

デジタル広告について経営層が押さえるべきポイントと対応策 ～総務省『デジタル広告の広告主等向けガイダンス』徹底解説～

総務省では、広告主の広告担当者及び経営層の双方がデジタル広告の流通を巡るリスクを経営上のリスクとして認識し、必要な取組を主体的に進める一助となることを目的として、2025年6月に「デジタル広告の適正かつ効果的な配信に向けた広告主等向けガイダンス」を公表しました。本セミナーでは、デジタル広告の動向と課題を丁寧に解説した上で、経営層の皆様が対策に関与することの必要性や広告主企業等に求められる具体的な取組についてご紹介し、適切な広告活動を行うまでのヒントを提供します。ご参加いただけた皆様には、本セミナーの要旨をまとめたエグゼクティブサマリーを漏れなく配布いたしますので、経営層ご自身のご参加が難しい場合は、以下の対象者の方等、関係者の方のご参加もお待ちしております。

◆ご参加いただきたい対象者

- ・ <経営層>社長、役員、監査役、等
- ・ <経営部門>社長室、経営企画部、秘書室、等
- ・ <関連部門の管理職層>広告関連部署、コンプライアンス部門の管理職の方、等

◆主催

- ・ 総務省 情報流通行政局 参事官室
- ・ (事務局: 有限責任監査法人トーマツ)

開催日時	2026年1月29日(木) 16:30～18:00
内容(予定)	<p>16:30～16:35 本セミナーの注意事項、プログラム、ご登壇者様のご紹介</p> <p>16:35～17:00 「デジタル広告の動向と課題」の解説 一般社団法人 日本インターラクティブ広告協会 常務理事 新野 聰 氏</p> <p>17:00～17:15 「広告主等向けガイダンス」の解説 - 本ガイダンスの策定背景 - 本ガイダンスの概要 - 経営層が対策に関与することの必要性 総務省情報流通行政局参事官 寺本 邦仁子 氏</p> <p>17:15～17:50 「広告主等向けガイダンス」の実践に向けたポイント解説 - 具体的な対策・取組方法について (広告管理・内部統制をはじめとした体制構築等) 一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 事務局長 小出 誠 氏 有限責任監査法人トーマツ 安藤 茂宏 氏</p> <p>17:50～18:00 質疑応答・事後アンケート</p>
登壇者	<ul style="list-style-type: none">一般社団法人 日本インターラクティブ広告協会 常務理事 新野 聰 氏一般社団法人 デジタル広告品質認証機構 (JICDAQ) 事務局長 小出 誠 氏総務省情報流通行政局参事官 寺本 邦仁子 氏有限責任監査法人トーマツ 安藤 茂宏 氏
参加費	無料
会場	<ul style="list-style-type: none">対面参加の場合: 新東京ビル 7階セミナールーム 【定員72名】 <p>※ 定員を超過した場合はオンライン参加をご案内させていただきますので、ご容赦ください。</p> <ul style="list-style-type: none">オンライン参加の場合: Microsoft teams <p>※ 運営事業者(有限責任監査法人トーマツ)より、事前に視聴用URLをお送りします。当日、お時間になりましたら視聴用URLよりご参加ください。</p>
申込みフォーム	【お申込みフォーム】デジタル広告について経営層が押さえるべきポイントと対応策～総務省『デジタル広告の広告主等向けガイダンス』徹底解説～ - フォームに記入する
申込締切	2026年1月23日(金) 17:00
ご注意	<p>※講師の都合により、一部講師・プログラムの入替・変更のある場合がございます。</p> <p>※講演の録画・録音はご遠慮ください。</p> <p>※Microsoft teamsの視聴方法についてのご質問にはお答えできませんのでご了承ください。</p>
問い合わせ先	有限責任監査法人トーマツ 大久保 セミナー担当宛 (E-MAIL) : nami.okubo@tohmatsu.co.jp