

# 大崎町の位置



温暖な気候と美しい自然に恵まれた海岸線のまち  
1970年代は工業地帯を形成する「新大隅開発計画」という計画も

# 大崎町について



人口 11,767人

世帯数 6,487世帯 (令和7年7月1日現在)

面積 100.64km<sup>2</sup> 農業が主幹産業

## ★大崎町は食の宝庫！

太平洋を望む、鹿児島県の東側(大隅半島)に立地し、海亀の来る白砂青松の美しい海岸線と、広い台地と豊富な湧水のあるまちで、国内有数の農畜産物(うなぎ、マンゴー)の生産量を誇ります。

## ★町内の道の駅には大きなカブトムシのオブジェが！

シーズンを問わずアウトドアを楽しめる、キャンプ場や、大きなカブトムシのオブジェなど、ご家族みんなで、楽しめる自然豊かな観光スポットも多くあります。

## ★リサイクル率日本一(※)を 16回達成

人口は1万2千人の、小さな過疎の町ですが、住民主体で、焼却に頼らない低コストなゴミ処理方法を長年継続しており、リサイクル率日本一(※)を16回達成。

「Osaki System」と呼ばれるこの取組みは、環境課題解決の先進地として、現在世界からも注目されています。

※環境省 一般廃棄物の排出及び処理状況等(令和5年度)について

# 大崎町総合戦略における雇用目標



## IV 基本目標に対する具体的な施策について

### 〈基本目標①〉まちに安定した雇用をつくる

#### 《現状と課題》

人口減少の歯止めに関連してくる課題が「雇用問題」です。新たな雇用を創出する企業誘致を積極的に推進し、更なる雇用先を確保することも必要なことではありますが、一方で従来からの雇用先である地元事業所においては、近年、従業員確保に苦慮している状況も見受けられます。

一方で、本町の基幹産業である農業については、50歳未満の農業従事者の割合が3割以下となっているなど、従事者の高齢化が著しいことから、新たな就農者や後継者の育成などが喫緊の課題となっています。

また、中心商店街においては、郊外型の大型小売店舗の進出等により、以前のにぎわいを失った状態となっています。

#### 《数値目標》 5年間で100人の雇用の創出を図ります。

#### 《基本的な方向性》

町内事業所の雇用の確保については、町が中心となって就業者の確保対策を推進し、町内事業所の事業の拡大、継続に努めます。

企業誘致については、豊富な農畜産物や、東九州自動車道野方インターチェンジ（IC）の設置効果、廃校施設などの未利用の町有財産の活用などを積極的に提案し、企業誘致活動を推進します。

また、基幹産業である農業については、若者の新規就農の促進や、後継者育成などが急務となっています。加えて、魅力ある農業を築くには農業所得の向上と高付加価値化は必須の取り組みとなっています。これらの課題を解決し、魅力ある農業として新たな時代の農業従事者を確保するため、ブランド化・6次産業化により付加価値を高め、農業所得の向上に取り組みます。

さらには、既存の事業者に対する支援を行うとともに、若者が新たな分野に進出する起業や創業の希望をかなえるため、新規創業や起業、販路開拓や人材育成についても積極的に支援し、併せて中心商店街の活性化を図るなど、町のにぎわいを取り戻す取り組みを積極的に推進します。

