

テレビを開放して、
もっとワクワクする未来を



TVerサービスの現状と今後

2025.11.06

佐竹 正任

株式会社TVer

取締役（サービス事業／考査・ライツマネジメント担当）

民放テレビ局がひとつになった

テレビの新しい プラットフォーム

見放題

¥0

ドラマ

バラエティ

アニメ / ヒーロー

報道 /
ドキュメンタリー

スポーツ

その他



01

好きな環境で
楽しめる！



パソコン



スマートフォン
アプリ

すべて
無料



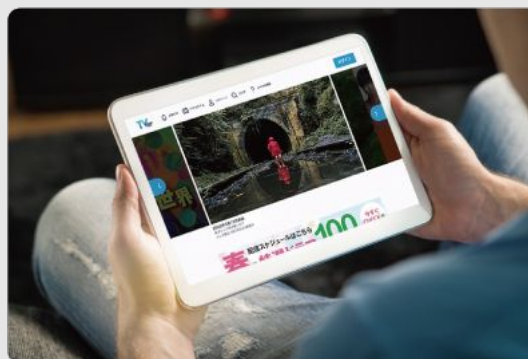
タブレットアプリ



テレビアプリ

02

番組放送終了から
約7日間見放題！



※番組終了から配信までは、時間がかかることがあります

03

民放5系列の
リアルタイム配信



ログインすれば
追っかけ再生も！

放送中の番組だけでなく、アーカイブ作品も配信

常時**800番組以上**のコンテンツを**すべて無料**でSD・PC・CTVに配信

アプリダウンロード数

8,500万

(2025年4月時点)

MUB(TVer単体)

4,120万

(2025年1月時点)

民放公式テレビ配信サービス

TVer

番組放送終了から
約7日間見放題！

※番組終了から配信までは
時間がかかることがあります

月間再生数(TVer単体)

4.96億回

(2024年12月時点)

利用率(男女 15～69歳)

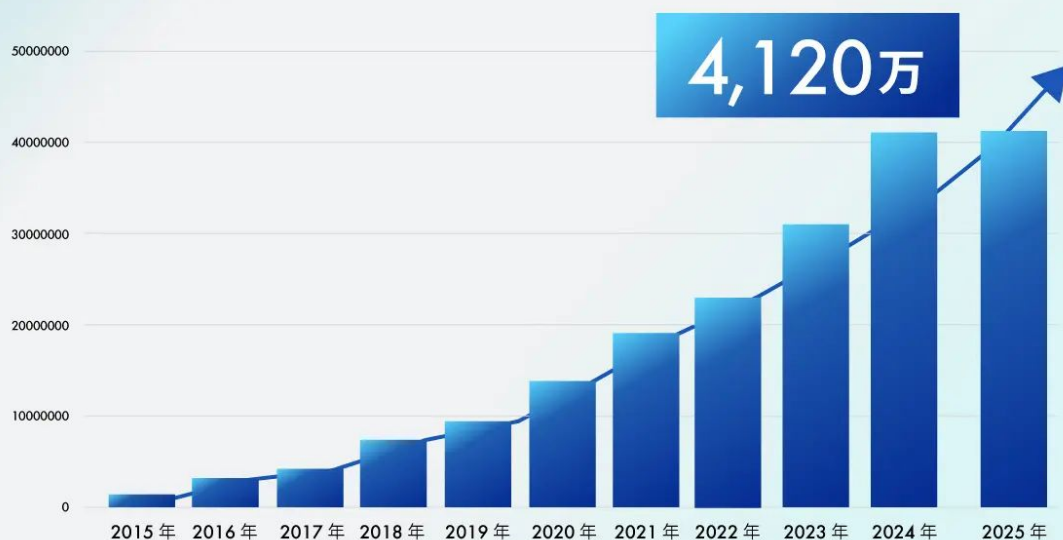
59.7%

(博報堂 メディア環境研究所 「メディア定点調査2025」)

