



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 自治体における再現性の高い採用モデル構築支援

吉田 直哉

( よしだ なおや )

株式会社ALL IS NEW 代表取締役社長



#### ○ 登録者情報

所在地

東京都渋谷区

## 略歴

2004年-2007年：株式会社バーニーズジャパンに勤務

2007年-2014年：株式会社リクルートエージェントにて、採用支援・転職支援業務に従事

2014年-2019年：イーバレンコンサルティングにてVice Presidentとして東日本領域を統括

2019年-2021年：株式会社READY TO FASHIONにて執行役員として人材エージェント事業を立ち上げ、事業運営を統括

2019年-現在：文化服装学院 非常勤講師に就任

2021年-現在：株式会社ALL IS NEWを設立。代表取締役社長に就任

人材エージェント事業、採用コンサルティング、教育・研修、イベント企画、アパレル事業、マーケティング支援等を展開し、企業および地域における人材活用・組織づくりを支援

2024年-現在：採用アドバイザーに就任（岡山県新庄村）

村の採用力向上をミッションに、地域おこし協力隊や村役場職員の採用活動を伴走支援。

都市部人材と地域をつなぐ人材マッチングや、地域に根ざした人材活用・関係人口創出の支援に取り組んでいます。

## 著書・論文等

2024年 織研新聞社の総合・ビジネスカテゴリーにて「HRの常識の非常識」連載記事執筆（全7回）

<https://senken.co.jp/posts/hr-240416>

2024年 FashionCommuneにて「キャリア相談スナック」の連載をスタート

<https://fashion-commune.jp/category/salespicks/careerconsulsnak/>

他 業界専門誌「ファッション販売」にて2度の記事執筆（キャリア、人事制度について）

## 〇 自治体における再現性の高い採用モデル構築支援

### 取組の内容

2024年7月より岡山県新庄村において、採用アドバイザーとして地域おこし協力隊および村役場職員の採用支援に携わっています。本取り組みは、特定の地域や規模に依存しない、自治体に共通して応用可能な採用モデルの構築を目的としたものです。オンラインを活用した毎月の定例ミーティングと、2か月に一度の現地訪問を組み合わせて、採用要件の整理、現状把握、採用ターゲットの設定を行い、それに基づく採用戦略の立案から実行までを伴走型で支援しています。実務は自治体側が主体的に担い、外部アドバイザーとして助言・設計に徹することで、採用ノウハウが組織内に蓄積される体制を構築しています。首都圏の採用市場動向や民間企業の採用手法を自治体の実情に即して翻訳し、規模や地域特性を問わず活用可能な仕組みづくりに取り組んでいます。

また、上記取組以外にもワーケーションやUJターン促進イベントの企画・運営、市が運営する就職応援サイトの広報戦略支援など、幅広く支援実績がございます。



岡山県新庄村との連携協定締結式の様子



福島県事業「ローカルシフトFUKUSHIMA」の様子

## 実績

本取り組みにより、人口800名弱の小規模な自治体において、移住を伴う採用を中心に約10名の人材確保を実現しました。加えて、要件整理から情報発信、選考プロセスまでを体系化し、属人性を排した採用の成功パターンを構築しました。本モデルは、新庄村に限らず、他自治体でも応用可能な形で整理・展開されています。

## 工夫した点や苦勞した点

公共交通機関が少なくアクセスが難しいことや、小規模な村であるがゆえに、働くイメージを持ちづらい点が大きな課題でした。そのため、候補者目線での求人情報設計やコラム発信、カジュアル面談の実施など、情報接触量を増やす工夫を行いました。また、来村時には「人とのつながり」を感じられるコミュニケーションを意識的に設計し、地域で働くイメージの解像度向上に努めました。

## ひとことPR

自治体の規模や地域特性に依存しない、再現性の高い採用モデルの構築を強みとしています。首都圏と地方双方の視点を活かし、最新の採用市場動向を自治体文脈に翻訳しながら、どの自治体でも自走可能な仕組みづくりを支援します。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	○ 商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
○ EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

コーポレートホームページ	<a href="https://allisnew.co.jp/">https://allisnew.co.jp/</a>
福島県関係人口ポータルサイト	<a href="https://link-fukushima.com/5089/">https://link-fukushima.com/5089/</a>
THE HUMAN STORY	<a href="https://humanstory.jp/voshida_naoya/">https://humanstory.jp/voshida_naoya/</a>

### 連絡先

メールアドレス	naoya-yoshida [アットマーク] allisnew.co.jp		
---------	---------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。