



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

道の駅お茶の京都  
みなみやましろ村を拠点とした地域づくり

森本 健次 ( もりもと けんじ )

株式会社南山城 代表取締役



### ○ 登録者情報

所在地

京都府南山城村

## 略歴

1985年:京都府立木津高等学校商業科 卒業

1985年-2010年:京都府南山城村役場入庁し、行政事務に従事

2010年-2016年:南山城村役場魅力ある村づくり担当として地方創生業務に従事

2015年-現在:南山城村100%出資の株式会社南山城を設立。代表取締役就任

2016年:南山城村役場を退職し、株式会社南山城代表取締役専従に

2017年-現在:一般社団法人京都山城振興社(お茶の京都DMO)取締役就任

2024年-現在:むらびとらべる株式会社設立。取締役就任

2026年度:地域力創造アドバイザー

## ○ 道の駅お茶の京都 みなみやましろ村を拠点とした地域づくり

### 取組の内容

南山城村の道の駅を拠点に、むらづくり・地域づくりを行っています。

前職の南山城村役場では、地方創生担当として特産品の茶業の振興や担い手不足、少子高齢化等の課題解消に取り組む中で、道の駅をコミュニティ再編の核として、地域商社機能を取り入れる等のむらづくりを掲げ、取組みを行ってきました。

道の駅を拠点に「村の必要なことを村の人が取り組み、それによって村の人が利益を享受する仕組み」をつくるとして、第3セクターの設立を提唱、設立時より代表取締役を務めています。

特に茶生産者との人脈により、「村茶(むらちゃ)」の商品開発やブランディングに取組み、過疎の村に年間約7億2千万円の売上げをつくりました。

茶の小売りの場として年間数百万円を売上げる茶生産者も現れる等、村茶ブランドの自社商品の販路拡大だけでなく、茶生産者の茶の販売に繋がる取組みや、高齢者への宅配等、社会課題の解消にも取り組んでいます。



茶を使った自社商品が並ぶ道の駅店内



地域の背景や強みを活かした商品開発

## 実績

道の駅お茶の京都みなみやましろ村は2017年4月の開業以来、集客・売上とも伸び続けており、2024年度の年間来場者数は約62万人、開業からの来場者数は2025年3月末で約314万人。総売上では2024年度7億2,062万円、うち道の駅売上6億5,670万円となりました。道の駅売上のうち地域の生産者売上は2億518万円となりました。雇用も周辺地域を含め60名以上。

## 工夫した点や苦労した点

「茶は売れない」と言われる背景の中、人口減少下でリーダーシップを発揮する人材が必要であり、役場を辞め責任を持って取り組む事により、生産者や地域と対話を繰り返し行うことで信頼を得ることができました。地域に根付いた文化・風土等の聞き取りや、農林産物の出荷、茶や米等村茶ブランドの自社商品の原料の調達をはじめ、様々な面で協力を得ることができ、愛着と誇りを醸成する取り組みができました。

## ひとことPR

限界集落と呼ばれる人口構成でも、一人の覚悟でも地域は変わることを体感しました。村のことを村の人が取り組み、それによって村の人が利益を享受する仕組みづくりを目指し、いろんな人の協力を得て、地方創生の成功事例と言われるまでになりました。地域への思いと覚悟を持った人が取り組めば、必ず地域は変えられます。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	○ 民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

道の駅お茶の京都みなみやましろ村	<a href="https://michinoeki.kyoto.jp/">https://michinoeki.kyoto.jp/</a>
むらびとらべる株式会社	<a href="https://murabetravel.jp/">https://murabetravel.jp/</a>

### 連絡先

メールアドレス	morimoto〔アットマーク〕mura-kyoto.jp		
---------	-------------------------------	--	--

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。