



資料38－3

radikoの現状について

2025.11.6 株式会社radiko



radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

radiko会社概要

社名 株式会社radiko(英文社名:radiko Co.,Ltd)

本社所在地 〒105-0003

東京都港区西新橋1-8-1 REVZO虎ノ門3階

設立 2010年12月1日

資本金 3億3,680万円
(資本準備金1億6,840万円を含む)

役員(常勤) 取締役会長 青木 貴博

★代表取締役社長 池田 卓生

★取締役 嶋 裕司

★取締役 中村 潤

取締役 坂谷 温

取締役 岡田 真平

★・・・2025年6月、

在京ラジオ社から着任し、新体制

株主構成

株式会社電通グループ
株式会社TBSラジオ
株式会社文化放送
株式会社ニッポン放送
株式会社日経ラジオ社
株式会社InterFM897
株式会社エフエム東京
株式会社J-WAVE
朝日放送グループホールディングス株式会社
株式会社MBSメディアホールディングス
株式会社ラジオ大阪
株式会社FM802
株式会社エフエム大阪
株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ
株式会社博報堂
株式会社アール・エフ・ラジオ日本
株式会社ベイエフエム
株式会社エフエムナックファイブ
横浜エフエム放送株式会社
兵庫エフエム放送株式会社
NTT西日本株式会社
中部日本放送株式会社
東海ラジオ放送株式会社
株式会社岐阜放送
株式会社ZIP-FM
株式会社エフエム愛知
株式会社東急エージェンシー

北海道放送株式会社
株式会社STVラジオ
株式会社エフエム北海道
株式会社RKB毎日ホールディングス
KBCグループホールディングス株式会社
ラブエフエム国際放送株式会社
株式会社エフエム福岡
株式会社ラジオ関西
株式会社中国放送
広島エフエム放送株式会社
静岡放送株式会社
静岡エフエム放送株式会社
信越放送株式会社
長野エフエム放送株式会社
株式会社新潟放送
株式会社エフエムラジオ新潟

radiko^{15th}

FIND YOU  VOICE.

不思議だ。
あのひとの声が、
心のいちばん
奥まで届いた。
まだ響いている。
ラジオには
たくさんさんの声がある。
僕と同じように、
誰かの胸で
響いていると
いいな。



radiko

インターネットでラジオ・ポッドキャストが聴ける、

国内最大級の音声コンテンツプラットフォーム

月間利用者数

約850万人

1日あたりの

平均利用者数

約185万人

1人あたり1日の

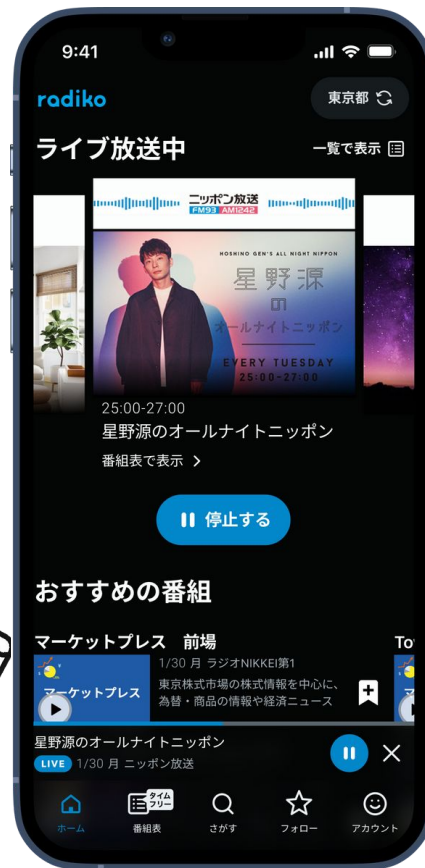
平均利用時間

約130分

radikoプレミアム

有料会員

約110万人



※有料会員に提供するラジコプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン(月額385円/税込)』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン(月額480円/税込)』

エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン(月額865円/税込)』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

radiko Co.,Ltd All Rights Reserved.

