

CM部門作品制作に関する内容指示書

CM部門の作品制作については、以下の内容指示書に沿って作成してください。
企業ロゴデータの使用や取材対応については、必要に応じて対応可能ですので、
下記お問合せ先までご連絡ください。

CMを募集される企業・団体は次のとおりです。

CM募集企業・団体（五十音順）

- ① 一般社団法人大宜味村観光協会
- ② NTT 西日本株式会社沖縄支店
- ③ 大宜味村シークワサー産地振興協議会
- ④ 大塚食品株式会社九州支店
- ⑤ 沖縄セルラー電話株式会社
- ⑥ 宜野座村
- ⑦ 日本トランスオーシャン航空株式会社
- ⑧ 東村
- ⑨ フォーモストブルーシール株式会社

お問い合わせ先

〒900-8795

沖縄県那覇市おもろまち 2-1-1

那覇第2 地方合同庁舎 3号館 4階

総務省沖縄総合通信事務所情報通信課

情報通信振興担当 島袋、上里、知念

TEL: 098-865-2304

E-mail: okinawa-sinko@ml.soumu.go.jp

① 一般社団法人大宜味村観光協会

件名	「大宜味村で、ちょっと立ち止まる。」
内容指示	<p>沖縄本島北部にある大宜味村には、森、川、海、集落、畑、工房、食文化など、さまざまな風景や営みがあります。</p> <p>しかし、大宜味村の魅力は、有名な観光地だけにあるわけではありません。</p> <p>道を歩いているときに聞こえた音。 風に揺れていた葉。 集落の中に残る古い建物。 農道から見えた海。 店で見つけた食べ物。 川辺で過ごした時間。</p> <p>普段なら通り過ぎてしまうような小さな風景の中にも、大宜味村らしさがあります。</p> <p>今回のCMでは、大宜味村を歩きながら、あなたが思わず立ち止まったもの、気になったもの、誰かに見せたいと思ったものを自由に撮影してください。</p> <p>美しい観光地を数多く紹介する必要はありません。</p> <p>一つの場所、一つの音、一つの風景だけでも構いません。</p> <p>制作者自身が感じた「大宜味村の時間」を、自由な発想で映像にしてください</p>

②NTT 西日本株式会社 沖縄支店

<p>件名</p>	<p>NTT 西日本沖縄支店の CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>2026 年度は沖縄～鹿児島通信がスタートして 130 周年の節目の年となります。</p> <p>この長い歴史の中で、コミュニケーションのかたちは電話からパソコン、スマートフォン、タブレットへと進化し、インターネットを通じた「つながり」は、私たちの暮らしに欠かせない存在となりました。</p> <p>NTT 西日本 沖縄支店では、 「これまでも これからも 沖縄の皆さまとともに」をコンセプトに、県民の皆さまからの期待・信頼に応え続ける企業として、情報通信を通じて地域社会に貢献してまいります。</p> <p>また、AI や IoT、クラウド、次世代ネットワークなどの技術革新により、通信は単なる「つながる手段」を超え、人と人、地域と世界、現在と未来を結ぶ基盤へと進化しています。</p> <p>CM 制作にあたっては、これまでの歴史と未来への可能性をふまえ、情報通信を活用した「沖縄の明るい未来」や「人と人とのつながりの価値」を、 自由な発想と斬新なアイデアで表現してください。</p> <p>※CM 作成時必須事項 <NTT 西日本 沖縄支店の標記について> ・「NTT 西日本 沖縄支店」の表記を必ず入れてください。</p> <p>(参考) 関連サイト</p> <ul style="list-style-type: none"> ・NTT 西日本 公式サイト https://www.ntt-west.co.jp/ ・NTT 西日本 沖縄支店 https://www.ntt-west.co.jp/okinawa/ ・NTT グループ (IOWN 構想) https://group.ntt.jp/group/iown/whats.html ・NTT グループ EXPO2025 (NTT パビリオン) https://group.ntt.jp/expo2025/pavilion/

