

# 採択団体事業内容(採択団体からの報告を基に作成)：宮城県

## 事業背景・目的

### 【背景・課題】

#### 県人会の若手人材の不足

会員の高齢化や若手への訴求不足など県人会組織の弱体化が喫緊の課題となっており、若い世代に自身のルーツである母県に興味を持ってもらう機会を提供してほしいという県人会からの強い要望があった。

### 【目的】

#### 県人会の担い手育成・県人会活動の活性化

本県への若手招へい及びプロモーションを実施し、担い手育成につなげるもの。南加県人会の活動と県の国際交流施策を連携して取り組み、相乗的に事業の促進を図る。県人会の認知・魅力を向上し、県人会を支援する企業・県民を増加させ、県人会活動を活性化させることにより、本県と県人会設置国・地域との交流を強化し、それぞれの地域社会のグローバル化や地域経済の活性化につなげていく。

## 実施内容

### 1. 未来の県人会を担う若手招へい事業

南加宮城県人会から若手を本県に招へいし、自身のルーツを学び理解を深め、将来の県人会を担う意識を涵養し、育成・定着を図る。宮城県の歴史や文化についての学習、震災伝承や防災学習、高校生との国際交流イベントなどを実施。

### 2. 海外県人会現地及び県内におけるPR事業

1の招へい参加者を中心に、南加宮城県人会による、宮城県及び県人会のPR活動を行うもの。県が米国で実施する事業等における協力や、県内でのパネル展示などにより、県人会への理解、活動への参加・支援への機運を盛り上げ、ネットワークの拡大ひいては宮城と米国・加州とのつながりの強化を図る。

## 目標・成果

### 今年度

### 来年度以降

指標	目標値	計測方法	実績値	評価
招へい者参加数	4人	事業実績	8人	○
県人会SNSフォロワー増加数	20人	県人会SNS	33人	○
県人会SNSでの活動発信回数	10回	県人会SNS	7回	△
県人会SNSで投稿記事に対する「リーチ数」「いいね数」	リーチ数:400 いいね数:200	県人会SNS	リーチ数:10,253 いいね数:197	△
県人会新年会での催し物で、事業でつながりができた人の参加	3人	ヒアリング	実績なし	×
県内での県人会の活動を発信する(県HP、作成ポスター等)	5回	事業実績	5回	○
招へい事業参加者へアンケートを実施 当事者意識を涵養できたか確認	100%	アンケート	100%	○
宮城県フェアでの約150品目の販売	150品	販売実績	200品	○

### 【初期アウトカム】

- ・県人会、県産品及び宮城県の認知度向上
- ・国内の方々・企業等の県人会に対する興味増

### 【中間アウトカム】

- ・招へい者が主体となって、県人会の新規イベントを企画・実施
- ・県人会への加入申し込み増加
- ・県人会関係者と連携とした宮城県PRイベントの実施
- ・県人会の活動に参加するの方々・企業等の増加

### 【長期アウトカム】

- ・国際交流の幅を民間の様々なコミュニティに広げ、草の根の交流を活性化していくとともに、そのネットワークを契機に更なる交流を進め、文化・経済など地域の発展につなげる