民放連加盟ラジオ局全99局とNHKが参加し、情報・文化を発信

2010年よりサービス提供を開始

多様な聴取体験の提案を通して、ラジオ聴取体験を拡大



※有料会員に提供するラジオプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン(月額385円/税込)』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン(月額480円/税込)』

エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン(月額865円/税込)』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

生活の合い間 “ながら時間”での利用



通勤・移動中

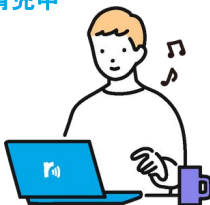


運転中

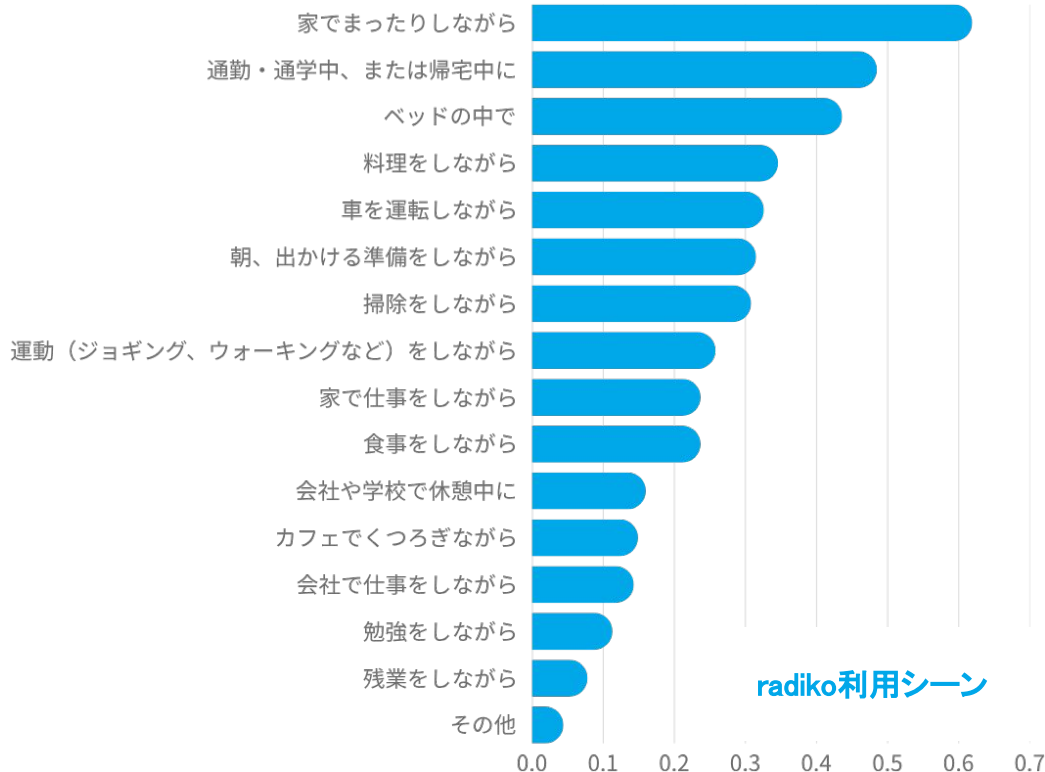


家事・育児中

勉強・リモートワーク中



就寝前のリラックスタイム



※radikoユーザー調査(2024年3月)| radiko利用シーン(平日+休日)

多様な聴取体験の提供を通して、音声コンテンツの価値を拡大

ライブ

現在放送中の番組を聴く

タイムフリー

過去7日以内の番組を聴く

エリアフリー

日本全国の番組を聴く

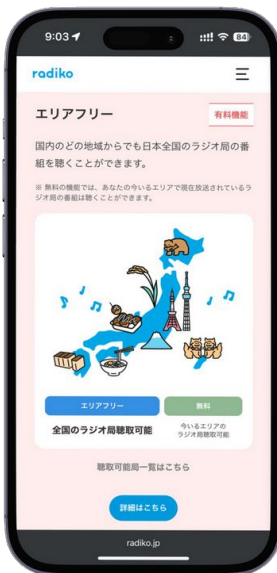
Podcast

聴取期限のない番組を聴く



車載機対応

Apple CarPlay & Android Auto対応



2025年7月～ 提供開始



※有料会員に提供するラジオプレミアムでは、3つのプランを提供 全国のラジオ番組が楽しめる『エリアフリープラン(月額385円/税込)』、過去30日前までの番組を時間制限なしで楽しめる『タイムフリー30プラン(月額480円/税込)』

