総務省・広告4団体共催セミナー「デジタル広告のリスク対策の実践 ― 知識から行動へ、総務省ガイダンスの活用と実務課題の乗り越え方 ―」

デジタル広告市場が急速に拡大し続ける一方で、ブランド毀損やアドフラウドなどのリスクについても指摘されています。
それを受け、総務省は2025年6月、「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」を公表しました。

それから約半年が経ち、デジタル広告配信を取り巻くリスクについての認知や理解は徐々に進んでいますが、本ガイダンスで言及されている『広告主等が実施することが望ましい取組』を実践している広告主はまだまだ少ないのが現状です。

今回のセミナーでは、総務省 大臣官房審議官 荒井 陽一氏から本ガイダンスの趣旨や活用方法をあらためて解説するとともに、すでにデジタル広告のリスク対策に取り組んでいる広告主・広告会社の皆様から、具体的な事例（体制構築・目標設定・技術的対策など）をご紹介いただきます。

●「ガイダンスは読んだが具体的に何をすればいいのかわからない」
●「デジタル広告配信上のリスクの対策方法について悩んでいる」
このような課題に直面しているデジタル広告担当者の皆様は、ぜひ本セミナーでの学びをお役立てください。

■ご参加いただきたい対象者
- 広告主企業・団体の広告・広報・マーケティング部門、経営企画部門、リスク管理部門等の担当者
- 広告会社や媒体社、アドテク事業者等のデジタル広告担当者

■主催
- 総務省 情報流通行政局 参事官室
- （事務局：有限責任監査法人トーマツ）

■共催
- 公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会（JAA）
- 一般社団法人 日本広告業協会（JAAA）
- 一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会（JIAA）
- 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）

■参考リンク
- 総務省「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」
- 総務省「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス（概要・付録資料）」

© 2025. For information, contact Deloitte Tohmatsu Group.

開催概要

日時	2026年2月27日(金) 15:00～16:30
会場	オンライン（Microsoft Teams）
内容	■第1部：総務省「広告主等向けガイダンス」の趣旨説明 -荒井 陽一 氏 　総務省 大臣官房審議官 ■第2部：パネルディスカッション すでにデジタル広告のリスク対策に取り組んでいる広告主・広告会社の皆様から、具体的な事例（体制構築・目標設定・技術的対策など）をご紹介いただきます。 ＜パネリスト＞ -平池 綾子 氏 　資生堂ジャパン株式会社　マーケティングソリューション部 メディアプランニンググループ グループマネージャー -山名 敏雄 氏 　日本航空株式会社　Web販売部 マネージャー -清家 直裕 氏 　株式会社ADKマーケティング・ソリューションズ　メディアビジネス本部 本部長代理 ＜モデレーター＞ -小出 誠 氏 　公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会（JAA）客員研究員 　一般社団法人 デジタル広告品質認証機構（JICDAQ）事務局長 ■第3部：JICDAQの活動紹介 -小出 誠 氏
参加費	無料
お申込みフォーム	【参加お申込みフォーム】
申込締切	2026年2月25日(水) 17:00
ご注意	※都合により一部プログラムを入替・変更する場合があります ※講演の録画・録音はご遠慮ください
お問い合わせ先	有限責任監査法人トーマツ セミナー担当 尾澤 （E-MAIL）daisuke.ozawa@tohmatsu.co.jp

© 2025. For information, contact Deloitte Tohmatsu Group.