

# TBS事業収入の推移

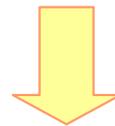
(単位:百万円)

		03/3	04/3	05/3	06/3	07/3
テレビ	放送事業収入	219,826	218,670	221,522	223,519	233,216
	その他	14,178	13,250	12,397	11,708	11,684
	合計	234,004	231,920	233,919	235,227	244,900
その他	事業	17,905	20,120	24,492	25,833	27,849
	不動産	5,655	4,623	4,501	4,635	4,650
	合計	23,560	24,743	28,993	30,468	32,499
事業収入合計		257,564	256,663	262,912	265,695	277,399

# V!-Up 2010 基本戦略

## 基本戦略

- ▶ 視聴率 & シェアアップによるトップラインの拡大
- ▶ デジタル技術で多様化する伝送路の特性に応じたソフト・コンテンツの開発・販売
- ▶ 事業費・番組原価の構造改革
- ▶ 資産・資本効率の向上



バリュー(企業価値+放送メディア価値)不断の向上

# V!-Up 2010 中期経営目標

(セグメント別売上は外部売上高)

(単位：億円)

	2004年度	2008年度	2010年度
連結売上高	3,014	3,500	4,300
放送事業	2,584	2,660	2,800
映像・文化事業	405	740	1,350
不動産事業	25	100	150
連結営業利益	225	390	590
連結営業キャッシュフロー	262	350	500
全日視聴率	7.5%	8.6%	9%
スポット5局シェア	21.1%	23%	25%

(映像・文化事業は仮称)

# V!-Up 2010 営業利益の構成

	2004年度	2010年度
連結営業利益	225	590
・放送事業	157	320
売上高営業利益率	6.1%	11.4%
・映像・文化事業(仮)	62	200
売上高営業利益率	15.3%	14.8%
・不動産事業	6	70
売上高営業利益率	24%	46.7%

(単位：億円)