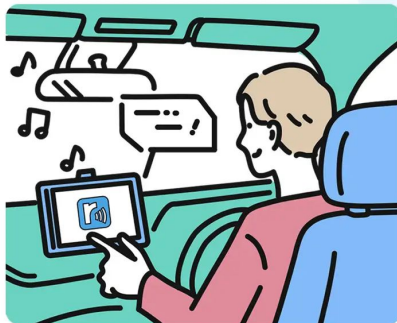
エリアフリーとタイムフリー30をダブルで楽しめる『ダブルプラン(月額865円/税込)』 ※記載はWEB課金単価。App内課金は異なります。

「Apple CarPlay・Android Auto」に対応

radikoが、「Apple CarPlay・Android Auto」に対応。車載インフォテインメントシステムとの連携により、より安全で快適なリスニング環境を提供開始しました！

radiko

Apple CarPlay
&
Android Auto
に対応。

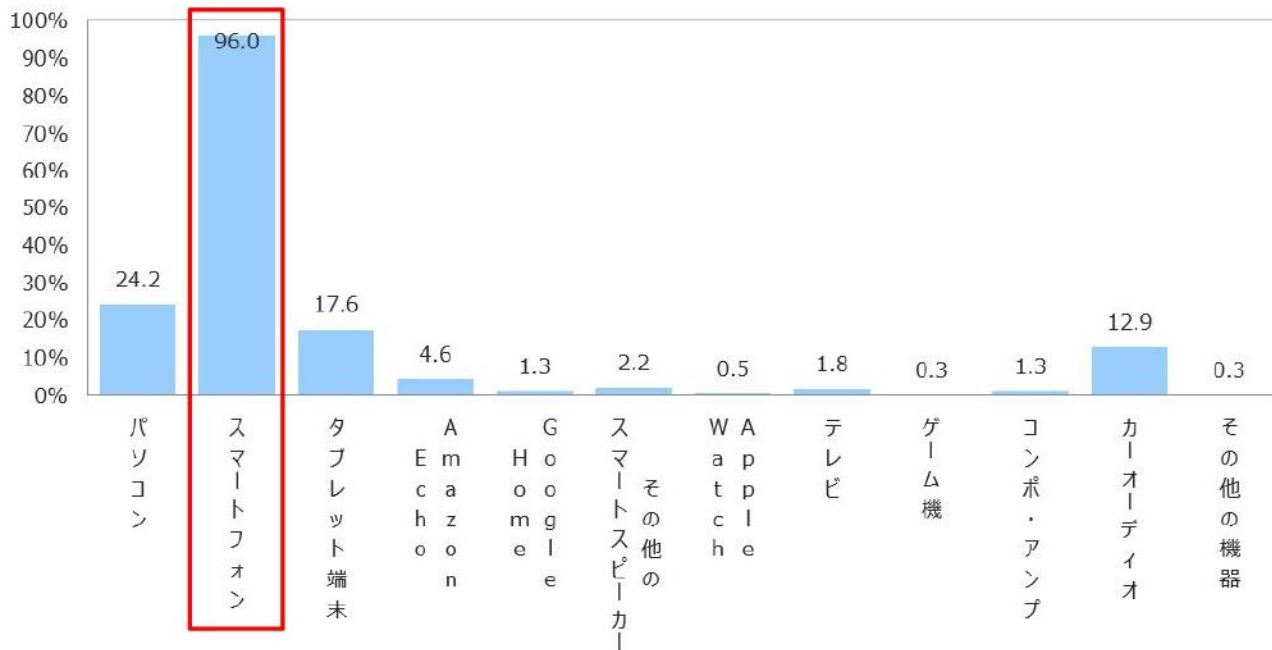


車の中でもより安心安全で、ストレスフリーにradiko(ラジコ)をお楽しみ頂けるようになりました

聴取機器

radikoの聴取機器としてはスマートフォンの利用が96.0%と圧倒的に多い結果となりました。
パソコン、タブレット端末が上位で続き、次いでカーオーディオ経由の利用も12.9%と高くなっています。
今後、カーオーディオ経由の利用をより増やしていくことが、聴取拡大に向けた課題と考えられます。

