

# 農林水産省における統計データ分析支援 の取組について

---



令和8年8月31日

農林水産省大臣官房統計部

# EBPMに資する農林水産統計の分析・利活用の推進

- **EBPM（証拠に基づく政策立案）に対するニーズ**が年々高まる中、政府による閣議決定文書にも**EBPMの取組強化の必要性・重要性**について記載。
- 農林水産統計を所管する統計部としても、**データに基づく政策立案支援の推進**により一層貢献していく必要。

公的統計の整備に関する基本的な計画  
(令和5年3月28日閣議決定)(抄)

## 第3 公的統計の作成・提供・利用の基盤整備

### (2) EBPMの推進・統計の利活用の促進

統計は、有効に活用されてこそ、その真価が発揮されるものであり、各府省は、統計作成への注力はもちろんのこと、その利活用の促進にも努める必要がある。

(中略)近年、行政機関や地方公共団体における政策立案や評価で、必要性が提唱されているEBPMにおいては、公的統計を明確に活用することが重要となる。**EBPMの推進と公的統計の整備・改善は、両者が互いを促進する、言わば車の両輪のような関係にある。**

経済財政運営と改革の基本方針2026  
(令和8年7月21日閣議決定)(抄)

## 第3章 責任ある積極財政に基づく「中長期経済財政計画」

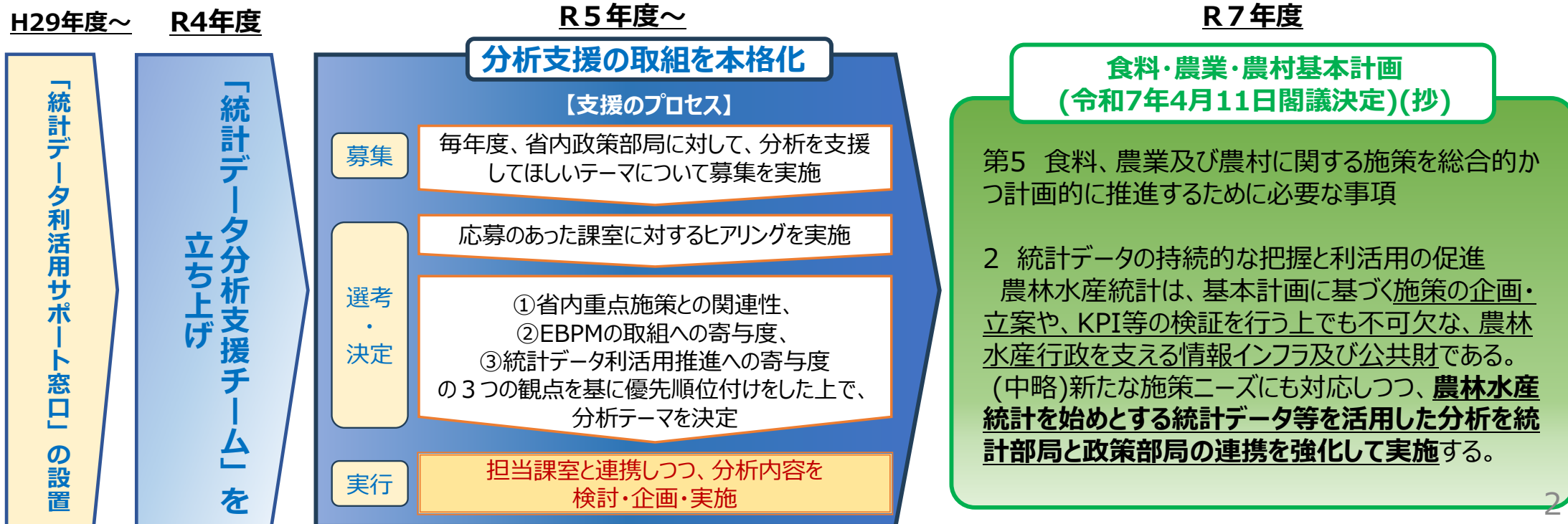
### 4. 計画推進のための取組の強化

(中略) **EBPM**を単なる事後評価や歳出削減の手段にとどめず、予算編成、執行、点検、翌年度以降の予算への反映を一体として進めるツールとして活用する。また、経済学、財政、金融、データサイエンス、産業政策等の専門性を有する政府内外の人材を積極的に活用し、政策効果分析、費用対効果分析、データ分析を担う政府内の能力を強化する。

