

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

利用者情報ワーキンググループ 2026 年度ヒアリングシート

本ヒアリングは、「特定デジタルプラットフォームの透明性及び公正性の向上に関する法律」（令和 2 年法律第 38 号）及び「電気通信事業における個人情報等の保護に関するガイドライン」（令和 4 年 3 月 31 日個人情報保護委員会・総務省告示第 4 号）に基づき実施するものです。

以下の各項目について、デジタル広告の観点から、貴社の取組・状況をご記載ください。

- Google 社、Meta 社、LINE ヤフー社の 3 社は、2025 年度モニタリング時と同一の設問に関しては、回答内容に変更がない場合はその旨、変更がある場合は変更点が分かるよう赤字（見え消し）でご記載をお願いいたします。
- TikTok 社におかれましては、全ての設問に回答ください。

問番号に「下線部追加」と記載のある設問については、従来の設問について質問の意図を明確化したほか、新たな観点を追加しております。これに伴い、昨年度回答いただいている Google 社、Meta 社、LINE ヤフー社の 3 社におかれましては、当該追加箇所に係る内容について、追加の回答又は既存の回答を修正いただきますようお願いいたします。

問番号に「※TikTok 社のみ」と記載のある設問については、Google 社、Meta 社、LINE ヤフー社の 3 社は回答不要です。

なお、2026 年度のモニタリングの観点は以下の資料をご参照ください。

※利用者情報に関するワーキンググループ（第 39 回）資料 39－2 [利用者情報の取扱いに関するモニタリングについて](#)P4、5

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

社名	TikTok Pte.Ltd.
1. 利用者情報の取扱いの状況 ※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。 ①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合	
1-1. [1-1] ※下線部追加	利用者情報取得の場面・取得する情報の内容、利用目的 ① ② ③ ※利用者から直接収集する情報を対象とし(設問1、2に共通)、どの場面で、どのような情報を、何の目的で収集しているのかをご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 (1)お客様が提供する情報:(i) アカウント登録時に提供される情報:ユーザー名、パスワード、生年月日(該当する場合)、メールアドレスおよび/または電話番号を含むアカウント情報、お客様のユーザーアカウントに公開する情報、ならびにお客様の写真またはプロフィール動画。(ii) TikTok 利用時に提供される情報:ユーザーコンテンツ、メッセージ、購入情報、お客様の電話帳・ソーシャルネットワークの連絡先(同期を選択した場合)、お客様の身元または年齢の証明、当社に送信する連絡に記載された情報、ならびにアンケート、リサーチ、プロモーション、コンテスト、マーケティングキャンペーン、その他お客様が参加するイベントを通じた情報。 (2)自動的に収集される情報。 (3)他の情報源からの情報:第三者ソーシャルネットワークのアカウントを使用して登録することを選択した場合のアカウント情報のほか、広告主および当社が提携するその他の第三者から共有される情報。

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		当社は、プライバシーポリシーの「お客様の情報の利用目的」に記載の様々な目的のために、これらの情報を利用します。 当社は、ログイン済みの利用者について、上記(1)および(2)の情報を取得します。また、上記(3)のとおり当社が第三者又は広告主との間で締結している契約内容に応じて、これらの第三者から情報を取得することもあります。 また、当社は、アカウントを保有していない利用者及びアカウント保持しているもののログインせずに利用している利用者については、上記(2)の自動的に収集される情報や、上記(3)の第三者によって共有される情報を取得する場合があります。
1-2-1. [1-2-1] ※下線部追加	取得情報の加工・分析・利用状況	① ② ③ ※利用者から収集した情報をどのように加工、分析、利用しているかについてご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 当社は、通常、収集した情報を以下の目的のために利用します。 - 製品、サービス、本プラットフォームの機能、サポート、および社内業務のための情報に関するリクエストに応え(トラブルシューティング、データ分析、テスト、リサーチ、統計およびアンケート目的を含みます)、お客様のフィードバックを伺うため。 - 当社のショッピング機能の提供、ならびに製品、商品およびサービスの購入・配送を促進するため(お客様の注文を処理するために、販売者、決済プロバイダ・取引フルフィルメントサービスプロバイダ、およびその他のサービスプロバイダとお客様の情報を共有することを含みます)。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	• お客様が本プラットフォームを利用する際に表示されるコンテンツをパーソナライズするため。例えば、お客様が選択した国設定に基づいたサービスを提供したり、お客様が「いいね」や利用したことのあるコンテンツに類似したコンテンツを表示したりすることがあります。レコメンドシステムについての詳細についてはをご参照ください。 • インスタントメッセージや E メールを含むプロモーションを、当社から、または当社の関連会社や信頼できる第三者に代わって送信するため。 • 本プラットフォームの改善・開発および製品開発を行うため。 • お客様や他のお客様に提供する広告およびその他のコンテンツの効果を測定・把握するため、また、本プラットフォームの内外でパーソナライズされた広告を含む広告をお客様に配信するため。 • 当社のクリエイター、広告主、パートナー、および販売者が、コンテンツ、広告、または製品のパフォーマンスを確認し、オーディエンスおよび購入者をよりよく理解できるように、分析を実行するため。 • お客様と他のお客様が（例えば、当社の「友達検索」機能を通じて）相互につながること、およびお客様が本プラットフォームでアクティブかどうか（およびお客様が共有を選択したその他の情報）を友達と共有すること、お客様がこの機能の利用を選択した場合に当社のメッセージサービスを提供すること、お客様にアカウントを提案し、他のお客様にお客様のアカウントを提案すること、ならびに本プラットフォームを通じて投稿されたユーザーコンテンツをお客様や他のお客様が共有、ダウンロード、その他利用することを、本プラットフォームのソーシャル機能をサポートするため。 • お客様によるバーチャルアイテムプログラムへの参加を可能にするため。 • お客様のコンテンツを他のユーザーの動画で利用できるようにするなど、お客様が本プラットフォームのインタラクティブ機能を活用できるようにするため。 • 本プラットフォームのプロモーション、イベントへの参加の呼びかけ、本プラットフォームで人気のトピック、ハッシュタグおよびキャンペーンのプロモーションを目的とした当社の広告・マーケティングキャンペーンの一環としてユーザーコンテンツを利用するため。 • お客様による本プラットフォームの利用方法を把握するため（複数のデバイス間での利用を含みます）。 • お客様の年齢層、性別および関心など、お客様に関する付加的な情報を推測するため。
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- 本プラットフォーム上の悪用、有害な活動、詐欺、スパム、および違法な活動を検出して対処するため。 - お客様やお客様のデバイスにとって最も効果的な方法でコンテンツを表示するため。 - ユーザーコンテンツ、メッセージおよび関連メタデータをスキャン、分析および精査して、当社のサービス規約、コミュニティガイドライン、またはその他の条件やポリシーへの違反を検出することを含め、本プラットフォームの安全性およびセキュリティを促進するため。コミュニティの安全を守るための当社のアプローチについての詳細はこちらをご参照ください。 - 一定の基準を満たす独立したリサーチャーが行うリサーチを促進するため。 - お客様の身元や年齢を確認するため。 - 当社のサービスの変更に関する通知を含め、お客様にご連絡をするため。 - プロモーションルールで許可されている場合、当社のコンテストまたはプロモーションの当選者としてお客様を発表し、該当する賞品をお客様に送付するため。 - 当社のサービス規約、コミュニティガイドライン、およびその他の条件やポリシーを執行するため。 - お客様の許可に基づき、広告やその他のパーソナライズされたコンテンツなど、位置情報ベースのサービスを提供するため。 - 機械学習モデルやアルゴリズムなど、当社の技術をトレーニングし改善するため。 - 商品やサービスの販売、プロモーションおよび購入の促進・実行、ならびにユーザーサポートを提供するため。 - 本プラットフォームを保護し、当社ならびに当社の関連会社、ユーザー、および公衆の法的権利および商業的利益を守るため。 当社は、ユーザーのアカウントの状況に応じて取得又は受領することができる情報について、利用目的に関する上記記載に基づき処理し、利用します。
1-2-2. [1-2-2]	青少年や高齢者等の脆弱な個人の利用者情報の取扱いに係る配慮	※青少年・子どもや高齢者等の脆弱な個人の利用者情報について、特に、ターゲティングやプロファイリングに利用しない、プライバシーポリシー等で説明方法を工夫している、ペアレンタルコントロールを設定している等、通常の成人とは異なる配慮を行って

	いる場合には、どのような取組を行っているかについてご記載ください。また、この場合、脆弱な個人であることをどのように判断しているか(年齢確認の手法など)についてもご記載ください。 当社は、プライバシーポリシーにおいて、TikTok は 13 歳未満のお子様を対象にしていないことを明示するとともに、以下のとおり、日本においてユーザーが 15 歳未満である場合には親権者等の同意が必要であることを明示しています。 • お客様が 13 歳以上であり、15 歳未満の場合で自らアカウントを作成する場合は、親権者または法定代理人(「親権者等」と一緒に本プライバシーポリシーおよびこの法域別補足条項の内容をご確認のうえ、親権者等が、お客様に代わって、本プライバシーポリシーの内容に同意してください。お客様の親権者等の同意がなく、また、当該親権者等がお客様に代わって親権者等の名義でアカウントを作成することも希望されない場合、お客様は本プラットフォームへのアクセスを中止してください。 • お客様が 15 歳未満のユーザーの親権者等として本プライバシーポリシーをご確認いただく場合、お客様は、当社に対して、当該ユーザーが 13 歳以上であることを確認するものとします。また、お客様は、当該ユーザーに代わって、本プライバシーポリシーおよび TikTok サービス規約の内容を確認するとともに、当該ユーザーが本プラットフォームを使用し、アカウントの登録をすること、ならびに TikTok がお客様および当該ユーザーの個人データを本プライバシーポリシーに従って取扱うことに同意します。お客様がこれらの確認または同意を行わない場合、お客様および当該ユーザーは、本プラットフォームへのアクセスを中止してください。 これに加えて、当社は、規制業種またはセンシティブな業種について年齢制限を適用しており、未成年者はターゲティングの対象となりません。例えば、金融サービス広告は 18 歳以上のオーディエンスに制限されています。未成年者の保護全般に関する詳細についてはこちらをご参照ください。 分野別の例(金融サービス広告): https://ads.tiktok.com/resources/help/article/tiktok-ads-policy-financial-services?lang=ja
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

1-3. [1-3] ※下線部追加	利用者情報の第三者提供の状況	① ② ③ ※誰に対して、何の目的で、どのような情報を提供しているのか。また、利用者からどのように同意を取得しているかについてご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 当社は利用者の情報を以下の当事者と共有します。 ビジネスパートナー ご自身のソーシャルネットワークのアカウント情報（例えば Apple、Facebook、Google など）を使用して本プラットフォームの利用登録をすることを選択した場合、お客様は、お客様の電話番号、E メールアドレス、ユーザー名および公開プロフィール情報をお客様自身が当社に提供するか、ソーシャルネットワーク経由で当社に提供することになります。当社は同様に、お客様のアプリ ID、アクセストークン、および参照 URL などの一定の情報を、該当するソーシャルネットワークと共有します。お客様が第三者サービスにお客様のアカウントへのアクセスを許可することを選択した場合、例えば、当社のショッピング機能を通じて販売者がお客様の注文を閲覧および管理できるようにしたり、第三者のプラットフォームやパートナーがユーザーをより適切に認証できるようにするなど、当社はかかる第三者とお客様に関する一定の情報を共有します。お客様が付与した許可によっては、かかる第三者はお客様のアカウント情報およびお客様が提供することを選択したその他の情報を取得することができます。 ソーシャルメディアプラットフォーム上でコンテンツを共有することを選択した場合、当該プラットフォーム上で動画、ユーザー名および付随する文章が共有されます。また、インスタントメッセージのプラットフォーム上で共有する場合、コンテンツへのリンクが共有されます。 当社は、ユーザーが本プラットフォームまたは当社が表示する広告にどのように関わるかを理解するために、当社の分析サービスのユーザーと集計された統計およびインサイトを共有します。例えば、広告主、クリエイター、パートナー、および販売者は、コンテンツの閲覧数、「いい
----------------------------------	-----------------------	--