再生数、MUBともに順調に伸長

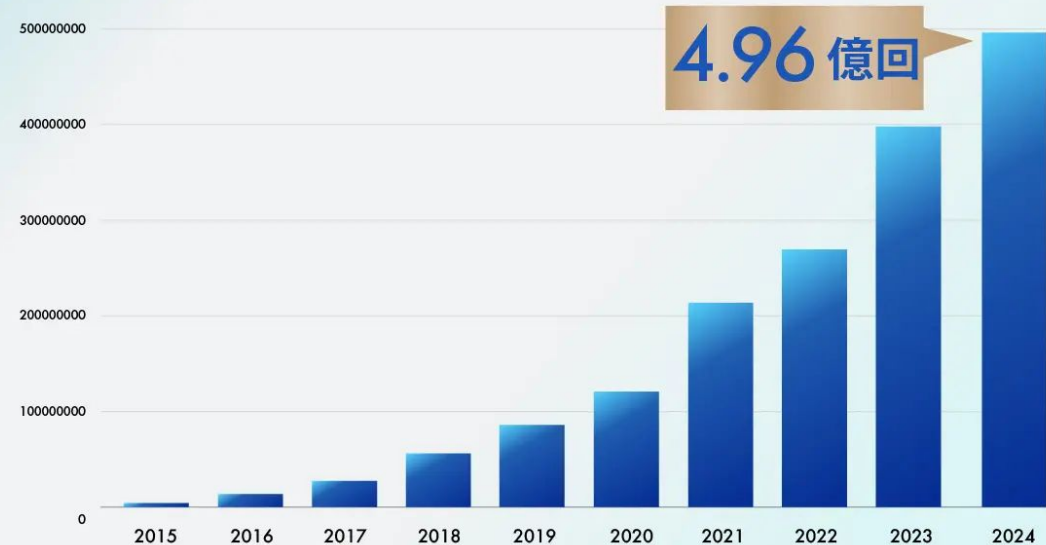
月間ユーザー数(MUB)