農林水産統計データの利活用・分析の促進によるEBPM推進支援

# 統計データ分析支援チームによる分析支援

- 統計部では、近年の全省的なEBPM推進の機運の高まり等を踏まえ、令和4年から、部内横断的な「**統計データ分析支援チーム**」を設置。
- 毎年、**分析テーマを省内募集**し、応募テーマについて**施策の重要性等に基づき優先順位を検討**の上、**分析テーマを決定**。省内の**各政策部局と連携**しつつ、統計データとアンケートデータ、各種業務データ等を組み合わせた**多角的な分析**を行い、**施策の企画・立案を支援**。
- 取組を推進していく中で、**R7年度**には**新たな食料・農業・農村基本計画の中で本取組の推進が明記**。



# 統計データ分析支援チームの体制

※ 統計部統計企画管理官室を中心に、統計部内各課室からもメンバーが参加し、部内横断的なチームを編成

マネージャー：統計企画管理官 ・ マネージャー代理：センサス統計室長

## 〔チーム横断グループ〕

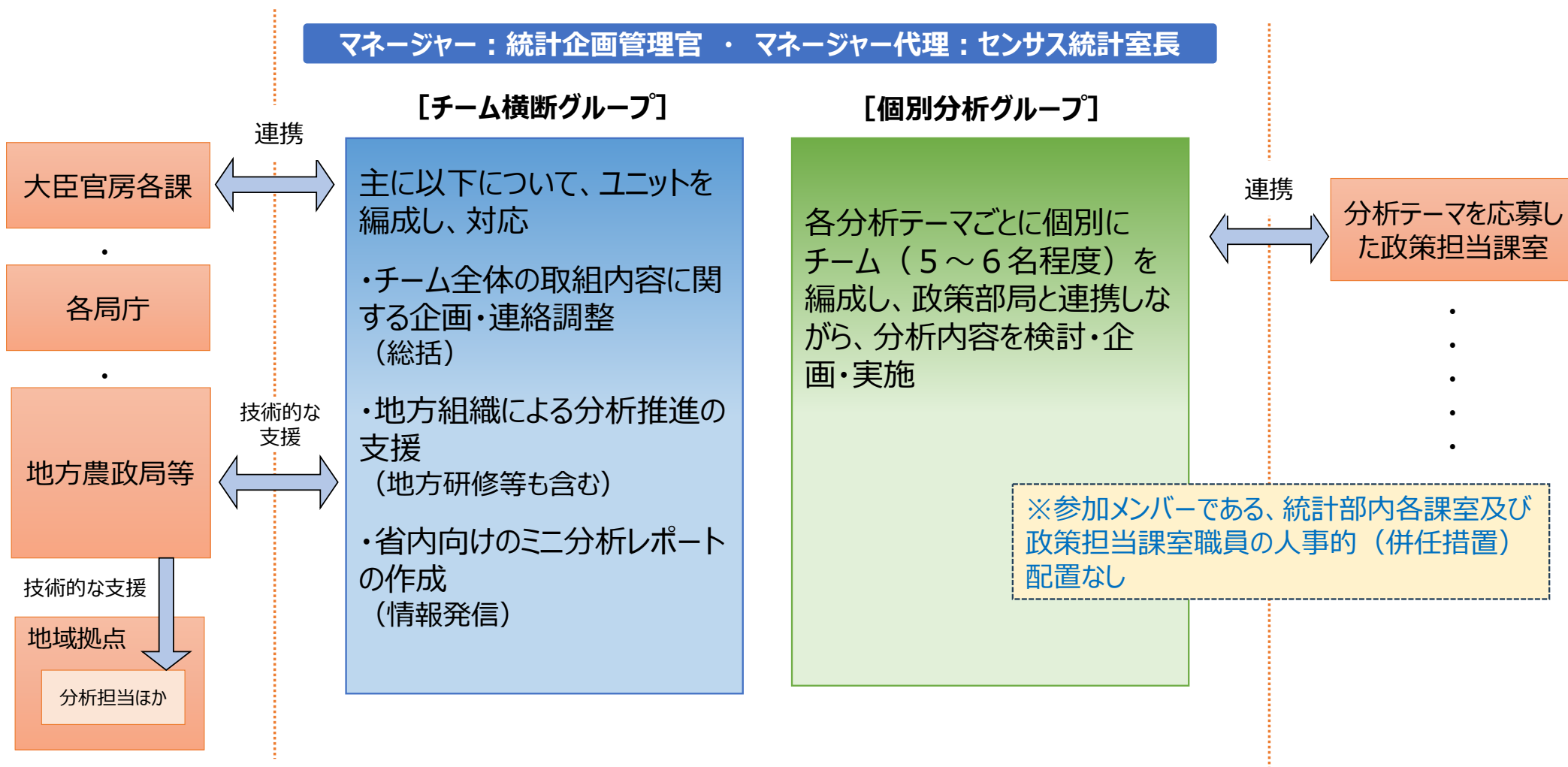
主に以下について、ユニットを編成し、対応

- ・チーム全体の取組内容に関する企画・連絡調整（総括）
- ・地方組織による分析推進の支援（地方研修等も含む）
- ・省内向けのミニ分析レポートの作成（情報発信）

## 〔個別分析グループ〕

各分析テーマごとに個別にチーム（５～６名程度）を編成し、政策部局と連携しながら、分析内容を検討・企画・実施

※参加メンバーである、統計部内各課室及び政策担当課室職員の人事的（兼任措置）配置なし



# 統計データ利活用サポート窓口

- 平成29年7月から統計部に「統計データ利活用サポート窓口」を設置し、省内の統計データ利活用に関する各種相談を受け付け。
- 農林水産統計データの所在案内、データ提供依頼対応、統計データの分析手法に関する助言、アンケート調査の企画・実施に当たっての助言等の支援を実施。

**「統計データ利活用サポート窓口」をご存知ですか？**

データの所在がわからない  
分析手法や事例を知りたい  
制度の効果検証に使えるデータを提供してほしい  
アンケート調査を実施したい

「統計データ利活用サポート窓口 問合せフォーム（リンク）」にご相談ください！

こんなご相談に対応しています！（例：交付金制度の効果検証をしたい）

**組替集計データを作成・提供！**

生産費統計の調査票データ及び旧市町村コードを用いて組替集計し、急緩傾斜等における作付規模の大小による生産コストの違いが分かるデータを提供！  
