所見	所見	事業内容の一部改善	詳細	・「様々な広報媒体による広報活動の実施」における活動指標・成果指標について、適切な設定となるように見直しを検討すること。 ・それぞれの広報活動の訴求対象や目的をより明確にした上で、広報活動を実施すること。

所見を踏まえた 改善点／概算要 求における反映 状況	改善点・反映状況	執行等改善		
	反映額	会計	勘定	反映額(千円)
		--	--	--
	詳細	・指摘のあったアクティビティ②「各主体に対して、様々な広報媒体による個人情報保護制度に関する広報・啓発を実施する。」について、以下のとおり3つのアクティビティに細分化するとともに、「広報活動に要した費用」としていたアウトプットの活動指標等を見直して設定することとした。 （アクティビティ②）「委員会ウェブサイトによる情報発信を行う。」 アウトプットの活動指標：「委員会ウェブサイトの更新件数」 短期アウトカムの成果指標：「委員会ウェブサイトのページビュー数」 （アクティビティ③）「個人情報の適正な取扱いに関する動画を配信する。」 アウトプットの活動指標：「広報・啓発動画の作成本数」 短期アウトカムの成果指標：「公式YouTubeチャンネルにおける広報・啓発動画の視聴回数」 （アクティビティ④）「小中学生を対象とした出前授業について、講師派遣を実施する。」 アウトプットの活動指標：「出前授業への講師派遣の実施件数」 短期アウトカムの成果指標：「授業後の簡易テストで80点以上を獲得した者の割合」 ・広く国民向けの啓発を行う場合はインターネット広告や駅、空港等のデジタルサイネージ広告を、こども向けの啓発を行う場合は学校における出前授業の実施、日本教育新聞やこども新聞の広告を活用する等、訴求対象（主に民間事業者、行政機関、個人、こども）や目的（基本ルールの周知、注意喚起、啓発等）を明確にし、適切な広告媒体を活用して広報活動を進める。		
公開プロセス・ 秋の年次公開検 証（秋のレビュ ー）における取 りまとめ	--			
その他の指摘事 項	--			



支出先上位者リスト (単位：千円)	支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	A	株式会社毎日広告社ほか	80,955	5	一般競争入札（総合評価）	
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社毎日広告社		29,436	2010001029960		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	「STOP！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務 一般競争契約（総合評価）		29,436	8	70.7	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社電通プロモーションプラス		24,519	7010001180643		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	こども向け広報キャラクターの制作及び広報業務 一般競争契約（総合評価）		14,575	2	96.7	--
	個人情報リスク啓発に係る広報業務 一般競争契約（総合評価）		9,944	2	97.6	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社日本広告社		20,680	1011101048439		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	令和6年度「個人情報を考える週間」に係る広報業務 一般競争契約（総合評価）		11,165	4	74.6	--
	こども向け広報に関する広報周知業務 一般競争契約（総合評価）		9,515	4	72.8	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社ブレインワークス		4,400	4140001010682		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
個人情報保護法上の注意喚起に関する広報コンテンツ等制作業務 一般競争契約（総合評価）		2,200	2	18.4	--	

支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
	個人情報保護に関する広報動画等制作業務 一般競争契約（総合評価）	2,200	3	39.8	--	
	支出先名	支出額	法人番号			
	株式会社ロイヤリティマーケティング	1,920	1011001058851			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	個人情報保護法等の広報に関する意識等調査業務 一般競争契約（総合評価）	1,920	3	27.2	--	
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
B	株式会社ダイサン	2,361	1	一般競争入札（最低価格）		
	支出先名	支出額	法人番号			
	株式会社ダイサン	2,361	4060001006053			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	広報資料の印刷及び配送業務 一般競争契約（最低価格）	2,361	7	91.6	--	
支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割		
C	株式会社日テレアックスオンほか	4,206	7	随意契約（少額）		
	支出先名	支出額	法人番号			
	株式会社日テレアックスオン	988	8010001033445			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	
	特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務 随意契約（少額）	988	1	--	--	
	支出先名	支出額	法人番号			
	シンソー印刷株式会社	943	2011101036302			
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由	

支出先ブロック名		合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
	パンフレット等印刷業務 随意契約（少額）	411	1	--	--
	パンフレット等印刷業務 随意契約（少額）	263	1	--	--
	「10のチェックリスト」リーフレット及びポスター印刷業務 随意契約（少額）	149	1	--	--
	リーフレット印刷業務 随意契約（少額）	120	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日本教育新聞社		879	3010401056182		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	学生向け出前授業に関する情報発信業務 随意契約（少額）	879	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社電通プロモーションプラス		658	7010001180643		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	個人情報に関するリスク啓発資料制作業務 随意契約（少額）	658	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社日本広告社		385	1011101048439		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	強盗、特殊詐欺等対策リーフレット制作業務 随意契約（少額）	385	1	--	--
支出先名		支出額	法人番号		
株式会社ワコー		346	2010001032733		
	契約概要（契約名）/契約方式等	支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	パンフレット印刷業務（みんなの大切な個人情報） 随意契約（少額）	145	1	--	--

支出先ブロック名			合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
		こども霞が関見学デーに係る法被及びシール製作業務 随意契約（少額）	121	1	--	--
		リーフレット印刷業務 随意契約（少額）	80	1	--	--
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社第一文真堂		7	5010401017488		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	こども霞が関見学デーに係る備品等購入 随意契約（少額）		7	1	--	--
支出先ブロック名			合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
D	個人Aほか		1,763	10	旅費	
	支出先名		支出額	法人番号		
	個人Aほか		1,763	--		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	その他 その他(立替払等)		1,763	--	--	--
支出先ブロック名			合計支出額	支出先数	事業を行う上での役割	
E	株式会社エレクトロニック・ライブラリーほか		14,462	1	随意契約（性質）	
	支出先名		支出額	法人番号		
	株式会社エレクトロニック・ライブラリー		14,462	3010701001805		
	契約概要（契約名）/契約方式等		支出額	入札者数	落札率(%)	一者応札等の理由と改善策／落札率非公開の理由
	令和6年度新聞記事等のクリッピング業務 随意契約（その他）(会計法第29条の3第4項・予決令第102条の4第3号)		14,462	1	99.6	--

費目・使途 (単位：千円)		支出先名	契約概要（契約名）	費目	使途	金額
	A	株式会社毎日広告社	「ＳＴＯＰ！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務	雑役務費	「ＳＴＯＰ！名簿流出」の啓発を目的とした広報業務	29,436
	C	株式会社日テレアックスオン	特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務	雑役務費	特定個人情報保護評価指針の改正に関する動画制作業務	988
国庫債務負担行為等による契約 先リスト (単位：千円)		契約先名		契約額	法人番号	
		--		--	--	

その他備考

--