

No.79 富山県滑川市（ふるさと納税企画・起業支援）

地域力創造アドバイザー	中川直洋氏（A464）
活用分野	1.地域資源を活用した地域経済循環 （地場産品発掘・販路開拓、経営資源の引継（事業継承）・起業支援）
活用期間（頻度）	令和7年度（月1回程度）
キーワード	# 起業・開業 # 魅力発掘 # 地域商業の活性化 # 若手活躍

【目的】

ふるさと納税企画を通して、寄附額の増加及び地域資源の発掘を図るもの。
また、起業支援を通して、地域商業の活性化、若手活躍を図るもの。

【内容】

- ①ふるさと納税企画
- ②起業家・地域おこし協力隊起業育成プロジェクト
女性デジタル人材育成（滑川デジ女）メンバーとの定例打合せ
活動方針整理、法人化検討、地域連携モデル策定
地域文化発信の取組が始動
- ③若者の魅力化プロジェクト
地元中学校に起業体験プログラムの提案



【成果（見込み）】

- ①ふるさと納税の戦略方向性を具体化（商品開発の新たな視点を提案）
- ②滑川デジ女事業モデルのブラッシュアップ「オンライン秘書なめりかわ」
「女性人材の地域包括支援」
地域課題×女性就労×自治体業務支援の設計、収益モデルを伴う実装”を見据えた形に進化
地域おこし協力隊地域文化発信の取組が始動
- ③地域教育連携の理解促進



No.176 熊本県南阿蘇村（地域ブランディング）

地域力創造アドバイザー	中川 直洋氏（A-464）
活用分野	観光振興・交流、移住・定住促進、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度～令和7年度（月2、3回程度）
キーワード	#地域おこし #地域ブランディング #地域活性化 #地域産業の振興 #賑わい創出

【目的】

地域独自の魅力や価値の向上に取り組む活動を通じ、地域の活性化及び地域産業の振興を図る。

【内容】

- 地域人材を活用した新規事業の立ち上げ
- 中学校起業体験プログラムの導入
- SDGs未来都市南阿蘇村のブランディング

【成果（見込み）】

- 地域人材を活用した新規事業の立ち上げ
 - ⇒ 総務省「ローカル10000プロジェクト」申請に向け、事業内容の整理、収益モデルの検討、申請書作成支援を実施。
- 地域の未来を担う若い世代の育成を目的として、中学生を対象に起業体験プログラムを実施。
 - ⇒ みなみあそ元気フェスタにて開発した商品の実践販売。
子供から高齢者まで多くの来場者があり、目標販売数約600個を達成（開始約1時間で完売）。
- SDGs型観光推進計画実施業務の円滑な運営
 - ⇒ 地域資源や課題の整理、企画から実施まで、関係者調整や検討支援、進行管理を行い、事業の円滑な推進。



（起業体験プログラム）



（実践販売）

【R6】No.41 熊本県南阿蘇村（地域ブランディング）

地域力創造アドバイザー	中川 直洋氏（A-464）
活用分野	観光振興・交流、移住・定住促進、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度～令和8年度（月2、3回程度）
キーワード	#地域おこし #地域ブランディング #地域活性化 #地域産業の振興 #賑わい創出

【目的】 地域独自の魅力や価値の向上に取り組む活動を通じ、地域の活性化及び地域産業の振興を図る。

【内容】

- 地域資源の分析及び地域ブランディング
- インバウンド事業の推進
- 地域おこし協力隊及び地域起業家の支援



渡邊美樹氏講演会



地域おこし協力隊向け
ワークショップ

【成果】

- ノンアルコールワインの商品開発
 - ⇒ 南阿蘇村産ワイン用ブドウを使用したノンアルコールワイン試作2種類を開発
- 観光庁「特別体験事業」の円滑な運営
 - ⇒ 高付加価値の特別な体験を提供することでインバウンド需要を創出。
 - ⇒ 台湾及び香港から74名を誘客。
- 地域おこし協力隊向けワークショップ開催
 - ⇒ 地域おこし協力隊17名が参加し、起業やマーケティング戦略等について理解を深める。
- 「農業×観光×移住 地域の魅力を最大限に引き出すマインドとは」をテーマにワタミ株式会社代表取締役会長兼社長CEOの渡邊美樹氏を講師に講演会を実施。
 - ⇒ 地域の農業従事者、観光事業者、地域おこし協力隊など約60名が参加。



白川水源での野点