⇒ 交付金単価の更新時基礎データとして、予算要求説明資料に活用

※ご不明な点や詳しい内容のご相談などありましたら、お気軽にお問い合わせください。

【問い合わせ先】  
統計データ利活用サポート窓口  
統計部統計企画管理官 統計分析利活用推進班

SAFF  
データの力で、  
未来を拓く。

## （参考）統計部内 窓口一覧（担当班直通）

「統計データ利活用サポート窓口」にて一元的に相談を受け付けていますが、相談内容がはっきりしている場合は下記担当課室に直接問い合わせいただいても構いません。  
なお、データ提供の可否や提供までの所要時間（データ作成や決裁等に要する時間）は、ご要望の内容によって異なりますので、まずご相談ください。

### 【各種手続きの窓口】

#### 調査票データの組替集計の手続き

- 窓口（統計部統計企画官付 統計企画班）

#### 調査票データ（個票）の提供

- 窓口（統計部統計企画官付 統計調整班）

### 【各調査の担当課室】

#### 経営・構造統計課

- 農業・林業・漁業経営体の所得・経営費、農産物・畜産物の生産費、農産物価指数、農産物出荷額など
- 窓口（企画班）

#### センサス統計室

- 農林業センサス、漁業センサス、新規就農者、集落営農、農業集落単位データの提供（活かすDB）など
- 窓口（構造企画班）

#### 生産流通消費統計課

- 農作物の面積・収穫量、家畜飼養頭数、木材生産量、水産物の漁獲量、農地の区画情報（筆ポロ）など
- 窓口（企画班）

#### 消費統計室

- 6次産業化、牛乳生産量、市場の卸売数量、流通段階別価格、野生鳥獣処理頭数、水産物の用途別出荷量など
- 窓口（流通消費企画班）

省内掲示板に「統計データ利活用サポート窓口」の問合せフォームのリンクや統計部内の連絡窓口の一覧表等を紹介する資料を定期的に掲載し、省内への周知を図っている。

## 分析事例（R7 水産物価格動向と生産コストに関する影響分析）

### 分析の目的

- 水産物においては、7～8割が市場により価格決定が行われている中で、これら生産・流通コストの上昇が市場価格にどれだけ連動し、反映されているかは必ずしも明らかではなかった。
- 漁業センサスや他省庁統計データ等を組み合わせて、回帰分析や相関分析による比較分析を実施することで、流通段階別の価格動向や産地価格に対する資材価格の動向等を明らかにし、政策部局による水産物に係る適正な価格形成の在り方の検討の基礎となる情報等を提供した。

