



万博の取組および将来の コミュニケーションの未来予想

NTT株式会社
人間情報研究所 所長
Ph.D. 日高 浩太

2026年 3月 10日

目次

1. 過去の情報通信
2. イノベーションの歴史
3. NTT 万博の取組
4. 将来のコミュニケーション

過去の情報通信

- 1825年 電磁気学的電信機発明
- 1832年 ラジオ発明
- 1876年 電話発明
- 1926年 テレビ発明
- 1958年 通信衛星打上成功
- 1979年 商用携帯電話開始
- 1981年 APANET成立

イノベーションの歴史

- 1876年 ベル 遠くの人とつながる電話
- 1976年 ビクター VHS 2時間の映画を録画する
- 1979年 ソニー WALKMAN 音楽を持ち歩く
- 1983年 任天堂 ファミコン コンピューターゲームを「本気の道楽」に
- 2004年 Apple iPod mini Good bye, MD
- 2004年 Google IPO 世界中の人がアクセスできて使えるようにする
- 2007年 Apple iPhone 本日、アップルが電話を再発明します

NTT R&D体制 (2025.7)



社長



代表取締役社長
島田 明



代表取締役副社長
(技術戦略担当)
星野 理彰

研究開発 マーケティング本部



研究開発マーケティング本部長
大西 佐知子



研究企画部門長
木下 真吾



IICセンタ長 塚野英博
IIC副センタ長 大石哲矢
IDCセンタ長 渡辺真太郎
NICセンタ長 松本健一郎
SICセンタ長 水野伸太郎
DICセンタ長 才田隆志



SV総研所長 兼清知之
人間研所長 日高浩太
社会研所長 中嶋良彰
CD研所長 小川宏



NW総研所長 辻ゆかり
NS研所長 安川正祥
AS研所長 小松宏至
SE研所長 前田裕二



先端総研所長 岡田顕
未来研所長 赤羽和徳
先デ研所長 竹ノ内弘和
CS研所長 納谷太
物性研所長 小栗克弥



NTT-RI社長 五味和洋
PHI研所長 山本喜久
CIS研所長 Brent Waters
MEI研所長 Joe Alexander Jr.

人間情報研究所

Mission

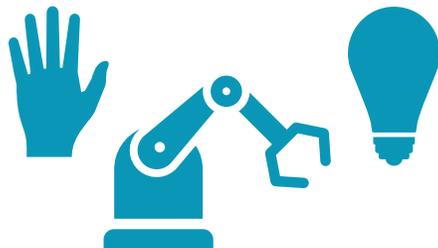
“真のヒューマニティを育むテクノロジーの研究開発”

Vision

“人間中心を原則に、あらゆるヒトの機能を情報通信処理可能にする”

