

No.70 千葉県・香取市（シティプロモーションの支援）

地域力創造アドバイザー	河井 孝仁氏（A451）
活用分野	シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和5年度～令和7年度（月1、2回程度）
キーワード	#シティプロモーション #地域の担い手 #魅力発掘 #市民ワークショップ #シビックプライド

【目的】

シティプロモーション事業の展開や、市民等の意識醸成のためのワークショップ等の開催、庁内連携体制の充実を図る。

- 市民、市職員の意識向上
- 市民ワークショップの開催

【内容】

- シティプロモーションにかかるアドバイザー業務、ワークショップコーディネートなどの支援
- 市民ワークショップの開催（全5回）
- シティプロモーション指針に基づく事業の推進



市民ワークショップの様子

【成果】

- 香取市シティプロモーション指針に基づき、地域を語る・考える場を創出し、市民のシビックプライド醸成を図るため、全5回の「人物（ひと）図鑑制作市民ワークショップ」を開催。
 - ・ 地域の高校生を含む27名がメンバーとして参加。
 - ・ 比較的居住歴の浅い市民を中心としたメンバー構成とすることで、多世代にわたる新たな人脈の形成の場となった。
 - ・ 広報かとり令和7年11月号にてワークショップ特集記事1ページを掲載。
 - ・ 過年度開催の市民ワークショップ参加者が新たに本市職員の仲間に加わるなど、徐々に効果が顕在化していることから、今後も引き続き、「ストーリーテラー（物語の語り手）プロジェクト」として展開予定。

Dと人物図鑑制作ワークショップを開催しました!

市では、令和6年度より「ストーリーテラー（物語の語り手）プロジェクト」を進めています。市民が地域を語り考える場をつくり、地域の魅力の再発見や課題の共有を通じて地域への愛着や誇りを育む取り組みです。

今年度は、私たちが行っている香取市にどんな人があるのか？という部分に注目し、人と人とのつながりを築いた「香取市人物図鑑」の作成と参加者同士の交流の場を広げることを目的としたワークショップを開催しました。

- 1 自分たちの暮らしに思い入れのある、その人がどんな人なのかをピックアップして作成!
- 2 ヒトカードを組み合わせて、香取市の人々が幸せになるためのアイデアを考えます。
- 3 考えたアイデアを広く認知させるには、どのように発信させるかを考えます。

参加してくださった皆さん

コーディネーター
 香取市公共コミュニケーション推進課 河井 孝仁 氏

新学サポーター
 新しい学びの場をつくるにつれて上がったいくつハードルに克服できるよさ子どもたちをサポート。ひとカードの組み合わせ一学校の先生、学生など

SOUND FUSION FES!!
 Music has no border! 音楽、ダンス、下流、シブシブなど、投稿を募集、募集にできないものを募集するダンス発表。ひとカードの組み合わせ音楽やダンスをやっている人など

作成されたアイデアはつなぐ!

SMILE—子供たちの未来を守ろう—
 子どもを通して、親子の交流を深める場所「子育てサロン、カフェ、子ども食堂」や市内の自らが実施しているような取り組みに子どもが参加してアイデアを出す。ひとカードの組み合わせ一役団体の先生、子ども施設の職員、子どもがいる人など

新しい景のかたち
 香取市内外・県外にとらわれない、誰もが楽しめる新しい景のかたちを創出。ひとカードの組み合わせ一市内で暮らしている人など

※ストーリーテラープロジェクト—物語の語り手（人物の語り手）を育てようという思いがきっかけです。物語を語る人（ストーリーテラー）を育てようという思いがきっかけです。物語を語る人（ストーリーテラー）を育てようという思いがきっかけです。物語を語る人（ストーリーテラー）を育てようという思いがきっかけです。

広報かとり特集記事

【R6】No.17 千葉県香取市（シティプロモーション支援）

地域力創造アドバイザー	河井 孝仁氏（A451）
活用分野	シティプロモーション・地域マーケティング・メディア活用・行政広報
活用期間（頻度）	令和5年度～令和7年度（月1回程度）
キーワード	#シティプロモーション #地域の担い手 #魅力発掘 #市民ワークショップ #シビックプライド

【目的】シティプロモーション事業の展開や指針づくりへの助言、市民等の意識醸成のためのワークショップ等の開催、庁内連携の基礎構築を図る。

【内容】

- 市職員向け研修会の開催
- 市職員、市民向けワークショップの開催
- 市民向けシティプロモーション講演会の開催
- 市長との対談動画の作成
- シティプロモーション指針の監修



市民ワークショップの様子

【成果（見込み）】

- 市職員が一丸となってシティプロモーションに取り組むため、インターナルプロモーションの一環として、研修会を開催。
- 地域を語る・考える場を創出し、市民のシビックプライド醸成を図るため、全5回の「市民ワークショップ」を開催。
 - ・地域の高校生を含む26名が参加。
 - ・今後も引き続き、「ストーリーテラー（物語の語り手）プロジェクト」として展開。
 - ・R7年度については、「人物図鑑制作ワークショップ」を開催予定。
- シティプロモーションに関する取り組み周知の一環として、市長と河井氏による対談動画を作成し、市公式Youtubeにて公開。
- 市シティプロモーション推進の方向性を定める「香取市シティプロモーション指針」を策定。



イメージビジュアル
（ストーリーテラープロジェクト）