

# ソーシャルタウンガイド



## 事業概要

### 事業の目的・背景

場所ではなく、「人やコミュニティ」の魅力を伝え、これらを通じて街の魅力を伝えるタウンガイドです。例えば、新しくできたランドマークなどの場所ですとオープンしたばかりは人が集まってくれますが、やがて飽きてしまいます。でも人やコミュニティで地域の方々と交流できたりすると、また会いに行きたくなる。そういう人とのつながりで遊びに来てくれる機会をどんどん増やしていきたいと思っています。

### 取組の内容

全国各地で活動するキーパーソンのナレッジシェアと人に会いに行く旅を通じて、関係人口のネットワークづくり。

## 関係人口となりうる方へのメッセージ

---

全国のキーパーソンにリレー形式でインタビューを行いウェブサイトで公開しています。  
紹介したキーパーソンに会いに行き、その地域の方との交流を深めてください。

## 事業ホームページ

---

ソーシャルタウンガイド