

No.47 福島県・猪苗代町（DMO登録支援）

地域力創造アドバイザー	高橋 一泰氏（A652）
活用分野	観光振興・交流
活用期間（頻度）	令和7年度～令和9年度（月2回程度）
キーワード	#DMO登録 #観光振興 #インバウンド #伴走支援

【目的】

（一社）猪苗代観光協会が目指すべきDMOの形を検討し、観光庁へ提出する「観光地域づくり法人形成・確立計画」作成並びに同協会の法人機能強化に関する伴走支援。

【内容】

- 観光庁へ提出する「観光地域づくり法人形成・確立計画書」作成に関する支援
- DMO登録に向けた他地域活動に関する情報収集並びに提供
- 法人経営補助並びに事業実施補助

【成果（見込み）】

令和7年10月1日に（一社）猪苗代観光協会が地域DMOに登録された。



DMO登録証交付式

No.89 山梨県・南アルプス市（観光地域づくり支援）

地域力創造アドバイザー	高橋 一泰氏（A652）
活用分野	観光地域づくり支援、観光協会・DMOの機能強化、地域観光資源の商品化
活用期間（頻度）	令和7年度～令和9年度（月2回程度）
キーワード	#観光地域づくり #観光地経営戦略 #観光協会機能強化 #DMO経営支援 #地域の魅力発信 #観光資源の商品化 #観光地ブランドづくり #インバウンド招聘 #観光計画

【目的】

人口減少・少子高齢化が進む中、観光を市の成長戦略の柱とし、交流人口・関係人口の拡大により地域活性化を促進するため、市の現状を分析・把握したうえで、持続可能な観光地経営づくりを推進する。観光業や旅行業の経験が豊富であり、人脈も備えたアドバイザーを活用することにより、関係機関や観光事業者と合意形成を図りながら、中長期的な観光戦略を策定する。

【内容】

- 市の観光環境の分析（観光入込客数、宿泊者数、観光消費額、需要と供給量の把握）
- 観光地として中長期で目指すビジョンの策定
- 観光地経営戦略の手法（商品、価格、販路、プロモーション）
- 観光協会の機能強化、行政との効果的な連携方法の確立
- 観光地経営づくりを実施するための財源確保支援

【成果（見込み）】

- 市観光業の現状把握・分析し、観光地経営を準備。観光協会職員へのセミナー、観光事業者へのヒアリング調査を実施し、供給量を確認するとともに、需要の調査を行う。
- 令和8年度に観光戦略を策定し観光地経営を準備、令和9年度から戦略を実行するとともに検証・改善を行い、更新していく。
- 本市の観光産業の柱である「果樹観光」と「山岳観光」について、観光消費額を増加するための付加価値の創出や、商品のブランド化、効率的なツアー造成、周辺都市と連携して観光経済の規模拡大など、多くの新たな取り組みを実施している。



南アルプス市のさくらんぼ狩り