

目 次

1. 評価の目的.....	1
2. 評価の進め方.....	2
第2章 卸売市場の市場画定の考え方.....	3
1. 欧州における市場画定の状況.....	3
2. 卸売市場の市場画定における主要な論点.....	5
3. その他の留意点.....	8
4. 分析の対象とする市場.....	9
第3章 ブロードバンドに係る卸売市場の分析.....	11
1. 市場画定.....	11
2. 卸ブロードバンド領域の分析.....	16
3. 卸ADSL領域の分析.....	26
4. 卸FTTH領域の分析.....	33
第4章 まとめと今後の検討.....	43
供給側調査の概要.....	44
提案募集において寄せられた意見の概要.....	47