

No.27 青森県・八戸市（ふるさと納税推進）

地域力創造アドバイザー	松永 浩司氏（A550）
活用分野	地域資源を活用した地域経済循環（地場産品発掘・販路開拓）
活用期間（頻度）	令和7年度～令和9年度（月1回程度）
キーワード	#ふるさと納税 #地域資源 #地場産品 #販路開拓 #地域活性化 #地場産業振興 #関係人口

【目的】

転出超過による人口減少が進む中で、様々なきっかけから当市に興味を持った寄附者の想いや気持ち、まちづくりへの参加意欲等を市の施策に反映させながら、継続的につながりを深めるとともに、財源の確保を図る。

【内容】

「事業(ふるさと納税)」	「アドバイザーの活用」
○市の施策（寄附金使途）や地場産品等のPR	○現状把握
○返礼品開拓等	○課題共有
○寄附受付サイトの運営	○課題解決案の助言
○返礼品進呈	○有効施策の助言
	○次年度計画策定支援

- 業務委託先の観光地域づくり法人と共に受講
- 地域事業者への意識啓発のための講演も実施

地域内での自立・自走を目指す。

【成果（見込み）】

関係人口の創出や寄附金の獲得により、地域課題の解決や地域活性化が図られる。

「寄附金目標額」

令和6年度実績：176,118,025円 ⇒ **目標額：300,000,000円**



受講の様子

No.34 岩手県岩手町（ふるさと納税を活用した地域活性化アドバイザー事業）

地域力創造アドバイザー	松永 浩司 氏（A550）
活用分野	地域資源を活用した地域経済循環
活用期間（頻度）	令和7年度（月2回程度）
キーワード	#特産品開発 #マーケティング #地域活性化 #PR #伴走支援

【目的】

ふるさと納税制度を活用した町の地域の魅力を生かした特産品の開発、PRの実施等を通じ、マーケティング等に関する実践を町及び町が指定する事業者に対して指導、伴走支援等を受託者が行うことで、町及び町内事業者が主体的に地域の魅力を生かした特産品の開発等を行う体制づくりを進め、地域活性化につなげる。

【内容】

- 地域の魅力を活かした特産品開発支援
- 町および事業者PRの実施支援
- 地域の事業者を対象とした学習会等の実施

【成果】

- 地域経済活性化のため、地域の魅力を活かした特産品開発支援を実施。
 - 精肉事業者：牛肉を使った商品を提供開始
 - 加工事業者：町内産ブルーベリーを使った商品を提供開始
- 町事業者や伴走支援事業者へPR及びマーケティング等に関する助言・指導。
 - 町内団体：商品価格の適性等に関する助言を行い、価格変更を実施
 - 加工事業者：商品価格の適性等に関する助言を行い、価格変更を実施
 - 精肉事業者：マーケティング等に関する助言を行い、新たな商品の提供を実施
 - 伴走支援事業者：特産品PRに関する指導



事業者説明会

No.194 沖縄県・八重瀬町（地域活性化）

地域力創造アドバイザー	松永 浩司氏（A550）
活用分野	地域資源の活用、関係人口の創出・拡大、地域PR
活用期間（頻度）	令和7年4月～令和9年3月（月4回程度）
キーワード	# 特産品開発 # 観光誘客 # 地域の魅力 # 地域活性化

【目的】

町の地域の魅力を活かした特産品開発・観光誘客に繋がる現地体験型の商品提案、PRの実施等を通じ、マーケティング等に関する実践を町及び町が指定する事業者に対して指導、伴走支援等を受託者が行うことで、町及び町内事業者が主体的に地域の魅力を生かした特産品の開発等を行う体制づくりを進め、地域活性化につなげることを目的とする。

【内容】

- ①町職員との月2回以上のミーティングの実施
- ②地域の魅力を生かした特産品（ふるさと納税返礼品）開発支援の実施
- ③地域の事業者を対象とした学習会等の実施に係る業務
通販事業における競合他社との差別化の実施(同梱物のデザイン作成)
マーケティング支援として値段設定のレクチャーによる販売ロスと利益確保のサポートの実施。

【成果（見込み）】

特産品作り：10商品
初年度売上目標：500万円



（通販事業において価格設定から同梱物の作成）