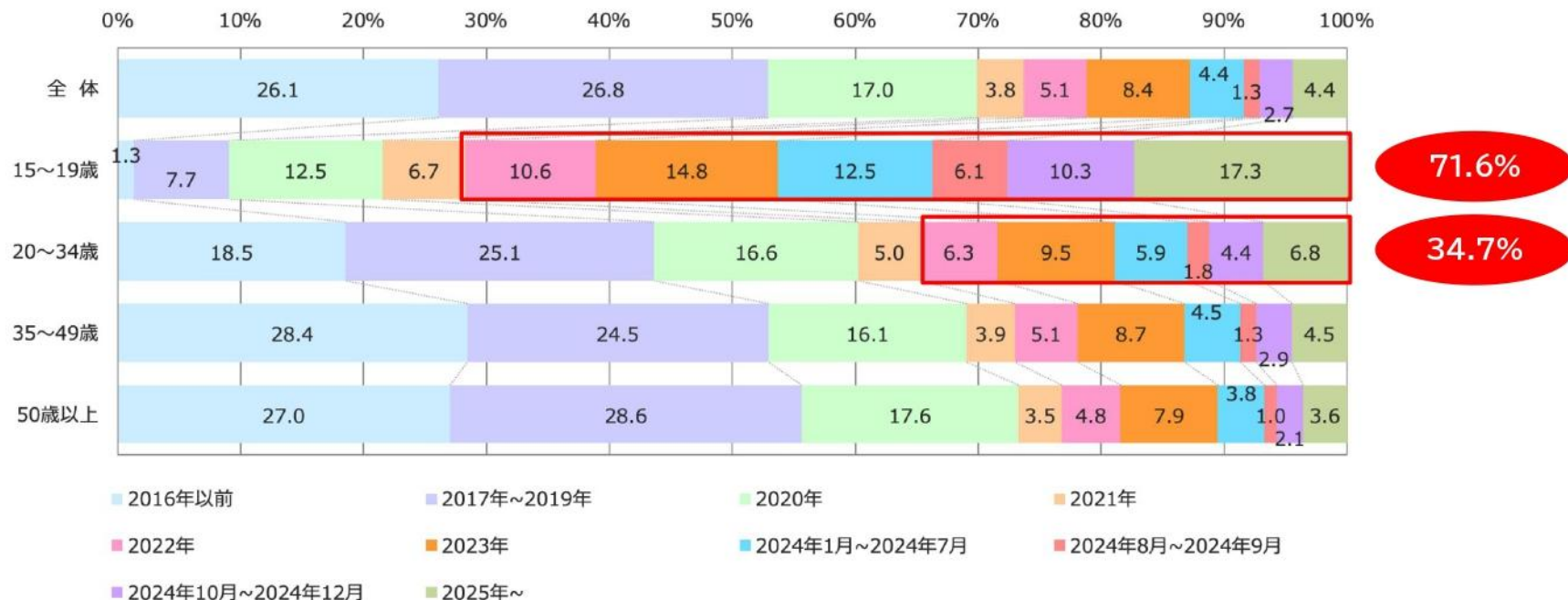
Q4. 以下の中で、あなたがお持ちの機器をすべてお知らせください。
お持ちの機器の中から、あなたが「radiko(ラジオ)」を利用する機器をお知らせください。(各 MA)



radiko利用開始時期

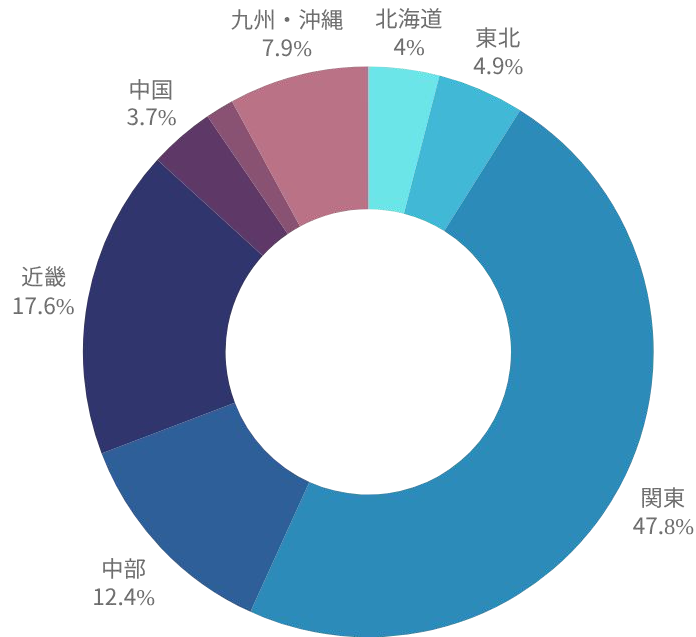
15～19歳では71.6%、20～34歳では34.7%が2022年以降にradikoの利用を開始しています。
また、15～19歳で見ると、2025年に入ってから利用開始者の割合は17%と他年代と比較して流入が多くみられます。

