## 小売物価統計調査規則の一部を改正する省令案に対して提出された御意見及び総務省の考え方 (令和7年9月16日~同年10月20日意見募集)

No.	意見	提出された御意見	総務省の考え方	命令等への
110.	提出者			反映の有無
1	個人	小売物価統計調査は、消費者物価指数(CPI)の精度を高め、国	1及び2	無
		民生活の実態を反映する重要な仕組みです。	本調査の価格調査の調査対象店舗(事業所)は、調査品目ご	
		しかし、スマートフォン端末の価格高騰、コンビニの割高感、食	とに販売数量が多い又は従業者規模等が大きい店舗を代表的	
		品廃棄前の値引き消極性が、消費者の物価負担感を十分に捉えて な店舗と判断し、調査対象店舗として選定しています。		
		いないと感じます。以下の提案をガイドラインに反映し、統計の公また、調査品目の品質や機能の差を除いた純粋な価格		
		を的確に把握するため、調査対象とすべき商品の銘柄(品質、		
		性能、特性(特徴))を基本銘柄として規定し、調査を実施し		
		1. スマートフォン価格の実態反映	ています。	
		スマートフォン端末の高騰(例: 最新モデル)が CPI に適切に	基本銘柄は次の4つの基準を満たすように設定していま	
	反映されていません。大手通信事業者の利益優先の価格設定が、物 す。		す。	
		価上昇を過小評価するリスクがあります。「携帯電話機」品目をハ	・その品目の価格変動を代表する銘柄(代表性)	
		イエンド・ミドルレンジに細分化し、実売価格(割引やオンライン	・全国的に出回っている銘柄(市場性)	
		販売価格)を調査対象に含めてください。	・継続して調査が可能な銘柄(継続性)	
		例: 2024 年総務省データで、オンライン購入が 40%超。実態に合	・調査員が識別しやすい銘柄(実地調査の容易性)	
		った価格収集で、若年層や単身世帯の負担を正確に反映できます。	調査品目及び基本銘柄については、以下のリンク先にて御	
		2. コンビニ商品の割高感への対応	確認いただけます。	
		コンビニの弁当や飲料は、都市部の単身世帯や高齢者の生活コ	https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/3.html	
		ストに大きく影響しますが、定価の高さが過大評価を招く恐れが	今後も調査銘柄については、上記4点を総合的に勘案し、必	
		あります。コンビニ固有品目(例:おにぎり、弁当)を追加し、都	要な調査銘柄の変更(銘柄改正)を適切に行っていきます。	