	ね！」数、コメント数、および共有数に関する情報や、フォロワー、購入者、およびコンテンツの視聴者を理解するための情報を受け取ることができます。 サービスプロバイダ 当社は、クラウドサービスプロバイダやコンテンツモデレーションサービスプロバイダなど、本プラットフォームを安全に楽しむことができる場所にするため、当社の事業をサポートするサービスプロバイダ、および本プラットフォームのマーケティングのサポートを行うサービスプロバイダに対し、情報およびコンテンツを提供します。 • 決済代行業者および取引フルフィルメントサービスプロバイダ：お客様がコインを購入する場合、またはその他の支払に関する取引を行う場合、取引を円滑にするために該当する決済プロバイダとデータを共有します。コインの取引については、当社は、お客様による支払後、お客様を特定し、正確な金額のコインをお客様のアカウントに付与するため、取引 ID を共有します。 • アナリティクスプロバイダ：当社は、本プラットフォームの最適化および改善のために、アナリティクスプロバイダを使用しています。当社が使用する第三者のアナリティクスプロバイダは、パーソナライズされた広告の提供においても当社をサポートします。 広告主、広告ネットワーク、出版社および測定パートナー 当社は、本プラットフォームのどのユーザーが何人、広告を閲覧またはクリックしたかを知るために、広告主、広告パートナー、出版社および第三者測定業者と情報を共有します。これは、本プラットフォームの何人およびどのユーザーが広告を閲覧またはクリックしたかを把握し、広告主が自社のオーディエンスや製品およびサービスに関する顧客からのフィードバックを理解するため、および出版社が当社の広告ネットワークサービスの有効性と価値を測定できるように、配信された広告の種類を理解するため、および適用される法律で許可されている場合に特定の広告主および広告パートナーが広告機会に入れできるようにするためです。詳細はこちらをご参照ください。 独立したリサーチャー 当社は、一定の基準を満たすリサーチを促進するため、独立したリサーチャーとお客様の情報を共有します。
--	---

	当社の企業グループ また、当社は、本プラットフォームの提供、本プラットフォームの改善・最適化、違法な使用の防止およびユーザーのサポートを含む目的のため、当社の企業グループに属する他の企業、子会社、または関連会社とお客様の情報を共有することがあります。 法的な理由による共有 当社は、法的に要求される場合、または以下の目的のために合理的に必要な場合、法執行機関、公的機関またはその他の機関とお客様の情報を共有します。 • 法的義務、手続き、または要請を遵守するため。 • 当社のサービス規約およびその他の契約、ポリシー、および基準を執行するため(これらの潜在的違反の調査を含みます)。 • セキュリティ上の問題、詐欺的行為、または技術的な問題の発見、防止またはその他の方法による対処のため。 • 法により要求または認められた、当社、当社のユーザー、第三者または一般の人々の権利、財産または安全を保護するため(詐欺的行為の防止およびクレジットリスクの軽減を目的とした他の企業や組織との情報交換を含みます)。 公開プロフィール お客様のプロフィールが公開されている場合、お客様のコンテンツは本プラットフォーム上の全員が閲覧可能であり、お客様の友達やフォロワーに加え、サーチエンジン、コンテンツアグリゲータ、およびニュースサイトなどの第三者もアクセスまたは共有することができます。動画をアップロードするごとに、動画の公開範囲を変更することができます。または、「アカウントの管理」の設定ページでお客様のアカウントを「非公開アカウント」に変更することにより、お客様のプロフィールをデフォルトで非公開にすることができます。 企業買収・合併またはその他の事業取引 当社は、以下の場合にもお客様の情報を第三者に開示することがあります。
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- 当社が事業または資産を売却または購入する場合（清算、破産等による場合も含みます）。この場合、当社は、かかる事業または資産の売主または買主の候補者にお客様のデータを開示します。 - 当社が、他の企業または他の事業を売買する、これらと合併する、これらに買収される、もしくはこれらと提携する場合、または当社の資産の一部もしくは全部を売却する場合。かかる取引において、ユーザーの情報が移転される資産に含まれる場合があります。 販売者、決済プロバイダ・取引フルフィルメントサービスプロバイダ、およびその他のサービスプロバイダ 当社のショッピング機能を通じて購入を行った場合、販売者、決済プロバイダ・取引フルフィルメントサービスプロバイダ、およびその他のサービスプロバイダと取引に関連する情報を共有します。例えば、お客様の注文を処理するために、当社は、注文されたアイテム、連絡先情報および配送情報を共有します。当社は、販売者がお客様にマーケティング情報を送信できるように、お客様の E メールアドレスを販売者と共有することがあります。これらの事業体は、共有された情報をそれぞれのプライバシーポリシーに従って利用する場合があります。 利用者は、プライバシーポリシーに同意することで、上記の共有について同意します。当社は、利用者がプライバシーポリシーに同意した場合に限り、情報を第三者に共有します。
1-4. 〔1-4〕 ※下線部追加	広告ビジネスモデルへの利用者情報の活用状況	① ② ③ ※広告ビジネスのために、どのような情報を、どのように利用しているかについてご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		当社は、以下のとおり、利用者情報を広告配信に利用しています（参照：広告とあなたのデータ TikTok プライバシーセンター）。 すべての広告に使用する情報 以下の一般的情報は、パーソナライズド広告・非パーソナライズド広告を問わず使用されます。 • 位置情報（IP アドレス等に基づくおおよその位置） • 言語情報（アプリの言語設定） • 利用者が提供する属性情報（アカウント登録時の年齢等） パーソナライズド広告に使用する情報 以下の情報は、パーソナライズド広告の配信に使用されます。 • TikTok が推測する属性情報（TikTok 上のアクティビティに基づき推測される性別等） • 興味・行動情報：TikTok 上のアクティビティ（コンテンツの視聴、検索、シェア、「いいね」、クリエイターと交流する方法、過去の広告へのリアクション等） • 興味・行動情報：TikTok 外でのアクティビティ（広告主、広告効果測定パートナー等から共有された、他社アプリ・ウェブサイト・店舗での行動に関する情報） ① アカウント保有者（ログイン中） 上記「すべての広告に使用する情報」および「パーソナライズド広告に使用する情報」のすべてが広告配信に利用されます。 ②・③ 非ログイン時（②アカウント保有者のログアウト時／③アカウント非保有者に共通） アカウントに紐付けた行動履歴に基づく広告配信は行われません。一方、一定の情報に基づいて情報の照合や広告のパーソナライズが行われる場合があります。この照合はアカウントへの紐付けを伴いません。
1-5. [1-6]	非ログイン時に取得した情報のアカウント情報への紐付け	② ※アカウントを保有している利用者が、非ログインでサービスを利用した場合に取得した情報を、当該利用者の保有するアカウントと紐付けているか否か、紐付けている場合

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

※下線部追加	の有無及びプライバシーポリシー等での記載状況	にはプライバシーポリシーにその旨をどのように記載しているかについてご記載ください。 ※非ログイン時も紐付けしている場合、どのような情報及び仕組みを用いて紐付けがされているのかをご記載ください。 TikTok のプライバシーポリシーでは、ログインしているか否かにかかわらず、ユーザー情報がどのように収集・利用されるかが説明されています。ログインしていない場合であっても、一定の情報に基づいて情報の照合や広告のパーソナライズが行われることがあります。 もっとも、ログアウト状態のユーザーを登録済みユーザーと紐付けることはありません。紐付けがなされなかったユーザーデータは登録済みユーザーのデータとは別で保管されます。
2. 利用規約・プライバシーポリシー ※以下の3つのパターンについて、差異が分かるように回答すること。内容に差異がない場合は、その旨回答すること（例：①と同じ、等）。 ①アカウントを保有している利用者が、ログインしてサービスを利用・閲覧する場合 ②アカウントを保有している利用者が、ログインせずにサービスを利用・閲覧する場合 ③アカウントを保有していない利用者が、サービスを利用・閲覧する場合		
プライバシーポリシー等		
2-1. [2-1] ※TikTok 社のみ	利用者情報の取扱いに係るプライバシーポリシーでの記載箇所	① ② ③ ※①～③での利用者情報の取扱い(取得する情報の内容、利用目的、共有先等)の差異について、プライバシーポリシーにおいてどのように書き分けているか、記載箇所をお示しください。また、ログインせずに利用する場合や、アカウントを保有せず利用する場合であっても、利用者情報を取得・利用することがある旨をプライバシーポリシーにおいて明示している場合には、その箇所を具体的にお示しください。

		※プライバシーポリシーのほか、アカウントを保有していない利用者に対して、利用者情報の取扱いについて説明を行っている場合は、説明の方法と説明の内容をご記載ください。 当社が収集する可能性のあるお客様に関する情報については、プライバシーポリシーに記載のとおりです。 お客様が提供する情報 ● お客様のアカウント情報。お客様は、ユーザー名、パスワード、生年月日（該当する場合）、E メールアドレス、および／または電話番号などの本プラットフォームに登録する情報、お客様のユーザーアカウントに公開する情報、ならびにお客様の写真またはプロフィール動画を当社に提供します。 ● ユーザーコンテンツ。当社は、お客様がアップロードまたは作成する写真、音声および動画、お客様が投稿するコメント、ハッシュタグ、フィードバック、レビューおよびライブストリーミング、ならびにコンテンツがいつ、どこで、誰によって作成されたかなどの関連メタデータを含む、お客様が本プラットフォーム上で作成するコンテンツ（「ユーザーコンテンツ」）を処理します。お客様がユーザーでない場合でも、本プラットフォーム上でユーザーが作成または公開したユーザーコンテンツにお客様に関する情報が表示されることがあります。当社は、オーディオオプションを推奨し、その他のパーソナライズされたおすす​​め内容を提供するため、お客様がユーザーコンテンツの保存またはアップロードを選択するかにかかわらず、作成、インポートまたはアップロード時に、プリロードを通じてユーザーコンテンツを収集します。お客様がユーザーコンテンツにエフェクトを適用する場合、当社はお客様のユーザーコンテンツのエフェクトを含まないバージョンを収集することがあります。 ● メッセージ。当社は、お客様が本プラットフォームのメッセージ機能および関連するメタデータを通じてメッセージを作成、送信または受信する際にお客様が提供する情報を、適用される法律に従って収集します。これには、お客様に商品を販売する販売者との連絡の際に当社のチャット機能を通じてお客様が送受信するメッセージ、および本プラットフォームを通じてアイテムを購入する際のお客様によるバーチャルアシスタントの利用が
--	--	---

