



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

観光から農業・地方創生まで、地域に伴走支援する  
課題解決請負人

岩村 大志 ( いわむら だいし )

北川村 むらづくり推進監兼産業政策課参事



### ○ 登録者情報

所在地

高知県高知市

## 略歴

1986年 中央大学経済学部卒業  
1986-1990年 株式会社中村屋/経理部 食品メーカーの製造原価管理を担当  
1991-2005年 20世紀フォックス映画東京支社/営業課長 タイタニックやスターウォーズ等の営業戦略を担当  
2005-2007年 UIP映画/営業管理部長 ミッションインポッシブル3等の営業戦略を担当  
2009-2012年 南国市地域雇用創出協議会/企画コーディネーター 「土佐の食1グランプリ」を企画・開催  
2012-2013年 南国市観光協会/事務局長 長宗我部元親ラリー(カブコン協力)を企画・開催  
2013-2019年 株式会社西島園芸団地/専務取締役CEO 大型観光農園の経営再建を指揮  
2019-2021年 株式会社高知県観光開発公社/参事 リニューアルする水族館の立ち上げを指揮  
2021-2024年 北川村/産業政策課長\* ゆずを核とした産業構築ほか地方創生に取り組む  
2024年-現在 北川村/むらづくり推進監\* 人口減少対策・人材育成等に取り組む  
注)\*特定任期付き職員

### 【団体歴】

2012年-現在 土佐の食1グランプリ実行委員会/委員長  
2013-2019年 株式会社南国市産業振興機構/取締役  
2015-2017年 香南市三宝山観光拠点化磨き上げ検討委員会/専門家委員  
2016-2018年 一般社団法人物部川DMO協議会/会長  
2017-2019年 高知県産業振興計画フォローアップ委員会/観光部会委員

## 著書・論文等

## ○ 観光から農業・地方創生まで、地域に伴走支援する 課題解決請負人

### 取組の内容

#### 【土佐の食1グランプリ】

地元食材を使った食イベントを企画し、観光・農業・商業振興を図る。

#### 【長宗我部元親ラリー】

地域の偉人「長宗我部元親」が人気のゲーム(カブコン)と連携したラリーを企画・開催。

#### 【西島園芸団地】

大型観光農園の再建において、経営やマーケティングの分析を行った上で、強みを活かした再建施策を実施(環境制御ハウス導入・6次産業化・情報発信など)。

#### 【ものべがわDMO協議会】

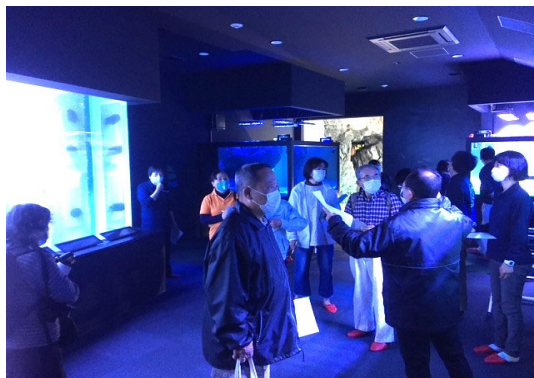
政府系ファンドREVIGと協力しDMO設立。地域特性を活かしたコンセプト作りによる地域ブランディング。

