

広告主企業および地方公共団体のためのデジタル広告最新対策セミナー ～総務省『デジタル広告の広告主等向けガイダンス』に学ぶ～

総務省では、2025年6月に「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」を公表しました。本セミナーでは、デジタル広告の動向と課題を丁寧に解説した上で、広告主企業や地方公共団体の広告担当者の皆様が「まず最初にやるべきこと」「最低限押さえたいポイント」など、対策方法や対策の進め方について、ガイダンスに沿ってステップごとに解説し、適切な広告活動を行う上でのヒントを提供します。質疑応答では、個別の事案等についても相談しやすい環境を準備しておりますので、皆さまのご参加を心よりお待ちしております。

◆ご参加いただきたい対象者

- ・ 広告主企業・地方自治体の広告担当者
- ・ 広告会社の広告担当者
- ・ 媒体社の広告担当者 等

◆主催

- ・ 総務省 情報流通行政局 参事官室
- ・ (事務局: 有限責任監査法人トーマツ)

開催日時	2026年2月6日(金) 14:30～16:00
内容(予定)	<p>14:30～14:35 本セミナーの注意事項、プログラム、ご登壇者様のご紹介</p> <p>14:35～14:50 「デジタル広告の動向と課題」の解説 有限責任監査法人トーマツ 安藤 茂宏 氏</p> <p>14:50～15:05 「広告主等向けガイダンス」の解説 - 本ガイダンスの策定背景 - 本ガイダンスの概要 総務省大臣官房審議官 荒井 陽一 氏</p> <p>15:05～15:30 「広告主等向けガイダンス」の実践に向けたポイント解説 - 具体的な対策・取組方法について (広告プラットフォームが提供する機能の利用・仕様書への記載等) 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 事務局長 小出 誠 氏 有限責任監査法人トーマツ 安藤 茂宏氏</p> <p>15:30～15:40 JICDAQ活動紹介 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 事務局長 小出 誠 氏</p> <p>15:40～16:00 質疑応答・事後アンケート</p>
登壇者	<ul style="list-style-type: none">・ 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 事務局長 小出 誠 氏・ 総務省大臣官房審議官 荒井 陽一 氏・ 有限責任監査法人トーマツ 安藤 茂宏氏
参加費	無料
会場	<ul style="list-style-type: none">・ <u>対面参加の場合: TKP大阪御堂筋カンファレンスセンター カンファレンスルーム8C 【定員56名】</u> ※ 定員を超過した場合はオンライン参加をご案内させて頂きますので、ご容赦ください。・ <u>オンライン参加の場合: Microsoft teams</u> ※ 運営事業者(有限責任監査法人トーマツ)より、事前に視聴用URLをお送りします。当日、お時間になりましたら視聴用URLよりご参加ください。
申込みフォーム	【お申込みフォーム】広告主企業および地方公共団体のためのデジタル広告最新対策セミナー～総務省『デジタル広告の広告主等向けガイダンス』に学ぶ～フォームに記入する
申込締切	2026年2月2日(月) 17:00
ご注意	<p>※講師の都合により、一部講師・プログラムの入替・変更のある場合がございます。</p> <p>※講演の録画・録音はご遠慮ください。</p> <p>※Microsoft teamsの視聴方法についてのご質問にはお答えできませんのでご了承ください。</p>
問い合わせ先	有限責任監査法人トーマツ 大久保 セミナー担当宛 (E-MAIL) : nami.okubo@tohmatsu.co.jp