		含まれます。その情報には、メッセージの内容、ならびに送信、受信または閲覧の時期およびメッセージの参加者などのメッセージに関する情報が含まれます。お客様が本プラットフォームの他のユーザーに送信することを選択したメッセージは、それらのユーザーによってアクセス可能となり、また、当該ユーザーがメッセージを利用または共有する方法について当社は責任を負わないことに留意してください。 • 当社は、お客様のデバイスのクリップボードにあるコンテンツ(テキスト、画像および動画を含みます)に、お客様の許可を得てアクセスする場合があります。例えば、お客様が第三者プラットフォームとコンテンツ共有を開始する場合、またはコンテンツをクリップボードから本プラットフォームにペーストすることを選択した場合、当社は、お客様のリクエストを実行するために、お客様のクリップボードに保存された情報にアクセスします。 • 購入情報。お客様が TikTok コインを購入または当社のショッピング機能を通じて商品を購入する場合を含め、お客様が本プラットフォーム上または本プラットフォームを通じて購入または支払を行う場合、当社は、決済カード情報、請求、配送および連絡先情報、ならびにお客様が購入したアイテムなどの購入または支払の取引に関する情報を収集します。 • お客様の電話帳・ソーシャルネットワークの連絡先。お客様が電話帳の連絡先の同期を選択した場合、当社は名前、電話番号、E メールアドレスなどの情報にアクセスおよび収集し、その情報を本プラットフォームの既存のユーザーと照合します。お客様がソーシャルネットワークの連絡先を共有することを選択した場合、当社はお客様の公開プロフィール情報、ならびにソーシャルネットワークの連絡先の名前およびプロフィールを収集します。 • お客様の身元または年齢の証明。当社は、ライブストリーミングまたは認証アカウントなどの特定機能の利用にあたり、またはお客様がビジネスアカウントにお申し込みの際、本プラットフォームの利用年齢に達していることを確認するため、または確認が求められるその他の状況において、お客様に身元または年齢の証明の提示を求める場合があります。 • お客様がサポートまたはフィードバックのために当社に連絡する場合を含め、お客様が当社に送信する連絡に記載された情報。
--	--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	- 当社が実施またはスポンサーとなりお客様が参加する、アンケート、リサーチ、プロモーション、コンテスト、マーケティングキャンペーン、チャレンジ、コンペティションまたはイベントを通じた情報。 自動的に収集される情報 利用情報。当社は、例えば、お客様が本プラットフォームをどのように利用するかに関する情報(お客様に表示されたコンテンツ、お客様が見た広告、視聴した動画、および発生したお客様が遭遇した問題、閲覧・検索履歴、お客様が好むコンテンツ、お客様が「お気に入り」に保存したコンテンツ、お客様がフォローしているユーザー、ならびにお客様の相互フォロー者との交流を含みます)など、お客様による本プラットフォームの利用に関する情報を収集します。 推測情報。また、当社は、コンテンツをパーソナライズするために、お客様の関心、性別、および年齢層などのお客様の属性を推測します。 当社が収集するお客様に関する技術情報。当社は、お客様が本プラットフォームにアクセスするためにご利用のデバイスに関する一定の情報(お客様の IP アドレス、ユーザーエージェント、携帯電話事業者、タイムゾーン設定、広告目的の識別子、デバイスモデル、デバイスシステム、ネットワークタイプ、画面解像度およびオペレーティングシステム、アプリおよびファイルの名称と種類、キーストロークのパターンまたはリズム、バッテリー状態、音声設定および接続されたオーディオ機器など)を収集します。ユーザーID とデバイス ID は自動的に割り当てられます。お客様が複数のデバイスからログインする場合、当社はデバイス ID やユーザーID などのお客様の情報を利用してお客様のデバイス間の活動を特定することができます。当社は、お客様が本プラットフォームのログインに利用するデバイス以外のデバイスから収集される情報とお客様を関連付けることもあります。 位置情報。当社は、お客様のおよその位置に関する情報(お客様の SIM カードおよび／または IP アドレスに基づく位置情報を含みます)を収集します。お客様から許可を得たうえで、正確な位置データ(GPS など)を収集する場合もあります。また、お客様がご自身のユーザーコンテンツに位置情報を追加することを選択した場合、当社は位置情
--	--

		報(観光地、店舗またはその他関心地点など)を収集します。詳しくは<こちら>をクリックしてください。 画像・音声情報。当社は、表示される物や風景、顔や身体的特徴・特質の画像内の存在や位置、音声の特性、ならびにユーザーコンテンツ内で話される言葉のテキストを特定するなど、お客様のユーザーコンテンツの一部である動画、画像および音声に関する情報を収集することがあります。当社は、これらの情報を、特別な動画エフェクトを可能にすることや、コンテンツモデレーション、人口統計学的分類、コンテンツや広告の推奨、およびその他個人を特定しない作業のために収集します。詳しくは<こちら>をクリックしてください。 クッキー。当社、ならびに当社のサービスプロバイダおよびビジネスパートナーは、クッキーおよびその他の類似技術(ウェブビーコン、フラッシュクッキーなど)(総称して「クッキー」)を利用します。その目的は、自動的に情報を収集し、お客様がどのように本プラットフォームを利用するか(お客様が最も頻繁に閲覧するページやコンテンツに対するお客様の行動を含みます)を測定・分析すること、本プラットフォームを利用するお客様のエクスペリエンスを向上すること、本プラットフォームを改善すること、本プラットフォーム上および本プラットフォーム外でお客様に広告を表示すること、および広告やその他のコンテンツの効果測定を行うことです。また、当社および当社のパートナーは、他のプラットフォームやウェブサイト上で、本プラットフォームをプロモーションするためにもクッキーを使用します。クッキーにより、本プラットフォームは一定の機能を提供することが可能となります。ウェブビーコンは、「pixel タグ」または「クリア GIF」とも呼ばれる、非常に小さな画像または画像に埋め込まれた小さなデータであり、クッキー、ページの閲覧日時、pixel タグが配置されたページの説明、およびお客様のコンピューターまたはデバイスからの類似の情報を認識することができます。特定のクッキーを無効にする方法については、以下の「お客様の権利と選択」のセクションをご覧ください。 他の情報源からの情報 当社は、本プライバシーポリシーに記載された情報を、例えば以下のような他の情報源から受け取る場合があります。
--	--	--

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		• 第三者ソーシャルネットワークのアカウント情報(例えば Apple、Facebook、Google など)またはログインサービスを使用して本プラットフォームを登録または利用することを選択した場合、お客様は、お客様のユーザー名、公開プロフィールおよびお客様のアカウントに関係する可能性のある他の情報をお客様ご自身により当社に提供するか、お客様のソーシャルネットワークに当社に提供することを許可することになります。当社も同様に、お客様のアプリ ID、アクセストークンおよび参照 URL などの一定の情報を、お客様のソーシャルネットワークと共有します。お客様が別のサービスに TikTok アカウントをリンクしている場合、当社はお客様の当該サービスの利用に関する情報を受け取る場合があります。 • 広告主、出版社、測定パートナーおよびその他のパートナーは、お客様に関する情報、および他のウェブサイトやアプリ、または店舗でのお客様の活動(お客様がオンラインまたは対面により購入した製品またはサービスを含みます)など、お客様が本プラットフォーム外で行った行動を当社と共有します。これらのパートナーは、広告用のモバイル識別子、デバイス情報、ハッシュ化された E メールアドレスと電話番号、およびクッキー識別子、広告およびコンバージョンイベントとの相互作用に関する情報、嗜好および特性に関連する推論などの情報も当社と共有しており、当社は、お客様およびお客様のプラットフォーム外での行動をお客様の TikTok アカウントと照合し、本プラットフォーム上および本プラットフォーム外でお客様に表示する広告をパーソナライズするためにこれらを利用しています。当社の広告主およびその他のパートナーの一部については、当社の TikTok 広告主ツールを統合することにより、当社がそれらのウェブサイトまたはアプリから直接同様の情報を収集できるようにする場合があります。 • 当社は、当社企業グループ内の関連事業体から、その事業体のプラットフォームにおけるお客様の活動に関するものを含む、お客様に関する情報を収集する場合があります。 • 当社は、ユーザーコンテンツ、ダイレクトメッセージ、当社に提出された苦情、異議申立て、要求やフィードバックにお客様が含まれるもしくは言及される場合、またはお客様の連絡先が当社に提供された場合を含み、お客様に関する情報を他者から受け取る場合があります。当社は、その他の一般に利用可能な情報源からお客様に関する情報を収集する場合があります。
--	--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		当社は、販売者や決済および取引履行サービスの提供者から、支払確認の詳細および当社のショッピング機能を通じて購入した商品の配送に関する情報など、お客様に関する情報を受け取る場合があります。
2-2. [2-2]	サービス利用開始前の利用者への示し方、通知/同意取得の方法（導線、ステップ数等）	① ② ③ ※アカウントの作成時や、サービスの利用開始にあたり、あらかじめプライバシーポリシーを確認できるようになっているか、プライバシーポリシーへの導線がどのようなになっているか、通知ベースでの提示のみか同意取得まで行っているのか、同意画面までのステップ数がどの程度かについてご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。また、①～③のそれぞれについて、通知/同意取得をどのタイミングで行っているかについてご記載ください。 TikTok アカウントを作成する際、利用者にはプライバシーポリシーへのリンクが提示されます。その際、「本サービスを利用することにより、お客様は当社のプライバシーポリシーに同意したものとします。」とのメッセージが表示され、利用者はアカウント登録またはサービスの利用を開始することにより、プライバシーポリシーに同意することになります（添付スクリーンショットご参照）。利用者は、アカウント作成後いつでもプライバシーポリシーにアクセスし、設定を変更することができます。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		
2-3. [2-3] ※下線部追加	プライバシーポリシー等に関する利用者の理解度等の把握状況及び理解の向上に資する取組（情報提供、周知・啓発活動等）の状況	※プライバシーポリシー等が利用者からどの程度読まれ理解されているかの把握の有無、その結果について(経年の推移がある場合はそれを含め)ご記載ください。また、その測定方法についてご記載ください。 ※また、利用者による理解度等の状況を踏まえどのような対応を行ったかご記載ください。 ※<u>プライバシーポリシー等に関する利用者の理解向上のために実施している具体的な取組の内容(例:概要版の提供、動画コンテンツ、イラスト等を活用した周知・啓発等)についてご記載ください。また、当該取組について効果測定(例:閲覧数、視聴状況等)を実施している場合には、その方法および結果についても併せてご記載ください。</u> 当社は、利用者に対し、プライバシーポリシーおよび関連する情報の提供をアプリ内および当社ウェブサイト上でっており、取扱い方法に変更が生じた場合において、プライバシーポリシー

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		等を定期的に更新しています。また、当社は、プライバシーに関する情報を明確かつアクセスしやすい形で提供するように努めています。
透明性確保のための工夫		
2-4. 〔2-4〕 ※下線部追加	利用者情報の取扱いを分かりやすくするための考え方、工夫や対処（利用者への働きかけや情報提供、ユーザテストの実施）	① ② ③ ※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時であっても、サービス利用に伴って利用者情報を取得・利用することについて、利用者が認識・理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。 ※ソーシャルプラグインや JavaScript タグ、情報収集モジュールを設置したウェブサイト・アプリからの利用者情報の取得や、カスタムオーディエンス・データクリーンルームのような形での利用者情報の活用等、通常の利用者にとってなじみがなく、理解することが難しいと考えられる仕組みでの利用者情報の取得・利用について、プライバシーポリシー等で説明を行っているか、行っていればその内容が分かるように具体的にご記載ください。また、当該説明について利用者の理解度等の効果測定を実施している場合には、その方法および結果についても併せてご記載ください。 当社は、プライバシーセンター(https://www.tiktok.com/privacy/overview/ja)を通じてこれらの情報を提供しています。プライバシーセンターでは、多数の情報およびリソースを集約しており、利用者はデータセキュリティ、プライバシーツール、オンライン上の安全性に関する情報を検索することができます。 ＞また、利用者による説明内容の理解度について、その効果測定を行っている場合には、その方法および結果についてもご記載ください。 当社は現在、そのような効果測定は実施しておりません。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		①、②、③いずれのケースも、プライバシーポリシーおよびプライバシーセンターを通じて説明を行っています。非ログイン時・非アカウント保有時であっても利用者情報を取得・利用することがある点については、プライバシーポリシーの「自動的に収集される情報」（利用情報、技術情報、位置情報、クッキー等）の記載がこれに該当します。①、②、または③のケースの間で差異はありません。
オプトアウト		
2-5-1. [2-5-1] ※下線部追加	利用者情報の提供・利用を希望しない意思を示すオプトアウト手段の設置状況（方法、対象範囲等含む）	① ② ③ ※①については、どのような情報の取得・利用についてオプトアウトすることができるか、どのような手段でオプトアウトをすることができるようになっているか、ご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。 ※特に③について、オプトアウト手段を設置していない場合、その理由をご記載ください。 TikTok では、利用者がパーソナライズ広告に利用されるデータを管理できるよう、複数のツールを提供しています。 TikTok 外でのアクティビティを消去する機能 広告パートナーが TikTok に共有した利用者に関するアクティビティデータ（広告表示に利用された可能性のある情報）について、「広告 → TikTok 外でのアクティビティ」の設定画面から消去することができます。このアクティビティは 24 時間ごとに消去することが可能です。 広告のためのデータ利用の管理