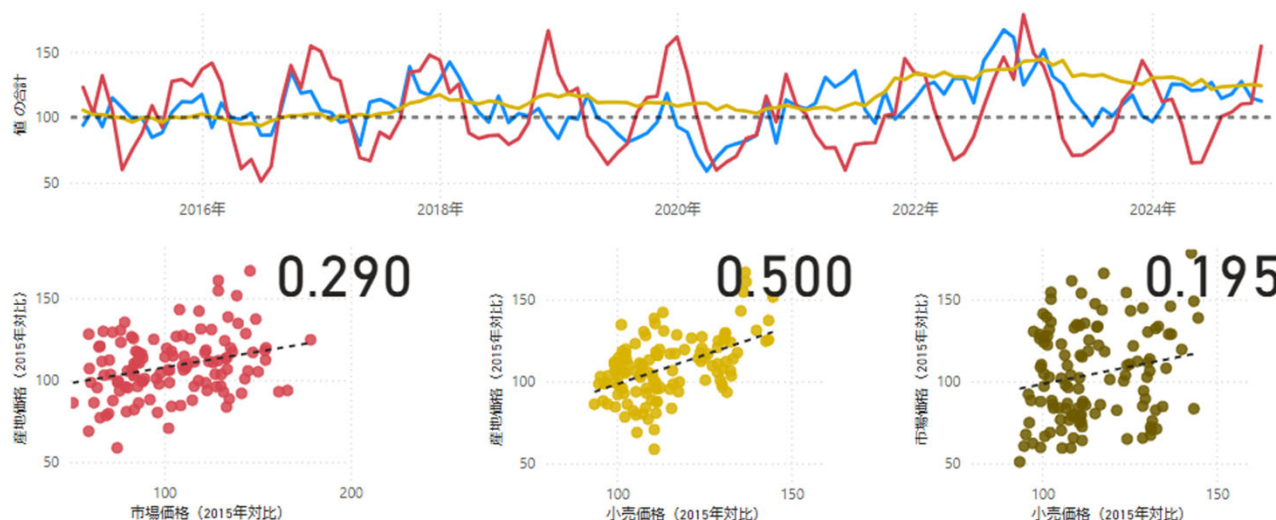
### 分析結果の一事例

#### 流通段階別の価格における関連性分析

- 魚種別に産地市場・消費地市場・小売価格の変動や相関関係、価格差の変化について分析。
- キハダ・メバチについて、**産地市場価格と小売価格は正の相関**があるのに対し、**産地市場価格と消費地市場価格、消費地市場価格と小売価格はほとんど相関が無く**、消費地市場価格は年末年始の需要増による高騰など季節性が強いこと、また、小売段階ではまぐろ類の輸入品も含まれることが影響している可能性を確認。

流通段階別価格の推移（2015年対比）

● 産地市場価格 ● 消費地市場価格 ● 小売価格





# 統計データ分析支援チームによる取組成果

- 昨年度（令和7年度）までに、各局庁のニーズに即した意識・意向調査や統計分析を実施し、**計16本の分析レポート**を農林水産省ホームページに掲載。

## 農林水産省

English > こどもページ > サイトマップ 文字サイズ 標準 大きく

逆引き事典から探す 組織別から探す キーワードから探す Google 提供 検索

会見・報道・広報

政策情報

統計情報

申請・お問い合わせ

農林水産省について

ホーム > 統計情報 > 役立つデータ分析（分析レポート）

### 役立つデータ分析（分析レポート）

農林水産統計データ等を活用し、農林水産省における政策の企画・立案や検証に役立つ分析業務に取り組んでいます。令和5年度においては、食料・農業・農村基本法の検証等今後の農林水産政策について行われている議論を踏まえたテーマを設定し、テーマに応じた適切な手法を用いた分析を実施しています。

