

No.5 北海道・名寄市（広報アドバイザー業務）

地域力創造アドバイザー	佐久間 智之氏（A535）
活用分野	シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和7年度～令和8年度（月1回程度）
キーワード	#広報 #広報紙 #リニューアル #基本方針 #広報業務マニュアル #全職員が広報担当

【目的】

- より「伝わる」広報の実現を目指し、職員の情報発信力の向上を図り、市民サービスの向上につなげる
- 情報発信力の向上「全職員が広報担当」
- 広報基本方針の策定
- 広報業務マニュアルの策定
- 広報紙のリニューアル（令和7年12月号～）

【内容】

- 名寄市広報基本方針策定
- 広報業務マニュアル策定
- 広報紙作成業務にかかる支援
- 職員研修の実施
- チラシ・ポスター等作成にかかる助言など



広報紙(表紙)



広報紙(特集)



広報基本方針

【成果（見込み）】

- 広報基本方針、広報業務マニュアルの策定により、職員の広報に対する意識の改革や業務の効率化が図られる
- 職員の情報発信力が向上することで、市民が必要な情報を正確に受け取ることが可能となり、市民サービスの向上につながる
- 広報基本方針・広報業務マニュアルの策定支援及び広報紙リニューアルへの助言・指導
- 職員の広報に対する意識の醸成

No.184 宮崎県都農町（広報支援業務）

地域力創造アドバイザー	佐久間 智之 氏（A535）
活用分野	地域づくり人材の育成・教育
活用期間（頻度）	令和7年度～令和7年度（月1回程度）
キーワード	#広報力強化 #広報紙リニューアル #戦略的広報 #人材育成 #自走化 #広報基本方針 #SNS活用 #自治体広報 #内製化支援 #職員研修 #業務マニュアル整備

【目的】

効果的な情報発信を行うため、専門的な知見を有する外部専門家を活用し、本町が発行する「広報つの」のリニューアルや業務マニュアル、広報基本方針の作成支援を行い、広報力の強化を図る。また、広報担当者や職員向けの研修を行い、情報発信に対する理解および意識向上を図る。

【内容】

- ①自走可能な広報紙面づくりの全面的な支援
- ②情報発信の現状と課題を踏まえた基本方針等の策定支援
- ③職員の理解および意識向上の支援
- ④随時支援（SNS活用支援、町が作成するチラシ等の指導 等）

【成果（見込み）】

- ①「広報つの」のリニューアル
- ②業務マニュアル、広報基本方針の作成
- ③職員の理解および意識向上



職員研修の様子

【R6】No.1 北海道函館市（市政はこだて発行業務）

地域力創造アドバイザー	佐久間 智之氏（A535）
活用分野	シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和6年度（月1回程度）
キーワード	#広報 #広報紙 #リニューアル

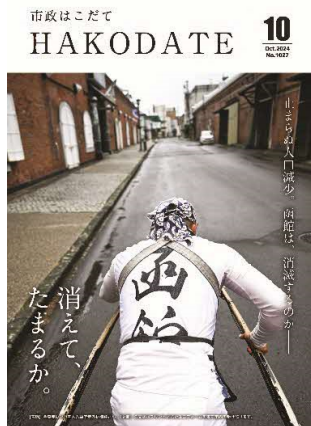
【目的】 市政の円滑な遂行を図るため発行している「市政はこだて」をリニューアルし、重要施策や市政情報等についてより広く市民へ周知する。市のHPやSNSを見ることができない市民のほか若者を中心とするより多くの市民に市政情報を届ける。

【内容】

- 「市政はこだて」のリニューアル
- 「市政はこだて」の読みやすさ向上と読者増加のため紙面改善を行うための助言・指導。

【成果】

- リニューアル号（令和6年10月号）の発行に合わせて紙面を大幅に刷新し、市政や事業への市民理解の深化を図った。
- ▶紙面アンケートで「見やすい」と答えた割合：リニューアル前 約25%→リニューアル後 約50% に倍増
紙面アンケートの自由記載欄にも「見やすくなった」との声が多く寄せられた。（R6.10アンケート：181人/1189人中）



表紙



特集



information