

地方公共団体の経営・財務マネジメント強化事業

(地方創生 2.0 の取組関係)

○登録者情報

丸橋 裕史 (まるはし ひろふみ)



所在地 東京都

組織名・所属 役職 丸橋企画株式会社 代表取締役

略歴

2007年 多摩美術大学美術学部卒

2007-2014年 株式会社ジェイアール東日本企画にて行政や公共交通インフラ企業のプロモーション業務に従事

2014年 慶應義塾大学大学院経営管理研究科修了 (MBA)

2014-2015年 ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社にてマーケティング職に従事

2015年より現職 (丸橋企画株式会社 代表取締役)

2019年より現職 (多摩美術大学特任准教授)

2026年より現職 (東京藝術大学特任准教授)

その他複数の上場企業の顧問ならびに行政のアドバイザーを歴任

○主な取組内容・実績

東京を拠点に、地域のものづくりや食の産品における新たな価値創造と商流の構築に取り組んでいます。

具体的には、地域と多様な企業とのコラボレーションを通じて、ものづくりや食を起点とした地域コンテンツの開発やブランディングを推進しています。

こうしたコラボレーションを通じて、高付加価値化を目指す官民連携に貢献できると考えています。

地域に根ざしたものづくりの分野では、都内の富裕層が集まるエリアにおいて、新たなものづくりの可能性を発信する機会を創出しました。多様なステークホルダーとの対話や議論を重ね、メディア発信を行うことで、多くの方々にその取り組みを届けることができました。

また、食の高付加価値化においては、都内で多くのファンを持つ名店との協働による商品企画やプロジェクトマネジメントを実施しました。産品の魅力を生活者が実感できるかたち

に昇華させ、産地の個性や良さを伝えることで、新たな産地ファンの創出につなげました。

○その他