

# 次世代育成支援対策の推進に関する意識調査結果(概要)

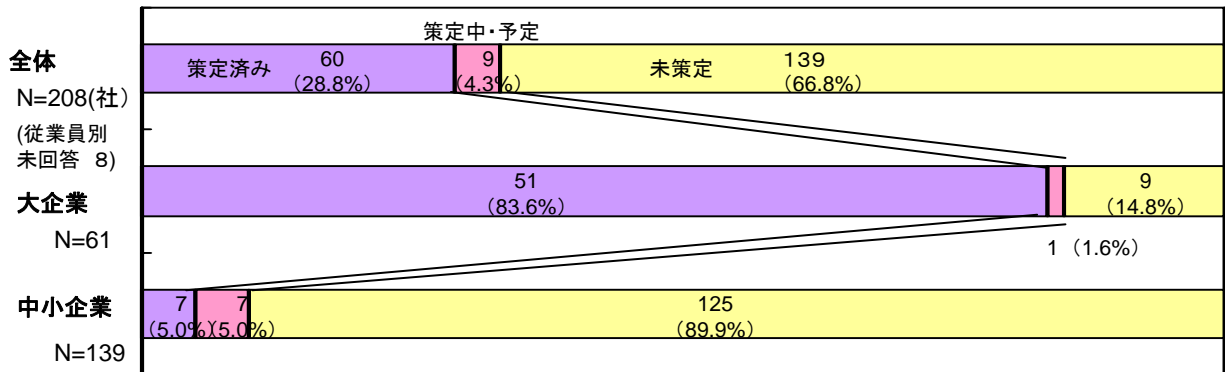
## I 一般事業主

### 1 調査の概要

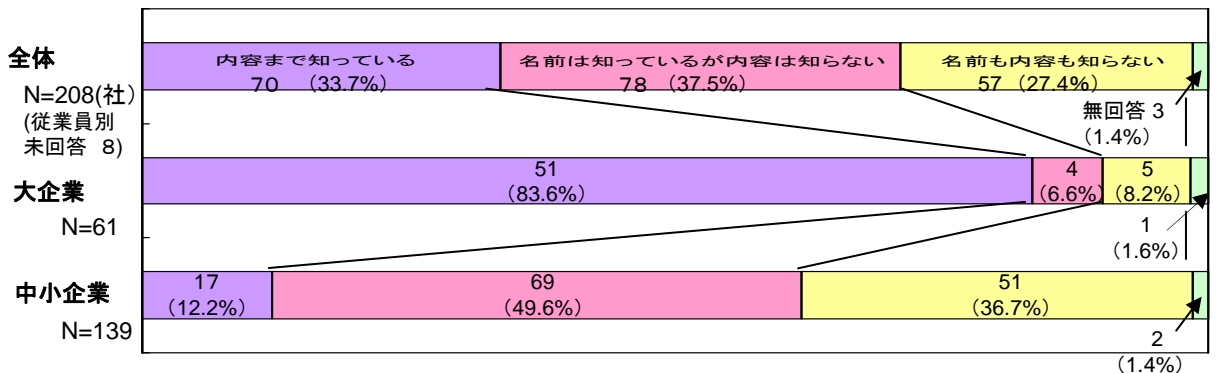
- ① 調査対象企業数 400社(県内に本社(店)を有する企業を抽出)  
(301人以上 118社、101~300人 111社、31~100人 111社、30人以下 60社)
- ② 回答企業数 208社(回答率 52%。無記名)  
(301人以上 61社、101~300人 58社、31~100人 56社、30人以下 25社)

