

No.61 群馬県前橋市（シティプロモーションアドバイザー）

地域力創造アドバイザー	佐藤 幸俊（A659）
活用分野	シティプロモーション・地域PR
活用期間（頻度）	令和7年度～（月1回程度）
キーワード	#シティプロモーション #都市ブランディング #プロジェクトチーム #戦略 #職員研修

【目的】

「前橋市シティプロモーション推進プロジェクトチーム」の方向性や進め方、各課における実行面でのアドバイスをもらうとともに、シティプロモーション・ブランド戦略策定に対してサポートを受け、全庁的で効果的なシティプロモーションを推進する。

【内容】

（1）シティプロモーション推進アドバイス業務

前橋市シティプロモーション推進プロジェクトチームの事務局ミーティング及び全体ミーティングに継続的に参加し、構成所属20課の業務におけるシティプロモーションの実行や課題解決に取り組めるよう、アクションプランの作成や進捗確認におけるアドバイスを実施。

（2）シティプロモーション・ブランド戦略策定サポート業務

当市のシティプロモーションの方向性を明示し、庁内で目線を合わせて取り組むための戦略策定をサポート。戦略策定のスケジュール管理や戦略プロジェクトチームに対するワークショップを行い、専門的な知見を活かして提案・助言を実施。

（3）シティプロモーション研修業務

職員のシティプロモーションに関する理解や意識を高め、実践的な知識を身につけるための研修を実施。

【成果】

- 庁内向けシティプロモーション・ブランド戦略の策定（R8.3月予定）
- シティプロモーション推進プロジェクトチーム全体ミーティングの開催3回/年
- 各課を対象としたアドバイス面談の実施



（戦略プロジェクトチーム）