Q3.あなたが「radiko(ラジオ)」経由で、ラジオを聴き始めたのはいつですか。(SA)



radikoは日本国内の様々な地域で利用されています

radikoユーザー | エリア分布



都市部に多い傾向ながら、人口分布に近いradikoユーザー構成

参考:人口分布 / radikoユーザー分布



※radiko Log調査(2024年9-11月, 3か月平均)

※radikoの利用は日本国内に限ります

radikoが取り組んでいるローカル対策

1

ローカル担当制

2

情報差分をなくすためのコミュニケーション量の増加

3

ローカルMAUの20%増をKPIに

ライフラインとしてのradikoの役割

radiko 災害時にはスマホでラジオ 防災ラジオ

FACTBOOK
[ファクトブック]

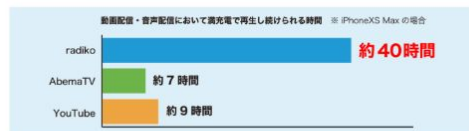
03 「スマホでラジオ」の有用性 radiko

調査機関のデータで実証された「スマホでラジオ」が有用な2つの理由

ここでは、株式会社角川アスキー総合研究所が実施したスマホ向けアプリケーションのデータ通信量とバッテリー消費量の調査（「主要コンテンツ配信アプリの通信量/バッテリー消費量調査」）をもとに、「スマホでラジオ」の有用性を検証しました。バッテリー駆動でインターネットに接続できるスマホは、停電時や外出時の情報取得ツールとして注目されていますが、使用するアプリによってバッテリーの消費量は大きく異なります。また「電力不足」という言葉があるように、スマホの通信量が契約プランの上限を超えてしまい、通信速度制限に陥むといった声も多く聞きます。調査結果によると、音声配信アプリのラジオは、他のアプリと比べて「バッテリー」と「データ通信量」の消費が少なく、災害時の情報源として適していると言えます。

1：最大で約40時間バッテリーが持続

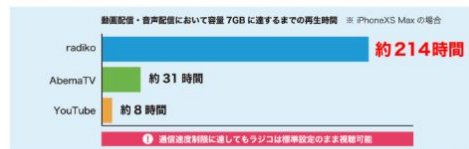
スマホでアプリケーションをどれだけ長時間使い続けられるか調査した結果が下のグラフです。動画配信アプリよりもラジオのほうが、圧倒的にバッテリーが長持ちします。



※調査機関：角川アスキー総合研究所 | 主要コンテンツ配信アプリの通信量/バッテリー消費量調査

2：通信速度制限に達するまで約214時間聴取可能

携帯事業者の料金プランとして標準的な上限7GBのプランで、月々の上限値に達するまでの時間を算出した結果が下のグラフです。動画配信アプリと比べてラジオはデータ通信量の消費が少なく、長時間の聴取が可能です。



※調査機関：角川アスキー総合研究所 | 主要コンテンツ配信アプリの通信量/バッテリー消費量調査

05 まとめ radiko

今できることとしてラジオ

災害発生時や災害直後において、ラジオは多くの人に利用されています。地域に根ざした即時かつ正確な情報の提供、目視から聴感によるパーソナリティがもたらす安心感、リスナーからの情報と双方向型コミュニケーションなど、ラジオならではの特性が主な理由と考えられます。

同時に、外出先などで手元にラジオがない場合、多くの人がラジオを通してラジオの災害情報を得ていることも明らかになりました。音声配信アプリであるラジオは、動画配信アプリよりもデータ通信量とバッテリーの消費が格段に少ないというメリットがあります。