【2025年1月】TVer MUBの伸長



TVer再生数

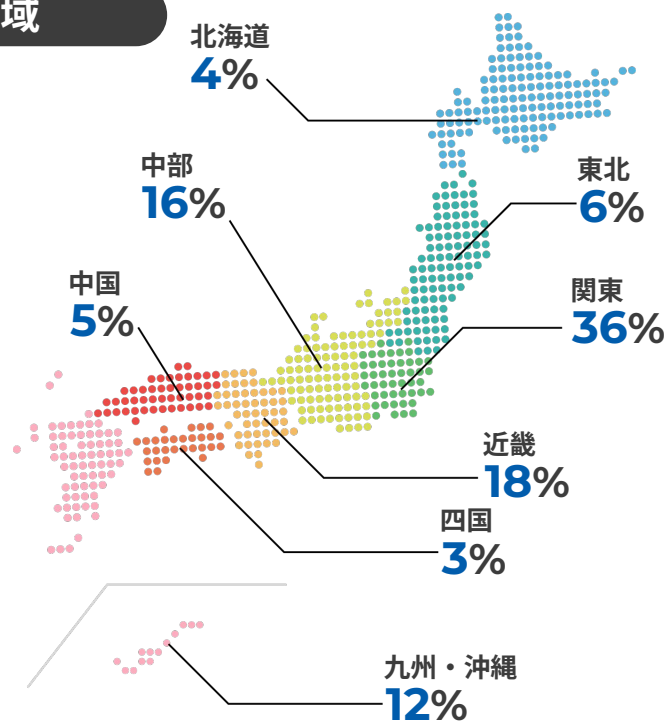
【2024年12月】TVer 再生数の伸長



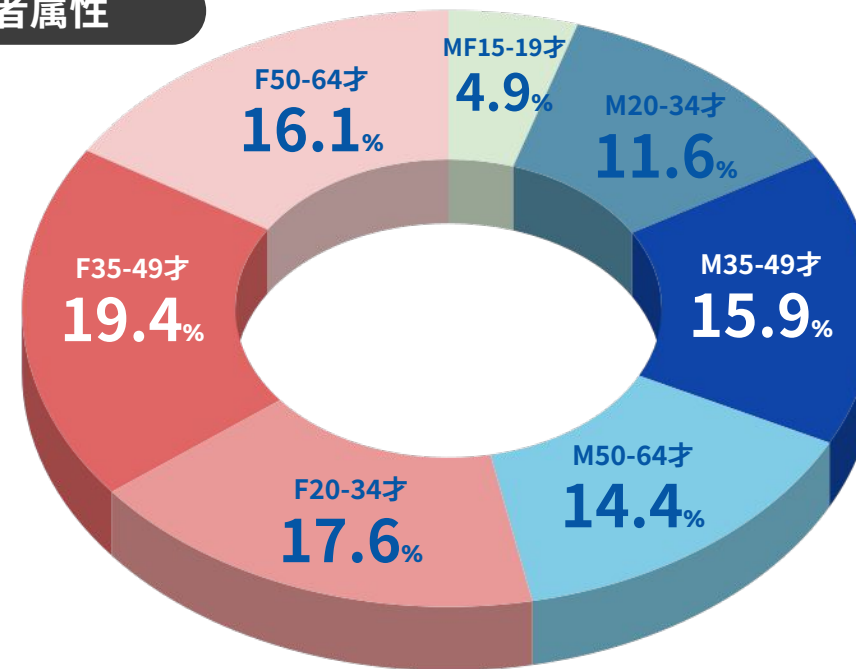
利用者の構成比

- 利用地域に関しては人口動態に近い形で分布
- バラエティやスポーツのライブ配信の拡充により10代の若年層や男性ユーザーも増加

利用地域



利用者属性



※集計期間：2025年4月1日～6月30日

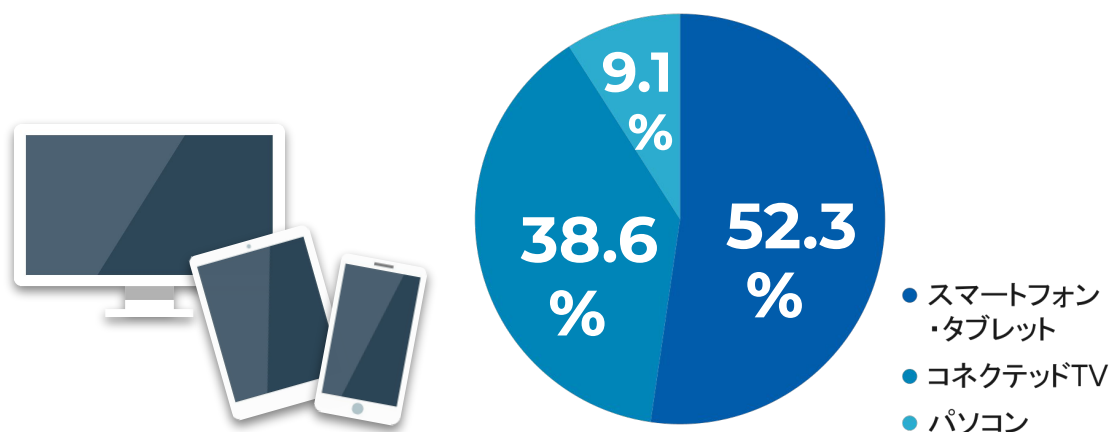
コネクテッドTVデバイスへの対応に注力

TVer



- 全体再生数に占める割合は38.6%まで増加
- 2025年3月に1.7億再生を記録

利用デバイス



※2025年4月1日～6月30日における、TVer単体の見逃し配信でのデバイスごとの動画再生数の割合（TVer DATA MARKETING調べ）



PlayStation®5に対応開始

- TVer初、ゲーム機向けアプリをリリース
- 2025年9月より家庭用ゲーム機「PlayStation®5」に対応



©2023 Sony Interactive Entertainment Inc. All rights reserved.
Design and specifications are subject to change without notice. Vertical stand sold separately.



※"プレイステーション ファミリーマーク"、"PlayStation"および"PS5ロゴ"は、株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメントの登録商標または商標です。

- 地上波中継番組の同時配信はもちろん
ほぼ全競技のライブ配信を実施（NHKの地上波放送競技の一部を除く）
- LIVEも含め全コンテンツをコネクテッドTVでも展開



Official Broadcaster Milano Cortina 2026

- 見たい番組を選ばなくても次々にオススメの番組を見続けられる体験を提供



ユーザーメリット

- 嗜好に沿ったコンテンツの自動再生
- セレンディピティ（偶然の出会い）感のあるコンテンツとの出会い

※ユーザー側で自動再生設定のオン・オフが可能

- 2025年10月から、TVerで配信中のコンテンツを対象とした縦型ショート動画機能をローンチ



ユーザーメリット

- 新たなお気に入り番組と出会うきっかけを提供
- 続きが気になったコンテンツは「本編を再生」ボタンから本編に遷移

※スマートフォンのみの機能提供

※縦方向にスワイプすることで次の動画を自動再生

ローカル局との取り組み

- 2023年5月より、在京5局・在阪5局を経由しなくてもTVerでの番組配信が可能な「直接参画」の取り組みを開始
- 2025年10月時点で80局より申込、70局で配信実績あり