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		1. TikTok アプリの「アカウント」→「設定とプライバシー」→「広告」ページにアクセスすることで、広告パートナーが利用者のアプリやウェブサイト上での行動に関して当社に共有したデータを基に、TikTok 上で表示される広告を利用者の興味・関心に合わせてカスタマイズするかどうかを変更することができます。なお、利用者は常に TikTok 上での行動に基づく広告を受け取ります。 2. iOS 14.5 以降のバージョンでは、端末のプライバシー設定から、TikTok による他社のアプリおよびウェブサイトをもたいた利用者の行動追跡を拒否することができます。追跡を無効にした場合、この iOS の設定がアプリ内設定に優先して適用され、上記のターゲティング広告設定は利用できなくなります。TikTok 外でのアクティビティに基づくターゲティング広告を利用したい場合には、iOS 端末のプライバシー設定において TikTok の追跡を有効にする必要があります。 3. Android 端末では、プライバシー設定から広告 ID を削除またはリセットすることができます。広告 ID は、異なるアプリ間での利用者の行動を追跡するために使用され得る識別子です。 ① アカウント保有者(ログイン中) 上記回答のとおり、TikTok 外アクティビティの消去、パーソナライズド広告の切替、iOS 上のトラッキング拒否や、Android 上の広告 ID 削除・リセットのすべてのオプトアウト手段が利用可能です。 ②・③ 非ログイン時(②アカウント保有者のログアウト時／③アカウント非保有者に共通) デバイスレベルの設定(iOS 上のトラッキング拒否、Android 上の広告 ID 削除・リセット)は利用可能です。
2-5-2. [2-5-2]	オプトアウト設定に関する利用者に対する支援（プライバシーに配慮された設定を簡便	① ② ③

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	に行う手段、わかりやすい説明等)	※オプトアウト設定について、項目ごとに個別に設定ができることに加え、利用者のプライバシーへの関心の程度に応じて、ある程度一括で設定を行えるようにするなどの簡便な設定の方法を設けたり、設定内容についてわかりやすく説明したりするなど、利用者の設定を支援するような工夫があれば、ご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。 ① アカウント保有者(ログイン中) TikTok では、ログインしているユーザー向けに、「アカウント」→「設定とプライバシー」→「広告」ページ上で、プライバシー設定を簡単に管理できる使いやすいダッシュボードを提供しています。 ②・③ 非ログイン時(②アカウント保有者のログアウト時／③アカウント非保有者に共通) デバイスレベルの設定(iOS 上のトラッキング拒否、Android 上の広告 ID 削除・リセット)が利用可能です。
2-5-3. [2-5-3] ※下線部追加	アカウント登録時におけるオプトアウト手段の提示	※後からオプトアウトすることのできる項目について、アカウント登録時にあらかじめオプトアウトすることができる手段を設けているか、設けている場合にはどのような表示を行っているか、ご記載ください。また、設けていない場合にはその理由についてご記載ください。 TikTok では、プライバシーに関する選択肢を、設定画面、開示情報、および各種コントロール機能を通じて利用者に提供しています。これらは、対象となるデータ処理活動、製品機能、利用者の年齢、および法域に応じて、アカウント登録時に提示される場合もあれば、その後アカウント設定内で利用可能となる場合もあります。 すべてのオプトアウトの選択肢が登録時に提示されるわけではありません。これは、一部の選択肢については、利用者が特定の機能を利用し始めた後や、当該データ処理が実際に適用される段階になって初めて、文脈上意味を持つためです。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		そのような場合、TikTok は通常、設定画面、ジャストインタイム通知（必要なタイミングで表示される通知）、またはその他の補足的な開示を通じて、適切に関連するコントロール機能へアクセスできるようにしています。
2-6-1. [2-6-1]	オプトアウトをした場合のサービス利用継続の可否	※オプトアウトをした場合であってもサービスを継続利用できるか否か（オプトアウトの手段がない場合には、サービスを継続利用できない場合に該当します。）についてご記載ください。また、サービス自体は継続利用できる場合であっても、利用できる機能に制限がかかる等、ユーザ体験が変わる点があれば、その点をご記載ください。 プライバシー設定の変更・更新によりオプトアウトを行った場合であっても、利用者はサービスを従前通り利用することが可能です。
2-6-2. [2-6-2] ※下線部追加	広告への利用をオプトアウトした場合の利用者情報の取扱い（広告以外の目的での利用の<u>状況</u>、オプトアウトされた利用者情報の削除の実施有無等）	※例えば、ターゲティング広告での利用者情報の利用についてオプトアウトをした場合に、ターゲティング広告以外の目的で当該利用者情報が使われるなど、他の目的で利用者情報が利用されることがある<u>場合</u>、その具体的な内容についてご記載ください。また、オプトアウトされた利用者情報については削除されるのか等、オプトアウト後の利用者情報の取扱いについてご記載ください。 ①アカウント保有者（ログイン中） TikTok では、利用者が広告設定において、広告パートナーが共有した TikTok プラットフォーム外での行動に基づくパーソナライズド広告をオプトアウトした場合、当該情報をパーソナライズド広告の配信に利用することを停止します。ただし、このオプトアウトは広告以外の目的での情報利用には影響せず、収集された利用者情報は、本プライバシーポリシーに記載のとおり、以下の目的のために引き続き利用される場合があります。 ・製品、サービス、本プラットフォームの機能、サポートおよび社内業務のための利用（トラブルシューティング、データ分析、テスト、リサーチ、統計およびアンケート目的を含みます）

	・本プラットフォームの安全性・セキュリティの確保、悪用・詐欺・スパム・違法行為の検出および対処 ・法的義務、手続きまたは要請の遵守 ・本プラットフォームの改善・開発および製品開発 ・パーソナライズされていない一般的な広告（利用者の国・言語設定、登録時に提供された年齢等の一般的な情報に基づく広告）の配信 なお、TikTok プラットフォーム上での行動（閲覧、検索、共有、「いいね」等）に基づくパーソナライズド広告については、日本を含む EEA・スイス以外の地域ではオプトアウトの対象外であり、利用者は基本的に TikTok プラットフォーム上での行動に基づく広告を受け取ります。 オプトアウトされた利用者情報の削除について、オプトアウトの設定自体は当該情報の削除を自動的に伴うものではありません。もっとも、利用者は「広告」→「TikTok 外でのアクティビティ」の設定画面から、広告パートナーが TikTok に共有した TikTok プラットフォーム外での行動データを消去することができます（24 時間ごとに消去可能）。また、利用者は、適用法令に基づき、自身のデータへのアクセス、削除、更新または訂正を求める権利を行使することができ、プライバシーポリシーにもその旨が明記されています。 ②アカウント保有者のログアウト時 ログアウト状態でサービスを利用する場合、TikTok は当該利用者の情報を特定のアカウントに紐付けないため、アカウント単位でのオプトアウト設定を適用することはできません。ログアウト中に収集された情報は、位置情報や言語設定等の一般的な情報に基づく広告の配信に利用されることがありますが、アカウント保有者としての過去の行動履歴に基づくパーソナライズド広告の配信には利用されません。ログアウト状態で収集された情報のうち、登録済みユーザーとの紐付けがなされなかったデータは登録済みユーザーのデータとは別に保管されます。その他の点については①と同様です。
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		③アカウント非保有者 アカウントを保有していない利用者については、TikTok は、アカウントに基づくパーソナライズド広告の配信は行いません。収集された情報（デバイス情報、IP アドレスに基づくおよその位置情報等）は、一般的な広告の配信、および TikTok プラットフォームの運営に利用されます。アカウント非保有の利用者は、デバイスレベルの設定（iOS における「App によるトラッキング要求」の拒否、Android における「広告 ID の削除・リセット」）を通じて、デバイス識別子の利用を制限することができます。その他の点については①と同様です。
2-7. [2-7]	オプトアウトに関する通知事項、導線、ステップ数。特に、利用者が認知しやすくするための工夫	① ② ③ ※オプトアウトの手段を設けている場合に、オプトアウト可能であることを利用者が容易に認知することができるよう、どのような工夫を行っているかについてご記載ください（登録時や利用開始時に明示的に提示される、サービス利用時にポップアップで表示される等）。また、オプトアウト設定画面にたどり着くまでに、どの程度のステップ数の遷移が必要となるかご記載ください。ステップについては、対象サービスのトップページからのクリック数をご記載いただき、そのクリックごと（画面遷移を伴わず、メニュー開閉のみの場合を含む。）の画面表示のスクリーンショットを添付ください。 ※②、③については非ログイン時、非アカウント保有時の利用であっても、オプトアウトの手段があることについて、利用者が理解できるよう、どのように説明を行っているかについてご記載ください。 TikTok のプライバシーポリシーにおいて、ユーザーのデータがどのように収集・利用されるか、また TikTok がユーザーデータ及びプライバシーを保護するためにどのような措置を講じているかについてユーザーに説明しています。ユーザーは、アカウントのプライバシー設定において広告に関する情報提供のオプトアウトが可能であり、公表されているプライバシーセンター（https://www.tiktok.com/privacy/ads-and-your-data/ja）において設定の変更方法を説明し、

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		ユーザーによる広告に関する情報提供のオプトアウトについての理解を容易にするように工夫しています。トップページからは、「設定及びプライバシー」「広告」の順にページを 2 回遷移することで、オプトアウト設定画面にたどり着くことが可能です。 ②・③ 非ログイン時(②アカウント保有者のログアウト時／③アカウント非保有者に共通) プライバシーセンター(https://www.tiktok.com/privacy/ads-and-your-data/ja)において、デバイスレベルの設定(iOS のトラッキング拒否、Android の広告 ID 削除・リセット)によるオプトアウトの方法を説明しています。
データポータビリティ		
2-8-1. [2-9-1] ※下線部追加	データポータビリティに関する取組（データポータビリティを求める方法、対象範囲）	① ② ③ ※利用者自身によるデータポータビリティはどのように可能にしているか(方法)、また、どのような情報を持ち運び可能とし、どのように活用可能としているか(対象範囲)についてご記載ください。 ※②、③については、①との差異についてご記載ください。 TikTok のプライバシーポリシーでは、利用者に対して、データポータビリティに関して利用者が有する権利について説明しています。 「お客様は、お客様自身の情報に関して権利と選択を有します。お客様は、適用法に基づき、お客様のデータにアクセス、削除、更新、または訂正する権利、お客様のデータの処理に関する情報提供を受ける権利、当局への苦情を申し立てる権利およびその他の権利を含む一定の権利が認められる場合があります。」(プライバシーポリシー TikTok) また、日本の利用者は、「Download Your Data」ツールを利用してデータポータビリティの権利を行使することができます。当該ツールは、利用者が自身のデータパッケージをダウンロードでき