#### 【高知県立足摺海洋館/SATOUMI】

水族館のリニューアルオープンに際して、地域特性を活かしたコンセプト作りと地元と連携した観光商品の造成やターゲットを意識した情報発信を展開。

#### 【高知県北川村】

持続発展可能な村づくりを目標に、圃場整備や農業研修・移住促進・集落再生などを連携させたゆず産業の構



足摺海洋館での観光ガイド研修の様子



ゆずの新植指導を受ける農業研修生

## 実績

### 【土佐の食1グランプリ】

17回開催(継続中)、累計来場者15万人。高知の人気イベントに成長。数々の地域グルメも発掘。

### 【長宗我部元親ラリー】

累計12回開催。交流人口拡大や地域ブランディングに貢献。

### 【西島園芸団地】

収益作物への資源集中や高付加価値商品の開発などで業績をV字回復させ、3億円の債務超過をほぼ解消。

### 【ものべがわDMO協議会】

ミキハウス総研より「ウェルカムファミリーの観光地」に認定されるなど、地域ブランド力を向上。

### 【高知県立足摺海洋館/SATOUMI】

地域と連携した体験観光商品の開発などの魅力づくりの結果、開館3カ月で年間来場者記録を更新(109,756人)。

### 【高知県北川村】

農業研修制度の確立とブランディング強化により、採用した農業研修生(地域おこし協力隊)13名全員が村に定着。

## 工夫した点や苦労した点

映画会社勤務時代に培ったマーケティング重視の視点で課題解決に取り組んでいます。具体的には、ターゲットに興味を持ってもらうには何が必要か？、情報をターゲットに届けるための方法は？、データによる問題点の抽出、効果的な対策立案のための状況把握などです。関係者は、それぞれの立場で物事を考えるため、成果に結びつけるには客観的な状況把握とそれに基づいた対策の立案が必要不可欠です。また、関係者が本音で話し合うことによって信頼関係を構築し、同じ方向を向くことも重要です。

## ひとことPR

課題解決の主体は当事者である地域の方々です。アドバイザーとして、多種・多様な業種での取り組みで培った様々な視点やアイデアを示しながら、地域の皆様と地域の実情に合った解決策を一緒に見つけ、課題解決に繋げてまいります。よろしくお願ひ致します。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

1.地域資源を活用した地域経済循環	2.まちなか再生
○ 地場産品発掘・販路開拓	中心市街地活性化
○ 6次産業化	空地・空家・空きビル・空き店舗等対策
○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援	商店街活性化
○ 地域中核企業等の支援	○ その他 企業再生
その他	
3.生活機能の維持	4.環境保全・SDGs
地域医療・福祉	分散型エネルギーシステム
地域交通	地球温暖化対策
○ 集落機能の確保	廃棄物・リサイクル対策
その他	その他
5.防災減災・危機管理	6.観光振興・交流
建築物耐震化・長寿命化	○ DMOとの連携
地区防災計画	○ インバウンド対応
BCP	民泊・農泊
避難所運営	○ 地域おこし協力隊の推進
感染症対策	その他
その他	
7.関係人口の創出・拡大	8.移住・定住促進
○ 滞在・活動の場づくり	○ 起業・事業承継等支援
○ 地域おこし協力隊の推進	○ 空地・空家対策
○ 地域と関係人口の協働	○ 地域おこし協力隊の推進
その他	その他
9.少子化対策、子ども・子育て支援	10.地域づくり人材の育成・教育
○ 結婚・出産・子育て支援	○ 人材研修
○ 働き方改革	○ ふるさと教育
子どもの貧困対策	○ 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等)
その他	その他
11.自治体経営イノベーション	12.シティプロモーション・地域PR
○ 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備)	○ 地域ブランディング
官民連携(PPP・PFI)	○ メディア活用策
自治体間連携	○ 効果の把握・評価
住民参加	その他
EBPMに基づく政策立案	
その他	

### 関連ホームページ

70seeds(インタビュー掲載)	<a href="https://www.70seeds.jp/kochi-242/">https://www.70seeds.jp/kochi-242/</a>
ゆず香る里 北川村	<a href="https://www.kitagawamura.jp/yuzu/">https://www.kitagawamura.jp/yuzu/</a>

### 連絡先

メールアドレス	daishi_i〔アットマーク〕vill.kitagawa.lg.jp	電話番号	0887-32-1221
---------	-------------------------------------	------	--------------

※メールを送る際には〔アットマーク〕を『@』に変えてください。