



総務省

Ministry of Internal Affairs
and Communications

地域人材ネット

地域に根ざした共創型シティプロモーションによる
活動人口創出

山本 賢司 (やまもと けんじ)

株式会社FoundingBase 代表取締役/CVO



○ 登録者情報
所在地

東京都世田谷区

略歴

【主な経歴】

- ・2010年3月 慶應義塾大学総合政策部 卒業
- ・同 4月 Circle Of Three Trees LLP 創業
- ・2012年2月 一般社団法人アショカ・ジャパン
- ・2014年2月 株式会社FoundingBase 創業
- ・2018年11月 北海道安平町 地域おこし企業人(現:地域活性化起業人) 就任
- ・2024年11月 株式会社FoundingBase 代表取締役社長/CVO 就任

【受賞歴】

- 2017年 アショカ・フェロー(優れたソーシャル・アントレプレナー)選出 (<https://www.ashoka.org/ja-jp/fellow/kenji-hayashi>)
- 2017年 地域活性化伝道師(教育・地域コミュニティ再生・まちづくり分野)

著書・論文等

○ 地域に根ざした共創型シティプロモーションによる活動人口創出

取組の内容

全国30拠点でまちづくり事業を展開する株式会社FoundingBaseにおいて、主に全国5拠点のシティプロモーション事業を担当しています(2026年2月現在)。

弊社では、シティプロモーションを短期的な情報発信ではなく、長期的な定住人口増加につなげるための構造づくりと位置づけています。そのため、まずは市民とまちの目指す方向性を共有し、市民のシビックプライドを醸成し、まちづくりに主体的に関わる「活動人口」を増加させることを重視してきました。また、その過程で生まれた取り組みや地域の変化を市内外に発信することで関心を高め、関係人口の増加にもつなげています。

各施策については独自に定義した成果指標を用い、市民の参加段階や関与度合いを可視化することで、定性的になりがちなシティプロモーション事業においても、効果検証と改善を繰り返しながら事業を推進しています。



シティプロモーション事業 (北海道美幌市)



まちづくりネットワーク「BBM」
リリースイベント (北海道美幌市)

実績

北海道美唄市では2022年よりシティプロモーション事業を開始し、市民主体で美唄ブランドを構築。駅やバスのラッピング等を実施し、「日本地域情報コンテンツ大賞2023」では最優秀賞を受賞しました。令和6年度市民アンケートでは市内ブランド認知が63%まで広がり、令和7年度半期では「活動に関心がある層」は38%となっています。また、同じく令和7年度には市内外の誰もが参加できるまちづくりネットワーク「BBM」を立ち上げました(2026年2月現在登録者数162名)。

工夫した点や苦労した点

総合計画を踏まえ、首長や自治体が目指す方向性を把握するとともに、市民が感じている課題感や将来への期待感もヒアリングしました。それぞれの意見をもとにまちの将来像を再整理し、まちと市民の共通認識を丁寧に形成していくことを重視しました。

肯定的な意見だけでなく批判的な声にも正面から向き合い、議論にとどまらず実践を重ねることで理解を深め、地域全体がワンチームとなって楽しくまちづくりに取り組む状態を目指しています。

ひとことPR

過去・現在・未来に目を向けながら、市民がいかにかまちを「自分ごと」として捉え直すことができるかを重視しています。まちへの認識が変われば、まちの未来は大きく変わります。また、常に実践ありきで計画を組み、その過程で生まれた変化を真摯に受け止め、次の実践に繋げることを大切にしています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	<input type="radio"/> DMOとの連携
地区防災計画	<input type="radio"/> インバウンド対応
BCP	<input type="radio"/> 民泊・農泊
避難所運営	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	<input type="radio"/> 起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	<input type="radio"/> 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	<input type="radio"/> 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	<input type="radio"/> 人材研修
働き方改革	<input type="radio"/> ふるさと教育
子どもの貧困対策	<input type="radio"/> 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	<input type="radio"/> 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	<input type="radio"/> メディア活用策
自治体間連携	<input type="radio"/> 効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

株式会社FoundingBase	https://foundingbase.jp/
美唄市シティプロモーション公式サイト	https://bibai-citypr.jp/

連絡先

メールアドレス	partner_consulting+kenji-yamamoto [アットマーク] foundingbase.jp		
---------	--	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。