



本刊物中的文章可随意使用，使用时请注明出处。

## 主题

## 内容



## 主题

青年一代信息通信技术素养的提高



# 青年一代信息通信技术素养的提高

## 1. 背景

近年来，随着智能手机和其他手机/计算机的迅速普及，许多年轻人一直在使用社交媒体，例如社交网络服务（SNS）和在线游戏等。这种趋势也蔓延到低年级的小学生和比他们更小的孩子。

另一方面，随着通过智能手机等使用社交媒体的推进，年轻人之间的网络欺凌已成为一个社会问题。此外，不当使用SNS正在导致年轻人参与犯罪等严重案件。

由于这些原因，对于未来担负着日本发展重任的年轻人来说，了解使用智能手机的风险以及对策，并创造一个可以安全使用智能手机的环境尤为重要。

## 2. 新学期春季安心网络系列活动

自2014年以来，总务省一直在与相关部委和公司合作开展“新学期春季安心网络系列活动”，并关注许多年轻人首次购买智能手机的春季（父母购买智能手机作为孩子毕业、升入下一年级或入学时的通讯工具）。家长和学校都在集中精力开展这次活动，目的是针对青少年开展安全使用智能手机和社交媒体等方面的启蒙活动。

总务省还将在2022年2月至5月的新学期开展2022年春季安心网络活动。总务省和有关各方将深入开展各种举措，促进家长控制和意识提升活动的传播，以提高年轻人合理使用互联网的能力。这些活动包括促进家长控制功能，包括过滤、时间管理、计费限制、制定家庭规则以及提高年轻人和父母的互联网素养。

总务省(MIC)  
全球战略局  
全球战略课  
日本国东京千代田区  
2-1-2霞关  
邮编：100-8926  
电话：+81-3-5253-5920  
传真：+81-3-5253-5924

## 青年一代信息通信技术素养的提高

### 3. 新学期2022年春季安心网络活动的举措

总务省将与信息通信公司和包括移动电话运营商在内的各种组织合作，促进各种举措，以提高年轻人的互联网素养，包括安全使用SNS和过滤。

[倡议实例]

- 总务省准备并发布2022年互联网问题案例手册，并开展活动以使教育委员会了解该案例手册。
- 在总务省、多媒体通信基金会和私营企业的合作下，深入开展关于安全使用互联网的意识提升活动（电子网络知识讲座）。
- 总务省和相关部委通过日本高中PTA联合会、日本PTA全国委员会提高家长的意识，包括发布配合请求文件（例如，关于(1)促进家长控制、(2)有效使用过滤等、(3)通过讨论促进形成家庭规则、以及(4)促进合理使用互联网的能力等的文件）。
- 由总务省的地方电信局与PTA、教育委员会等合作，在每个地区开展与互联网安全和安全使用互联网有关的意识提升活动。
- 通过制作传单并在商店等处分发传单达到详细说明的目的，以通过移动电话运营商和销售代理商促进过滤。
- 在店面展示与移动电话运营商和出版公司合作制作的捆绑了流行漫画的教育视频。
- 移动电话运营商有关安全使用互联网的教育课程。
- 通过日本互联网安全促进协会在各地的新网站和活动中分发传单，开展与安全使用互联网有关的意识提升活动，以及通过日本互联网安全促进协会的通讯稿，提供有关春季安心网络活动的信息。
- 在总务省、多媒体通信基金会、电信运营商协会、日本互联网安全促进协会和其他关心《民法典修订版》组织的合作下，开展公众意识提升活动，《民法典修订版》将于今年4月生效，届时成年年龄将降至18岁。

### 4. “鹰爪团#NoHeartNoSNS行动”——提高对网络诽谤和诽谤对策认识的数字内容

总务省根据2020年9月处理互联网诽谤的一揽子政策，一直在致力于打击互联网诽谤，口号是“#NoHeartNoSNS（不用心，SNS就没有未来！）”。

作为该一揽子政策中意识提升活动的一项具体举措，总务省推出了一个特别网站

（[https://www.soumu.go.jp/use\\_the\\_internet\\_wisely/special/noheartnosns/](https://www.soumu.go.jp/use_the_internet_wisely/special/noheartnosns/)），“#NoHeartNoSNS（不用心，SNS就没有未来！）。”，其以鹰爪团的流行形象为特色，目的是提高用户的信息道德观和信息通信技术素养（将向公众开放至2022年12月）。

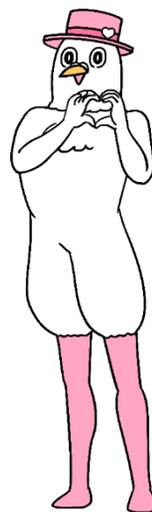
网站介绍了四集完整的动画视频、卡通和宣传册资料等。内容以鹰爪团和Heartkyun（原创形象）为主角，前者是一个邪恶的秘密结社，目标是创建一个每个人都可以和平生活的社会并接管世界，后者则是一个传教士，向人们传播充满爱与和平的安全且安心的SNS生活。

# 青年一代信息通信技术素养的提高

Heart-kyun\* (原创形象)



“用心使用SNS”



\*“Heart”听起来像“Hato”(日语中鸽子一词的发音)，“kyun”一语双关，包含“Kun”(日语中对男人的尊称“君”)和“kyun”(心动)两层意思。

<<全部四集视频 (可在总务省YouTube频道观看)>>

<<宣传册>>

