

No.187 鹿児島県南大隅町（関係人口拡大創出プロジェクト事業）

| | |
|-------------|--|
| 地域力創造アドバイザー | 椋本 修平氏（A620） |
| 活用分野 | 関係人口の創出・拡大、地域資源を活用した地域経済循環、シティプロモーション・地域PR |
| 活用期間（頻度） | 令和6年度～令和8年度（月3回程度） |
| キーワード | #関係人口 #地域資源活用 #賑わい創出 #地域製品の販路拡大 #地域づくり #伴走支援 |

【目的】

町の食や自然など、今ある資源の魅力を活用し認知度引き上げ、地域活性化と関係人口拡大創出を図る。

【内容】

自薦による役場内の課を越えた職員に兼務辞令を発令し、プロジェクトチームにより関係人口を拡大する事業を展開する。主な内容としては次のとおり。

- 東京都内で事業者参加型の特産品PR、販売（マルシェ出店調整及び事業者への販売等の助言）
- SNSの情報発信とパンフレット冊子の改訂（SNS活用及び冊子の改訂を助言）
- 資源を活かしたイベントの実施、参画（バイクイベント、釣り大会の実施への助言等）
- 関係人口（二地域居住）のサポーター制度の検討（関係人口の役割と意義について助言）
- 創り出す関係人口との関係性、連携の構築検討（次の展開への助言と指導）



外部専門家の助言の様子（販売会にて）

【成果（見込み）】

- 都内マルシェにおいて、食をフックに「ゼロ→イチ」へのアプローチ（約500名達成）
- 作成した冊子の活用（各メディア発信及び県内外設置10か所達成）
 - ▶ 発送依頼、各イベント設置による持ち帰り（約300冊） 反響が強く改訂版検討
- 地域資源を活かしたイベントでの接点づくり
 - ▶ 釣り大会（110名の応募、参加者との接点構築）
- オドル野菜プロジェクト（参加者5,500名）
- ふるさと納税への誘導 ▶ 約50件/約900,000円



釣り大会参加者とビーチクリーンを実施