

# せとうちファンづくりプロジェクト

## 広島県竹原市・三原市・尾道市



### 事業概要

---

#### 事業の目的・背景

「竹原市・三原市・尾道市」の3市は中山間地域から沿岸部、島嶼部へと、豊かで特色ある自然環境に恵まれ、歴史的な景観や瀬戸内の多島美、優れた農産物や海産物など多種多様な地域資源を有しています。

しかしながら、全国的に人口減少や少子高齢化が進行する中、3市においても地域の産業や文化、コミュニティといった様々な場面における担い手不足が大きな課題となっており、人口減少に適応した持続可能な地域づくりに向けた、地域内外からの多様な人材の確保が必要となっております。

こうした状況において、地域外に住みながら地域と継続的に関わる「関係人口」の拡大は、地域の担い手不足の解消による地域の活性化のみならず、将来的な定住人口になり得る人材の確保に向けた取組としても、期待しております。

また、同様の地域課題を抱える3市が連携することで、各々では解決が難しい課題や効果が小さい取組、持続性に欠ける取組などに対し、これまで以上に垣根を越えた連携を図っていくことができます。

#### 取組の内容

「竹原市・三原市・尾道市」の3市共通の地域課題である、①農業従事者の高齢化と担い手不足、②地域企業のノウハウや担い手不足、③地域コミュニティの活力低下に対し、マッチングを支援するパートナー企業と連携し、課題解決に関わりしろとした地域外の関係人口創出に取り組んでいます。

### 1. 農業従事者の高齢化と担い手不足

- ・株式会社おてつたびと連携し、地域の農家と地域・農業に関心のある若者等をマッチング
- ・おてつたび参加者は、農家と一緒に担い手として作業を手伝い、休日にまちあるきなど地域住民との交流を通じ、農家や地域のファンになっていただけます
- ・農家の方にとっても、労働力としてしっかり働いてくれる満足感と地域や農業に関心のある若者等とのコミュニケーションを通じ、地域に関わってくれる関係人口の魅力に気づきます

### 2. 地域企業のノウハウや担い手不足

- ・JOINS株式会社と連携し、地域企業と都市圏在住のスキルを有する副業人材をマッチング
- ・副業人材の方はスキルを活かした地域貢献ができ、地域企業の従業員や地域を知ることファンとなっただけです
- ・地域企業も都市圏のノウハウを持つ人材を活用することで、通常業務以外の将来に向けた検討ができるなど副業人材の価値に気づきます

### 3. 地域コミュニティの活力低下

- ・東邦レオ株式会社と連携し、第2のふるさとを求める都市圏のファミリー層と地域コミュニティとをマッチング
- ・都市圏のファミリーは地域ならではの体験や学びを子供に経験させられ、地域の住民との交流を通じて、第2のふるさとになります
- ・地域コミュニティにとっては、地域の魅力を再認識するとともに、マンション住民と定期的な交流を通じ、活性化を図ることが出来ます。

## 関係人口となりうる方へのメッセージ

.....

観光でも、出張でもない、新たな地域との関わり方。

「竹原市・三原市・尾道市」の瀬戸内3市での、あなたの挑戦・学び・地域の方々との繋がりを応援します！

地域と繋がりたい方、関わりたい方は是非お越しください！

広島県外からお越しの方には、滞在費・移動費の補助制度もございます。  
補助制度の詳細は下記の各市ホームページをご参照ください。





## 事業ホームページ

---

せとうちファンづくりプロジェクト（竹原市）

せとうちファンづくりプロジェクト（三原市）

せとうちファンづくりプロジェクト（尾道市）