また、エリア外からも聴取できるエリアフリー、聞き逃してしまった番組を後から聞けるタイムフリーなど、災害時にも活用できる機能を備えています。

災害時に有用なラジオを、いつも持ち歩いているスマホで聴取できるアプリがラジオです。

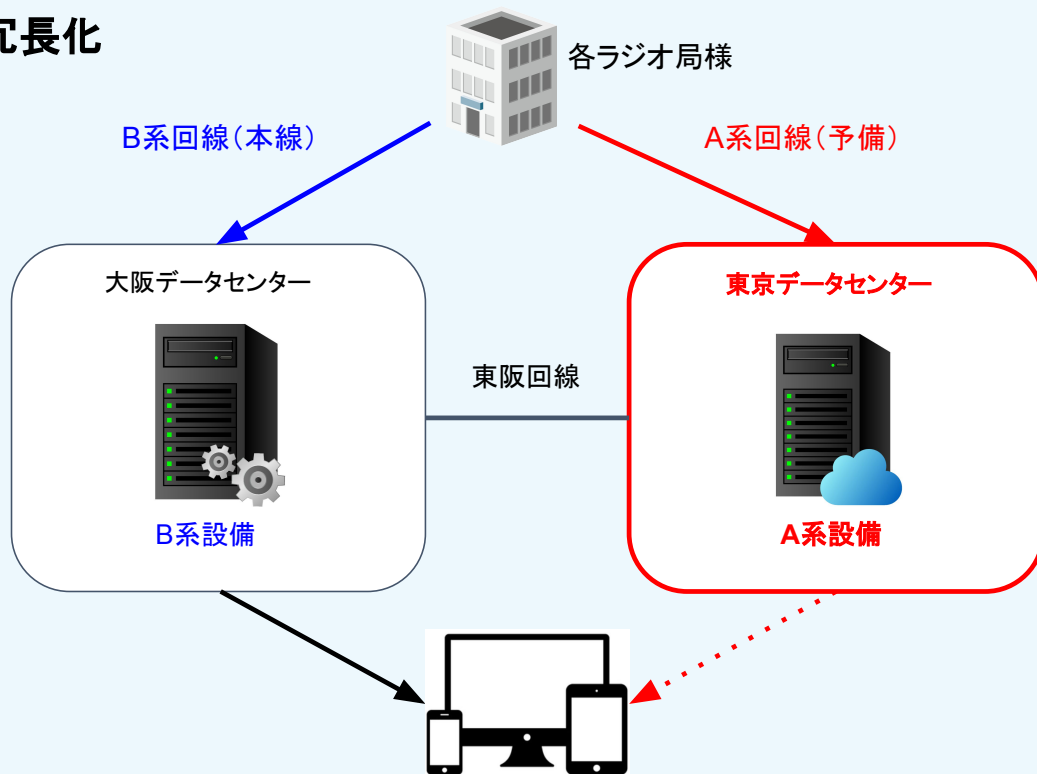
いつ起きるか分からない災害に備えて、今できることとして、ラジオをダウンロードしておくことをおすすめします。

ラジオのダウンロードはこちらから



radikoと各ラジオ局との接続イメージ

配信の冗長化



radiko代替に向けての第一歩(その1)

- ・将来のradiko代替に向けて、どのように進めるべきか？

- AM局のFM転換代替はもちろんのこと、既存FM局の小規模中継局代替にも成り得るために...

- ・遅延と輻輳は、どのように対応すべきか？

- リスナー毎にCMを差し替える方式が遅延の一因

- どこまでの輻輳を想定するか？

- (一時的なアクセス集中や通信環境の変化にどこまで対応するか？)