農林水産統計等を活用した分析業務の推進についてはこちら

### 新着情報

水産業「水産物価格動向と生産コストに関する影響分析」を公開しました。

### テーマ一覧

スマート農業

環境政策

消費・安全

農業生産

農業経営

農村振興

林業

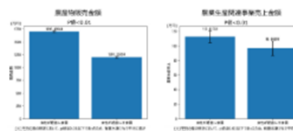
水産業

## 農業経営

令和5年度

農業における女性活躍に関する特徴把握分析

女性活躍に関する意識・意向調査を実施し、その結果を用いて、女性農業者の就農のきっかけ別、農業経営等への関わり方別の特徴及び女性が農業経営に参画している農業経営体の特徴を把握するための分析を行いました。

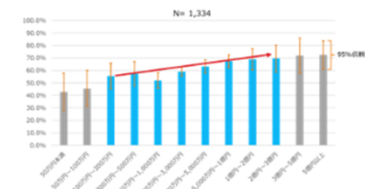


令和5年度

農業における労働環境改善のための要因分析

農業労働環境の改善に関する意識・意向調査を実施し、その結果を用いて、労働環境の改善に向けた課題や取組に関する考え方の分析を行いました。

就業者数別労働環境改善の必要性と考える割合



(参考)  
分析レポートの掲載場所はこちら



<https://www.maff.go.jp/j/tokei/bunseki/index.html>

# MAFF統計ダッシュボード

- 従来の公表資料や統計表に加え、**BI（ビジネスインテリジェンス）** ツールを活用して「**データが見える化**」することによって、省内外の統計データの利用者（ユーザー）視点に立った、**より視覚的で分かりやすい情報発信**を積極的に実施。

## 従来の公表資料・統計表

- ・公表結果全体は俯瞰しやすいが、見たいデータのみの表示や、データ選択などインタラクティブ（双方向的）にデータを可視化できない

表 農業経営体数（全国）

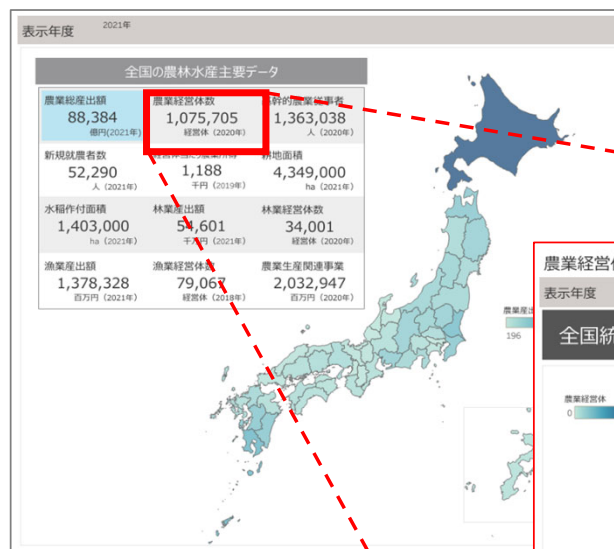
単位：千経営体

| 区分           | 農業経営体  | 個人経営体  | 団体経営体 | 法人経営体 |
|--------------|--------|--------|-------|-------|
| 平成 22 年      | 1,679  | 1,644  | 36    | 22    |
| 27           | 1,377  | 1,340  | 37    | 27    |
| 令和 2         | 1,076  | 1,037  | 38    | 31    |
| 増減率（％）       |        |        |       |       |
| 平成27年/22年    | △ 18.0 | △ 18.5 | 4.9   | 25.3  |
| 令和 2 年/平成27年 | △ 21.9 | △ 22.6 | 2.8   | 13.3  |

