



総務省

Ministry of Internal Affairs  
and Communications

## 地域人材ネット

### 食等の地域資源を活用した地域仕事づくり

石井 宏和 ( いしい ひろかず )

株式会社ゲーニーズグループ 代表取締役



#### ○ 登録者情報

所在地

札幌市北区

## 略歴

### 【経歴】

1979年 広島市出身、2001年 学生で起業、2003年 北海道大学法学部卒業  
2007年 合資会社Neeth社設立(第二創業)、2008年 特定非営利活動法人札幌Bizcafe理事就任して起業支援展開  
2015年 米国国務省IVLPに招聘参加しアラムナイとして現在も国際的ネットワークを活用した起業家型人材育成と交流  
2017年 一般社団法人北海道ニュービジネス協議会理事就任し、全国への起業支援・産業支援を展開。  
2021年 株式会社グーニーズグループへ社名変更とグループ化により、官民連携のプロジェクトマネジメントを全国展開。  
2023年 農林水産省ローカルフードプロジェクト(LFP)政策推進委員就任(2024年3月)し、食を通じた地方創生  
2024年 アトツギ甲子園フェロー就任(中小企業庁)し、2025年以降は既存組織で事業承継の全国展開を推進。

### 【受賞歴】

2012年 「食と地域の『絆』づくり」表彰(農林水産省)  
2013年 クールジャパンマッチンググランプリ北海道大会優勝(経済産業省)  
2021年 第61回全北海道広告協会賞製作者賞(インタラクティブ部門)受賞  
2023年 小国町文化の日褒章受賞(一般社団法人YOKAMOSとして)  
2025年 日本DX大賞2025 サミット&アワード ポスターセッション部門・最優秀賞を受賞  
(日本DX大賞実行委員会(主催: 一社日本デジタルトランスフォーメーション推進協会))

## 著書・論文等

札幌ビズカフェアントレプレナー & マネジメントハンドブック(2020/財界さっぽろ/共著)

## ○ 食等の地域資源を活用した地域仕事づくり

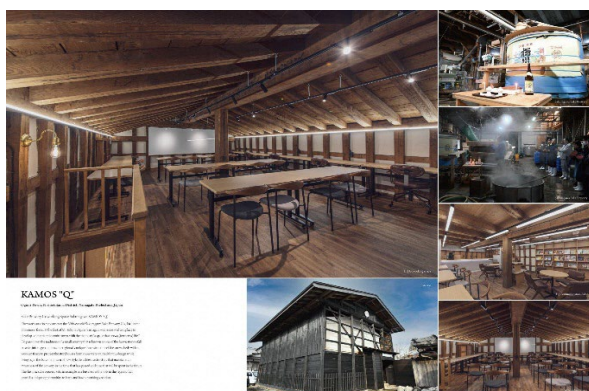
### 取組の内容

北海道や山形を拠点に、日本海エリアを中心に食を通じた地域仕事づくりに取り組んでいます。

地域商社の立ち上げ、食ブランドの高付加価値化、酒蔵再建、農産物の世界展開、観光と食を掛け合わせた地域モデル構築などを手がけ、構想から実行まで一貫して支援。さらに中小企業DXやフードテック導入を通じ、地域経営の構造改革を推進し、行政・大学・民間企業と連携し、持続可能な地域経済の仕組みづくりと次世代人材育成を図ります。

例えば、山形県小国町では、【白い森おぐにビジネス創出塾】を官民連携で5年間20名以上の町民をハンズオン支援し、起業や新商品開発の実績と挑戦風土を創出しました。特に、特定地域づくり事業協同組合「おぐマル」の立上から安定経営までを伴走し、地域おこし協力隊等の継続した仕事づくりに寄与できた事に感謝します。

又、【酒蔵コワーキングカフェカモスク】の立上や運営、酒蔵ツーリズム等の付加価値創出、地酒【桜川酒造(株)の代表取締役として事業再建】の陣頭指揮をとり黒字化再建を果たし町内人材に事業承継を図る等、地域産業の経営を自ら担う事もあります。



桜川酒造と酒蔵コワーキング「カモスク」



シン地域食のプラットフォーム  
SNOWJEWELS

## 実績

### 【白い森おぐにビジネス創出塾のハンズオン支援】

- ・2018年から5年間で20名以上のハンズオン支援と起業家育成

### 【酒蔵コワーキングカフェ・カモスク】2022年3月の開設～2025年3月の3年計測

- ・4000名の利用者（当初設定KPIの3.3倍）
- ・8名の移住者（当初設定KPIの8.0倍）
- ・12社の県外法人利用（当初設定KPIの4.0倍）

### 【桜川酒造の事業再建】2023年1月～2024年10月の22カ月

- ・事業売上：就任前決算と比較して約1.4倍に拡大
- ・営業利益：就任前決算と比較して約1135%伸び、赤字を黒字に転換
- ・計上利益：就任前決算と比較して約1106%伸び、赤字を黒字に転換

