

# Web2.0時代の通信競争戦略

日本経済新聞社  
編集委員兼論説委員  
関 口 和 一

【1】 欧米で相次ぐメディアの再編

【2】 再編促す「Web2.0革命」

【3】 「Web2.0」と「Mobile2.0」

【4】 「Web2.0革命」を促す新技術

【5】 Web2.0時代の日本の課題

【6】 日本に必要な通信競争政策