

【R6】No.39 長崎県・波佐見町（新お土産品開発及び既存商品プロモーション）

地域力創造アドバイザー	平尾 由希氏（A621）
活用分野	お土産品開発
活用期間（頻度）	令和5年度～令和6年度（年4回程度※現地対応）
キーワード	#お土産品 #開発 #プロモーション #女性活躍 #販売促進 #廃石膏活用 #サステナブル #SDGs

【目的】
石膏の農地利用による農産物を活用した新商品の開発や地域ブランディングの確立が図られることを目的とする。

- 【内容】**
- ・ 定期的な打合せの実施、関係機関との調整
 - ・ 波佐見陶箱クッキー、八三三米くらわんかセットの販売促進
 - ・ 陶箱スイーツ第2弾の開発
 - ・ イベント限定販売の商品調整



（商品開発に係る調査の様子）

- 【成果（見込み）】**
- ・ 関係者との定期的な協議の実施により商品のブラッシュアップを図るとともに効果的なPRを行った。
 - ・ 陶箱スイーツ第2弾として廃石膏リサイクルの取組を活用し栽培した農産物を使用した「陶箱ポン菓子ショコラ」を開発した。
→本品は、令和6年度長崎県特産品新作展 菓子・スイーツ部門において最優秀賞を受賞
 - ・ 陶箱クッキーは2020年の販売開始から約10,000個を売り上げる商品になった。



（商品開発に係る打合せ）