## 工夫した点や苦労した点

人口6000人の山形県小国町では、弱者のとり戦略しか選択肢がありませんでした。町内需要より地域外需要をいかに獲得するか？その為に、これまでの活動経歴やネットワークをフル活用しながら【注目されるコンテンツ＝商品や体験】を創出し、メディアやSNSを活用しながら拡げ、自ら足を運び直接接点を作り熱意を伝えファンになる人が増えてきて苦労や工夫が報われ、地域の事業者たちに勇気を与えられたならよかったです。

## ひとつとPR

地域資源を“物語”と“収益”に変える戦略プロデューサーとして、食・観光・DX等地域産業経営に必要な構想設計から実装・地域外需要獲得までを実現します。構想や口のみだけで終わらず、地域に持続的な経済循環を生み出し、関わり続ける地域のQOLをあげる事が私の使命だと思っています。

## ○ 参考

### 取組分野の分類

登録者の取組を12の政策分野に分類しています(複数の分野に該当するものもあります)。

|                        |                         |
|------------------------|-------------------------|
| 1.地域資源を活用した地域経済循環      | 2.まちなか再生                |
| ○ 地場産品発掘・販路開拓          | 中心市街地活性化                |
| ○ 6次産業化                | 空地・空家・空きビル・空き店舗等対策      |
| ○ 経営資源の引継(事業承継等)・起業支援  | 商店街活性化                  |
| 地域中核企業等の支援             | その他                     |
| その他                    |                         |
| 3.生活機能の維持              | 4.環境保全・SDGs             |
| 地域医療・福祉                | 分散型エネルギーシステム            |
| 地域交通                   | 地球温暖化対策                 |
| 集落機能の確保                | 廃棄物・リサイクル対策             |
| その他                    | その他                     |
| 5.防災減災・危機管理            | 6.観光振興・交流               |
| 建築物耐震化・長寿命化            | DMOとの連携                 |
| 地区防災計画                 | インバウンド対応                |
| BCP                    | ○ 民泊・農泊                 |
| 避難所運営                  | 地域おこし協力隊の推進             |
| 感染症対策                  | その他                     |
| その他                    |                         |
| 7.関係人口の創出・拡大           | 8.移住・定住促進               |
| ○ 滞在・活動の場づくり           | ○ 起業・事業承継等支援            |
| 地域おこし協力隊の推進            | ○ 空地・空家対策               |
| ○ 地域と関係人口の協働           | 地域おこし協力隊の推進             |
| その他                    | その他                     |
| 9.少子化対策、子ども・子育て支援      | 10.地域づくり人材の育成・教育        |
| 結婚・出産・子育て支援            | 人材研修                    |
| 働き方改革                  | ふるさと教育                  |
| 子どもの貧困対策               | 地域と教育機関の連携(高校魅力化・域学連携等) |
| その他                    | その他                     |
| 11.自治体経営イノベーション        | 12.シティプロモーション・地域PR      |
| 財政マネジメント(公共施設管理・公会計整備) | ○ 地域ブランディング             |
| 官民連携(PPP・PFI)          | ○ メディア活用策               |
| 自治体間連携                 | 効果の把握・評価                |
| 住民参加                   | その他                     |
| EBPMに基づく政策立案           |                         |
| その他                    |                         |

### 関連ホームページ

|                  |   |
|------------------|---|
| 株式会社グーニーズグループ    | <a href="https://goodneeds-group.net/">https://goodneeds-group.net/</a>                         |
| SNOWJEWELS(地域商社) | <a href="https://snow-jewels.com/html/page20.html">https://snow-jewels.com/html/page20.html</a> |
| おぐにマルチワーク事業協同組合  | <a href="https://ogumaru.jp/people/scd943B">https://ogumaru.jp/people/scd943B</a>               |

### 連絡先

|         |          |         |   |
|---------|----------|---------|---|
| メールアドレス | [アットマーク] | WEBフォーム | <a href="https://goodneeds-group.net/contact/">https://goodneeds-group.net/contact/</a> |
|---------|----------|---------|---|

※メールを送る際には[アットマーク]を『@』に変えてください。