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		るセルフサービス型の機能です。利用者は、他のプラットフォームへのデータ移行を容易にする形式でデータパッケージを受領できるよう、JSON ファイル形式を選択するように案内されます。 ① アカウント保有者(ログイン中) 上記回答のとおり、「Download Your Data」ツールを通じてデータパッケージをダウンロードし、他のプラットフォームへ移行することが可能です。 ②・③ 非ログイン時(②アカウント保有者のログアウト時／③アカウント非保有者に共通) 「Download Your Data」ツールはログイン状態での利用を前提としており、非ログイン時には利用できません。
2-8-2. [2-9-2]	利用者から取得した情報をもとに行うプロファイリング等により生成したデータのポータビリティに関する取組	※利用者から直接取得した利用者情報だけでなく、直接取得した情報をもとに生成した情報(興味・関心の情報等)についてもデータポータビリティが確保されていれば、その取組についてご記載ください。 ①TikTok のプライバシーポリシーでは、利用者に対して、収集した情報にアクセスする権利について説明しています。「お客様は、TikTok にサインインすることで、お客様のプロフィール情報のほぼすべてにアクセスし、編集することができます」と記載されており、また「お客様は、適用法に基づき、お客様のデータにアクセス、削除、更新、または訂正する権利」を有することが明記されています(プライバシーポリシー TikTok)。 利用者から直接取得した情報については、先の設問(2-8-1)に記載のとおり、「Download Your Data」ツールを通じて、利用者が自身のデータパッケージをダウンロードし、他のプラットフォームへ移行することが可能です。一方、直接取得した情報をもとに生成した情報(プロファイリングにより推測された興味・関心、年齢層、性別等の属性情報)については、現時点では「Download Your Data」ツールの標準的なデータパッケージに含まれておらず、独立した形式でのデータポータビリティの対象とはなっておりません。 もっとも、利用者は以下の方法により、推測された属性情報の一部について確認および管理を行うことができます。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		・広告設定画面において、広告目的で推測された性別情報を確認し、更新することができます。この更新は広告設定にのみ適用され、他の TikTok サービスには影響しません。 ・「広告」→「広告のパーソナライズ方法」において、広告のターゲティングに使用されている広告トピック(興味・関心カテゴリ)を表示・調整することができます。 また、利用者はプライバシーに関するお問い合わせフォーム(https://www.tiktok.com/legal/report/privacy?lang=ja)を通じて、適用法に基づくデータアクセスの要請を提出することができ、推測された情報を含む保有データの開示を求めることが可能です。 ②ログアウト状態でサービスを利用する場合、TikTok は当該利用者の情報を特定のアカウントに紐付けないため、アカウントに基づくプロファイリングは行われず、生成された興味・関心データも存在しません。したがって、データポータビリティの対象となる情報はありません。その他の点については①と同様です。 ③アカウントを保有していない利用者については、アカウントに紐付いた行動履歴が存在しないため、個人を特定したプロファイリングやそれに基づく興味・関心データの生成は行われません。したがって、データポータビリティの対象となるプロファイリング由来の生成情報は存在しません。アカウント非保有の利用者は、デバイスレベルの設定(iOS の「App によるトラッキング要求」の拒否、Android の「広告 ID の削除・リセット」)を通じて、広告目的でのデータ利用を制限することができます。
3. 第三者や第三者の運営するウェブサイト・アプリ（以下「第三者のウェブサイト等」という。）を経由した情報収集の状況		
3-1. 【新規問】	第三者や第三者のウェブサイト等による利用者に対する同意取得や通知、説明等について	※第三者や第三者のウェブサイト等から利用者情報を取得する場合において、当該第三者や第三者のウェブサイト等が利用者に対して行う同意取得、通知、説明等の実施状況について、どのように確認しているかご記載ください。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	て、第三者等に対する具体的な実施状況の確認や改善指導、確認結果を踏まえた対応を行っているか（ダークパターン回避の取組を含む）。	※当該第三者に対し、同意取得、通知、説明等の方法について、平時からの改善を促す取組（当該方法の通知・公表等）を行っている場合には、その内容をご記載ください。 ※確認の結果、不適切な対応が認められた場合に講じている措置（例：改善要請、取引の見直し等）についてもご記載ください。 ※当該第三者がターゲティング広告に係る事前の設定やオプトアウト機会の利用者への提供について、いわゆるダークパターンに該当するような表示・導線が用いられていないかについて、確認・対応している場合、その内容についてもご記載ください。 （ダークパターンとは、例えば「スマートフォン プライバシー セキュリティ イニシアティブ」（総務省 利用者情報に関するワーキンググループ（令和7年9月10日））では「サービスの利用者を欺いたり操作したりするような方法又は利用者が情報を得た上で自由に決定を行う能力を実質的に歪めたり損なったりする方法で、ユーザインターフェースを設計・構成・運営すること。」とされています。） TikTok が第三者または第三者のウェブサイトから利用者情報を取得する場合、TikTok は通常、契約条項、技術上の要件、ポリシーおよび／またはオンボーディング資料を通じて、当該第三者に対し、必要となる通知を行い、必要となる同意またはその他の有効な法的根拠を取得したうえで、当該情報を収集および共有していることを確保するよう求めています。 コンプライアンスへの対応は、通常、パートナーによる表明、契約上の義務、ポリシーの執行、プロダクト上の管理措置、ならびに必要に応じた実装内容の確認またはエスカレーションを組み合わせるにより行われます。TikTok が、不適切な実装または法令に準拠しないデータ共有慣行の可能性を認識した場合には、必要に応じて是正措置を講じることがあります。 TikTok は通常、パートナーに対し、適用される法的要件およびプラットフォームポリシーに整合する形で、利用者向けの開示および選択の仕組みを提供することを求めています。
--	--	---

3-2. [3-5] ※TikTok 社のみ	第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集を行っている旨、自社のプライバシーポリシー等で利用者に対して説明しているか。	※特に、自社サービスのアカウントを保有していない人について情報を取得している旨を説明しているか、具体的にご記載ください。 他の情報源からの情報 当社は、本プライバシーポリシーに記載された情報を、以下のような他の情報源から受領することがあります。 - お客様が第三者のソーシャルネットワークアカウント情報（例えば、Apple、Facebook または Google）またはログインサービスを利用して本プラットフォームに登録し、または本プラットフォームを利用することを選択した場合、お客様は、お客様のユーザー名、公開プロフィールおよび当該アカウントに関連するその他の情報を、当社に提供し、または当社に提供することを許可することになります。当社は、同様に、アプリ ID、アクセストークンおよび参照 URL などの一定の情報をお客様のソーシャルネットワークと共有します。お客様が TikTok アカウントを他のサービスに連携する場合、当社は、当該サービスの利用に関する情報を受領することがあります。 - 広告主、パブリッシャー、測定パートナーおよびその他のパートナーは、お客様に関する情報、ならびにお客様が本プラットフォーム外で行った行動（例えば、他のウェブサイト、アプリもしくは店舗における活動、またはオンラインもしくは対面で購入した商品もしくはサービスを含みます）を当社と共有します。これらのパートナーは、広告用のモバイル識別子、デバイス情報、ハッシュ化された E メールアドレスおよび電話番号、クッキー識別子、広告およびコンバージョンイベントとの相互作用に関する情報、ならびにお客様の嗜好および特性に関連する推論情報などの情報も当社と共有します。当社は、これらの情報を用いて、お客様およびお客様による本プラットフォーム外での行動をお客様の TikTok アカウントと照合し、本プラットフォーム上および本プラットフォーム外でお客様に表示される広告をパーソナライズするために利用します。当社の一部の広告主およびその他のパートナーは、TikTok 広告ツールを統合することにより、それらのウェブサイトまたはアプリから当社が同様の情報を直接収集できるようにしています。 - 当社は、当社の企業グループ内の一定の関連会社から、それらのプラットフォーム上におけるお客様の活動に関する情報を含め、お客様に関する情報を取得することがあります。
---	---	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- 当社は、お客様がユーザーコンテンツ、ダイレクトメッセージ、当社に提出された苦情、異議申立て、要請またはフィードバックに含まれ、もしくは言及されている場合、またはお客様の連絡先情報が当社に提供された場合を含め、他者からお客様に関する情報を受領することがあります。当社は、その他の公開情報源からお客様に関する情報を収集することがあります。 - 当社は、販売者、決済プロバイダおよび取引履行プロバイダから、支払確認の詳細、およびショッピング機能を通じて購入した商品の配送に関する情報など、お客様に関する情報を受領することがあります。
4. サードパーティによる情報取得への対応方針		
4-1. [4-1] ※下線部追加	自社サービスにおける外部送信規律への対応状況	※電気通信事業法第 27 条の 12 の外部送信規律の遵守に関して、自社サービス内で利用者情報を外部送信している場合のウェブサイトやアプリにおける通知、公表等の内容について、該当箇所を抜粋、スクリーンショット又はリンクと併せてご記載ください。 当社サービスである TikTok における外部送信に関して、「プライバシーポリシー補足条項(日本)」の「2. 電気通信事業法に基づく情報開示」において、「利用者に関する情報の外部送信」についての公表を行っております。 https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-addendum-jp/ja 以下は、該当箇所の抜粋です。 2. 電気通信事業法に基づく情報開示 利用者に関する情報の外部送信 当社の本プラットフォームは、他の多くのウェブサイトやアプリのように、クッキーおよびソフトウェア開発キット(「SDK」)や pixel などのその他のトラッキング技術を利用しています。このような

	技術によって、ある一定の機能が有効となり、お客様のデバイスを他の人のデバイスと区別することができます。トラッキング技術はほとんどのアプリで利用されており、あるデバイスが過去に使用されたものと同一のものであることを認識し、その特徴の一部を把握し、お客様に広告を表示し、広告の効果を測定し、お客様のユーザーエクスペリエンスを向上することができます。TikTok は、本プラットフォームをお客様に提供する際に、お客様の電子デバイスに記録されたお客様に関する情報を、TikTok または第三者に送信するよう求める場合があります。 TikTok プライバシーポリシーに定められている、お客様が本プラットフォームを利用する際に当社が収集する情報、お客様の情報の利用目的、お客様の情報の共有方法は、本プラットフォーム上での当社によるクッキーやその他のトラッキング技術の利用に適用され、本プライバシーポリシー補足条項は、TikTok プライバシーポリシーのそれらの規定を補足し、さらなる情報を提供します。なお、TikTok プライバシーポリシーと本プライバシーポリシー補足条項では、日本の電気通信事業法に基づくユーザー情報の外部送信に関する情報も提供しています。 なお、本プライバシーポリシー補足条項は、当社自身のファーストパーティトラッキング技術と当社が利用する第三者トラッキング技術を対象としています。当社は、ファーストパーティトラッキング技術により処理された情報を収集します。 プラットフォームで使われるクッキー プラットフォームの機能 当社は、本プラットフォームと、本プラットフォームまたはウェブサイトへの安全なログインなどのお客様がリクエストする機能を提供するためにトラッキング技術を利用しています。当社によるトラッキング技術の利用は、ログイン情報、ログインステータス、ID、本プラットフォームの言語設定など、お客様が入力または選択する情報の記録を伴う場合があります。当社は、このような技術を利用することで、本プラットフォームをより効率的なものとするとともに、本プラットフォームをお客様の好みに合わせて調整することができるようになります。 ファーストパーティトラッキング技術(TikTok が設定)
--	--

	当社は、本プラットフォームを提供するために必要なファーストパーティトラッキングを利用します。 これに加えて、当社は、以下を含む複数の機能に関する目的のためにファーストパーティトラッキングを利用します。 • フリークエンシーキャップ(同じ動画の表示回数の制限) • ローカライゼーション(当社のウェブサイトを訪れた国および言語選択の記憶) <i>サードパーティトラッキング技術(当社のパートナーが設定)</i> 本プラットフォームで様々な機能を提供するために当社が利用するサードパーティトラッキング技術に関する外部送信先、送信する情報の種類および利用目的は以下のとおりです。 Apple (https://www.apple.com/jp/legal/privacy/jp/) • 外部送信先: Apple Inc. • 情報の種類: ログインイベント • 利用目的: ユーザーが Apple アカウントで本プラットフォームにサインアップし、ログインできるようにするため Facebook (https://ja-jp.facebook.com/privacy/policy/) • 外部送信先: Meta Platforms, Inc. • 情報の種類: ログイン／シェアイベント • 利用目的: ユーザーが Facebook アカウントで本プラットフォームにサインアップおよびログインし、Facebook で TikTok コンテンツをシェアできるようにするため Twitter (https://twitter.com/ja/privacy) • 外部送信先: X Corp. • 情報の種類: ログイン／シェアイベント
--	---