### 2 調査結果

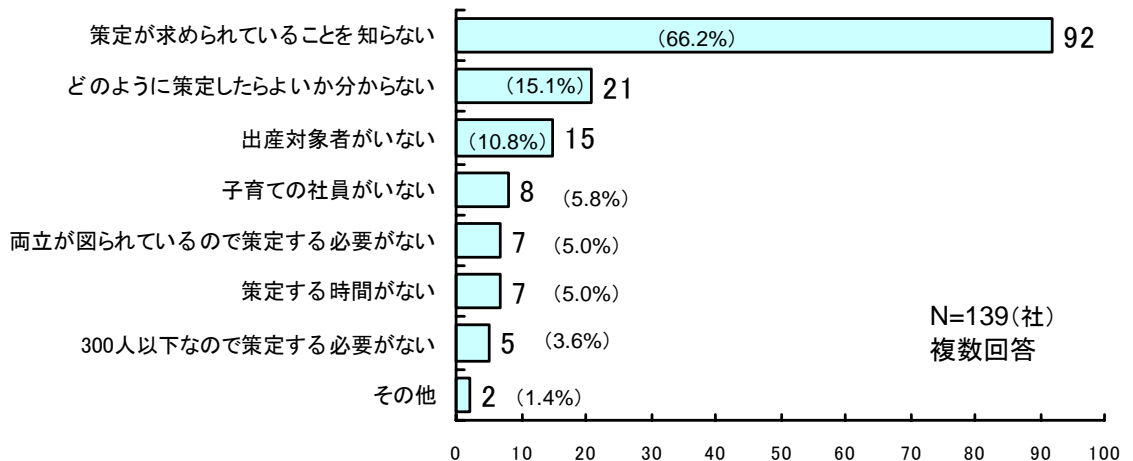
#### 「一般事業主行動計画」の策定状況



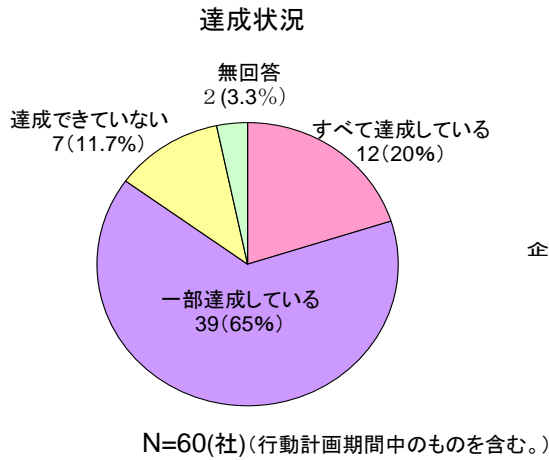
#### 次世代育成支援対策推進法の周知状況



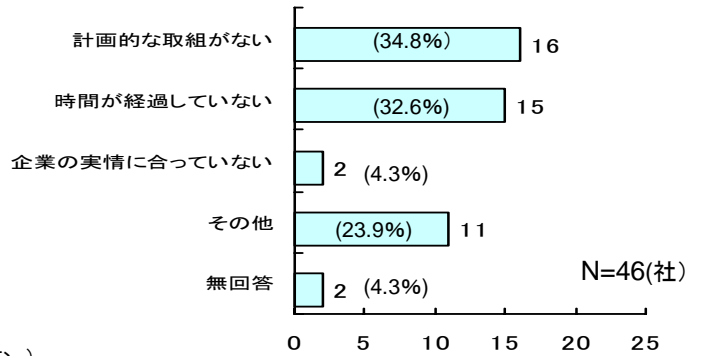
#### 一般事業主行動計画を策定していない理由



## 計画目標の達成状況



## 未達成となっている理由



## II 市町村

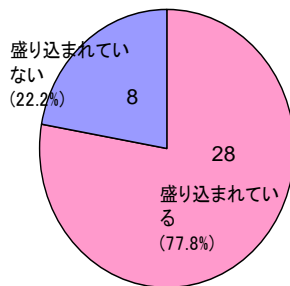
### 1 調査の概要

- ① 調査対象市町村数 36市町村(しっ皆)
- ② 回答市町村数 36市町村(回答率 100%)

### 2 調査結果

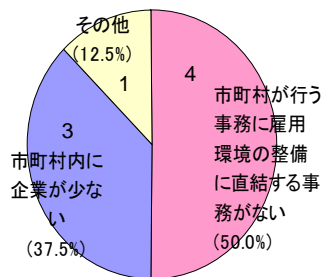
#### 行動計画における「職業生活と家庭生活の両立の推進」の取扱状況

「職業生活と家庭生活の両立の推進」記載の有無



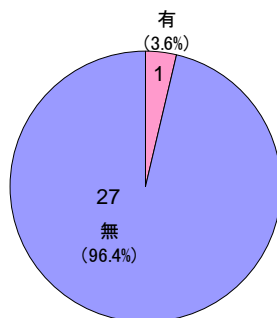
N=36(市町村)

両立の推進が記載されていない理由



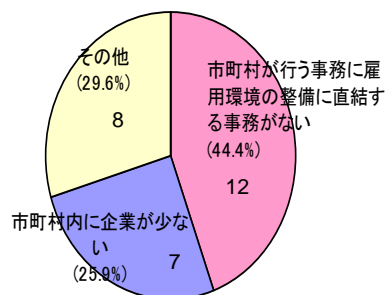
N=8(市町村)

一般事業主行動計画策定促進の有無



N=28(市町村)

策定促進について記載されていない理由



N=27(市町村)