



TIC x Japón - Información sobre políticas -

Boletín de noticias del Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones, (MIC) del Japón

Por favor siéntase libre de usar los artículos de esta publicación con los créditos apropiados.

TEMA

El MIC promueve el JPQR, un sistema de pagos estándar unificado de código QR y código de barras

1. ¿Qué es JPQR?

El sistema de pago sin efectivo con código QR y código de barras están siendo incorporados en varios lugares, como tiendas y restaurantes. Las tarifas* de procesamiento que se requiere para dichos sistemas son más bajas que otros sistemas de pago, incluidas las tarjetas de crédito y el dinero electrónico. Se espera que los pagos con código QR y código de barras sean un medio eficaz de pago sin efectivo para las pequeñas y medianas tiendas regionales. Muchos operadores de negocios ya comenzaron a ofrecer los servicios de pago con código QR y código de barras en Japón, como PayPay, Rakuten Pay y LINE Pay. Sin embargo, las especificaciones técnicas de cada operador de negocios diferían unas de otras. Por lo tanto, si las tiendas incorporaban servicios de pagos múltiples, habría sido necesario aplicar diferentes códigos QR o códigos de barras para los respectivos servicios, lo que habría dificultado el pago fluido en la caja. Para resolver este problema, la Asociación de Pagos de Japón estableció una guía en marzo de 2019 para el código QR y código de barras unificado (JPQR). Desde entonces, el Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones (MIC) y el Ministerio de Economía, Comercio e Industria (METI) han estado promoviendo la difusión y el desarrollo de la JPQR.

Hay dos tipos de códigos QR y códigos de barras unificados. Uno de ellos es el tipo Modo Presentado por el Consumidor (CPM), en el que un usuario muestra un código QR o código de barras en el teléfono inteligente y solicita a la tienda que lo lea para el pago. El otro es el tipo Modo Presentado por el Comerciante (MPM), en el que el teléfono inteligente del usuario lee un código QR indicado por la tienda, y el usuario introduce el monto a pagar. El primero es adecuado para grandes tiendas y tiendas de conveniencia por el alto costo de inversión para incorporar las terminales de pago. El otro método es adecuado para pequeñas y medianas tiendas ya que no requiere la incorporación de terminales, y por lo tanto el costo de inversión es bajo.

* Generalmente, las tarjetas de crédito, dinero electrónico, etc. requieren una tasa de comisión de 3% a 6%, y los pagos con código QR requieren una tasa de comisión de 0% a 3%.

CONTENIDO



TEMA

El MIC promueve el JPQR, un sistema de pagos estándar unificado de código QR y código de barras



División de Política Internacional
Oficina de Estrategia Global
Ministerio de Asuntos Internos y Comunicaciones (MIC)
2-1-2 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8926 Japón
FAX: +81-3-5253-5924

El MIC promueve el JPQR, un sistema de pagos estándar unificado de código QR y código de barras

Con la incorporación del JPQR, en donde la tienda lee el código QR del tipo CPM que presenta el usuario, la tienda puede determinar automáticamente el servicio de pago del usuario, sin necesidad de ingresarlo a la caja registradora POS **. Por otro lado, el tipo MPM tiene la ventaja de que una tienda solo tiene que colocar un solo tipo de QR en el escaparate.

** Punto de Venta (POS) (Point Of Sale en inglés): POS se refiere al equipo donde el cliente realiza el pago de los productos o servicios. Los sistemas POS suman las ventas de bienes y servicios de a una posición.

2. Los esfuerzos de MIC

MIC ha estado implementando un proyecto de difusión del JPQR. En el año fiscal 2019, MIC comenzó a incorporar el JPQR en cinco prefecturas, es decir, Iwate, Tochigi, Nagano, Wakayama y Fukuoka. En el año fiscal 2020, MIC ha ampliado el proyecto a nivel nacional, creando un formulario de solicitud en línea, para que las tiendas de todo el país puedan adherir al JPQR. MIC está celebrando seminarios JPQR para tiendas en oficinas gubernamentales locales y organizaciones comerciales e industriales. Además, MIC está trabajando para aumentar la conciencia pública mediante la difusión por anuncios de televisión en todo el país, la colocación de anuncios web y la celebración de eventos de relaciones públicas.

Operadores comerciales participantes (al 30 de septiembre de 2020)



*1 Solo para el Banco de Fukuoka, Ltd. *2 Rakuten Pay (pago por aplicación)

Una tienda puede solicitar varios servicios de pago sin efectivo JPQR tipo MPM. En ese caso, la tienda puede realizar la solicitud de pago en lote, seleccionando el servicio de pago desde el formulario de aplicación de JPQR en línea e ingresando la información de la tienda y otros datos necesarios. Tan pronto como se complete la evaluación de las empresas de liquidación de pagos, se enviará el juego de pegatinas y manuales de JPQR a la tienda. Una tienda puede utilizar los servicios de pago sin efectivo JPQR tipo MPM sin necesidad de una caja registradora POS. En ese caso, incluso si los pagos se realizan con un único código QR, la gestión de los pagos se realizan individualmente para cada operador de código QR que fue incorporado. Cada tienda cuenta con una pantalla de gestión de ventas de forma gratuita para tratar estos temas. Esta pantalla permite a la tienda comprobar de una vez, el historial de pagos de cada servicio.

El MIC promueve el JPQR, un sistema de pagos estándar unificado de código QR y código de barras

3. Iniciativas futuras

Los principales minoristas (tiendas de conveniencia, farmacias, etc.) están haciendo progresos en la incorporación de los servicios de pago sin efectivo JPQR tipo CMP. Mientras tanto, a septiembre de 2020, alrededor de 15.000 tiendas incorporaron los servicios de pago sin efectivo JPQR tipo MPM. Hay algunas áreas donde no hay progresos en la incorporación del JPQR. Por lo tanto, MIC continuará realizando sesiones informativas en todo el país para promover la incorporación del JPQR en las tiendas.

Simultáneamente, MIC mejorará el sistema de la aplicación. MIC también mejorará la pantalla de gestión de ventas*** para que sea más fácil de usar, ya que la pantalla actual no resultó muy satisfactoria para las tiendas que la utilizan. A partir de lo anterior, JPQR promoverá la migración de todas las tiendas, incluidas las pequeñas y medianas tiendas regionales, en todo Japón, a las tiendas sin efectivo.

*** Una pantalla que permite a los dependientes de las tiendas comprobar de una vez, el historial de pagos de los servicios de pago JPQR. Sin embargo, hay problemas, incluido el hecho de que no soporta algunos servicios de pago y que los pagos erróneos no se pueden cancelar en la pantalla de gestión de ventas.