農業経営体数（令和 6 年・全国）

単位：経営体

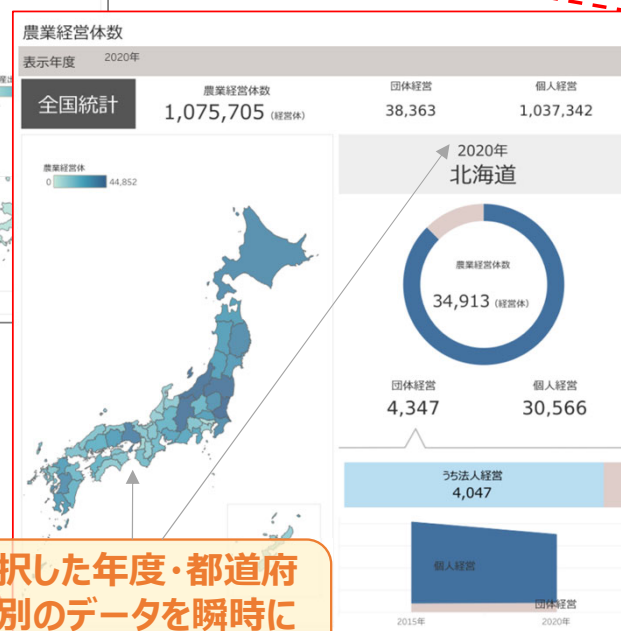
| 全国農業地域<br>都道府県 | 計         | 個人<br>経営体 | 団体<br>経営体 | 法人<br>経営体 |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 全 国 (1)        | 1,075,705 | 1,037,342 | 38,363    | 30,707    |
| 北海道 (2)        | 34,913    | 30,566    | 4,347     | 4,047     |
| 青森県 (3)        | 1,040,792 | 1,006,776 | 34,016    | 26,680    |
| 岩手県 (4)        | 194,193   | 187,855   | 6,308     | 4,288     |
| 宮城県 (5)        | 76,294    | 72,450    | 3,844     | 2,880     |
| 秋田県 (6)        | 235,838   | 229,995   | 5,843     | 5,264     |
| 山形県 (7)        | 97,876    | 95,503    | 2,373     | 2,068     |
| 福島県 (8)        | 30,315    | 29,387    | 1,928     | 1,798     |
| 茨城県 (9)        | 52,747    | 58,105    | 1,842     | 1,400     |
| 栃木県 (10)       | 92,650    | 89,786    | 2,864     | 2,480     |
| 群馬県 (11)       | 103,835   | 100,831   | 3,004     | 1,988     |
| 埼玉県 (12)       | 96,584    | 93,467    | 3,127     | 2,491     |
| 千葉県 (13)       | 29,766    | 29,563    | 1,153     | 819       |
| 東京都 (14)       | 68,828    | 64,284    | 1,944     | 1,675     |
| 神奈川県 (15)      | 65,418    | 63,852    | 1,566     | 1,411     |
| 新潟県 (16)       | 184,580   | 157,635   | 6,925     | 5,498     |
| 富山県 (17)       | 113,726   | 109,045   | 4,681     | 3,402     |
| 石川県 (18)       | 50,534    | 48,590    | 2,244     | 2,096     |
| 福井県 (19)       | 11,310    | 10,875    | 435       | 424       |
| 山梨県 (20)       | 34,913    | 30,566    | 4,347     | 4,047     |
| 長野県 (21)       | 29,022    | 28,232    | 790       | 646       |
| 岐阜県 (22)       | 35,380    | 34,133    | 1,247     | 840       |
| 静岡県 (23)       | 30,005    | 28,714    | 1,291     | 683       |
| 愛知県 (24)       | 28,947    | 27,902    | 1,045     | 710       |
| 三重県 (25)       | 28,241    | 27,233    | 1,008     | 626       |
| 滋賀県 (26)       | 42,568    | 41,821    | 747       | 758       |



・ユーザーの選択に応じたデータが表示されるなど、都道府県別や累年等のデータを動的かつ一目で把握可能

選択した項目に応じたページに遷移し、より詳細な情報を見ることができる

選択した年度・都道府県別のデータを瞬時に表示





## まとめ ～データ分析支援の今後の取組方向～

- 統計部では、平成29年度に「統計データ利活用サポート窓口」を設置し、省内の統計データ利活用の支援を開始し、令和4年度から部内横断的な「統計データ分析支援チーム」を設置し、分析支援の取組を積極的に推進。
- 食料・農業・農村基本計画に本取組が明記されたことを受け、今後は、同計画に記載されている各種施策に係る目標・KPIの達成状況の検証に寄与し、関連施策の企画・実施により一層貢献していく必要。

