

No.143 岡山県井原市（伴走型リブランディング支援等）

地域力創造アドバイザー	矢島 里佳 氏（A424）
活用分野	リブランディングで企業・地域の本質を磨き出し、地域を活性化！（1. 地域資源を活用した地域経済循環）
活用期間（頻度）	令和6年度～令和8年度（月1回程度）
キーワード	#ひとつり #地場産業魅力発信 #リブランディング #伴走支援 #若手活躍 #若者のチャレンジ支援

【目的】

地場産業の魅力や可能性を再発見する機会の設定や、若者たちの夢や目標の実現に向けたプランやアクションを支援する体制の整備を通して、地場産業の魅力拡大や課題解決、若者たちの自己実現やキャリア形成の一助とする。

【内容】

- 地元事業所への伴走型リブランディング支援
- 若者のチャレンジに対する助言

【成果（見込み）】

- タツモ株式会社への伴走型リブランディング支援（計5回）を実施**
⇒佐藤社長をはじめ社員4～10名程度がセッションに参加し、会社の軸となるワンメッセージを検討
⇒今後の中長期計画策定につなげる想定
- 昨年度伴走企業【株式会社共和鋳造所】のフォローアップ支援を開催予定**
- 『“夢&志”みんなの未来イロドリ交流会』（R7.7.27）の開催支援**
⇒中高生・大学生・社会人を対象に、互いにめざす「夢（≒実現したい自分の未来）」や「志（≒実現したい社会の未来）」を語り合い、自分や身近な他者のステキな未来を創り出すチャレンジ【マイプロジェクト】を創出する交流会において、高校生3名、大学生年代2名、社会人1名の取組に対する指導講評を行うとともに、自身のマイプロジェクトの紹介や参加者との交流を通して活動のブラッシュアップ及び参加者のモチベーションアップを支援
- 『“夢&志”未来イロドリ交流発縁会』（R8.3.8）を開催予定**



タツモ株式会社本社での記念写真



交流会の様子



【R6】No.32 岡山県井原市（伴走型リブランディング支援等）

地域力創造アドバイザー	矢島 里佳 氏 (A424)
活用分野	リブランディングで企業・地域の本質を磨き出し、地域を活性化！（1. 地域資源を活用した地域経済循環）
活用期間（頻度）	令和6年度～令和8年度（月1回程度）
キーワード	#ひとつづくり #地場産業魅力発信 #リブランディング #伴走支援 #若手活躍 #若者のチャレンジ支援

【目的】 地場産業の魅力や可能性を再発見する機会の設定や、若者たちの夢や目標の実現に向けたプランやアクションを支援する体制の整備を通して、地場産業の魅力拡大や課題解決、若者たちの自己実現やキャリア形成の一助とする。

【内容】

- 企業ブランディング委員会への助言
- 地元事業所への伴走型リブランディング支援
- 若者のチャレンジに対する助言



井原おしごと探検ツアー チラシと集合写真



井原おしごと体験フェス チラシと体験の様子

【成果（見込み）】

- 地元商工会議所内に組織された企業ブランディング委員会と井原市ひとつづくり実行委員会がコラボした魅力発信プログラム『井原おしごと探検ツアー』、『井原おしごと体験フェス』を開催
 - ⇒市内3社を巡る『井原おしごと探検ツアー』には14組・33名（児童19名、保護者14名）が参加
 - ⇒29事業所が39ブースを設置した『井原おしごと体験フェス』には200組・600名以上が参加
- 株式会社共和鋳造所への伴走型リブランディング支援（計8回）を実施
 - ⇒社長と若手社員4名がセッションに参加し、会社の軸となるワンメッセージを設定『鋳造とともに心豊かに生きる』
 - ⇒社員のモチベーションにつながり、会社の魅力発信に対する取組が加速
- ふるさと井原「“夢&志”アクション助成」報告会の開催
 - ⇒高校生2名、大学生1名、若手社会人1名の取組に対する指導講評を行い活動のブラッシュアップを支援



リブランディング支援 現地視察の様子



若手社員が新たな発信資料を作成し、中学生との交流会にも参加 37