

No.42 山形県新庄市（道の駅利活用検討調査）

地域力創造アドバイザー	片岡 寛明氏（A694）
活用分野	関係人口の創出・拡大、地域と関係人口の協働、シティプロモーション、地域PR、地域ブランディング
活用期間（頻度）	令和7年度（隔月1回程度）
キーワード	#関係人口 #協働 #シティプロモーション #地域PR #地域ブランディング #観光振興 #魅力増進 #賑わい創出 #道の駅 #指定管理

【目的】

- ・新庄エコロジーガーデンを新たに道の駅として運営するにあたり、今後の利活用に向けて施設の魅力増進を図る。
- ・専門家の助言を受け指定管理者の選定要綱・仕様書を作成すること。

【内容】

- ・施設の利活用に関するヒアリング調査や施設の魅力増進につながる指導及び助言
- ・指定管理者選定のために作成する要綱案や仕様書案への指導・助言



【成果（見込み）】

- ・指定管理者選定のための要綱、仕様書の完成。指定管理者の決定。
- ・道の駅のオープン（2026年4月オープン記念イベント予定）



(kitokito Marche)



(冬のアクティビティ)



(エコロジーガーデン)

No.51 茨城県常陸大宮市（やすらぎの里公園ブラッシュアップ推進事業）

地域力創造アドバイザー	片岡 寛明氏（A694）
活用分野	観光振興・交流（地域おこし協力隊の推進）
活用期間（頻度）	令和7年度～令和8年度（月1回程度）
キーワード	# エリア構想 # ブラッシュアップ # 観光誘客 # マーケティング # 観光施設魅力化 # 課題整理

【目的】

- ・「やすらぎの里公園」のエリア全体戦略の策定と実施推進にかかる助言。
- ・「やすらぎの里公園」のブラッシュアップにより、民間事業者が参入することで、民間事業者の持つ知識や活力を活用することで、市内観光施設の拠点のひとつとして観光誘客の増加及び施設運営費の削減を目指す。

【内容】

- ・事業環境調査及びマーケティングによるエリア構想の策定。
- ・エリア全体構想に向けた公園施設の魅力化等の詳細設計。
- ・各種交付金等の財源確保にかかる助言。

【成果（見込み）】

- ・「やすらぎの里公園」のエリア全体戦略の策定および公園施設の魅力化等の詳細設計
- 今年度は公園エリア全体の機能・資源・動線の定義づけと課題整理を実施。
- ①管理運営、集客、事業化の論点を可視化し、関係者合意の基盤を構築。
 - ②来年度で区分別戦略を確定し、中長期計画へ反映する体制を整備する見込み。



現地訪問にてエリア区分と課題を
現地スタッフと共同で実施し見える化

No.97 長野県喬木村（旧喬木C.C跡地活用等）

地域力創造アドバイザー	片岡 寛明氏（A694）
活用分野	観光振興・交流、関係人口の創出・拡大、移住・定住促進
活用期間（頻度）	令和7年度～令和7年度（月1回程度）
キーワード	#観光振興 #観光施設の整備計画 #観光マーケティング #地域資源の活用

【目的】

「閉業となったゴルフ場跡地をアウトドア施設にしてほしい」という住民からの要望を実現するため、持続可能な施設運営を目指した基本構想を策定する。

【内容】

- ・ 現地調査/市場分析
- ・ 関係者との意見交換による活用方針の検討
- ・ 地権者・住民説明会の開催
- ・ 具体的な施設の方針提案
- ・ 予算シミュレーション等の計画の策定支援
- ・ 包括連携協定に基づく移住/定住の促進や産業振興事業へのアドバイス

【成果（見込み）】

- ・ 各種観光データを基にした喬木村周辺エリアの現状分析
- ・ 「ゴルフ場跡地」利用の方針策定および概算整備費用等の算出
- ・ エリア資源を活かした事業アイデアの整理検討
- ・ 上記のエリア分析、再整備方針、実施計画を基にした理事者および地域住民との意見交換による合意形成



エリア資源を活かした利活用整備案



現地視察

No.124 奈良県下北山村（観光振興）

地域力創造アドバイザー	片岡 寛明氏（A694）
活用分野	観光振興
活用期間（頻度）	令和7年度（月2.5回程度）
キーワード	#観光 #地域活性化 #滞在・活動の場づくり #地域ブランディング #事業マネジメント

【目的】 下北山スポーツ公園経営改善計画の策定に向けた調査及び計画書策定の支援を行い、観光拠点の活性化を図る。

【内容】

- 下北山スポーツ公園経営改善計画の策定に関する指導及び助言
- 下北山スポーツ公園経営状況レポートの作成
- その他上記に関連する一切の相談についての指導及び助言

【成果】

- 下北山スポーツ公園経営改善計画の策定及び従業員への共有
- 施設運営の管理職向けに経営に関する数字の意識づけを行い、経営改善へ繋がった。
- 温泉等の関連施設でのユーザーの分析やキャンペーン等での集客アップへ繋がった。



下北山スポーツ公園経営改善



温泉施設の集客力向上



経営改善計画に関する指導・助言