市部・地方の価格差を反映する調査を強化してください。地域別の ウェイト調整で、物価統計の精度が向上します。 3. 値引き実態の反映と食品ロス対策 スーパーやコンビニの廃棄前値引きやアプリクーポンが増える 中、定価調査だけでは実売価格と乖離します。食品ロス削減の観点 からも、値引き価格を調査対象に追加してください。例: 英国の CPI では、値引き実態を一部反映 (2023 年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。  【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  を目的にしており、各調査銘柄とその調査価格は、その銘柄が属している品目の平均的な価格変動を促表するものではなく、表述、通常、短期間の特定価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動を付表するものではなく、表述、通常、短期間の特定価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特定の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の月間の価格を除外することとしています。  を規間の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特元の価格を除外することとしています。  を規間の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特元の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特元価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特元の価格を除外することとしています。  な問題を指述を表述者に対しています。  「携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため、短期間の特元の価格を除外することとしています。  な問題を指述者に対しています。  が開催を記述者に対しています。  を書面の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定については、NO. 1 の意見の 1 及び 2 に対する総務省の考え方のとおりとなります。				T	
3. 値引き実態の反映と食品ロス対策 スーパーやコンビニの廃棄前値引きやアプリクーポンが増える 中、定価調査だけでは実売価格と乖離します。食品ロス削減の観点 からも、値引き価格を調査対象に追加してください。例: 英国の CPIでは、値引き実態を一部反映(2023年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。 【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料(MWNO)と携帯電話通信料 りとなります。 本調査がは、特売期間が8日以上の場合に特売価格を調査することとしています。 小売物価統計調査の主な目的の一つは、消費者物価指数を作成するのに必要な価格を取集することです。消費者物価指数を作成するのに必要な価格を取集することです。消費者物価指数を作成するといる品もの平均的な価格変動を代表するように選定する必要があります。 短期間の特売価格は、当該銘柄の月間の価格を代表するものではなく、また、通常、短期間の特売の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定については、NO.1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとおりとなります。	-	市部・地方の価格差	<b>Éを反映する調査を強化してください。地域別の</b>		
スーパーやコンピニの廃棄前値引きやアプリクーボンが増える 中、定価調査だけでは実売価格と郵離します。食品ロス削減の観点 からも、値引き価格を調査対象に追加してください。例: 英国の CPIでは、値引き実態を一部反映(2023 年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。  【結論】 スマートフォンやコンピニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料(MVNO)と携帯電話通信料 りとなります。  目については、特売期間が8日以上の場合に特売価格を調査することとしています。 小売物価統計調査の主な目的の一つは、消費者物価指数を作成するのに必要な価格を取集することです。消費者物価指数は、各月における全ての商品の平均的な価格変動を捉えることを目的にしており、各調査銘柄とその調査価格は、その銘柄が属している品目の平均的な価格変動を代表するように選定する必要があります。 短期間の特売価格は、当該銘柄の月間の価格を代表するものではなく、また、通常、短期間の特売の価格を除外することとしています。  本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定については、NO. 1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとおりとなります。		ウェイト調整で、	物価統計の精度が向上します。	3	
中、定価調査だけでは実売価格と乖離します。食品ロス削減の観点 からも、値引き価格を調査対象に迫加してください。例: 英国の CPI では、値引き実態を一部反映 (2023 年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。  【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 (DVNO) と携帯であるに必ずないか。 (DVNO) と携帯電話通信料 (DVNO)	3. 値引き実態の反映と食品ロス対策			本調査では、調査対象店舗で特売が実施されている調査品	
からも、値引き価格を調査対象に追加してください。例: 英国の CPI では、値引き実態を一部反映 (2023 年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。	スーパーやコンビニの廃棄前値引きやアプリクーポンが増える 目については			目については、特売期間が8日以上の場合に特売価格を調査	
(PI では、値引き実態を一部反映 (2023 年)。これにより、消費者 負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。  【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  「関するのに必要な価格を取集することです。消費者物価指数は、各月における全ての商品の平均的な価格変動を代表するように選定する必要があります。  短期間の特売価格は、当該銘柄の月間の価格を代表するものではなく、また、通常、短期間の特売は特定の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。  「関するのではなく、また、通常、短期間の特売に特定の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。  「関するのではなく、また、通常、短期間の特売の価格を除外することとしています。」  「関するのではなく、また、通常、短期間の特売の価格を除外することとしています。」  「大きなのではなく、また、通常、短期間の特売の価格を除外することとしています。」  「大きなのではないか。」 「大手では大きく 異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。」 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 (DVNO) と携帯では、DVNO) (DVNO)		中、定価調査だけて	中、定価調査だけでは実売価格と乖離します。食品ロス削減の観点 することとしています。		
(結論) スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 (MVNO) と (MVNO)		からも、値引き価	引き価格を調査対象に追加してください。例: 英国の 小売物価統計調査の主な目的の一つは、消費者物		
【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 りとなります。		CPI では、値引き乳	CPI では、値引き実態を一部反映(2023 年)。これにより、消費者 作成するのに必要な価格を取集することです。消費		
【結論】 スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 りとなります。	負担の実態を捉え、食品ロス削減の政策とも連携できます。   数は、各月における全ての商品の平均			数は、各月における全ての商品の平均的な価格変動を捉える	
スマートフォンやコンビニ商品、値引き実態を CPI に反映することで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。 短期間の特売価格は、当該銘柄の月間の価格を代表するものではなく、また、通常、短期間の特売は特定の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 りとなります。	ことを目的にしており、各調査銘柄とその調査			ことを目的にしており、各調査銘柄とその調査価格は、その銘	
とで、物価統計が国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。		【結論】		柄が属している品目の平均的な価格変動を代表するように選	
策に活かせます。総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消費者視点の統計構築を求めます。 のではなく、また、通常、短期間の特売は特定の商品にだけ適用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。 では、NO. 1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとおりとなります。		スマートフォンや	コンビニ商品、値引き実態を CPI に反映するこ	定する必要があります。	
##電話通信料を携帯電話通信料(MVNO)と携帯電話通信料 りとなります。  用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。  本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定については、NO. 1 の意見の1 及び2 に対する総務省の考え方のとおりとなります。		とで、物価統計が国	国民生活をより正確に表現し、賃金や社会保障政	短期間の特売価格は、当該銘柄の月間の価格を代表するも	
均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外することとしています。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定については、NO. 1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとおりとなります。	4	策に活かせます。約	総務省には、大手事業者の利益優先を牽制し、消	のではなく、また、通常、短期間の特売は特定の商品にだけ適	
することとしています。  2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい ては、NO. 1 の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとお 携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 りとなります。	:	費者視点の統計構	築を求めます。	用されるため、当該銘柄の特売価格は、当該品目の全商品の平	
2 個人 携帯電話通信料について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい 異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。				均的な価格変動とは異なるため、短期間の特売の価格を除外	
異なるため統計上分けて調査したほうが有意ではないか。				することとしています。	
携帯電話通信料を携帯電話通信料 (MVNO) と携帯電話通信料 りとなります。	個人	個人 携帯電話通信料	について、いわゆる格安 SIM と大手では大きく	本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい	無
	:	異なるため統計上	分けて調査したほうが有意ではないか。	ては、NO. 1 の意見の 1 及び 2 に対する総務省の考え方のとお	
(MNO) に分けてはどうか。		携帯電話通信料	·を携帯電話通信料(MVNO)と携帯電話通信料	りとなります。	
		(MNO) に分けては	はどうか。		
3 個人 高等学校授業料は(公立)と(私立)で網羅されているのに、大 本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい	個人	国人 高等学校授業料	は (公立) と (私立) で網羅されているのに、大	本調査の調査対象店舗(事業所)及び基本銘柄の設定につい	無
学授業料は(国立)と(私立)の2択で、公立の大学を除いている ては、NO.1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとお		学授業料は (国立)	と(私立)の2択で、公立の大学を除いている	ては、NO. 1の意見の1及び2に対する総務省の考え方のとお	
のはなぜか。変更後の品目では国立ではない公立の大学授業料にしりとなります。		のはなぜか。変更	後の品目では国立ではない公立の大学授業料に	りとなります。	
ついて調査が漏れてしまうのではないか。 なお、「高等学校授業料」(公立・私立)及び「大学授業料」		ついて調査が漏れ	てしまうのではないか。	なお、「高等学校授業料」(公立・私立)及び「大学授業料」	

	(国立・私立) については、それぞれ、現行の調査銘柄として	
	設定しているものを小売物価統計調査の調査品目として分割	
	するように名称変更を行うものであり、品目名を変更するこ	
	とによって調査対象の範囲が変更になることはありません。	

## ○提出意見数: 3件

※提出意見数は、意見提出者数としています。