

公共調達の適正化について（平成18年8月25日付財計第2017号）に基づく随意契約に係る情報の公表（物品・役務等）
及び公益法人に対する支出の公表・点検の方針について（平成24年6月1日 行政改革実行本部決定）に基づく情報の公開

様式2-4

| 物品役務等の名称及び数量 | 契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地 | 契約を締結した日 | 契約の相手方の商号又は名称及び住所 | 法人番号 | 随意契約によることとした会計法令の根拠条文及び理由 (企画競争又は公募) | 予定価格 | 契約金額 | 落札率 | 再就職の役員の数 | 公益法人の場合 | | | 備考 |
|---|--|----------|--|---------------|---|------------|------------|--------|----------|---------|---------------|---------|----|
| | | | | | | | | | | 公益法人の区分 | 国所管、都道府県所管の区分 | 応札・応募者数 | |
| 若者啓発イベントに係る総合企画の実施の請負 | 東 政幸 総務省大臣官房会計課企画官 東京都千代田区霞が関2-1-2 | R7.11.11 | 吉本興業（株） 大阪府大阪市中央区難波千日前11番6号 | 2120001126730 | 本件は、投票の大切さを周知するとともに、自発的な投票行動に結び付けることを目的とした若者啓発イベントの総合企画の実施の請負契約であり、契約の性質が企画力・表現力を競うものであるため、企画競争を実施し、事業者の選定を行った。 会計法第29条の3第4項・予決令第102条の4第3号 | 9,954,815 | 9,954,815 | 100.0% | | | | | |
| 「令和8年版 地方財政の状況（地方財政白書）」及び「関連資料集」の版下作成等の請負 | 東 政幸 総務省大臣官房会計課企画官 東京都千代田区霞が関2-1-2 | R7.11.21 | 日経印刷（株） 東京都千代田区飯田橋2-16-2 | 7010001025732 | 地方財政白書の内容は分野が多岐に渡り、理解に専門的な知識を要する部分も多くあることから、広く国民に周知するためには一般向けに理解しやすい内容にするデザイン力や白書の内容についての深い理解が必要であり、価格の競争にはなじまないため、公募による企画競争で選定した業者と契約。 会計法第29条の3第4項・予決令第102条の4第3号 | 4,954,125 | 4,954,125 | 100.0% | | | | | |
| 「第9回 地域おこし協力隊全国サミット」に係る総合企画の実施の請負 | 東 政幸 総務省大臣官房会計課企画官 東京都千代田区霞が関2-1-2 | R7.11.4 | (株) JTBコミュニケーションデザイン 東京都港区芝3丁目23番1号 | 2010701023536 | 総務省では、令和8年度までに地域おこし協力隊の現役隊員数を10,000名とする目標を掲げており、目標を達成するために更なる隊員のなり手の掘り起こしが必要であるとともに、定着を支援するため隊員同士の連携を促進することが必要となっていることから、「第9回 地域おこし協力隊全国サミット」を実施する。 本イベントでは、地域おこし協力隊に関する強力な情報発信を行い、もって都市部の住民や潜在的に需要が見込まれる自治体関係者等に対し、地域おこし協力隊について広く理解を促して興味・関心を高め、隊員への応募や更なる制度活用を促すとともに、隊員がお互いに学び、交流する場を提供して隊員同士の連携促進を目的としている。 このため、契約相手方の選定に当たっては、単に仕様に基づく価格競争入札で実施するよりも、専門の知見を有する事業者から企画提案を受けて事業者を選定することでより効果的な制度周知等が期待できることから企画競争による随意契約を行おうとするものである。 会計法第29条の3第4項・予決令第102条の4第3号 | 44,997,480 | 44,997,480 | 100.0% | | | | | |

※公益法人の区分において、「公財」は、「公益財団法人」、「公社」は「公益社団法人」、「特財」は、「特例財団法人」、「特社」は「特例社団法人」をいう。

(注) 必要があるときは、各欄の配置を著しく変更することなく所要の変更を加えることその他所要の調整を加えることができる。