### 省内関係部局との連携強化

官房各課や各局庁との連携を強化しつつ、政策立案・検証に資する分析テーマを選定し、データ分析支援をより一層発展。

### 地方組織における分析業務の活発化

地方組織による現場の実態に即したデータ分析を積極的に推進することで、地方政策部局のみならず、地方公共団体・農林漁業関係者からの高評価や分析の依頼・相談が増えていく好循環を創出。

### データ活用人材の育成・裾野の拡大

データ分析をするための知識・スキルの習得やデジタルツールの利活用を進めるため、「データサイエンティスト（※）育成研修」など各種研修を実施し、データに基づく政策の立案・実施に貢献できる人材を育成。

（※）統計・データ分析の知識・技能に精通し、各種施策のPDCAに役立つ分析結果等を提供することで、EBPMの実践を支える専門人材

**政策部局によるPDCAサイクルの改善・向上、基本計画の着実な推進に貢献**

## (参考)これまで公表した分析レポートの概要 (1/2)

| No. | 分析テーマ                      | 分野     | 関係部局             | 分析の概要                                                                                                      | 使用データ                                                | 分析手法                    |
|-----|----------------------------|--------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------|
| 1   | 水産物価格動向と生産コストに関する影響分析      | 水産業    | 水産庁加工流通課         | 水産物価格等に関する既存の統計調査データを用いて、水産物の流通段階別の価格動向や、産地価格に対する資材価格の動向について分析を実施。                                         | 海面漁業生産統計、産地水産物流通調査、市場統計情報、小売物価統計調査、漁業センサス、漁業経営統計調査 等 | 相関分析、回帰分析、価格弾力性分析       |
| 2   | 農業遺産認定による効果分析              | 農村振興   | 農村振興局 鳥獣対策・農村環境課 | 農業遺産認定による効果を経済的な各種指標を用いて検証するとともに、農業遺産（地域）の認知度・評価の変化について分析を実施。                                              | 農林業センサス、市町村別農業産出額、経済センサス、国勢調査、農泊宿泊者数、X投稿抽出データ 等      | クラスター分析、差の差の検定、テキスト分析 等 |
| 3   | 農業支援サービスの普及に向けた要因分析（令和5年度） | スマート農業 | 大臣官房政策課等         | 令和5年度農業支援サービスに関する意識・意向調査を用いて、その回答状況により回答者をグループに分け、利用者グループの特徴、サービスの特徴について分析を実施。                             | 農業支援サービスに関する意識・意向調査、農林業センサス 農林業経営体調査                 | セグメント分析、クロス集計           |
| 4   | 有機農業・有機食品に関する消費者意識等の可視化    | 農業生産   | 農産局 農業環境対策課      | 有機農業・有機食品に関する消費者意識調査・分析業務で把握した消費者の有機農業・有機食品に関する認知や関心、購入の意向等について、地域や年代ごとの特徴を比較参照できるよう、Tableauによる可視化を実施。     | 有機農業・有機食品に関する消費者意識調査・分析業務の中で実施したアンケート調査              | Tableauによる可視化           |
| 5   | 国産チーズの消費拡大に向けた施策への提案分析     | 農業生産   | 畜産局 牛乳乳製品課       | 国産チーズの消費拡大に関する意識・意向調査を実施し、その結果を用いて、消費者の特徴や需要及び国産チーズの製造者における課題や改善点、今後の意向等について、分析を実施。                        | 国産チーズの消費拡大に関する意識・意向調査、牛乳乳製品統計調査                      | クロス集計、X2検定、クラスター分析      |
| 6   | 農業における女性活躍に関する特徴把握分析       | 農業経営   | 経営局 就農・女性課       | 女性活躍に関する意識・意向調査を実施し、その結果を用いて、女性農業者の就農のきっかけ別、農業経営等への関わり方別の特徴及び女性が農業経営に参画している農業経営体の特徴を把握するための分析を実施。          | 農業における女性活躍に関する意識・意向調査、農林業センサス                        | クラスター分析、差の検定 等          |
| 7   | 農業における労働環境改善のための要因分析       | 農業経営   | 経営局 就農・女性課       | 農業労働環境の改善に関する意識・意向調査を実施し、その結果を用いて、労働環境の改善に向けた課題や取組に関する考え方等の分析を実施。                                          | 農業労働環境の改善に関する意識・意向調査                                 | クロス集計                   |
| 8   | 多面的機能交付金の効果分析              | 農村振興   | 農村振興局 農地資源課      | 多面的機能支払交付金について、実施状況に基づく市町村単位のカバー率と農林業センサスを中心とした関連データを組み合わせて可視化することにより、効果分析を行うとともに、農業集落単位の小地域データの地図イメージを作成。 | 農林業センサス、多面的機能支払交付金の実施状況、地域の農業を見て・知って・活かすDB           | クロス集計、地図ソフトによる可視化       |

