

## No.9 北海道・島牧村（観光まちづくり）

地域力創造アドバイザー	若林 伸一氏（A537）
活用分野	観光振興・交流
活用期間（頻度）	令和7年度～令和9年度（月1回程度）
キーワード	#観光まちづくり #起業 #地域おこし協力隊 #体験観光

### 【目的】

観光まちづくりを学び、地域課題を解決するために起業を目指す地域おこし協力隊員に指導・助言を行い、地域活性化を図る（地域おこし協力隊は、道の駅を運営する会社に所属して通常業務を行いながら新規事業や新商品の開発を行っている）

### 【内容】

- ・月1回の来村時に協力隊員に課題を出しておき、次回の来村時に受ける報告に対してアドバイスを実施
- ・協力隊員の月例報告会において村民向けに他自治体における観光まちづくりの事例を報告
- ・島牧村内で実施するイベント実施や体験観光コンテンツ作成に対する助言

### 【成果（見込み）】

- ・村民に対して、観光まちづくり事業に対する理解促進が進んでいる。
- ・道の駅屋外において、鮮魚の販売イベントや地元の子供が集まれる夏祭りを実施。



道の駅での鮮魚販売イベント



月例報告会での様子

# No.170 長崎県・西海市（観光客誘客のための体験メニューづくり）

地域力創造アドバイザー	若林 伸一 氏（A537）
活用分野	地域資源を活用した地域経済循環、観光振興・交流、関係人口の創出・拡大、シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和5年度～令和7年度（月1回程度）
キーワード	#体験観光 #教育旅行 #インストラクター養成 #体験メニュー造成 #地域資源の活用 #地域課題解決 #プロモーション

## 【目的】

観光客誘客のための体験メニューやルート構築を図るもの。市内への旅行客（特に、修学旅行及び職場研修旅行）の誘致拡大を目指す。

## 【内容】

- ① 体験コンテンツの造成のためのアドバイスの実施
- ② 体験指導者養成のためのアドバイス実施
- ③ イベントにおける取組みや商品等の紹介
- ④ 旅行事業者との関係構築
- ⑤ 体験観光の推進をミッションとした地域おこし協力隊の指導



体験コンテンツの一例  
（竹灯籠づくり体験と合わせて  
インストラクターの募集）



地域活性化の取り組みに関する知識やノウハウをもって、本市の魅力や地域力を活かした体験型コンテンツの造成に対する指導、助言を行う。市内への（主に団体）観光客誘客のための体験メニュー及びルートを造成し、ひいては市内観光業の所得アップを目指す。

## 【成果見込み】

体験コンテンツ案の掘り起こし 20本  
インストラクター養成講座の開催 1回



体験コンテンツの一例（みかん狩りとジュースづくり体験）