※80局内訳：地上波系列局（58社）＋独立局（13局）＋BS局（9局）

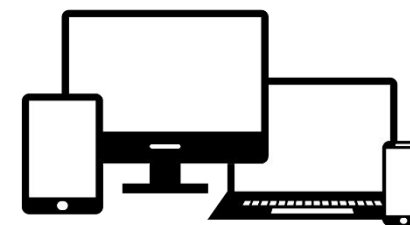


ローカル局

コンテンツ登録、セールス委託



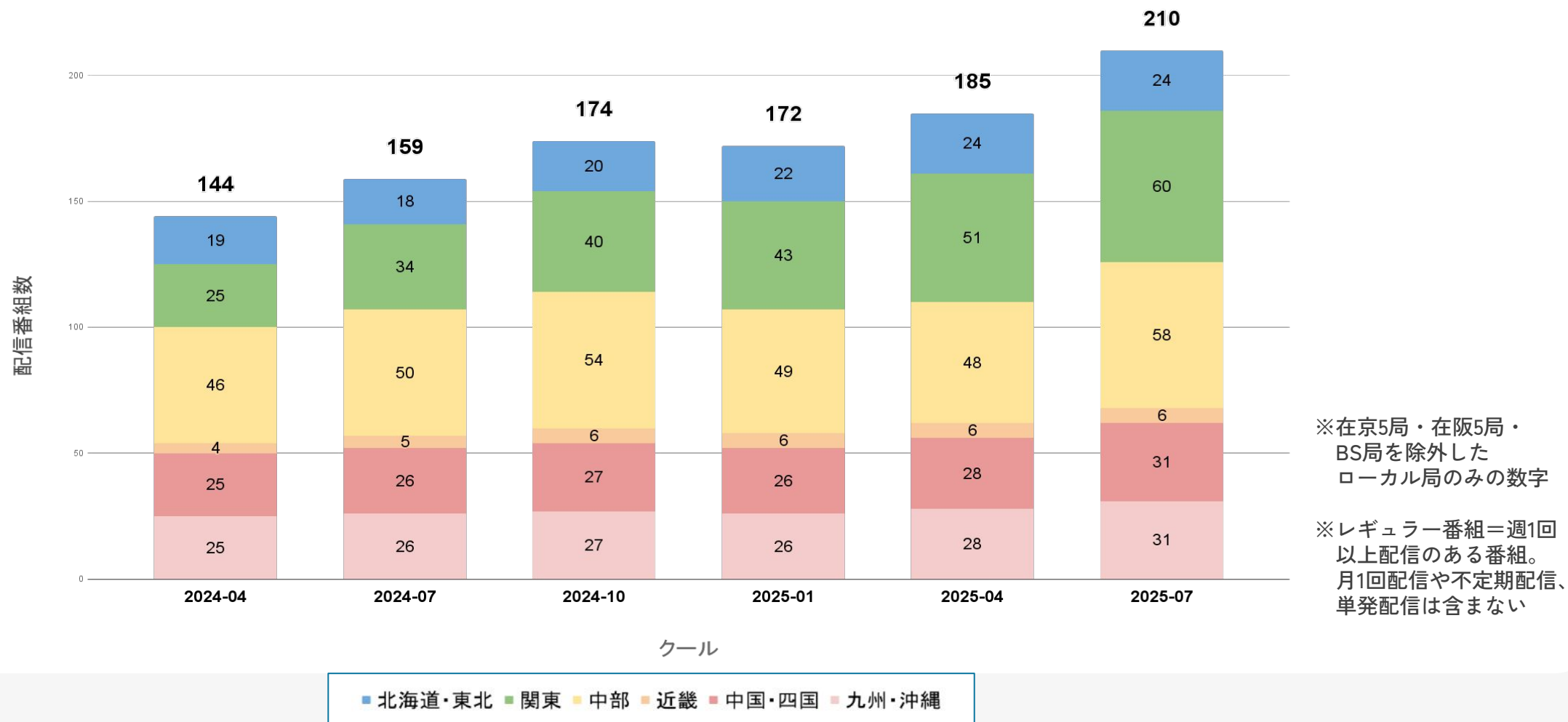
広告収益分配



各デバイスで配信

ローカル局レギュラー配信番組の番組数推移

- 直接参画、在京/在阪経由配信ともに、全地区で増加傾向



ローカル局バラエティに特化したランキング

- 2025年8月よりランキング分類に「バラエティ（関西発）」
「バラエティ（ローカル）」を新設



■ バラエティ（関西発）

<https://tver.jp/rankings/episode/kansai>

■ バラエティ（ローカル）

<https://tver.jp/rankings/episode/local>

※現時点の仕様は「ローカル」にBS局を含むが、
利用動向を踏まえて適宜見直す方針

ご清聴ありがとうございました！

TVer