

No.153 徳島県那賀町（新規事業創出・ブランディング推進）

| | |
|-------------|--|
| 地域力創造アドバイザー | 板垣 信行氏（A-693） |
| 活用分野 | 11.自治体経営イノベーション 12.シティープロモーション・地域PR（地域ブランディング） |
| 活用期間（頻度） | 令和7年度～令和9年度（月平均3.5日程度） |
| キーワード | #地域ブランディング #新規事業創出 #インナーモチベーションアップ |

【目的】

人口減少のスピードを緩め、住民の満足度・幸福度が向上することに寄与する行政として行うべき事業を創出し、持続可能な町づくりを実現する。

【内容】

- 那賀町みらい創造プロジェクトにおける事業タスクフォース推進
 - ・観光推進・農業改革・まちづくり・高校魅力化・女性活躍・医療改革・陸上養殖クルマエビ・情報PR強化
- 住民発案事業を進めるプロジェクト推進
NextImpactと命名した住民代表によるタスクフォース「子育て環境向上」「住居整備」「娯楽施設新設」
- 産官学連携の一環として東京農業大学の学生招聘により、まちの課題発見と解決策提示を行う。
- シティープロモーション自治体等連絡協議会主催「首長シンポジウム」にて橋本町長と共に、パネラーとして那賀町の取り組み事例を全国発表（情報発信）

【成果（見込み）】

- ・新たな事業創出として「陸上養殖クルマエビ」が開始され、次年度以降の販路開拓と更なる事業拡大・雇用創出を狙う。
- ・農業改革においては、営農者の高齢化対策、生産性向上のためのスマート農業化着手
- ・住民タスクフォースにより発案された「子育て環境向上」における予算化決定
- ・情報PRの質的量的向上が図られ、ホームページのアクセス数の向上、SNSでの情報発信数の向上が見られる。
- ・住民基本台帳ベースでの転出数（社会減）の低減が見られる。



No.177 熊本県氷川町（氷川町地域力創造アドバイザー業務委託）

| | |
|-------------|------------------------------|
| 地域力創造アドバイザー | 板垣 信行氏（A693） |
| 活用分野 | 自治体経営イノベーション、シティプロモーション・地域PR |
| 活用期間（頻度） | 令和6年度～令和7年度（月4回程度） |
| キーワード | #官民連携 #政策立案 #ブランディング |

【目的】

町の課題解決を図る職員検討チームが立案した施策への戦略的アドバイスや指導・助言、ネットワークの提供を受け、施策の速やかな実装による課題の早期解決と地域活性化を図るとともに、町のブランディングに係るブランドマネージャーとして、交流人口・関係人口創出における効果の最大化を図る。

【内容】

- 職員検討チームへの戦略的アドバイス
- 地域活性化のために有用な情報の提供や知見に基づく取組み改善の提言
- 町のブランドマネジメント

【成果（見込み）】

- 地域活性化に向けた意識醸成のため職員研修の実施。
- 職員検討チームへの指導・助言による施策の具体化とブランドマネジメント。
- 具体化した施策のうち、「道の駅竜北活性化」「まちづくり酒屋活用」について継続的な指導・助言、民間事業者とのマッチングに係るネットワークの提供。
- 地元民間活力を活用するため、商工会及び地域人材との関係構築。
- 事業承継や空き家対策など、地域活性化に有用な成功事例の現地視察による情報提供。



（職員検討チームへの助言）



（民間活用を見込むまちづくり酒屋）