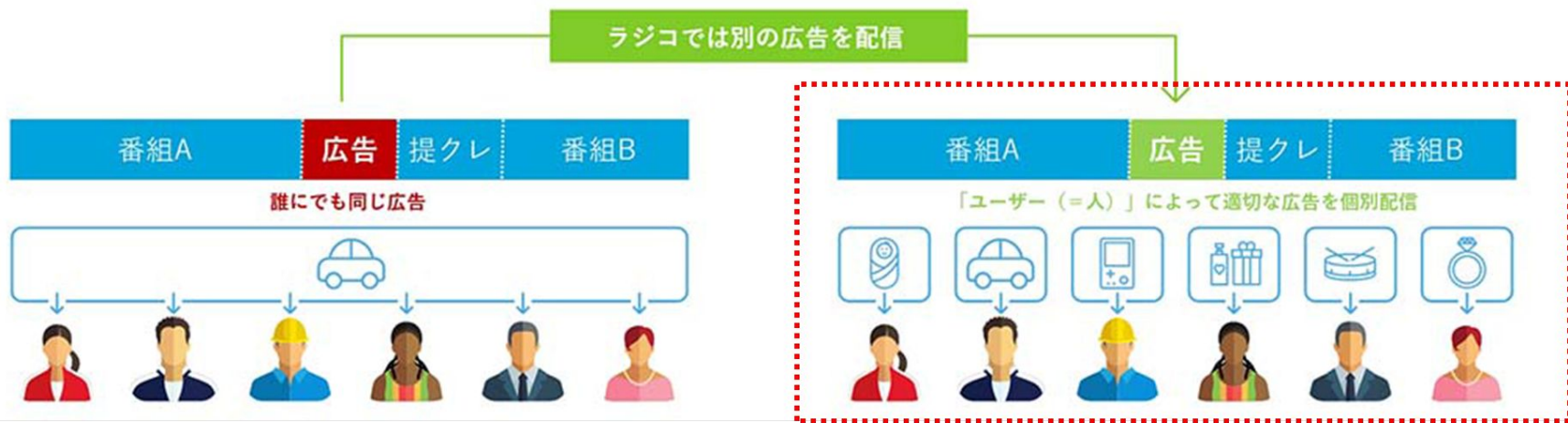
ラジオ業界のDX推進【広告配信】

【ラジコオーディオアド】

radiko audio Ad

..... 地上波ラジオ

..... radiko



ラジコを利用している方に向けて、様々なセグメントを用いて音声広告を
ターゲティング配信できるデジタル広告メニューです。

ラジコオーディオアドは性別・年代・居住エリア、 番組聴取、興味関心をもとにしたターゲティングが可能

特に、番組聴取セグメントに関しては、ユーザー聴取履歴に基づくターゲティングでラジコならではのセグメントです。

また、広告主が持っている独自のユーザーの端末IDと掛け合わせて広告配信することも可能です。

拡大推計にて作成

デモグラ

※性別・年代・居住地



×

興味関心



×

放送局



×

番組聴取



×

位置情報 (過去の来訪履歴)



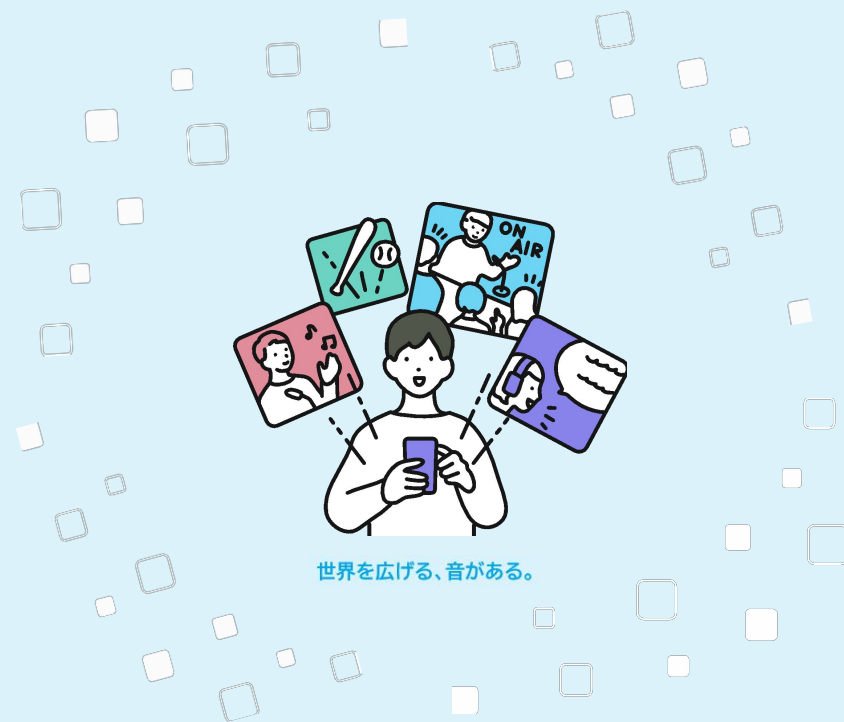
※性別・年代は、プレミアム会員のデータと調査パネルをもとに拡大推計。
聴取エリアは実際の聴取エリア。

※VR社のACRアンケート結果を用いた聴取傾向による拡大推計。

※ラジコは位置情報提供が必然のサービスであることから他社に比べても圧倒的に多数の情報を保持しています。

radiko代替に向けての第一歩(その2)

- radikoを放送に近づけるために…
 - 低遅延に向けた検討の推進
 - 輻輳の影響を受けにくい回線網や耐災害性のより強い設備の導入検討
- 課題解決には前向きに！
 - 費用対効果が得られるのか？
 - 放送事業者のコスト削減議論に偏りがち？
- 各放送事業者の設備共通化には一石を投じる余地？



世界を広げる、音がある。

radiko