

# No.35 岩手県・田野畑村（田野畑村地域おこしプロジェクト）

地域力創造アドバイザー	森田 みか 氏（A729） 山田 洋司 氏（A082）
活用分野	移住・定住推進（地域おこし協力隊の推進）
活用期間（頻度）	令和6年度～令和7年度（月1、2回程度）
キーワード	# 地域おこし # 地域おこし協力隊 # 地域活性化 # 地域ブランディング # 特産品 # 地方創生 # 関係人口 # 移住促進 # 田舎暮らし

## 【目的】

田野畑村の人口減少を緩やかにし地域を活性化させるため、地域おこし協力隊の獲得を軸にした人が集まる田野畑村の構築に向けた村の取組に関して、外部専門家の知見を活かした指導や提案、助言を受けることで、課題解決の促進に資することを目的とする。

## 【内容】

- 村との検討会を開催
- 村内関係事業者等からのヒアリング
- 村内受入産業（酪農や観光分野）の強化
- 首都圏において、関係者へのヒアリング
- 首都圏でのPR、広報活動



検討会の様子



村内関係事業者ヒアリング



横浜でのイベントポスター

## 【成果（見込み）】

- 村内各部署での情報共有及び目的共有のため、検討会を3回、スタッフミーティングを3回開催
- 村内の4事業者と意見交換
- 首都圏での田野畑村認知度向上のためのイベントを2回開催
- 首都圏の大学との「地域おこし協力隊」に関する協力体制確立
- 首都圏ホテルへの村内地域資源（酪農商品、鴨肉）の販路開拓

# No.158 高知県・仁淀川町（仁淀川奇跡のブループロジェクト）

地域力創造アドバイザー	山田 洋司氏（A082） 森田 みか氏（A729）
活用分野	地域資源を活用した地域経済循環、生活機能の維持、観光振興・交流、関係人口の創出・拡大、移住・定住促進、地域づくり人材の育成・教育
活用期間（頻度）	令和6年度～令和8年度（月1、2回程度）
キーワード	#地域ブランド #イメージアップ #移住定住 #町営住宅 #賑わい創出 #地域資源活用 #新産業創出 #観光促進 #音楽イベント

## 【目的】

- ・ 町の名前でもある奇跡の清流「仁淀川」を多角的に活用し、町のブランド構築を積極的に実施し、町のイメージアップを図る。
- ・ 「仁淀川と暮らす」ため移住定住希望者に町内での住宅提供のための調査活動を継続。

## 【内容】

- アドバイザーの伴走支援のもと、またネットワークを活用し、
  - 仁淀川奇跡のブループロジェクト推進  
「青の商品づくり」「音楽イベント開催」
  - 定住促進のための調査研究支援
  - PFI検討会開催



（事業者参加のワークショップ）



（青のマルシェ）

## 【成果（見込み）】

- 仁淀川奇跡のブループロジェクトの推進（企画振興課を中心に、検討委員会を開催）
  - ⇒アドバイザー支援のもと、町内の事業者と協力し音楽イベント「インパクトブルー」及び「青のマルシェ」を開催（子どもから高齢者まで多くの来場者を獲得・目標来場者数100名を達成）
  - ⇒アドバイザーによる「青の商品づくり」ワークショップ3回開催。13事業者が参加。アドバイザー個別指導、6者。
- 定住促進のための調査研究支援からは、PFI検討会の推進
  - ⇒アドバイザーが支援し、町営住宅建設にむけたロードマップ作成。