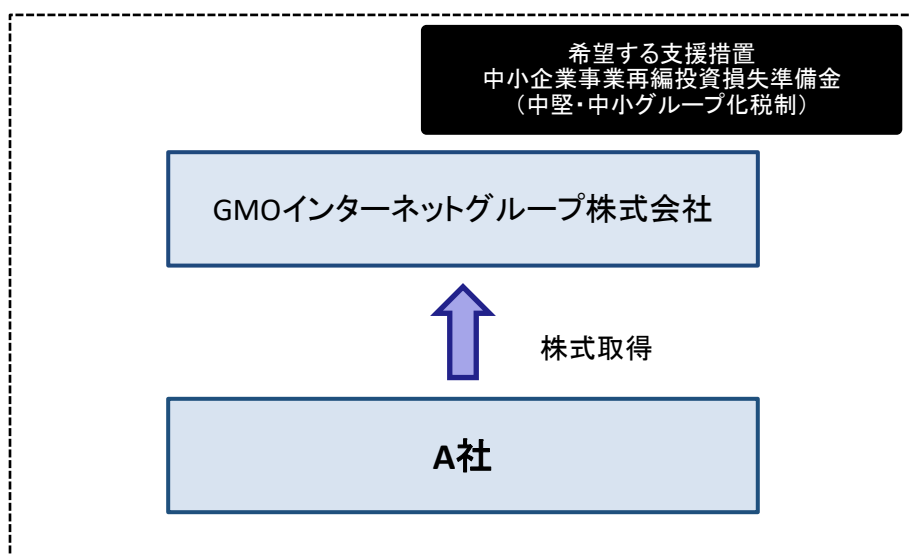


GMOインターネットグループ株式会社の「特別事業再編計画」のポイント

GMOインターネットグループ株式会社は、A社の株式を取得することで、同社の保有するWEBサーバー環境構築サービスに関する人員・ノウハウ・アセットを継承し、当社グループのインターネットインフラ事業と掛け合わせた新サービスを、当社グループの販路を活かして市場に投入することで、経営資源の最適配置、生産性の向上を図り、企業価値の更なる向上を目指す。



【生産性の向上】

- ・従業員1人当たり付加価値額を計画終了年度までに514.9%改善させる。
※GMOインターネットグループ株式会社は、2025年1月1日に持株会社体制に移行したことに伴い、従業員数に変動があったため、付加価値額は大きく変動している。
- ・売上高を1.3倍とする。

【財務の健全性】

- ・有利子負債/キャッシュフロー 4.7倍
- ・経常収入は経常支出を上回る

【賃上げ】

- ・雇用者給与等支給額を計画終了年度までに年率2.5%向上させる。

【新商品の開発】

- ・計画最終年度において、新サービスの総売上高に占める割合を1.0%以上とする。

【計画の実施期間】

- ・2025年12月～2030年12月

※なお、特別事業再編計画の実施期間は、五年を超えないものである。