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	- 利用目的: ユーザーが Twitter アカウントで本プラットフォームにサインアップおよびログインし、Twitter で TikTok コンテンツをシェアできるようにするため Kakao (https://www.kakao.com/policy/privacy?lang=ja) - 外部送信先: Kakao Corp - 情報の種類: ログイン／シェアイベント - 利用目的: ユーザーが KakaoTalk アカウントで本プラットフォームにサインアップおよびログインし、KakaoTalk で TikTok コンテンツをシェアできるようにするため Line (https://line.me/ja/terms/policy/) - 外部送信先: LINE 株式会社 - 情報の種類: ログイン／シェアイベント - 利用目的: ユーザーが LINE アカウントで本プラットフォームにサインアップおよびログインし、LINE で TikTok コンテンツをシェアできるようにするため SnapSDK (https://values.snap.com/ja-JP/privacy/privacy-policy) - 外部送信先: Snap Inc. - 情報の種類: ログイン／シェアイベント - 利用目的: ユーザーが SnapChat で TikTok コンテンツをシェアできるようにするため Google Firebase Cloud Messaging (https://policies.google.com/technologies/partner-sites) - 外部送信先: Google LLC - 情報の種類: Instance IDs - 利用目的: 当社がメッセージの送信先デバイスを識別することによりメッセージング機能を有効にするため
--	--

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	Google Pay (https://payments.google.com/payments/apis-secure/get_legal_document?ldo=0&ldt=privacynotice&ldl=ja) - 外部送信先: Google LLC および Google Payment Corp. - 情報の種類: アプリのバージョン、アプリ名、アプリパッケージ名 - 利用目的: 支払処理のために Google Pay の利用を有効とするため Apple Pay (https://www.apple.com/jp/legal/privacy/data/ja/apple-pay/) - 外部送信先: Apple Inc. - 情報の種類: インスタンス IDs - 利用目的: 支払処理のために Apple Pay の利用を有効とするため パフォーマンス 当社は、お客様がどのように本プラットフォームを利用するか（お客様が最も頻繁に閲覧するページやコンテンツに対するお客様の行動を含みます。）を分析し、発生するエラーを識別し、異なるデザイン仕様のテストを行うために、パフォーマンス・トラッキング技術を利用します。この情報は、本プラットフォームのユーザーとしてのお客様の活動や行動パターンをとりまとめ、分析するために利用されます。 ファーストパーティトラッキング技術 (TikTok が設定) 当社は、分析およびウェブの最適化を目的としてファーストパーティトラッキング技術を利用します。 サードパーティトラッキング技術 (当社のパートナーが設定) 当社は、ページ閲覧数、ユニーク訪問者数などのウェブサイトの利用について分析するために、以下のサードパーティトラッキング技術も活用しています。 Google アナリティクスおよび Firebase アナリティクス (https://policies.google.com/privacy?hl=ja)
--	--

		- 外部送信先: Google LLC - 情報の種類: ログイベント、Android デバイス ID、GAID、セッション統計、およびその位置、ブラウザおよびデバイスに関する情報、言語、ページロケーション、ページリファラー、ページタイトル、画面解像度 広告・マーケティング 当社の本プラットフォームは、広告および測定に関するトラッキング技術を利用します。このようなトラッキング技術は、当社および当社の広告主が、広告を表示し、当社のウェブサイトとアプリにおける広告キャンペーンのパフォーマンスを測定するために利用されます。また、当社は、こうした技術を用いて他のプラットフォームやウェブサイトで本プラットフォームのプロモーションを行い、それらの効果の測定も行います。 例えば、当社が、当社の広告主から、お客様が商品を開覧したか、または何かを購入したかを知ること、その広告がどの程度効果的であったかを把握することができます。お客様がすでに広告への関心を示していた場合、当社は、もう一度その広告を表示する場合もあれば、お客様にその広告を表示する回数を制限する場合もあります。 <i>ファーストパーティトラッキング技術 (TikTok が設定)</i> 当社は、ファーストパーティトラッキング技術を利用して、TikTok 広告からのコンバージョンの追跡、ターゲットとするオーディエンスの構築、第三者のウェブサイトとアプリ上の現在および将来の訪問者向けの TikTok 広告の最適化、当社のウェブサイト、または TikTok の広告にすでに反応を示した人に対するリマーケティングを行うなど、当社のマーケティングキャンペーンの改善を行います。 <i>サードパーティトラッキング技術 (当社のパートナーが設定)</i> 当社は、以下のサードパーティのトラッキング技術も活用しています。こうした技術は、Bing、Facebook、Twitter、Google、LinkedIn などの第三者のウェブサイトをはじめとする様々なチャネルにまたがる広告からのコンバージョンを追跡するための測定および分析に利用されます。当社は、この情報を利用して広告を送信し、TikTok 広告からのコンバージョンの追跡、ターゲットと
--	--	---

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	するオーディンスの構築、第三者のウェブサイトとアプリ上の現在および将来の訪問者向けの TikTok の広告の最適化、当社のウェブサイトまたは TikTok の広告にすでに反応を示した人に対するリマーケティングなど、当社のマーケティングキャンペーンの改善を行います。 数多くのトラッキング技術が、ユーザーエージェントに関する情報を収集します。ユーザーエージェントの具体的な情報は、お客様の本プラットフォームへのアクセス方法や利用されるトラッキング技術によって変わる場合があります。ユーザーエージェント情報には、お客様のブラウザ名、ブラウザのバージョン、お客様が使用しているデバイスの種類などの情報が含まれます。 Adbrix Original (http://www.igaworks.com/privacy?tf_lang=en) - 外部送信先: IGAWorks Inc. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Adform (https://site.adform.com/privacy-center/platform-privacy/product-and-services-privacy-policy/) - 外部送信先: Adform A/S - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーアドレス、ユーザーエージェント、OS Adjust (https://www.adjust.com/terms/privacy-policy/) - 外部送信先: Adjust GmbH - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Airbridge (https://www.airbridge.io/privacy-policy) - 外部送信先: AB180 Inc. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS AppsFlyer (https://www.appsflyer.com/privacy-policy/)
--	---

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	- 外部送信先: AppsFlyer Ltd. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Bing Pixel (https://privacy.microsoft.com/privacystatement) - 情報の種類: Microsoft Corporation - 情報の種類: UID、イベントログ、クラッシュデータ、スクリーン解像度、アドセンス連動数、IDFV Criteo Pixel (https://www.criteo.com/privacy/) - 外部送信先: Criteo K.K. - 情報の種類: UID、イベントログ、クラッシュデータ、スクリーン解像度、アドセンス連動数、IDFV DoubleClick (https://policies.google.com/privacy?hl=ja) - 外部送信先: Google LLC - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Facebook Pixel (https://www.facebook.com/privacy/policies/japan) - 外部送信先: Meta Platforms, Inc. - 情報の種類: HTTP ヘッダ (IP アドレス、ウェブブラウザ、ブラウザ、ページロケーションおよびリファラー等)、ピクセル特有のデータ (ピクセル ID 等)、ボタンクリックデータ (サイトビジターによりクリックされたボタン、ボタンのラベル、ボタンクリックにより訪問されたページ等)、カスタムデータイベント (コンバージョン値、ページの種類等) FlashTalking (https://www.flashtalking.com/privacypolicy)
--	---

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	- 外部送信先: Simplicity Marketing Ltd、Flashtalking Inc、Flashtalking GmbH、Flashtalking PTY、Flashtalking PTE Ltd. - 情報の種類: IP アドレス、ユーザー、OS Google Analytics のリマーケティングとサーチエンジンの最適化 (https://policies.google.com/privacy?hl=ja) - 外部送信先: Google LLC - 情報の種類: セッション統計、おおよその位置情報、ブラウザおよびデバイスの情報、言語、ページのロケーション、ページのリファラー、ページタイトル、スクリーン解像度 Kochava (https://www.kochava.com/support-privacy/) - 外部送信先: Kochava Inc. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS LinkedIn Insight Tag (https://jp.linkedin.com/legal/privacy-policy?) - 外部送信先: LinkedIn Corporation - 情報の種類: URL、リファラー、IP アドレス、デバイスおよびブラウザの特徴(ユーザーエージェント)、タイムスタンプ Moat by Oracle (https://www.oracle.com/legal/privacy/) - 外部送信先: Oracle Corporation - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Nielsen (https://www.nielsen.com/uk/en/legal/privacy-statement/digital-measurement/)
--	--

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- 外部送信先: The Nielsen Company (US), LLC - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Open Measurement (https://www.iab.com/privacy-policy/) - 外部送信先: この SDK によって取り扱われる情報は、本プラットフォーム上で広告を配信する広告主に提供される場合があります。 - 情報の種類: ログイベント Placed powered by Foursquare (https://location.foursquare.com/legal/foursquare-privacy-policy-consumer-services/) - 外部送信先: Foursquare Labs, Inc. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Reddit Pixel (https://www.reddit.com/policies/privacy-policy) - 外部送信先: Reddit, Inc. - 情報の種類: ユーザーのモバイル広告 ID (MAID)、広告主が割り当てた外部 ID、イベントデータ (IP アドレス、ユーザーエージェント、広告主リファラー URL、Reddit 広告クッキー、イベントデータ、デバイス/ブラウザ名、OS バージョン、スクリーン・ビューポートの幅および高さ、ハッシュ化された電子メール/MAIDS/外部 ID) Singular (https://www.singular.net/privacy-policy/) - 外部送信先: Singular Labs, Inc. - 情報の種類: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Sizmek (https://www.sizmek.com/privacy-policy/)
--	--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		- 外部送信先: Amazon Online UK Limited - 情報の種類: IP アドレス、ユーザーエージェント、OS Tenjin (https://www.tenjin.io/privacy/) - 外部送信先: Tenjin, Inc. - Types of Information: IDFA / GAID、IP アドレス、ユーザーエージェント、OS
5. タグや情報収集モジュール等の外部送信ツールの提供者として、望ましい対応が講じられているか（アカウント非保有者向けオプトアウト手段の提供等）		
5-1 [3-1] ※下線部追加	第三者や第三者のウェブサイト等を経由した情報収集・活用の状況（収集する情報、利用目的、収集場面等）	※以下の①～⑤についてご記載ください。 ※以下の①～④については、収集した情報の主体である利用者本人のアカウント保有の有無により対応が異なる場合には、その差異が分かるようにご記載ください（例：アカウント有の場合：～、アカウント無の場合：～）。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 ① 第三者から利用者情報の提供を受ける場合や、第三者のウェブサイト等に JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置することによって利用者情報を取得する場合は、これらの方法により収集する情報（以下、本問において「第三者から収集した情報」という。）の内容、利用目的、収集する場面についてご記載ください。 ② 第三者から収集した情報について、どのように加工、分析、利用（広告ビジネスモデルへの活用等）しているかについてご記載ください【問 1-2-1、1-4 参照】。 ③ 第三者から収集した情報について、青少年・子どもや高齢者等の脆弱な個人に該当する場合において、通常の成人とは異なる配慮を行っている場合には、どのような取