③大宜味村シークワサー産地振興協議会

<p>件名</p>	<p>大宜味村シークワサーPR 動画 CM・短編・超短編</p>
<p>内容指示</p>	<p>大宜味村シークワサーの魅力を発信しシークワサーの消費意欲の喚起、大宜味村への観光客の誘致につなげるため、大宜味村のシークワサーの販売促進、イメージ向上に繋がる PR 動画の制作をお願いいたします。</p> <p>○大宜味村の特徴</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 大宜味村は世界 1 シークワサーの生産量が多く、自然豊かな村です。村木、村花ともにシークワサーです。 ② 大宜味村は(1)シークワサーの里(2)長寿の里(3)ぶながやの里(4)芭蕉布の里の4つのキーワードを提唱しています。 <p>○動画制作に活用してほしい場面や内容の例</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. 青切りの果実の収穫風景や畑の様子 2. 青切り果実、加工品（シークワサー果汁等）の利用の様子、利活用方法など 3. シークワサーの魅力について 4. 大宜味村の自然や風景地域住民の生活等 5. 大宜味村4つのキーワードに関すること <p>現地での撮影にあたっては大宜味村シークワサー産地振興協議会が農家等の紹介を行いますので連絡ください。</p> <p>○注意事項</p> <p>受賞作品は、大宜味村公式HPやSNS、その他協力事業所等で使用させていただく場合がございます。 予めご了承ください。</p>

④大塚食品株式会社 九州支店

<p>件名</p>	<p>「マッチ」のCM動画</p>
<p>内容指示</p>	<p>「マッチ」は 1996 年生まれ。爽やかな味わいと微炭酸でゴクゴク飲みやすく、ビタミンとミネラルがおいしくとれるビタミン炭酸飲料です。</p> <p>マッチのメインターゲットは高校生です。これまで高校生活の様々なシーンを応援し、高校生にとって身近なブランドに感じてもらえるようなコミュニケーションを続けてきました。</p> <p>このため、高校生の方々にマッチを身近に感じてもらえるようなCM動画を製作いただきたいです。</p> <p>※注意点 「マッチを飲んでもらいたいシーン」を織り交ぜて製作ください。</p> <p><マッチを飲んでもらいたいシーン></p> <p>◆学校で 休み時間、部活後等の毎日のちょっとした自由時間や放課後に！</p> <p>◆学校以外で スポーツ後、風呂上がり等の軽く汗を流した後や楽しい自由時間の合間に！</p>

⑤ 沖縄セルラー電話株式会社

件名	ながらスマートフォンの危険性に関する注意喚起 CM 制作
内容指示	<p>「ながらスマートフォン」の危険性について、広く社会に注意喚起することを目的とした CM 制作をお願いします。</p> <p>スマートフォンは私たちの生活に欠かせない存在となっていますが、歩行中や自転車運転中などの「ながらスマホ」は、重大な事故やトラブルにつながる危険な行為です。</p> <p>特に若年層においては日常的にスマートフォンを利用する機会が多く、意識せずに危険行動を取ってしまうケースも少なくありません。</p> <p>以下のような観点を踏まえ、視聴者の心に残る CM 作品制作をお願いいたします。</p> <p>【表現について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 「ヒヤッとする瞬間」「事故につながる危険性」の可視化 ・ 日常の中で誰もが起こしうるシーンの描写 ・ 見た人が“ジブンゴト”として捉えられるストーリー ・ シリアス・感動・ユーモアなど表現手法は自由 ・ 実写・アニメーション等の表現は自由 <p>【伝えたいメッセージ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ ながらスマホは危険であること ・ 少しの油断が大きな事故につながる ・ 自分自身や周囲の人を守るために行動を見直す重要性 <p>【制作ポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 15 秒または 30 秒の CM 作品 ・ 企業イメージを損なわないこと ・ 公序良俗に配慮した表現であること <p>※受賞作品は当社 SNS で使用させていただく場合があります</p>

⑥宜野座村

件名	宜野座村観光 PR 動画
内容指示	<p>「水と緑と太陽の里 宜野座村」をキャッチフレーズに、本村は今年村政 80 周年を迎えます。80 周年をテーマに、以下村の観光資源を大いに活用いただき、誰もが宜野座村に立ち寄りたくなる PR 動画を制作していただきたいです。</p> <p>①観光拠点施設（道の駅） ②タピクタラソセンター宜野座 と 漢那ビーチ ③漢那ダム と 漢那ダム湖畔公園 ④特産品（いちご、マンゴー、パイナップルなど） ⑤松田鍾乳洞</p> <p>その他、製作者様が魅力に感じることでも OK、 また CM に限らず、他部門への応募も大歓迎です♪</p> <p>たくさんのご応募お待ちしております！</p> <p><注意事項> 受賞作品は、宜野座村公式 HP や SNS、その他協力事業所等で 使用させていただく場合がございます。 予めご了承ください。 動画素材の撮影にあたっては、施設担当者の紹介、撮影場所の調整等行いますので、お気軽にご連絡ください^^♪</p>