できなかったことができる

身体性・習慣性の獲得



② 暗黙知/認知



脳の再現・解析



① LLM/NeuroTech

未来予測



④ 自己変革

なりたい自分に近づく

聴覚・音声・
視覚/感性の再現



新しい出会い

③ 再現

NTT Pavilion

PARALLEL TRAVEL

1970

2025.4.2

● 吹田

● 夢洲

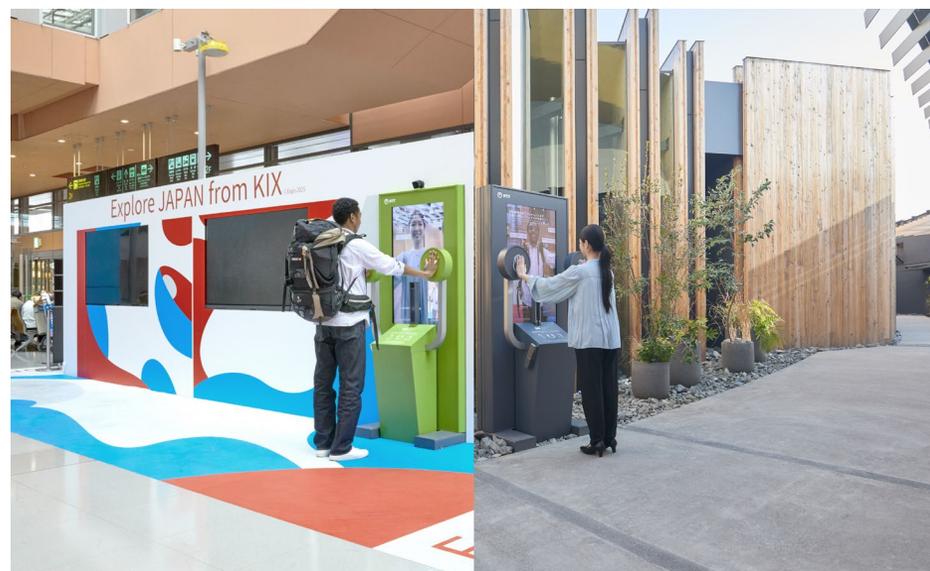
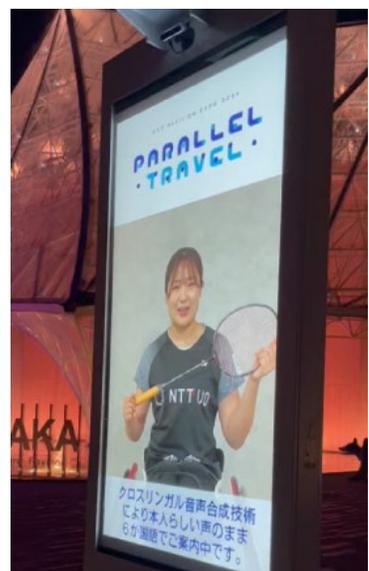
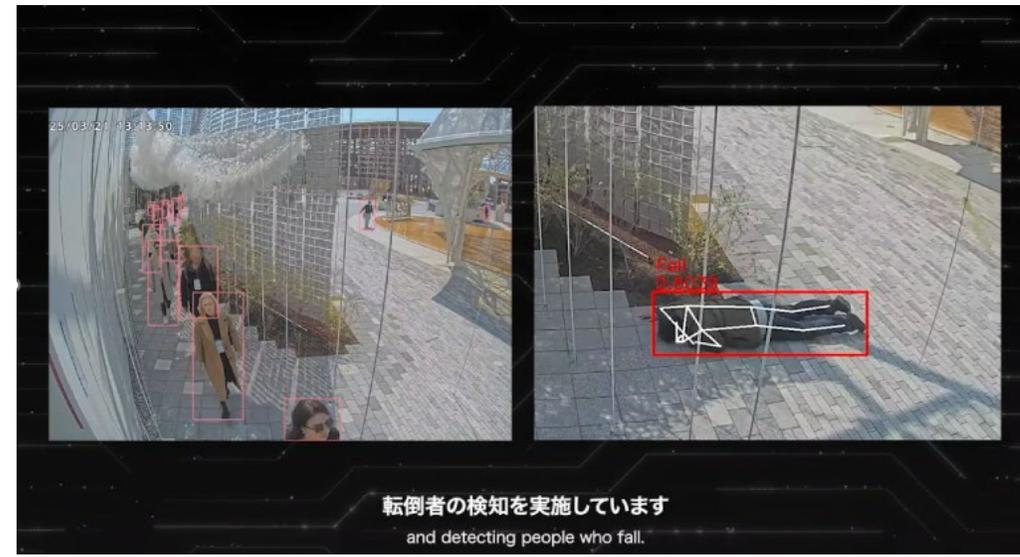
● 吹田

○ 現在のパフォーマンス

○ 少し過去のパフォーマンス

The image shows a YouTube video player interface. At the top, there is a search bar with the text "検索" and a "ログイン" button. The video player itself features a dark background with a white wireframe figure of a person in a futuristic outfit. The text "IOWN x Perfume" is prominently displayed in the center. Below it, "NTT PAVILION EXPO 2025" and "PARALLEL TRAVEL" are visible. On the right side of the video, there is a vertical text overlay: "4.2 12:00- Livestreaming" and "特報: 万博会場から生中継". A grey bar at the bottom of the video player contains the text "間もなく開始いたします。 Will be starting soon." and a progress bar showing "0:00 / 17:38". Below the video player, there is a message: "この動画ではチャットのリプレイを利用できません。". The channel name "IOWN x Perfume" is shown, along with the Perfume channel profile picture and name, and a "チャンネル登録" button. To the right of the channel name are icons for likes (1万), comments, shares, and saves. Below this is a video description: "35万回視聴 2か月前に配信済み #prfm #Perfume #IOWN 4月13日(日)から開幕する大阪・関西万博にて、NTTパビリオンにおけるメインコンテンツのスペシャルパフォーマーとして参加する Perfume。 ...もっと見る".

<https://www.youtube.com/watch?v=jGhVly6Rpoc>



超歌舞伎〈CHO-KABUKI〉Powered by IOWN
『今昔饗宴千本桜 Expo2025 ver.』
<https://www.kabuki-bito.jp/news/9477/>



世界をつなく、未来につなく

国連を支える世界こども未来会議

FUTURE SUMMIT みらい総会

The Children's
Conference of the Future
in Support of the United Nations

国連を支える世界こども未来会議

SDGsピースコミュニケーションプロジェクト
SDGs Peace Communication Project

こへた

そうだなあ。学生時代にもっと勉強しておけばよかったと思うことが多いかも。

学生時代にやって良かったことはある?

質問を入力する

質問せずに次へ進む >