	組を行っているかご記載ください。また、その際に、脆弱な個人であることをどのように判断しているかについてもご記載ください【問 1-2-2 参照】。 ④ 第三者から収集した情報について、第三者提供(再提供)している場合、誰に対して、何の目的で、どのような情報を提供しているのか。また、どのように同意を取得しているかについてご記載ください【問 1-3 参照】。 ④ 第三者から収集した情報について、当該情報の主体である利用者本人が保有するアカウントとの紐付けを行っているかご記載ください。紐付けを行っている場合には、プライバシーポリシー等においてその旨をどのように記載しているかについてご記載ください【問 1-5 参照】。 ① TikTok は、以下の方法により第三者から利用者情報を収集しています。 (ア) 広告主、パブリッシャー、測定パートナーおよびその他のパートナーからの情報共有 収集する情報: 広告用のモバイル識別子、デバイス情報、ハッシュ化された E メールアドレスおよび電話番号、クッキー識別子、広告およびコンバージョンイベントとの相互作用に関する情報、嗜好および特性に関連する推論、ならびに他のウェブサイトやアプリ、または店舗での利用者の行動(オンラインまたは対面で購入した製品・サービスを含みます)に関する情報。 利用目的: 利用者および本プラットフォーム外での行動を利用者の TikTok アカウントと照合し、本プラットフォーム上および本プラットフォーム外で表示する広告をパーソナライズするため、ならびに広告効果の測定のため。 収集場面: 広告主・パートナーが、TikTok の契約条件に同意した上で、これらの情報を TikTok に共有する場合。 (イ) TikTok 広告主ツール(TikTok Pixel、Events API 等)を通じた直接収集 収集する情報: 広告主のウェブサイトまたはアプリ上での利用者の行動(ページ閲覧、商品のカートへの追加、購入、アプリのダウンロード等のコンバージョンイベントに関する情報)。 利用目的: 広告の効果測定、広告のパーソナライズ、および利用者の TikTok アカウントとの照合。
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	収集場面：広告主が自社のウェブサイトまたはアプリに TikTok Pixel または Events API を統合している場合、利用者が当該ウェブサイト・アプリにアクセスした際に情報が収集されます。 (ウ) オーディエンスファイルのアップロード 収集する情報：デバイス識別子またはハッシュ化された連絡先情報 (E メールアドレス、電話番号等)。 利用目的：広告主がターゲティングを行うためのオーディエンスを作成するため。 収集場面：広告主がオーディエンスファイルを TikTok にアップロードした場合。 (エ) 第三者ソーシャルネットワークのアカウント情報 収集する情報：ユーザー名、公開プロフィール、および関連するその他の情報。 利用目的：アカウント登録・ログインの円滑化。 収集場面：利用者が第三者ソーシャルネットワークアカウント (Apple、Facebook、Google 等) を使用して登録・ログインする場合。 (オ) その他の情報源 ・当社の企業グループ内の関連事業体からの情報 (当該事業体のプラットフォームにおける利用者の活動に関する情報を含みます) ・他の利用者によるユーザーコンテンツ、ダイレクトメッセージ、苦情・フィードバック等に含まれる情報 ・一般に利用可能な情報源からの情報 ・販売者、決済プロバイダ・取引フルフィルメントサービスプロバイダからの情報 (支払確認の詳細、配送情報等) アカウント保有の有無による差異：
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	・アカウント保有者(ログイン中):上記(ア)～(オ)のすべての方法で情報を収集する場合があります。 ・アカウント保有者(ログアウト中):(ア)のうちデバイス識別子に基づく情報は収集される場合がありますが、アカウントとの照合は行われません。(イ)についてもアカウント照合ができないため、パーソナライズド広告への利用は行われません。(ウ)もマッチングが成立しない限り利用されません。(エ)および(オ)の一部はログアウト状態では収集されません。 ・アカウント非保有者:(ア)のうちデバイス識別子に基づく情報は収集される場合がありますが、照合対象のアカウントが存在しないため、マッチングは行われません。(ウ)も同様に、マッチング対象が存在しないため当該データは保持されません。(エ)は該当しません。 ② TikTok は、第三者から収集した情報を以下の目的で加工・分析・利用しています。 (ア)広告のパーソナライズ:第三者から収集した情報を利用者の TikTok アカウントと照合し、利用者の興味・関心に合わせたパーソナライズド広告を本プラットフォーム上および本プラットフォーム外で配信します。例えば、ファッションブランドが自社ウェブサイトで過去に購入した顧客に夏のコレクションをプロモーションしたい場合、当該ブランドは TikTok に情報を共有し、TikTok は対象と推定される利用者に広告を表示します。 (イ)広告効果の測定:広告主の測定パートナーと情報を共有し、TikTok 上の広告がコンバージョン(アプリのダウンロード、購入等)につながったかを分析します。これにより、広告主は自社のオーディエンスや製品・サービスに関する顧客からのフィードバックを理解することができます。 (ウ)オーディエンスの作成・分析:広告主から提供された情報に基づき、類似の特性を持つオーディエンスを作成し、広告配信の最適化に利用します。
--	--

凡例：質問中の [] 内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	(エ) 本プラットフォームの改善・開発および製品開発：集計・匿名化された形での分析・調査に利用します。 アカウント保有の有無による差異： ・アカウント保有者（ログイン中）：上記（ア）～（エ）のすべての利用が行われます。 ・アカウント保有者（ログアウト中）：アカウントとの照合が行われなため、（ア）のパーソナライズド広告配信には利用されません。（エ）の集計・匿名化分析には利用される場合があります。 ・アカウント非保有者：TikTok アカウントが存在しないため、（ア）～（ウ）の個人を特定した利用は行われません。（エ）の集計・匿名化分析にのみ利用される場合があります。 ③ 当社は、プライバシーポリシーにおいて、TikTok は 13 歳未満のお子様を対象にしていないことを明示するとともに、以下のとおり、日本においてユーザーが 15 歳未満である場合には親権者等の同意が必要であることを明示しています。 これに加えて、当社は、規制業種またはセンシティブな業種について年齢制限を適用しており、未成年者はターゲティングの対象となりません。例えば、金融サービス広告は 18 歳以上のオーディエンスに制限されています。未成年者の保護全般に関する詳細についてはこちらをご参照ください。 ④ TikTok は、第三者から収集した情報を、以下の目的でさらに第三者と共有する場合があります。 （ア）測定パートナーとの共有：広告の効果を測定するため、利用者の広告閲覧・インタラクションに関する情報を広告主の測定パートナーと共有します。測定パートナーは、当該データを他の目的で使用・共有することを許可されていません。
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		(イ) サービスプロバイダとの共有：クラウドサービスプロバイダやコンテンツモデレーションサービスプロバイダ等、本プラットフォームの運営をサポートするサービスプロバイダに対して、必要な範囲で情報を提供します。 (ウ) 企業グループ内での共有：本プラットフォームの提供、改善・最適化、違法な使用の防止およびユーザーサポートを目的として、当社の企業グループに属する他の企業、子会社または関連会社と情報を共有する場合があります。 (エ) 法的要請に基づく共有：法的に要求される場合、またはサービス規約の執行、セキュリティ上の問題への対処、権利・財産・安全の保護のために合理的に必要な場合、法執行機関、公的機関等と情報を共有します。 同意の取得方法については、第三者から収集した情報の再提供は、TikTok のプライバシーポリシーに記載された利用目的の範囲内で行われており、利用者はアカウント作成時にプライバシーポリシーへのリンクを提示され、サービスの利用継続により同意を表明する形となります。 アカウント保有の有無による差異： ・アカウント保有者（ログイン中）：上記（ア）～（エ）の共有が行われる場合があります。 ・アカウント保有者（ログアウト中）：ログアウト中に収集された情報については、第三者への共有は行われません。 ・アカウント非保有者：アカウント非保有者から収集された情報についても、第三者への共有は行われません。 ⑤
--	--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		TikTok は、第三者から収集した情報(広告用モバイル識別子、ハッシュ化された E メールアドレス・電話番号、クッキー識別子等)を、利用者の TikTok アカウントと照合(マッチング)し、本プラットフォーム上および本プラットフォーム外で表示する広告をパーソナライズするために利用しています。 この照合については、プライバシーポリシー「他の情報源からの情報」において、「当社は、お客様およびお客様のプラットフォーム外での行動をお客様の TikTok アカウントと照合し、お客様が本プラットフォーム上および本プラットフォーム外で表示する広告をパーソナライズするためにこれらを利用しています」と明記されています。また、TikTok 広告主ツールの統合により、広告主のウェブサイトまたはアプリから直接同様の情報を収集できる場合があることも併せて記載されています。 なお、照合ができなかったデータ(TikTok アカウントとのマッチングが成立しなかったデータ)については、登録済みユーザーのデータとは別に保管され、■以内に削除されます。 アカウント保有の有無による差異： ・アカウント保有者(ログイン中)：第三者から収集した情報は、TikTok アカウントとの照合が行われます。 ・アカウント保有者(ログアウト中)：アカウントとの照合は行われません。照合がなされなかったデータは■以内に削除され、登録済みユーザーのデータとは別に保管されます。 ・アカウント非保有者：照合対象のアカウントが存在しないため、紐付けは行われません。
5-2 [3-2]	情報収集する第三者や第三者のウェブサイト等の基準、条件	※利用者情報の提供元となる第三者や、情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等について、一定の条件を設けている場合には、その条件についてご記載ください。

	(例えば、信条・健康情報等の要配慮情報を含む情報が提供される可能性がある第三者からは提供を受けない、JavaScript タグ・情報収集モジュールの設置により送信される情報により、要配慮情報がプロファイリングされる可能性がある第三者のウェブサイト等には JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置させない等、第三者や第三者のウェブサイト等に対する条件など) TikTok は、利用者情報の提供元となる第三者（広告主、測定パートナーおよびその他のパートナー）に対し、以下の条件を設けています。 (ア) 契約条件への同意 TikTok は、広告主、測定パートナーおよびその他のパートナーから共有される情報について、当該パートナーが TikTok のプライバシー保護に関する契約条件（TikTok ビジネス製品（データ）規約等）に同意している場合にのみ、当該情報を利用します。本プライバシーポリシーにおいても、「TikTok uses information shared by Advertisers, measurement and other partners, only if they agree to comply with our terms protecting your privacy」（広告主、測定パートナーおよびその他のパートナーから共有される情報は、お客様のプライバシーを保護する当社の条件に準拠することに同意した場合に限り、TikTok によって利用されます）と明記されています。 (イ) センシティブ情報に関する制限 TikTok ビジネス製品（データ）規約第 2.8 条は、「お客様は、児童からの情報または児童に関する情報であることを知っているか、合理的に知るべきである場合、または健康情報、財務情報その他の種類の機密情報（適用される法令、適用される業界ガイドラインにおいて、機微（センシティブ）データまたは特別カテゴリーのデータとして定義される情報を含みます）を含む場合、ビジネス製品データを当社と共有しないものとし、また、かかるビジネス製品データへのアクセスを当社に対して許可しないものとします。」として、広告主が TikTok にセンシティブ情報を送信してはならない旨を定めています。
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		アカウント保有の有無による差異： 上記の条件は、第三者から TikTok に提供される情報全般に適用されるものであり、利用者のアカウント保有の有無による差異はありません。
5-3 [3-4] ※下線部追加	第三者へ提供しているタグ・情報収集モジュールに関する情報の提供状況（タグ・情報収集モジュールの仕様、<u>第三者向けの外部送信規律への対応方法の通知・公表等</u>）	※JavaScript タグ・情報収集モジュールを設置する第三者のウェブサイト等が外部送信規律に対応するためには、当該 JavaScript タグ・情報収集モジュールの仕様（送信する情報の内容、送信先、利用目的等）について認識する必要があるところ、当該仕様について、当該第三者に対して行っている情報提供の<u>内容を抜粋、スクリーンショット又はリンクと併せてご記載ください。</u> ※また、当該仕様について重要な変更（送信される情報の内容、利用目的の変更等）があった場合に、第三者に対して当該変更内容について通知等が行われるか、行っている場合はその内容についても、ご記載ください。 （ア）TikTok Pixel 参照資料：「TikTok Pixel について」（TikTok 広告マネージャー ビジネスヘルプセンター、最終更新：2026 年 6 月）https://ads.tiktok.com/help/article/tiktok-pixel?lang=ja 当該資料からの引用： TikTok Pixel とは、ウェブサイトに配置できるコードで、ウェブサイトのイベントを TikTok と共有できるようにします。TikTok for Business のいずれかのツールと TikTok Pixel を一緒に使用して、次のことを行えます。ウェブサイトでトラフィックを計測する／キャンペーンパフォーマンスを計測する／キャンペーンを最適化し、新規顧客を発見する 送信する情報の内容については、同資料の「よく使う用語」において以下のとおり記載されています。 このピクセルは、Chrome などの標準的なウェブブラウザで利用可能な情報を収集します。これには、以下が含まれます： ● 広告 / イベント情報：TikTok ユーザーがクリックした広告や、開始したイベントに関する情報です。