⑦日本トランスオーシャン航空株式会社

<p>件名</p>	<p>台北から沖縄へ！JTA 初の国際線・那覇=台北線就航を PR し、台北からの観光客を呼び込む CM</p>
<p>内容指示</p>	<p>JAL グループで沖縄に本社を置く日本トランスオーシャン航空（JTA）は今年2月、当社初となる国際線「那覇=台北線」を就航させました！</p> <p>「台北お客さまが『JTA に乗って沖縄に行きたい！』と思わず言いたくなるような、沖縄の魅力を伝えることができるようなCM」を募集いたします。</p> <p>【制作のポイント】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲットは「台北にお住まいの方々」です。 ・沖縄の豊かな自然、独自の文化、美味しい食などと絡め、JTAの新しい国際線で沖縄を訪れるワクワク感を、学生ならではの自由で斬新な切り口で表現してください。 <p>【リサーチ用の参考情報源】</p> <p>作品制作にあたり、以下のメディアから JTA や台北線の情報を集めてご活用ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ JTA 公式 X ・ JTA 公式 Instagram ・ JTA 公式 Youtube ・ JTA 公式ホームページ ・ JAL 公式サイト内ランディングページ（日本向け） ・ JAL 公式サイト内ランディングページ（台北向け）

【注意事項とお願い】

- ・受賞作品は、JTA 公式 HP や SNS、その他の媒体で使用させていただく場合がございますので、予めご了承ください。
- ・安全を脅かすような表現（爆発、事故、泥酔、攻撃的な言動など）は避けるようお願いいたします。

沖縄デジタル映像祭 2026

⑧東村

件名	世界に届け！東村のピンアップル
内容指示	<p>東村は日本一のピン産地であり、缶詰の加工施設建設や、ピンアップルのブランド化に日々取り組んでいます。近年はふるさと納税やピンアップルフェアを通して、【東村産ピンアップル】の認知度アップに努めています。</p> <p>今回は「世界に届け！東村のピンアップル」をヒントに東村産ピンアップルの良さや魅力が伝わり、観た人が東村産ピンアップルや東村に興味を持つような魅力のある映像を作成してください。</p> <p>・映像作成に係る素材の提供について 東村ピンアップルの歌 今回の映像作成のみの使用を条件として、上記の素材を提供可能ですのでご連絡ください。</p> <p>制作者の皆さんが持っている創造性やユニークさを活かした映像作品が出来上がることを楽しみにしております！</p> <p>〈注意事項〉 受賞作品は、東村公式 HP や SNS、その他協力事業所等で使用させていただく場合がございます。予めご了承ください。</p>

⑨フォーモストブルーシール株式会社

<p>件名</p>	<p>「これからもブルーシールと」</p>
<p>内容指示</p>	<p>■考え：SNSでの訴求動画を作ってほしい。</p> <p>■商品：ポーラーベアーかアイクルーミーいずれか</p> <p>■内容：ストーリー仕立てで、人物も絡めた商品の見せ方を希望 ポーラーベアー：しっとり感（商品の機能的価値） シェアする（情緒的価値） アイクルーミー：「新商品」「目玉商品」であることを 見せる</p> <p>■撮影：ポーラーベアーは身近な場所（自宅や学校など）で アイクルーミーは店舗（牧港本店）での撮影必須。 ※店舗での撮影はブルーシールも同行。</p> <p>（アイクルーミーの撮影の場合）</p> <p>■撮影希望日：7月31日（金）、9月3日（木）、9月9日（水）</p> <p>■撮影可能時間：10時～18時 ↓お客様優先での撮影となります。</p> <p>■商品説明（ポーラーベアー） 創業当初から愛されているサンドアイス。 しっとりビスケットとアイスのマリアージュ。 フレーバーは、バニラ、チョコ、カフェオレの3種類。</p> <p>■商品説明（アイクルーミー） “飲むアイス”自由に味フレーバーを選べる。 アイスとミルクの濃厚さや親しみやすいネーミング</p> <p>■補足資料（←こちらのリンクからダウンロードできます。）CMのターゲット層や商品の詳細が確認できますので、ぜひご一読ください。</p> <p>それでは、みなさまの笑顔溢れるクリエイティブなCMを楽しみにしております！</p>