## (参考)これまで公表した分析レポートの概要 (2/2)

| No. | 分析テーマ                      | 分野     | 関係部局                | 分析の概要                                                                                            | 使用データ                                                                          | 分析手法                 |
|-----|----------------------------|--------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 9   | 農地整備事業に係る効果分析              | 農村振興   | 農村振興局<br>農地資源課      | 農地整備事業について、「地域の農業を見て・知って・活かすDB」に掲載している農業集落単位のデータと当該事業の実施状況を組み合わせたパネルデータを用い、事業効果を推定する分析を実施。       | フォローアップ調査データ、GISデータ、地域の農業を見て・知って・活かすDB、国勢調査、地域指標、経済センサス                        | 傾向スコアマッチング、差の差分分析    |
| 10  | 農泊実施による効果分析                | 農村振興   | 農村振興局<br>都市農村交流課    | 「農泊実施による効果・満足度分析」のうち「農泊事業の農家売上金額への影響に関する分析」について、新たな条件等を設定した上で、追加的な分析を実施。                         | 農林業センサス、農泊地域の採択履歴データ、国勢調査、国土地理院面積調査データ                                         | 傾向スコアマッチング、差の差分分析    |
| 11  | 農業支援サービスの普及に向けた要因分析（令和4年度） | スマート農業 | 大臣官房<br>政策課等        | 令和4年度農業支援サービスに関する意識・意向調査を用いて、その回答状況により回答者をグループに分け、利用者グループの特徴、サービスの特徴及び考えられるアプローチについて分析を実施。       | 農業支援サービスに関する意識・意向調査、農林業センサス 農林業経営体調査                                           | セグメント分析、クロス集計        |
| 12  | みどりの食料システム戦略関連施策への提案分析     | 環境政策   | 農産局<br>農業環境対策課      | 農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識・意向調査のデータ等を用いて、地球温暖化対策の検討のため、農業者の堆肥の施用に関する都道府県別分析等を実施。                        | 農業分野の地球温暖化緩和策に関する意識・意向調査、農林業センサス                                               | クラスター分析、クロス集計        |
| 13  | 食品トレーサビリティ普及のための要因分析       | 消費・安全  | 消費・安全局<br>消費者行政・食育課 | 生産者及び流通加工業者の食品トレーサビリティに関する意識・意向調査のデータを用いて、特に取組率が低い流通加工業者の内部トレーサビリティの取組状況や取組向上のためのアプローチについて分析を実施。 | 生産者及び流通加工業者の食品トレーサビリティに関する意識・意向調査、経済センサス                                       | クロス集計、機械学習による要因分析等   |
| 14  | 農泊実施による効果・満足度分析            | 農村振興   | 農村振興局<br>都市農村交流課    | 農泊を推進するため、携帯端末の位置情報やSNSの投稿データ等をはじめとしたビッグデータを活用し、農泊実施による効果分析、農泊の満足度分析等を実施。                        | 農林業センサス、農泊地域の採択履歴データ・農泊地域の属性情報、国勢調査、TSR企業情報ファイル、「楽天トラベル」のレビューデータ、Twitter投稿データ等 | 人流と地域経済・農泊の満足度への影響分析 |
| 15  | 林業経営体等の動向分析                | 林業     | 林野庁<br>企画課          | 2020年農林業センサスの調査結果において、前回調査と比べて林業経営体に該当する者の数が大きく減少していることから、林業経営体に該当しなくなった者の動向等を把握するため、分析を実施。      | 農林業センサス                                                                        | Tableauによるクロス集計・可視化  |
| 16  | 高性能林業機械保有状況の可視化            | 林業     | 林野庁<br>研究指導課        | 高性能林業機械の保有状況について、これまで蓄積してきたデータを更に活用するため、Tableauによる可視化を実施                                         | 高性能林業機械の保有状況                                                                   | Tableauによる可視化        |