	• タイムスタンプ: ページが閲覧されたとき、商品が購入されたときなど、ウェブサイトのアクションがいつ行われたかを判断するために使用されます。 • IP アドレス: イベントが発生した地理的な場所を特定するために使用されます。 • ユーザーエージェント: デバイスのメーカー、モデル、オペレーティングシステム、ブラウザの情報を特定するために使用されます。 • Cookie: キャンペーンの測定・最適化・ターゲティングに役立ちます。ファーストパーティの Cookie の使用は任意ですが、サードパーティの Cookie は TikTok Pixel を使用する際にデフォルトで有効化されています。 • メタデータ&ボタンクリック: 商品詳細ページのメタデータ・構造化マイクロデータ・ページパフォーマンスデータ・ボタンクリックが含まれます。(中略)この情報は、TikTok ユーザーを対象とした広告キャンペーンのパーソナライズおよび、TikTok の広告配信システムの改善にも使用される場合があります。 • 送信先: TikTok (TikTok for Business) • 利用目的: 上記引用のとおり、トラフィックの計測、キャンペーンパフォーマンスの計測、キャンペーンの最適化・新規顧客の発見、広告キャンペーンのパーソナライズ、TikTok の広告配信システムの改善 (イ)Events API 参照資料:「イベント API について」(TikTok 広告マネージャー ビジネスヘルプセンター、最終更新:2025 年 4 月)https://ads.tiktok.com/help/article/events-api?lang=ja 当該資料からの引用: TikTok for Business では、企業がマーケティングデータを TikTok と共有できるツールを提供しています。TikTok イベント API の活用により、ウェブ・アプリ・オフライン(例:ストア・CRM など)にわたるマーケティングデータを確実かつ安全に TikTok と連携できます。また、TikTok に共有する情報をカスタマイズすることも可能です。 送信する情報の内容および設定方法については、「イベント API の利用方法」(同ヘルプセンター)において、広告主が社内のマーケティング・法務・技術チームと協力して共有するデータの範囲を決定すること、マッチキー(マッチ率を高めるためにパスバックされる情報)を含むイベン
--	--

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

	ト・パラメータを設定することが記載されています(https://ads.tiktok.com/help/article/getting-started-events-api?lang=ja)。 ● 送信先: TikTok (TikTok for Business) ● 利用目的: コンバージョントラッキングの精度向上による広告配信とターゲティングの改善、計測・最適化、オーディエンス構築 (ウ)データ取扱いに関する規約 上記(ア)(イ)のツールを利用する広告主は、「TikTok ビジネス製品(データ)規約」(Business Products Data Terms)および「プライバシーポリシー」に同意する必要があります。「TikTok Pixel について」においても、以下のとおり記載されています。 データ収集ポリシーの詳細については、「TikTok ビジネス製品(データ)規約」および「プライバシーポリシー」をご確認ください。 (エ)仕様の重要な変更があった場合の通知 当該仕様に関する重要な変更があった場合、当社は TikTok 広告マネージャー ビジネスヘルプセンターの該当ページ(各ページに「最終更新」日を明示)を更新するとともに、TikTok ビジネス製品(データ)規約等の契約条件の変更を通じて、第三者(広告主)に対して通知を行います。 【補足】プライバシーポリシー補足条項との関係 なお、当社自身が本プラットフォーム上で利用するファーストパーティおよびサードパーティのトラッキング技術(pixel を含む)に関する外部送信先・送信する情報の種類・利用目的については、「プライバシーポリシー補足条項(日本)」(最終更新日:2024 年 9 月 30 日)の「2. 電気通信事業法に基づく情報開示」において開示しています (https://www.tiktok.com/legal/page/global/privacy-policy-addendum-jp/ja)。 アカウント保有の有無による差異:
--	---

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		本設問の情報提供は、タグ・情報収集モジュールの提供先である第三者（広告主・パートナー）に対するものであり、エンドユーザーである利用者のアカウント保有の有無による差異はありません。
5-4 【新規問】	タグ・情報収集モジュール等の外部送信ツールに関するオプトアウト手段の提供状況	※外部送信ツールの提供者として、当該ツールによる情報収集の停止又は収集した情報の利用の停止に関するオプトアウト手段を設置している場合には、その内容（対象範囲（情報収集の停止又は利用の停止）、具体的な設定方法、対象となる情報等）について抜粋、スクリーンショット又はリンクと併せてご記載ください。 ※当該オプトアウト手段について、アカウント保有の有無その他の条件により、アカウント非保有者との間で利用可能な機能に差異がある場合には、その内容についても併せてご記載ください。差異がない場合は、その旨ご記載ください。 当社は、外部送信ツール（TikTok Pixel および Events API）の提供者として、エンドユーザーが当該ツールにより収集された情報の広告目的での利用を停止できるよう、以下のオプトアウト手段を提供しています。 （ア）対象範囲 これらのオプトアウトは、TikTok Pixel または Events API を通じて第三者（広告主）のウェブサイト・アプリ等から収集された本プラットフォーム外での行動情報について、広告目的での利用の停止を対象とします。なお、広告以外の目的（本プラットフォームの提供・改善、安全性・セキュリティの確保、法令遵守等）での情報利用には影響しません（詳細は設問 2-6-2 の回答参照）。 （イ）具体的な設定方法 ① TikTok アプリ内での設定（アカウント保有者・ログイン中）

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		「設定とプライバシー」→「広告」→「TikTok 外でのアクティビティ」において、広告パートナーから共有された本プラットフォーム外での行動データを消去できます(24 時間ごとに消去可能)。 「設定とプライバシー」→「広告」において、広告パートナーが共有した本プラットフォーム外での行動データに基づくパーソナライズド広告のオン／オフを切り替えることができます。 ② デバイスレベルでの設定(全利用者) - iOS(14.5 以降):「設定」→「プライバシー」から、TikTok による他社のアプリ・ウェブサイト横断したトラッキングを拒否できます。トラッキングをオフにした場合、この iOS 設定はアプリ内設定よりも優先されます。 - Android: プライバシー設定から広告 ID の削除またはリセットを行うことで、アプリを横断したトラッキングに使用される識別子の利用を制限できます。
6. AI の活用等の新たな技術による利用者のターゲティングについて、利用者への透明性の確保や利用者情報の取扱いの観点から懸念等はないか。		
6-1. [1-5] ※下線部追加	AI 技術を活用した利用者のプロファイリング(目的、利用する情報等)・セグメント化状況	※AI 技術を活用した利用者のプロファイリングの目的、利用する情報(例:閲覧履歴、行動ログ、属性など)及び生成されるセグメントの内容について具体的にご記載ください。 当社は、プロファイリングに AI 機能を使用していないため、本質問は TikTok には該当いたしません。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

6-2. [6-1] ※下線部追加	AI 技術を活用したプロファイリングの利用に関してプライバシー保護その他利用者の利益の保護の観点から留意している取組	※<u>プロファイリングによるセンシティブ情報(人種・信条・病歴等のほか、本人に対する不当な差別、偏見その他の不利益が生じないようにその取扱いに特に配慮を要する利用者情報)の生成は行わないなど、利用者の利益の保護の観点から留意している取組</u>をご記載ください。 ※上記のほか、AI の活用にあたり、プライバシー保護その他利用者の保護に資する取組を行っている場合は、その内容について具体的にご記載ください。 当社は、プロファイリングに AI 機能を使用していないため、本質問は TikTok には該当いたしません。
6-3. 【新規問】	AI 技術による不適切なターゲティング広告の排除の状況・実績	※AI 技術を活用した不適切なターゲティング広告(詐欺広告など)の排除の取組について、運用状況や実績について具体的にご記載ください。 人為的審査と、自動的審査の両方を採用して、ポリシー違反を検出しています。
6-4. 【新規問】	AI 関連システムおよび対話型 AI サービスにおける利用者情報の利活用状況	※自社の AI 関連システムにおいて、利用者情報を学習データとして活用している場合は、その内容、目的、利用者への説明方法及び当該情報の保護の観点から講じている措置(匿名化など)についてご記載ください。 ※また、対話型 AI サービスを提供している場合には、当該サービスにおけるターゲティング広告の実施の有無、その際に利用する利用者情報の内容、利用者への説明方法、オプトアウト手段の設置の有無、ならびに今後の広告展開についてご記載ください。 当社は、ユーザー体験および顧客満足度の向上のため、特定の機能において、ユーザー生成コンテンツをモデルのトレーニングに利用することがあります。例えば、コンテンツモデレーション機能がこれに該当します。

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

		当社は、データの匿名化、データ最小化および仮名化を含むがこれらに限られない措置を講じることにより、ユーザー情報の保護に最大限努めています。また、当社は、適切なユーザー通知を行うとともに、ユーザーが当該処理活動をオプトアウトできるよう、必要なコントロールを提供しています。 当社は、いかなる対話型 AI サービスにおいても広告を配信しておりません。
6-5. [6-2] ※下線部追加	<u>サードパーティクッキーの代替技術に関する取組、利用者への説明の状況</u>	※利用者のターゲティングにおいて、今後もサードパーティクッキーを活用していくのか、代替的な新たなアプローチを採用するのかについてご記載ください。 ※<u>サードパーティクッキーの代替技術を用いたターゲティング広告について、プライバシーポリシー等で利用者が容易に到達可能な箇所の説明を行っているか、行っていればその内容が分かるように抜粋、スクリーンショット又はリンクと併せてご記載ください。</u> TikTok は、対応している環境において、サードパーティ Cookie を使用する場合があります。また、TikTok Pixel(ウェブビーコン)をはじめとする広告・測定ツールとの関連で、サードパーティ Cookie とは別の技術的手法やその他の識別子を使用する場合があります。これらの使用の有無は、対象となるプロダクト、技術環境、および適用法に応じて異なります。 したがって、TikTok はターゲティング広告および関連する測定においてサードパーティ Cookie のみに依存しているわけではなく、使用される技術はサービス、デバイス／ブラウザの状況、ユーザー設定、および市場によって異なる場合があります。TikTok のプライバシーポリシーには、Cookie の使用について記載しています：https://www.tiktok.com/legal/page/row/privacy-policy/ja
7. 日本における体制整備		

凡例：質問中の〔 〕内の番号は 2025 年度ヒアリングシートの間番号を示す

7-1. 【新規問】	日本におけるプライバシー保護・法令遵守を確保するための体制整備、人材育成（専門人材の配慮等）の状況	※日本の法令（電気通信事業法や個人情報保護法等）やプライバシー保護の実務に精通した専門人材の体制整備（国内における専門人材の配置の有無、どのような業務やプロセスに関与しているか、本社との連携の状況等）について、ご記載ください。 ※上記法令やプライバシー保護の実務に精通した専門人材の育成に向けた取組（教育・研修の内容、育成プロセス等）について、ご記載ください。 当社は、グローバルな法務およびプライバシーチームを設置しており、かかるチームには、日本の電気通信事業法および個人情報の保護に関する法律（個人情報保護法）を含む、地域および国ごとの規制要件について助言を行う専門職が所属しています。かかる各地域の専門職は、プロダクトレベルでのプライバシーに関する意思決定が、各市場におけるアーキテクチャの一貫性を維持しつつ各地域の法的要件を反映したものとなるよう、グローバル本社の法務チームおよびプライバシー・エンジニアリングチームと継続的に連携しています。当社は、専門的な現地の知見または独立した評価を必要とする事項については、日本の電気通信事業法およびプライバシーに関する法律の分野において確立された実務経験を有する外部の弁護士に助言を求めています。法務およびプライバシーチームの専門職は、プライバシーに関する基礎的な枠組みについての研修、各地域の規制に関する詳細な研修、広告技術のアーキテクチャに関する技術研修、具体的なシナリオに基づくコンプライアンスに関するワークショップ等から構成される体系的な研修を受ける場合があり、これらに加えて継続的な教育も行われています。
-----------------------	--	---