# 「オープンネーム事業承継」



# 全国100自治体・商工会と連携



山口県  
宇部市



静岡県  
富士宮市



新潟県  
加茂市



茨城県  
太子町



熊本県  
あさぎり町



群馬県  
桐生市



鹿児島県  
土島村



埼玉県  
寄居町商工会



茨城県  
ひたちなか市



宮崎県  
五ヶ瀬町



新潟県  
新潟市



北海道  
芽室町



神奈川県  
小田原箱根商工会



香川県  
東かがわ市



岩手県  
陸前高田市



山形県  
西川町



滋賀県  
日野町



岐阜県  
高山市



宮崎県  
宮崎市



宮崎県  
椎葉村



宮崎県  
えびの市



鳥取県  
鳥取県



宮崎県  
小林商工会議所



鹿児島県  
大崎町



宮崎県  
高原町



宮崎県  
高千穂町



広島県  
呉市



新潟県  
糸魚川市



大分県  
白杵市



青森県  
三戸町



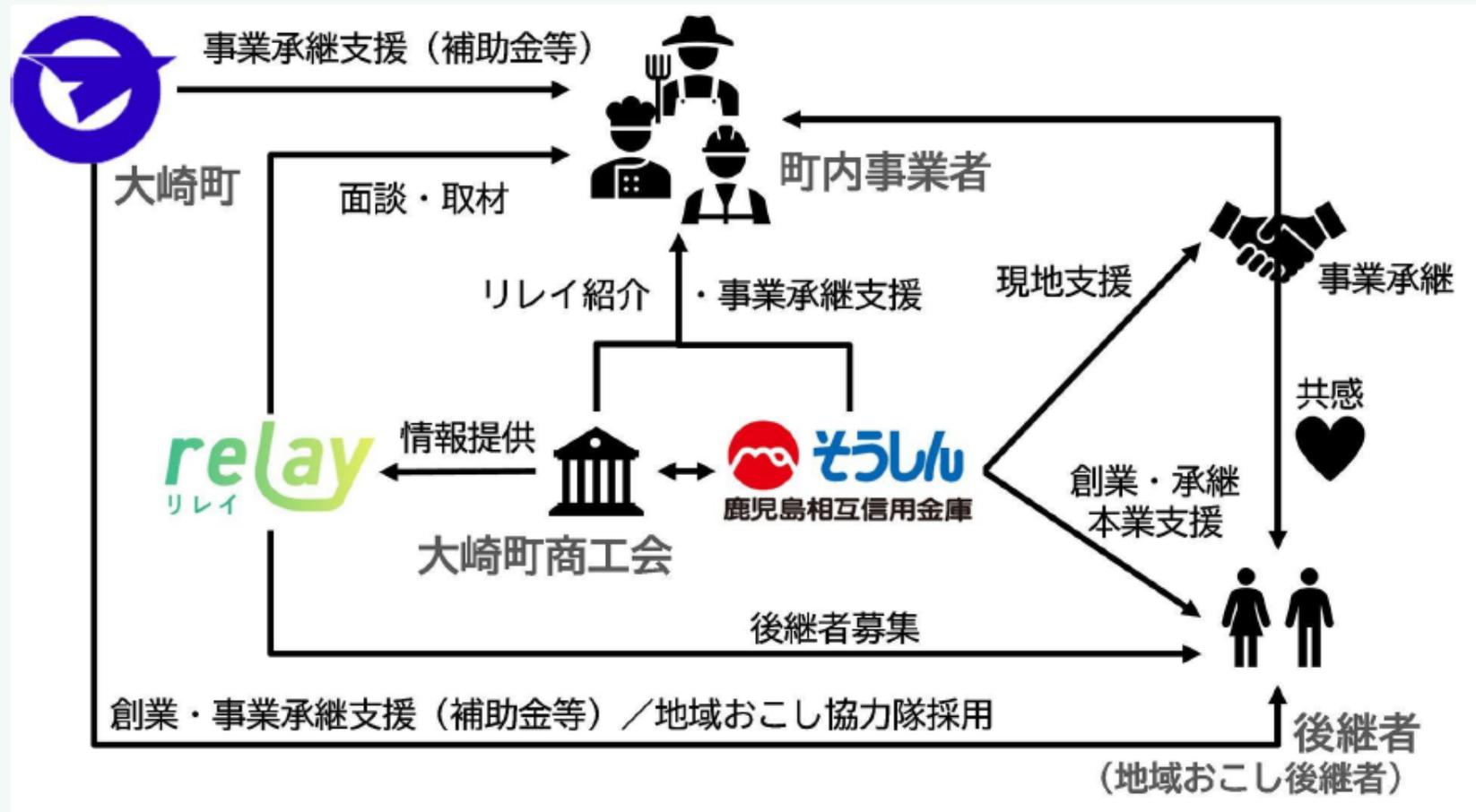
新潟県  
南魚沼市



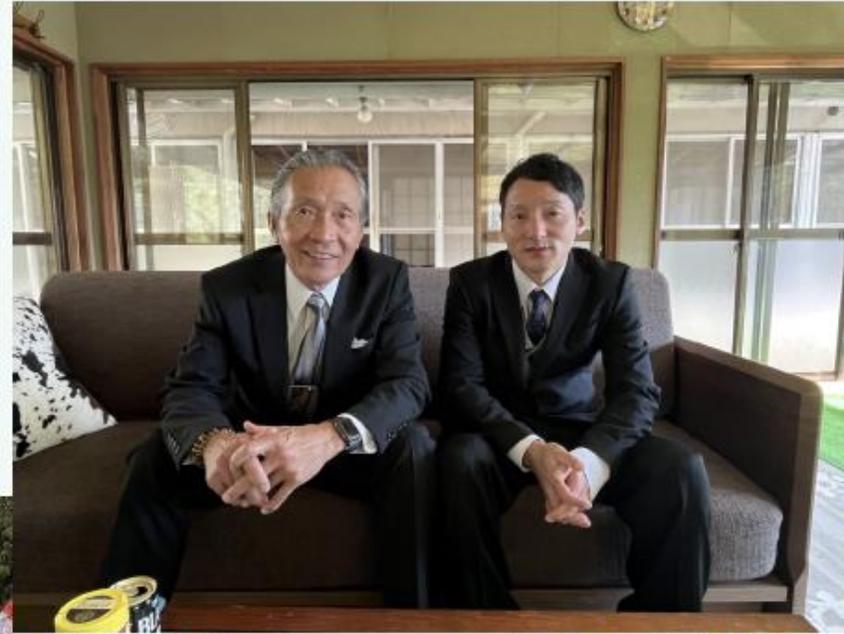
宮崎県  
宮崎県



# 株式会社ライトライト、大崎町、大崎町商工会、鹿児島相互信用金庫の連携



# 5件中4件が基本合意



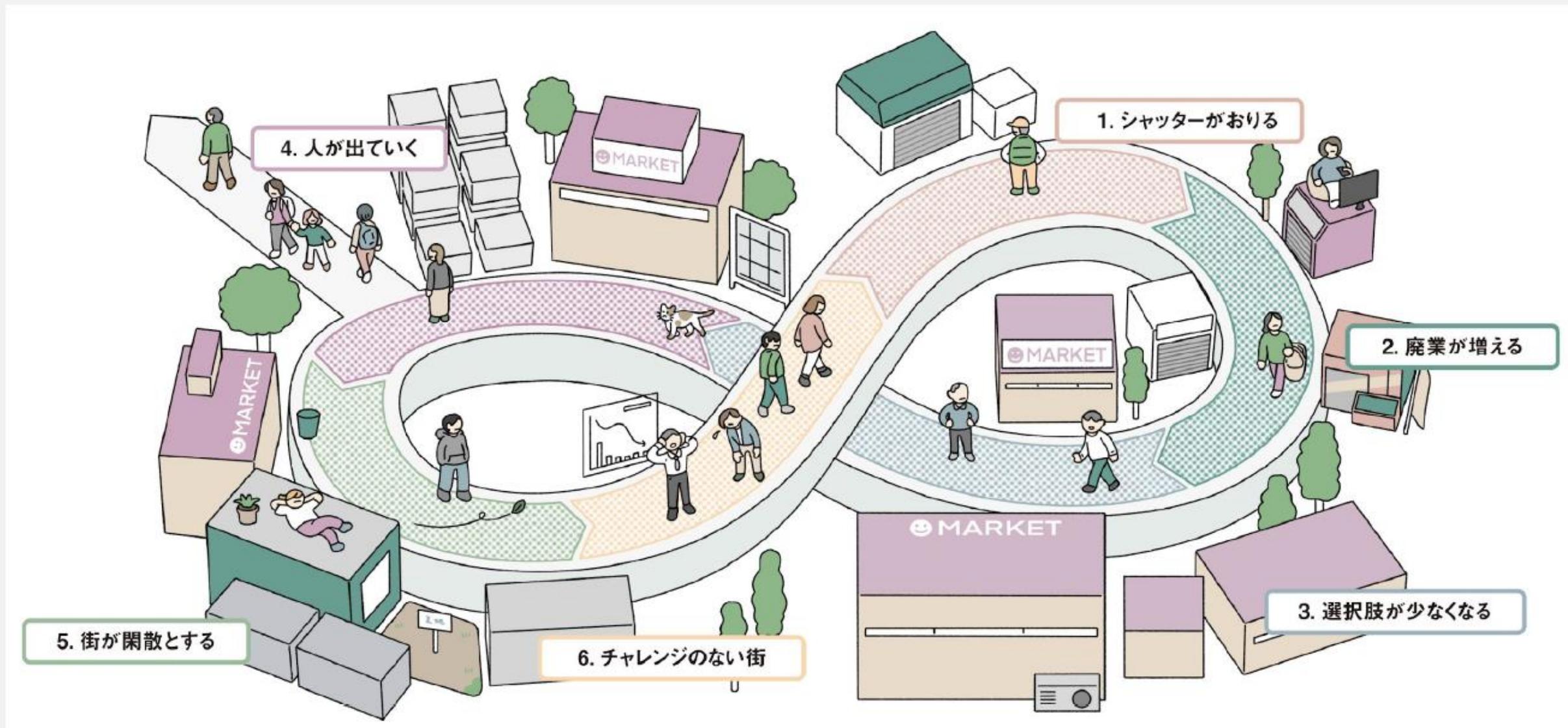
# 鯉料理店からめだか屋の承継実現 大崎町スキームで第1号



# NHK全国放送で 2回紹介



# 廃業に手を打たずチェーン店化 → 街の魅力の低下



# 事業のリノベーションで街の個性が残る未来

