

地域人材ネット

「スポーツ×地方創生」による 多角的な地域課題解決の実践

高橋 寿輝 (たかはし ひさき)

一般社団法人 岡山湯郷Belle ゼネラルマネージャー



○ 登録者情報

所在地

岡山県美作市

略歴

2011年より人材育成の現場で実務を重ね、地域とともに成長するクラブ経営を追求。2022年3月、岡山湯郷Belleゼネラルマネージャーに就任後は、組織改革と営業強化を断行し、観客動員数を約2.5倍、売上を約2倍へと拡大。クラブは、2024年シーズンにおいて、なでしこリーグ2部で無敗優勝を果たし、同リーグ1部へ昇格した。さらに、2025年シーズンにおいては、同リーグ1部で6位の成績を収めるなど、競技面においても成果を上げた。さらに、県外からの新卒採用プロジェクトによる雇用創出を推進するなど、海外クラブとの交流も展開し、人材と経済の循環を生み出している。スポーツを通じて一人ひとりの役割と挑戦機会を育み、持続的に地域経済を活性化させることに注力し活動している。

2011年11月～2015年4月 株式会社スリーアイコーポレーション 代表取締役社長
※若手人材の育成をメインに活動、企業の問題解決人として従事
2015年 5月～2017年1月 デウソン神戸 取締役マーケティング本部長
2017年 2月～2021年1月 INAC神戸レオネッサ 強化部長
2021年 2月～2022年2月 INAC神戸レオネッサ 執行役員(ゼネラルマネージャー)
2022年 3月～現在 岡山湯郷Belle ゼネラルマネージャー

著書・論文等

○「スポーツ×地方創生」による 多角的な地域課題解決の実践

取組の内容

2022年より女子サッカークラブ「岡山湯郷Belle」のゼネラルマネージャーとして、経営再建と競技力向上を牽引。徹底した組織運営の改善により売上・観客動員数を着実に伸ばし、なでしこリーグ2部下位から優勝、なでしこリーグ1部定着へと導く持続的成長を実現しました。

活動は競技の枠を超え、スポーツを核とした地域課題解決を実践し、廃校・空き家を活用した福祉・交流拠点の整備や、社会福祉協議会と連携した高齢者支援、スポーツ合宿による観光振興・人材確保施策を展開しています。また、部活動の地域移行や広域連携型スポーツクラブの設立準備を通じ、次世代の育成環境構築にも注力しています。

現在は行政委員や競技団体役員も務め、国際交流やふるさと納税返礼品開発など、官民学を繋ぐ実務に精通しており、これらの「スポーツ×地方創生」のマネジメント知見を活かし、持続可能な地域づくりに貢献しています。



岡山湯郷Belleゼネラルマネージャーとして
なでしこリーグ2部2024シーズン
無敗優勝を成し遂げました



部活動の地域移行、広域連携型スポーツクラブの設立にあたり、三県境地域創生会議（自治体広域連携会議）で計画を説明

実績

2022年3月1日 岡山湯郷Belleゼネラルマネージャー就任

- ・平均観客動員 2025年 1020人(24チーム中2位)
- ・順位 2024年 なでしこリーグ2部 無敗優勝 ・ 2025年 なでしこリーグ1部 6位
- ・サッカー教室 2025年 岡山県内 71回開催

【主なものを抜粋】

- ・社会福祉協議会との連携による高齢者コミュニティとのふれあい事業の展開
- ・株式会社タイミー×美作市×岡山湯郷Belleによる人材確保を目的とした連携協定締結
- ・岡山湯郷Belleのコンテンツを活かしたふるさと納税返礼品の開発
(2024年から「ベルシャインマスカット」を企画し、ふるさと納税増額に貢献)
- ・古民家を活用し、地域コミュニティの核となるクラブ直営のオフィシャルカフェをオープン
- ・女子サッカーを通じた国際交流事業(市共催)
- ・三県境広域連携(岡山・兵庫・鳥取の県境市町村連携)による、中学生の部活動地域展開広域連携型スポーツクラブ設立準備室を発足

工夫した点や苦労した点

岡山湯郷Belleゼネラルマネージャーに就任後、最初に着手したのは組織の意識改革でした。現場と経営の距離を縮め、選手・スタッフ・地域が同じ方向を向く環境づくりを推進しました。限られた財源で経営基盤再建と競技力向上を両立し、地域企業や自治体と対話を重ね、クラブを地域資産として「再定義」することができました。成果がすぐに見えにくい中で信頼を積み重ねることは容易ではなく、「覚悟」と「継続力」が求められる日々でした。

ひとことPR

スポーツを単なる競技活動にとどめることなく、地域経済、教育、観光分野と有機的に連携させ、具体的な成果の創出に取り組んできました。地域の特性や文化を尊重しつつ、その価値向上を図り、地方クラブの現場から持続可能な運営モデルを構築してきた実行力を強みとしています。

○ 参考

取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	○ 中心市街地活性化
○ 6次産業化	○ 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	その他
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
○ 地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
滞在・活動の場づくり	起業・事業承継等支援
地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
地域と関係人口の協働	地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
働き方改革	ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	メディア活用策
○ 自治体間連携	効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

関連ホームページ

岡山湯郷Belle ホームページ	https://yunogo-belle.com/

連絡先

メールアドレス	h.takahashi.belle [アットマーク] gmail.com		
---------	--------------------------------------	--	--

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。